

数量全省第一

26家泉州餐饮企业成为新一批“闽菜馆”

本报讯(融媒体记者王庸政 通讯员李佳)近日,福建省商务厅公布了2023年“闽菜馆”品牌授权名单,继2022年54家餐饮企业进入该名单后,此次泉州又有26家餐饮企业名列其中,成为新一批“闽菜馆”。在本次全省入选的138家餐饮企业中,泉州数量位居各地市第一位。

2021年,省商务厅出台《促进闽菜繁荣三年行动方案》,提出打造闽菜文化名片——未来三年,实现培育1000家闽菜馆,使其成为福建餐饮的新名片。泉州市积极投入闽菜馆创建工作,当年24家泉州餐饮企业通过首批“闽菜馆”创建审批,次年又有54家进入其中,一大批有代表性的泉州餐饮名店,通过“闽菜馆”品牌被更多人知晓和认可。

作为底蕴深厚的美食之都,泉州一直致力于培育具有当地特色的美食文化。由泉州市商务局牵头主办的“最闽南”美食文化系列活动已经连续举办三年,选拔出一批最能代表闽南美食文化的名店、名厨、名小吃,极大地提升“新闽菜”的知名度和美誉度。近期刚刚发布的《福建省加快新闽菜创新发展三年行动方案(2023—

2025年)》已经明确,支持泉州市申报创建“世界美食之都”,泉州美食将迎来更为广阔的发展空间。

据了解,为促进全省“闽菜馆”创建工作取得积极成效,省商务厅还对获得“闽菜馆”品牌授权的线下经营门店(含总部)给予每家不高于5万元的资金奖励。

国家发改委会等部门发文
培育车网融合互动
新型产业生态

国家发改委会等部门发文 培育车网融合互动 新型产业生态

据新华社电 国家发展改革委4日发布消息,国家发展改革委、国家能源局等部门近日发布关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见,大力培育车网融合互动新型产业生态,有力支撑高质量充电基础设施体系构建和新能源汽车产业高质量发展。

在发展目标方面,意见提出:到2025年,我国车网互动技术标准体系初步建成,充电峰谷电价机制全面实施并持续优化,市场机制建设取得重要进展,加大力度开展车网互动试点示范,力争参与试点示范的城市2025年全年充电电量60%以上集中在低谷时段、私人充电桩充电电量80%以上集中在低谷时段,新能源汽车作为移动式电化学储能资源的潜力通过试点示范得到初步验证。到2030年,我国车网互动技术标准体系基本建成,市场机制更加完善,车网互动实现规模化应用,智能有序充电全面推广,新能源汽车成为电化学储能体系的重要组成部分,力争为电力系统提供千万千瓦级的双向灵活性调节能力。

意见明确协同推进车网互动核心技术攻关、加快建立车网互动标准体系、优化完善配套电价和市场机制、探索开展双向充放电综合示范、积极提升充换电设施互动水平、系统强化电网企业支撑保障能力等六项重点任务。

省培育专精特新中小企业促进高质量发展行动计划出台

推动高质量发展 增强核心竞争力

建立大中小企业融通产业生态

《行动计划》明确,到2026年,力争培育有效期内创新型中小企业10000家以上、省级专精特新中小企业5000家以上、专精特新“小巨人”企业450家以上,省级制造业单项冠军350家以上,培育一批国家制造业单项冠军,推动建立以链主企业为牵引,单项冠军企业、专精特新企业为中坚,创新型中小企业为支撑,大中小企业融通的产业生态。

强化梯度培育机制。《行动计划》指出,按照“储备一批、培育一批、提升一批”的原则,构建创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新“小巨人”企业—制造业单项冠军的梯度培育体系。围绕重点产业链条,全面深入挖掘在产业链供应链关键环节及关键领域“补短板”“锻长板”“填空白”等先进制造业企业,实施精准培育,助力专精特新中小企业加速成长为制造业单项冠军、独角兽企业。

《行动计划》提出,加大创新支持力度。在全面执行国家企业研发费用税前加计扣除政策基础上,鼓励有条件的市、县(区)对优质中小企业再按研发费用加计扣除的一定比例给予奖励。支持专精特新中小企业申报省级企业技术中心、工业和信息化部企业技术开发仪器设备原值要求可放宽至不低于600万元。

同时,鼓励年度自主研发费用1000万元以上的专精特新中小企业与高校院所、省创新实验室等共建联合实验室,对符合条件的按规定给予补助。鼓励各地探索协同创新的新机制、新模式,推动高校院所、大型企业等搭建小试中试平台,向专精特新中小企业开放共享实验室和仪器设备。

《行动计划》提出,加大知识产权保护力度,对中小企业开展知识产权维权的相关费用依照有关规定给予后补助,具体补助条件、范围和标准按相关规定执行。

日前,省工信厅等八部门出台《福建省培育专精特新中小企业促进高质量发展行动计划(2024—2026年)》(以下简称《行动计划》),围绕强化梯度培育机制、加大创新支持力度、加强知识产权服务等十个重点任务,推动全省专精特新中小企业高质量发展,增强中小企业核心竞争力。

□融媒体记者 黄文珍 文/图



泉州企业坚守主业,走专精特新发展之路。图为工作人员正在车间忙碌。

设立省级专项资金贷款

在提高质量标准方面,《行动计划》支持优质中小企业针对细分领域基础性和关键技术标准开展研究,牵头或参与制(修)订国际、国家、行业标准和地方标准,对参与相关标准研制的企业按照《福建省标准化工作专项补助经费管理办法》的规定给予补助。

加快推进智改数转。《行动计划》明确,打造一批省级产业数字化转型试点,培育一批面向中小企业的工业互联网平台和解决方案提供商,打造一批小型化、快速化、轻量化、精准化的数字化系统解决方案和产品,带动更多中小企业“上云、用数、赋智”。

畅通金融融通渠道。《行动计划》提出,设立福建省专精特新中小企业专项资金贷款,每年贷款总规模为80亿元,省级财政对符合条件的专精特新中小企业当年新发放流动资金贷款予以年化1%的贴息补助,单家企业最高贴息金额不超过20万元,贴息期限不超过1年。同一笔贷款已享受其他省级贴息政策的,不重复享受本贴息政策。

同时,对优质中小企业获得国家制造业转型升级基金、中小企业发展基金或其一级子基金股权投资支持的,按照实际到账额分别给予5%、1%奖励,最高100万元。对列入省级重点上市后备

企业库的专精特新中小企业,根据企业上市进程,省级财政分阶段分别予以一次性奖励。

在人才引进培育方面,《行动计划》提出,探索实行专精特新高层次人才职称申报举荐制。专精特新中小企业内具有突出技术创新能力、取得原创性科技成果以及作出重大贡献的优秀工程技术人员(除涉及公共安全、人身健康的专业外),经2名以上具备正高级职称的同行专家署名举荐,可不受学历、继续教育条件限制,直接申报工程技术人员系列高级职称。专精特新中小企业每年最多可举荐2人直接申报高级职称。

去年前11个月我国服务进出口总额比增9%

旅行服务增长最快

据新华社电 商务部4日发布数据显示,2023年1至11月,我国服务进出口总额58902亿元,同比增长9%。

数据显示,2023年1至11月,我国服务贸易出口24074.2亿元,同比下降6.8%;进口34827.8亿元,同比增长23.5%;服务贸易逆差10753.6亿元。11月当月,服务进出口5447.8亿元,同比增长13.7%;其中服务出口同比增长1.4%,进口同比增长24.4%。

知识密集型服务贸易保持增长。2023年1至11月,知识密集型服务进出口24351.5亿元,同比增长8.3%。其中,知识密集型服务出口13895亿元,同比增长10%,进口10456.5亿元,同比增长6.1%。

旅行服务增长最快。2023年1至11月,旅行服务进出口13148.8亿元,同比增长73.5%,继续保持为增长最快的服务贸易领域。其中,出口同比增长56%,进口同比增长74.9%。

国际航运价格飙升

上海至纽约海运价格涨近150%

本报讯 当地时间周二,国际航运巨头马士基宣布,公司暂停所有货船过航红海的措施还将延续。这就意味着,对国际贸易至关重要的“亚欧航线”持续受阻,必然会导致国际航运价格飙升。

近期红海地区的局势愈发紧张,在刚刚过去的周末,全球集装箱航运巨头马士基遭到了也门胡塞武装的袭击;随后美国海军击沉了三艘胡塞武装的船只;作为回应,当地时间周一,伊朗又向红海水域派遣了一艘军舰。这让多家原本恢复了红海航线的航空公司再一次决定停航。

当地时间周二,马士基发布公告称,暂停所有船只过航红海,直至另行通知。它的竞争对手德国航运公司赫伯罗特此前也表示,将指挥其船只避开红海航线。

苏伊士运河和红海航线是一条关键的亚欧航线,此前不少航运公司已经因为巴拿马运河干旱导致的航速放缓,改道至红海,现在航运公司们再次面临临道的挑战,不少业内人士表示可能会选择经过非洲好望角的路线,但这是一条距离更远也更贵的航线。由此国际航运价格也出现了上涨。

美国物流公司 OLA 有 15% 到 20% 的业务都需要通过红海,公司 CEO 表示,自 2023 年 10 月中东地区冲突升级以来,航运价格就出现了大幅上涨。而此次价格上涨的原因不同于疫情期间和供需不平衡有关,而是由于巴拿马运河和红海地区吞吐量下降导致的。并且现在正值中国农历新年前夕,是生产和出口的高峰期,物流需求还会增加,因此航运价格可能会继续走高。

一个 20 英尺标准集装箱从上海运往美国纽约和欧洲各地所需的海运价格,自 2023 年 10 月到 2024 年 1 月 1 日,出现了大幅上涨,到纽约的集装箱甚至飙升至约 4857 美元。从涨幅幅度来看,自 2023 年 10 月以来涨幅在 75% 到 147%, 2023 年 12 月以来的涨幅在 38% 到 56%。

由于市场预期运费还将持续上涨,隔夜两大航运公司马士基和赫伯罗特的股价均出现了上涨。不过,隔夜的另一个市场反应值得注意,通常红海局势紧张时,国际油价都会显著上涨,但隔夜油价波动较小。对于这一现象,分析人士指出,过去已经经历了太多类似的地区冲突事件,现在市场已经对这类事件有了预期,因此除非出现实际的供应中断,否则长期来看,这类事件对油价的影响有限。(央视)

龙年纪念币钞抢购火爆

专家表示,热度过后溢价将会下降



“抢不到,根本抢不到,秒没!”“约到崩溃”。1月3日晚10点,2024年贺岁普通纪念币和2024年贺岁纪念钞预约正式开启,引发消费者抢购。

实物还未拿到手,龙年纪念币钞便在二手平台走俏。有网友在社交平台上表示:“龙年纪念钞,约到即赚350+。”4日,记者在二手交易平台发现一套龙年纪念钞的价格已涨到千元,溢价一倍多。

全家一起上仍没抢到

“花了一个小时,抢了个寂寞”“农行系统崩溃,一直提示无法连接”“中行纪念币进不去”。龙年纪念币钞秒没之余,各家银行的系统也被吐槽——存在页面打不开困难、省市县选择卡顿、验证码迟迟不发等问题。有网友表示:“以往每次都能抢到,但是昨晚等了很长时间,尝试多家银行还是预约无果。”

4日,记者以消费者身份致电工商银行、中国银行、建设银行以及农业银行。中国银行客服表示,由于预约纪念币钞热度非常高,无法保证所有人预约成功。若仍想进行预约的,可咨询所在地区线下银行网点。

“本次发行的龙年纪念币钞关注度高的,确实存在抢预约的情况。目前北京地区的客户都是在线上预约,并不是所有客户都约不到,若出现网页卡顿可检查手机网络是否正常。如果消费者没有抢到,可以等预约兑换结束后,看是否还有余量。届时,工行将根据人民银行的要求发布相关兑换公告。一切以实际兑换情况和人民银行要求为准。”工商银行客服表示。

除此之外,建设银行客服提到,由于预约纪念币的客户较多,系统可能会出现卡顿、延迟的情况。农业银行客服称已关注到用户咨询纪念币预约时系统存在报错的情况,已向相关部门反馈,目前仍在核实当中。

来自北京的梁女士(化名)1月3日上午便在各微信群中看到了预约龙年纪念

币钞的提醒。为了一举“拿下”龙年纪念币和纪念钞,她设好了闹钟,并叫上家人一起,为即将到来的“抢币大战”做准备。

1月3日晚,梁女士已在预约界面等候多时。“时间一到,准时开抢。”梁女士称,预约纪念币的过程很顺利,填入相应信息后显示审核状态。但半小时后开始预约纪念钞时,她仅仅犹豫了一下要选择的银行网点,系统便提醒前方预约人数过多。好不容易到了发送手机验证码环节,等待50多秒后收到验证码并输入后,系统提示网点已没有预约额度。梁女士试图更换多个地区和网点进行尝试,但都以失败告终。

“纪念币和纪念钞之间,我更倾向预约纪念钞。因为从微信群里的信息来看,纪念钞的溢价更高一些。”梁女士表示,目前她已知20枚纪念钞溢价120元,20枚纪念钞溢价300元。而且龙年纪念钞设计得比较精美,好多人都想买,现在二手群已经开始倒卖了。

据悉,2024年贺岁普通纪念币、钞,全国发行数量分别为1.2亿枚、1亿张。2024年贺岁普通纪念币面额10元、2024年贺岁纪念钞面额20元,采用限量预约兑换的方式进行。此次发行的纪念币以及纪念钞,与现行流通人民币职能相同,与同面额人民币等值流通,纪念币每人预约兑换限额为20枚,纪念钞每人预约兑换限额为20张。纪念币的兑换时间为2024年1月9日至1月15日。

4日,记者查阅工商银行、农业银行、中国银行、建设银行等多家银行和APP预约通道发现,目前各地的龙年纪念币和纪念钞均显示“额度为0”。2024龙年纪念钞

为央行第7次发行的纪念钞,也是第二张龙年纪念钞。

星图金融研究院研究员武泽伟表示,龙年纪念币大火,主要是因为中国人对属相“龙”特殊的文化情结。龙不但是中国传统瑞兽,具有丰富的意象和文化内涵,更是中华民族的象征,在民间受到广泛信仰和喜爱。这也使得龙年纪念币钞具有很好的纪念意义,同时在未来也有较高的升值空间,抢购火爆也不足为怪。

10分钟转手净赚280元

“880元一套(20枚纪念币加20张纪念钞)已经卖掉了。”4日,记者以消费者的身份在二手物品交易平台上询问龙年纪念币钞的价格时,一位卖家表示,自己已将龙年纪念币钞售卖信息挂网10分钟左右就卖掉了,兑换实物后邮寄给买家。

4日上午,在二手交易平台上,龙年纪念币一套报价有的达到1000元,最低报价比发行价高出400元。还有的仅纪念钞(20张)报价950元,比发行价高出一倍多。记者以消费者的身份咨询回收机构,有机构对一套龙年币钞的报价为800元。有机构一套报价900元,1月9日—11日交割,如需锁定价格,需打定金,钞不挑号。还有机构表示,要等到币钞兑换出来当天才能报价,以当天市场回收价格和币钞编号作为参考。

北京市马甸邮币市场从业人员表示,现在预约到的纪念钞和纪念币还没有取出来,市场价格仅作参考。最早取纪念币和纪念钞的时间是1月9日,大概要1

月10日能到邮币市场。如果有买家9日想要购买,价格会高一些。预估纪念钞的回收价格是30—34元一张,纪念币的回收价格是12.8—13元一个。

发行数量渐增使溢价收窄

在龙年纪念币钞发行之前,央行发行的6款纪念钞分别为:1999年“建国50周年纪念钞”、2000年“千禧龙钞”、2008年“奥运钞”、2015年“航天钞”、2018年“人民币发行70周年纪念钞”和2021年“冬奥钞”(一套两张)。

记者查阅二手交易平台发现,2000年发行的100元面额的“千禧龙钞”,发行量为1000万张,目前在二手交易平台,部分尾号较好的售价超过3000元/张,较低报价也达到1450元/张;10元面额的2008年“奥运钞”,发行600万张,目前报价在1000元/张至4000元/张之间;100元面额的2015年“航天钞”单张价格在200元左右;面额50元的2018年“人民币发行70周年纪念钞”,单张价格在80元左右;单张面额20元的2021年“冬奥钞”(一套两张,普通号),价格在70元左右。

在武泽伟看来,纪念币溢价与其发行数量具有密切的关系,主要是因为发行数量决定了纪念币的稀缺性。在过去,纪念币发行数量较少,溢价程度也更大,不过近年来纪念币发行数量逐渐增加,使得溢价也在逐渐收窄。龙年纪念币就发行1.2亿枚,长期来看,在热度下降之后溢价肯定会下降,不过溢价还是会长期存在的。(中新)