

晋江产业集团再添一家AA+企业

本报讯(融媒体记者陈云青)近日,晋江产业集团核心子公司福建省晋尚控股集团有限公司(以下简称“晋尚公司”)成功获得国内权威评级机构中诚信国际信用评级有限责任公司颁发的AA+主体信用等级,评级展望为“稳定”。这是继去年11月产业集团晋升AA+企业后,其权属公司又增添的一家AA+信用等级企业,再次彰显产业集团在市场中的强劲竞争力。

据悉,2023年以来,晋江产业集团始终贯彻省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署和市委“1+6”专项攻坚行

动,深化落实国企提质增效攻坚行动要求,强力推进集团“13137+411”发展战略和提质增效“1+N”专项行动。同时,产业集团还积极推进“领投羊”党建品牌与生产经营深度融合,强化市场化经营运作,积极抢抓传统产业转型升级和战略性新兴产业快速发展机遇,持续发力集成电路、新材料、新能源、园区标准化建设、商贸和乡村振兴等产业融合发展方向,有效提高了集团综合发展能力。

晋江产业集团能够推动母子子公司双AA+评级,关键在于上下凝心聚力、勇于创新,提升发展硬实力。自2022年

8月新班子到位以来,集团便开始对资产进行重组和整合,深度优化内部资源,盘活闲置资产。如,确立以晋尚公司作为集团“转型之路排头兵”的战略部署,推进晋尚公司为集团核心子公司的布局,进一步聚焦主责主业,加快产业转型升级,赋能助力乡村振兴,促进园区综合服务发展,形成强劲市场竞争力。此外,晋尚公司更名为“福建省晋尚控股集团有限公司”,结合信用等级提升,正式拉开了集团城投类与产业类“双轮驱动、两翼齐飞”的序幕。

晋江产业集团总经理陈孟哲表示,下

一步,集团将抓住这次机遇,加快实体化转型、市场化运作,为助力晋江经济高质量发展贡献产投力量。撸起袖子加油干,风雨无阻向前行,产业集团将持续为晋江国企高质量发展谱写新篇章。



泉州市企联召开会长联席会 宣传权益保护政策 分享服务企业经验

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员朱逸波 林风芽)新年伊始,泉州市企联在晋江召开会长联席会。市、县(市、区)两级企联与相关部门负责人及企业界代表面对面交流,分享服务企业的创新经验。市企联会长林伯前表示,下阶段将结合《福建省企业和企业经营管理者权益保护条例》,进一步加强宣传服务工作,提高企业维权意识,护航地方经济发展。

去年年底,福建省第十四届人民代表大会常务委员会第七次会议表决通过关于修改《福建省企业和企业经营管理者权益保护条例》的决定。《条例》明确了企联等社会组织代表企业参加协调劳动关系三方机制,通过调研代表企业向国家机关提出意见和建议,支持公平参与市场竞争,协助企业维护合法权益,参与建立涉企纠纷多元化化解合作机制等法定职能。“企联法定职能的进一步明确,让我们开展工作时有底气。”林伯前说。

去年以来,市企联通过组织“用工义诊”专家团、开展走访活动等方式帮助企业依法规范用工,预防协调多起劳动争议。此外,市企联还积极引导各县(市、区)活动小组举行服务活动,努力当好党委政府的参谋助手。

当天,各地企联结合区域产业特点,分享服务经验。如,晋江市企联充分发挥国企与民企、金融与民企的两大合作平台作用,助力实体企业获得多方助力;德化县企联积极组织当地产业带头人申报福建省工艺美术大师、名人,德化去年获此荣誉的大师、名人数量占到全省四分之一;台商区企联通过举办毕业生就业交流会,组织技术型学生入企实践等方式助力企业解决“用工难”问题。

泉州海关与德化签署促进陶瓷扩大出口合作备忘录 德化陶瓷出口有望“就地通关”

关,影响了通关时效和企业出口积极性。此前,泉州海关结合开展“四下基层”调研,在德化县召开座谈会,向德化县政府和20家陶瓷主要出口企业征求意见和建议,地方迫切希望在德化县建设陶瓷产业物流监管中心等,实现德化陶瓷出口“就

地通关”。为此,泉州海关结合开展智关强国行动,专门就德化陶瓷产业物流监管中心事项开展专题调研,与德化县政府共同进行可行性研究,达成深化关地合作备忘录。备忘录明确,双方将通过3大方面14项举

措深化合作,合作内容涵盖支持德化陶瓷产业物流监管中心建设、建立出口全链条帮扶体系,培育跨境电商等外贸新业态,共促陶瓷产品扩大出口,力争德化陶瓷产业物流监管中心建成运营后三年内陶瓷属地出口达到百亿元。

努力巩固提升林草碳汇能力

——专家回应林草碳汇热点

当前全国温室气体自愿减排交易市场启动准备工作已基本就绪。随着全国碳市场交易即将迈出新步伐,林草碳汇作为碳市场的重要组成部分也广受市场关注。森林草原与碳汇有何关联?当前林草碳汇市场交易情况怎样?如何巩固和提升林草碳汇能力,推动实现“双碳”目标?围绕这些社会热点,记者4日采访了业内专家。

保护好森林草原可以有效发挥碳汇功能

用海绵吸水与挤出水的类比,中国科学院林草碳汇研究院院长储富祥生动解释了森林碳汇的形成机制。

他说,碳汇是从空气中吸收并固定二氧化碳的过程。就像海绵吸水一样,森林可以通过植物的光合作用吸收空气中的二氧化碳并固定在植物体或土壤中,这就是森林碳汇。

他同时表示,如同蓄了水的海绵一挤又会流出水,森林一旦遇到火灾和病虫害、被人为破坏或者因为衰老而死亡,又会将储存的碳释放回空气中,这就形成了碳源。“森林碳汇与碳源是一个相对的过程,只有当一段时间内森林吸收固定的碳多于排放的碳,我们才说森林发挥着碳汇功能,反之就是碳源。”

与森林类似,草原和湿地也有碳汇功能。不同的是,树木往往比

较高大,存活时间久,森林植物中储存的碳就比较多。而草原和湿地中常常是“一岁一枯荣”的草本植物,吸收储存下来的碳大部分留在地下的根系和土壤中。如果草原被过度放牧、湿地被人为破坏,也会释放碳成为碳源。

中国绿色碳汇基金会副理事长兼秘书长刘家顺认为,林草碳汇是利用自然生态系统进行的一种碳清除,发展林草碳汇对实现“双碳”目标发挥着重要作用。

“由此可见,要巩固和提升生态系统的碳汇能力,就要做好生态系统保护,充分利用好自然条件,结合人工的技术手段,来提升森林、草原、湿地等生态系统的质量使其保持健康和活力,从而吸收和储存更多的碳。”储富祥说。

林草碳汇交易需满足合格条件

当前,全球各国都在努力减少二氧化碳排放,或者清除空气中的二氧化碳。正因为林草碳汇是碳清除的有效手段,在满足一定条件下就有了市场价值。

“不是所有的森林都可以开发成碳汇进行交易,碳汇交易需要满足严格的前置条件。”林草碳汇研究院副院长肖文发解释说,可交易碳汇一项最基本的原则是,通过采取人为措施,如造林和再造林,并且付出了克服不利环境、技术或资金短缺等额外的努力。换句话说,那些不需要人为努力,在自然条件下就可以形成的碳汇,是不可以交易的,称为“公益性碳汇”。

此外,碳汇交易需要通过开发碳汇项目的形式来实现。即按照碳汇项目方法学

的规定和条件核算出碳汇量,再经过相关机构严格审定与核查,确认项目产生的碳汇量具备真实性、唯一性和额外性,由指定机构签发后才可能进行交易。其中,唯一性是每个碳汇项目只允许申报一种减排机制,额外性重点强调要通过人为努力新增碳汇量。

肖文发说,从国际和国内碳市场总体来看,现阶段真正符合碳汇项目开发条件并进入市场交易的高质量碳汇并不多,碳汇项目质量良莠不齐,交易价格呈现多元化。“国际上对一些碳市场的碳汇交易和碳抵消机制还有诸多争议,当前形势下碳汇交易的风险与机遇并存。”他说。



泉州市一家环保企业负责人(左)向客户介绍碳汇智慧管理平台(王宇摄)

多措并举巩固和提升林草碳汇能力

随着“双碳”目标深入推进,巩固和提升林草碳汇能力越发重要。专家认为,要按照全面固碳、重点增汇的要求,深入实施林草碳汇能力巩固提升行动,多措并举推动林草碳汇事业高质量发展。

一是通过科学绿化,扩大生态系统碳汇增量。通过精准提升森林质量,推进退化草原和湿地修复,培育稳定、健康、优质、高效的林草生态系统,提升生态系统碳汇能力,并加强林草资源保护管理,巩固已有的固碳成果。

刘家顺说,要努力推动新造林与增汇同步谋划、同步设计、同步实施,将造林增汇任务落地上图入库,吸引碳汇用户提前布局,投资支持造林增汇。

二是实施林草产品利用促汇

行动。加大林草产品合理利用实现固碳增汇,如推动使用木竹材料替代传统高耗能材料,实现替代节能减排;加强林草产品的加工和回收利用,在防止林草植被老化成为碳源的同时,能够有效延长木产品碳汇时间并减少分解释放。

三是优化碳汇项目开发环境。拓展多种碳抵消机制和碳中和应用场景,引导个人、企业等购买碳汇实现自身的碳抵消和碳中和。加强现代技术手段在碳汇项目设计、审定、核算、核证等环节的应用,提高碳汇产品的开发效率和公信力。

“但同时也应规范林草碳汇产品的开发,严格审定核证,加强行业监督,防止蓄意炒作从而伤害经营主体利益,打击到社会公众参与碳汇项目交易的积极性。”刘家顺表示。

外卖消费呈现新趋势,元旦期间——

安溪、德化等地非餐订单大幅增长

本报讯(融媒体记者王宇静 实习生魏富城)元旦小长假期间,消费新趋势频出。饿了么数据显示,元旦期间全国三、四线城市外卖订单同比增长超100%,应季的川渝火锅、汤锅、焖锅等暖身驱寒的品类增幅迅猛,同比增长分别达到199%、144%和117%。值得关注的是,元旦返城跨年人群正持续带动外卖消费多元化发展,小城外卖品类变得愈发丰富,眼镜、3C数码、沙拉轻食、咖啡和果切等非餐订单,增速均超200%。

以泉州德化、安溪等地为例,饿了么数据显示,元旦假期期间除了餐饮消费订单大幅增长外,两地的便利店、日用百货、休闲零食、商超等零售订单增速尤为明显。其中,德化区域的便利店订单增幅均超过100%,日用百货订单增长144%;安溪咖啡订单同比增长超14倍,鲜花订单同比增幅达280%。

三部门联合约谈圆通、韵达、京东物流:

涉嫌违规 寄递烟花爆竹

本报讯 近日,国家邮政局市场监管司与应急管理部、公安部相关司局对涉嫌违规寄递烟花爆竹的圆通速递有限公司、上海韵达货运有限公司、北京京邦达贸易有限公司(以下简称圆通速递、韵达速递、京东物流)三家快递企业进行联合约谈。

约谈指出,根据2016年11月7日国家邮政局、公安部、国家安全部联合发布《禁止寄递物品管理规定》(国邮发〔2016〕107号),烟花爆竹等易燃易爆物品属于国家明令禁止寄递物品。在近期检查和办案中发现,一些企业和人员利用圆通速递、韵达速递、京东物流三家企业,通过“互联网+寄递”方式违规寄递烟花爆竹,对寄递渠道和社会公共安全构成严重威胁,充分暴露出三家企业实名收寄、收寄验视、过机安检“三项制度”执行不严,个别从业人员法纪观念、安全意识淡薄,协议客户安全管理存在漏洞等突出问题。

圆通速递、韵达速递、京东物流负责人表示,将深刻吸取相关案件教训,严格落实安全生产主体责任和总部安全保障统一管理责任,痛定思痛,举一反三,立即组织全网开展寄递安全集中整治,按照公司内部考核管理制度严肃追究相关人员责任,坚决守牢安全底线,坚决防范各类寄递安全事件发生,坚定维护人民群众生命财产安全和邮政快递业安全稳定运行。(澎湃)

关于晋江丽景湾项目公共配套设施所有权公告

我公司开发建设的晋江丽景湾项目已按照《晋江市城乡规划局关于要求出具晋江市P2018-21号地块规划设计条件及用地红线图的复函》(晋规审〔2018〕746号)及《国有建设用地使用权出让合同》相关要求,建设公共服务配套用房、幼儿园、社区卫生服务站、居家养老服务设施用房、社区警务室等公共服务配套设施(详见附件),该项目于2021年12月交付。根据相关规定,除幼儿园、居家养老服务设施用房、社区公共服务中心、社区卫生服务站、社区综合文体活动室、社区组织办公用房、社区警务室归政府所有外,余下物业管理用房、业委会用房等由全体业主共有并按规划用途使用。

序号	服务设施	面积(m ²)	坐落位置
1	物业管理用房	879.38	3#5#6#7#一层、北大门1、南大门1
2	业委会用房	62.28	9#楼一层
3	幼儿园	5000.3	32#楼1-4层
4	居家养老服务设施用房	985.1	5#13#一层
5	社区公共服务中心	109.7	2#楼一层
6	社区卫生服务站	151.27	1#楼一层
7	社区综合文体活动室	304.3	2#楼一层
8	社区组织办公用房	405.46	9#楼一层
9	消控室	110.13	2#13#楼一层
10	社区警务	35.98	3#楼一层
11	公共厕所	80.27	6#9#一层
12	配电室	1750.55	2#3#6#7#9#13#33#35#楼一层
13	风井	27.35	2#3#5#6#7#8#9#15#楼一层
14	架空绿化	1798.75	1-3#5-9#15-22#25-31#楼一层
15	其他	2049.24	1-12幢地下室、13-35幢地下室
合计		13750.06	

泉州晚报

广告热线 22503333 22500203 22500205

公告

中信银行股份有限公司泉州行政中心支行因机构新设,经国家金融监督管理总局泉州监管分局批准,领取《中华人民共和国金融许可证》,现发布公告如下:
机构名称:中信银行股份有限公司泉州行政中心支行
机构编码: B0006S335050010
机构住所: 泉州市丰泽区海星街100号东海大厦C栋一层34和35号柜台及三层306办公室
流水号: 00898729 联系电话: 0595-28078566 批准日期: 2023年11月29日
发证日期: 2023年12月1日