



小学版减脂餐 别有意义

●2023年12月27日,南通市紫琅第一小学推出了针对全年级儿童的减脂餐,将午餐中的一“小荤”替换为粗粮,同时适当减少主食米量。记者了解到,“菜谱”推出后受到许多家长的欢迎,第一天就有81名家长帮孩子报名改吃减脂餐。(《现代快报》2023年12月29日报道)

张立美点评:之前,长春中医药大学、云南大学等一些大学推出过减脂餐,现在也有了小学版减脂餐。此举旨在引导家长、学生通过科学饮食控制体重保持健康,凸显了学校践行“健康第一”的教育理念。《中国居民营养与慢性病状况报告(2020年)》显示,6—17岁、6岁以下儿童青少年超重肥胖率分别达到19%和10.4%。青少年儿童肥胖,不仅影响身体健康,高血压等疾病发病风险也明显高于正常体重的孩子,而且影响器官功能、身体运动功能、学习能力,对心理健康、个性特征等都有不良影响。小学推出减脂餐,不仅有助于改变目前学校食堂的饭菜结构,还有助于引导家长逐渐改变家庭的饮食结构。当然,要帮助“小胖墩”瘦身,除了推出减脂餐外,还要发挥好校内体育课程,严格保障每一个学生都能做到每天校内体育锻炼一小时。总而言之,科学饮食加科学锻炼,才是控制体重的良方。

公厕可做尿检 审慎推行

●公共卫生间里的小便池还能做尿检?这到底靠不靠谱?近日,江苏徐州一家商场的男厕,出现了一个可以做尿检的小便池,这一新奇的设备引发了众多市民的关注与好奇。(《扬子晚报》2023年12月31日报道)

李英锋点评:在公共卫生间的小便池就可扫码做尿检,且检验报告立等可取,这可真是一件新鲜事。其实,“公厕尿检”也是一种新兴的市场化服务,是一种新兴的营销模式。只不过,“公厕尿检”不同于其他普通的营销模式,带有一定的医疗服务属性,不仅要经受市场和消费者的检验,还要经受合法性与专业性双重检验,应审慎推行。当然,“公厕尿检”具有一定的创新意义,给消费者提供了新的体验,也满足了部分消费者的尿检服务需求。监管部门不妨先对其观察监测一段时间,摸透其运行规律,找准其问题,评估其风险和可行性,在规范性、便利性之间找到最大公约数。同时,消费者也应理性看待“公厕尿检”服务的价值,只宜把其检验结果当做一种有限的参考或提示。有准确诊断的需求,还是应该去正规医院或体检机构。

拒收现金被罚 呵护权利

●近日,中国人民银行又曝光两家拒收人民币现金的单位,并分别处以罚款19万元和5万元。这只是因拒收人民币现金被中国人民银行出手整治的一部分单位。自2018年起,中国人民银行牵头开展整治拒收现金工作,建立整治拒收现金会商机制,依法惩处拒收现金行为。(《南方都市报》1月1日报道)

李方向点评:随着科学技术的迅猛发展和智能手机的普及,移动支付已成为支付的主流。但移动支付并非全天候,也有意外之时,如:手机没电、网络差、银行卡没钱等。现金使用几乎不受环境、场景、物质条件限制,更不需要银行账户、手机终端等应用基础,现金支付的便利性不言而喻,现金支付仍然是现实生活中不可或缺的重要支付手段。拒收现金不仅是一种歧视性行为,更是违法行为。拒收现金不仅给公众带来困扰,甚至影响老年人的正常生活,更有损社会公共利益。处罚拒收现金行为是在保障公众支付的选择权,更是在维护法律的刚性。有关部门要明确拒收现金的处罚标准,加大不得拒收现金的宣传,增强经营主体的法治意识,并畅通举报渠道,持续加大查处力度,提高震慑效果,以保障公众选择支付的权利。

先检后医探索 蹄疾步稳

●“只是想到医院拍个X光片,也要经历挂号、初诊等流程。”日前,重庆市民周先生在社交平台分享就医经历时提出疑问:如果患者诉求只是做检查,医院能否简化流程,让患者直接去做检查,而非先挂门诊号,等医生开单后才能做?(《工人日报》1月1日报道)

龙敏飞点评:预约好几天,排队几小时,检查几分钟……对一些患者来说,他们有时候需要的只是大医院的一个检查结果,却仍需在预约挂号、排队就诊开始走完一套完整的程序,之后才能拿到检查结果。对医院来说,不放开“先检后医”,有其难处。一些医院的确积极探索过“先检后医”,但因需求量大,不必有的检查项目延长了患者去做由医生开具的检查项目时间,便民功能未能达到最佳效果。一刀切地放开“先检后医”既不现实,也不可能,但蹄疾步稳地逐步放开,却是可取之策。可以先对有定期检查需求和慢性病患者开放,对视力检查、做胃镜、拍X光片、做B超、验血尿尿等常规内容开放,从而让这一方便患者的“利好”充分释放,更好地纾解“看病难”的困境。

龙头企业,龙年聚力再腾飞

□林轩鹤



春光正好,一路向前。2024年,新年的钟声已然悠扬响起,新的征程已然拉开帷幕,泉州经济发展在劈波斩浪中坚定前行。

经济发展需要龙头企业。据本报报道,一段时间来,泉州市大力推进“重龙头、强品牌、铸链条”专项行动工作,加快推动全市工业龙头企业做大做强。

推动全市龙头企业做大做强,要“重龙头”。要做大做强龙头企业,培育龙头企业是关键。要通过发挥龙头企业的带动作用,推进产业发展的基地化、规模化、标准化、品牌化。同时,充分发挥政府的指导作用,引导和撬动更多的资金和资源向龙头企业聚集,全面提升产业规模。为培育龙头企业做大做强,去年我市出台《泉州市支持制造业龙头企业引领创新若干措施》,建立龙头企业动态管理机制,实施龙头促进计划。在培育专精特新企业方面,常态化开展培育服务、申报辅导工作。去年,泉州市工业和信息化局印发《2023年泉州市级产业龙头企业名单》,355家企业上榜。今年,我市

将进一步培优扶强工业民营龙头企业,继续加强对市级产业龙头企业的服务指导,推进我市龙头企业做大做强。

推动全市龙头企业做大做强,要“强品牌”。在全球化的背景下,企业品牌已经成为衡量企业竞争力的重要标志。加强企业品牌培育,是推动行业领域发展的关键,也是实施品牌建设的必要环节。我市历来高度重视品牌建设,大力培育企业品牌,知名企业品牌不断涌现,更多“老字号”焕发青春,更多“新势力”迎风生长,品牌美誉度持续提升。当前,我市已迈入万亿GDP城市行列,拥有九千亿元产业集群,累计获得中国驰名商标159件、马德里国际注册商标1200件,两项数据均位居全国设区市前列,诞生了以安踏、九牧、盼盼、匹克等企业为代表的具有国际影响力的民族品牌,一批泉州品牌畅销海内外,品牌附加值迅速提升。同时,优秀品牌离不开历史和文化的积淀,其背后的底蕴与传承、创新与发展,都能够深刻激发品牌自豪感与自信心,增强品牌的影响力。品牌建设是一项长远的系统工程,需要统筹谋划,久久为功,扎实推进。今后,泉州将有更多的企业品牌,站在世界大舞台上,展示世遗泉州的文化内涵与“泉州智造”的澎湃势能,发出高亢激昂的“泉州声音”。

推动全市龙头企业做大做强,要“铸链条”。“铸链条”不仅是“泉州制造”升级为“泉州智造”的关键,是泉州持续生产高端制造业产品的关键,也是泉州经济持续高质量发展的关键。从“筑巢”到“引凤”,我市重点突出龙头企业在工业园区标准化建设中的引领作用,锚定“做大产业龙头,做优产业链条,做强产业集群”目标,进一步聚焦园区产业定位、产业链延链补链,开展龙头企业产业链招商,助力龙头企业带动形成连片开发态势。今年,我市将着力提升产业科技创新能力,培育更多高新企业、专精特新和隐形冠军企业,大力发展“大院大所大平台”,推动“科技—产业—金融”良性循环,加速创新链产业链资金链人才链深度融合。

玉兔渐去龙年至,自强不息、开拓进取、奋发向上,皆为龙之精神的体现。时代向前,时不我待。我市传承弘扬、创新发展“晋江经验”,心无旁骛做实业,打造新型工业化强市。同时,着力推进产业结构优化升级,加快传统产业高端化、智能化、绿色化发展,培育壮大战略性新兴产业、前瞻布局未来产业,争创国家先进制造业集群。

泉州龙头企业,龙年聚力再腾飞!



规范监管婴幼儿产品

□付彪

50元一斤的宝宝挂面、三四百元一套的餐具……不少商品打上“婴幼儿、儿童专用”标签便身价倍增,一些产品价格远超合理范围,却并未体现出“专用”的特殊性,还加剧了育儿焦虑。日前,江苏省消保委针对高价母婴消费话题发文,呼吁让婴幼儿产品定位回归使用本质,加强整治商家虚假宣传等不规范行为。(《成都商报》)

当前,社会“精致育儿”理念在年轻人中盛行,高标准、高价格的母婴装备成为刚需。出于孩子健康的考虑,很多家长热衷于购买打上“婴幼儿、儿童专用”标签的产品,推动婴幼儿产品市场异常“繁荣”,而打上这些标签的婴幼儿产品也摇身一变身价翻倍。然而,一些被宣传得天花乱坠、消费者高价购买的婴幼儿产品,真正使用起来的效果却差强人意。“婴幼儿、儿童专用”仿佛是量身定制的“消费陷阱”,很有把年轻父母当韭菜的嫌疑。

据报道,一位家住广州市番禺区的消费者为方便宝宝吃辅食,花50多元购买一款“显温勺”产品。然而没过多久就发现,所谓的“显温勺”电池容量小,孩子吃饭慢,经常一顿饭没吃勺子就沒电了,充电还要把手柄卸下来。

有消费者反映,市面上很多婴幼儿用品宣传得“高大上”,听上去是“科技改变生活”,实际却多此一举。比如号称“活性炭吸附异味、七层锁味盖、大容量一星期不用扔尿布”的尿布桶,隔味效果一般;50元一斤的挂面、三四百元一套的餐具等标注“宝宝”“儿童”的产品,看上去很可爱,价格比较高,但未必就是宝宝专用。专家表示,一些产品并非婴幼儿专用,却以“适宜婴幼儿”为卖点,制造出不少“伪需求”,实则宣传大于内容。

目前,我国在婴幼儿配方食品、婴儿纸尿裤、婴儿奶嘴等领域出台多项国家标准和办法,有助于提升婴幼儿产品质量、规避安全风险。但其他婴幼儿产品,包括儿童食品还缺乏相应的标准。比如现在“宝宝专用”食品当中主推的低钠淡矿、弱碱等概念,其实都没有相应标准支撑,只是企业搞出的营销理念而已。

面对高价却不名不副实的婴幼儿产品,相关部门不能听之任之,而应以法规标准规范和有效监管,让婴幼儿产品定位回归使用本质。一方面,需要尽快明确婴幼儿产品的专门分类,有针对性地推出相应法规,制定明确的国家标准规范,让消费者在选购时有科学参照。另一方面,需要从产品生产到营销各环节加强针对性监管,如通过加大日常抽检力度、定期更新企业“红黑榜”等方式,严厉查处虚假宣传、三无产品等问题,倒逼商家规范运营。

行业协会也应制定行业规则、推出行业标准,倡导企业履行社会责任,对鱼龙混杂的“婴幼儿、儿童专用”婴幼儿产品市场做出规范与约束。消费者更需要擦亮眼睛,切勿盲目相信“婴幼儿专用”等宣传,做好预算和规划,对比价格和质量,量力而行、理性消费。

高校校园开放是多赢

□王琦

清华大学日前发布消息称,从元旦假期开始,学校面向社会扩大校园开放规模,简化入校程序、优化服务,以满足社会公众校园参观预约需求。周末和节假日的社会公众校园参观可预约数量增加至每日1.2万人以上,比之前增加约50%。同时,探索工作日校园开放,逐步实现校园保持常态化开放状态。(新华网报道)

过去,高校的校园往往是封闭的,除了学生和教职工,外人难以进入。但如今,随着社会的进步和开放办学理念的普及,越来越多的高校开始向社会公众开放。据报道,包括清华大学在内,北京大学、中国人民大学、北京外国语大学、北京理工大学、浙江大学、同济大学、武汉大学等诸多高校均已发文,明确向社会开放校园,社会人员可通过预约、登记入校或直接刷身份证入校。

高校扩大校园开放,无疑是一种多赢。首先,对于社会而言,这提供了一个了解高校、感受学术氛围的机会。许多家长和学人都希望走进校园,亲身感受大学的氛围和文化,而校园开放正好满足了这一需求。其次,对于高校而言,这也是一种展示自己的机会。通过与社会互动,高校能够更好地展示自己的教育理念、科研成果和校园文化,从而吸引更多的优秀学子报考。此外,与社会各界的交流与合作也能为高校带来更多的资源和机会,促进其自身的发展。

当然,校园开放也给高校管理带来了不小的考验。如何平衡好教学秩序与参观需求、如何确保校园安全、如何应对突发事件等,都是高校需要认真考虑的问题。这就需要高校加强管理力度,完善安全措施,提高应急处置能力等。对教学楼、科研实验楼等师生频繁出入的场所都可采用门禁系统,保障大学校园正常的教学科研秩序不受影响。此外,也需要社会各界的理解和支持,共同维护好这一多赢的局面。



医保

我国灵活就业人群等医保参保均不存在政策障碍。(视觉中国)

经济普查要下好“先手棋”

□黄祖祥



历经一年多准备,第五次全国经济普查现场登记于2024年1月1日正式启动,全国210万普查员将深入企业商户、走访大街小巷,在近4个月的时间里实现对116万个普查小区的数据采集登记。

这是一次关键时期的“全面体检”。这次普查是党的二十大胜利召开后开展的首次重大国情国力调查,是在全面建设社会主义现代化国家开局起步的重要节点对国民经济进行的首次“全面透视”,承担着全面盘点我国综合国力和经济实力“家底”的重大使命,将为科学制定国民经济和社会发展中长期规划提供科学、准确、全面的统计信息参考依据。

这是一次意义重大的“精准把脉”。通过普查,充分发挥政府统计的测量仪、指示器和风向标作用,全面摸清掌握我国实时经济总量和结构变化,深刻反映当前经济发展面临的深层次矛盾和问题,能及时加强和改进宏观调控,采取更加精准有效的政策措施,统筹推进经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持

续改善、风险隐患持续化解。

要确保第五次全国经济普查这项利国利民“大工程”如期完成,普查数据是否真实准确决定着成败,普查对象的配合程度起着关键性作用。但从以往普查实践来看,普查对象的有效配合度成为现实难题,他们有着自身的诸多顾虑。比如,有些企业经营者担心较高的营业收入与利润会导致企业税收负担的增加;担心经济普查数据会泄露企业真实经营状况、曝光不正当经营行为等商业信息,导致企业声誉、公众信任感受损,失去原有或潜在客户;担心“家底”漏出后,引来更多竞争对手争夺市场份额;担心引起社会过度关注,要承担更多社会责任等。

究其根源,这些顾虑主要来自于这些企业及经营者对经济普查的本质存在认知偏差,不理解企业在普查过程中应当承担的法律义务,也不清楚普查员对企业信息具有的保密义务。因此,对普查“推三阻四”,甚至对企业职工工资总额、营业收入、利润等数据进行随意瞒报,以求达到避税或者获得政策优待的目的。这种错误行为不仅导致数据失真,降低了普查数据的质量,还直接影响到数据对经济发展的信息支撑作用,造成政府部门对当前经济发展形势出现预估偏差,误导下一步政策决策的制

定,将对国家、社会、企业、公众都造成不可估量的损失。

要真正消除普查对象的思想顾虑和遏制企业瞒报数据的冲动,既要政府部门主动回应下好“先手棋”,积极创新“爆款”宣传方式,大张旗鼓地讲清楚“普查员对在普查中所知悉的国家秘密和普查对象的商业秘密、个人信息,必须严格履行保密义务”“普查取得的单位和个人资料将严格限定用于普查目的,不作为任何单位对经济普查对象实施处罚的依据”“虚报、瞒报、拒报、迟报的普查对象,将受到行政处罚,情节严重的将予以联合惩戒”等社会高度关注的核心热点,更要从源头上切实有效地筑牢防范敏感信息泄露和违法滥用的“防火墙”。依托人工智能、大数据等新技术融合应用赋能,对普查全链条、全环节进行精准建立实时数据质量、保密安全把控,建立全闭环追溯和问责机制,彻底消除“造假”和“内鬼”的生存空间,实现数据采集使用和隐私安全保护的有机统一。

唯有“如实申报”和“保密限用”两手都硬,才能让广大普查对象放心接受普查、开门迎接普查,如实时按申报数据,才能让全社会以高质量数据助力高质量发展,真正实现普查成果全民受益。