

晋江：把更多“发展红利”转化成“民生福利”

核心提示

近段时间，晋江各镇、街道、经济开发区围绕走好新时代党的群众路线，把学习推广“四下基层”作为主题教育的重要抓手，与创新发展“晋江经验”深入结合，与“深学争优、敢为争先、实干争效”行动紧密衔接，与巡视整改和推动发展有机融合，坚持人民至上、为民造福，坚持重心下移、深入一线，坚持问题导向、有效破题，持续深化“百名干部进千企”专项行动，认真开展“在网格一线解决问题”特色实践活动，用心用情办好群众急事、民生实事，推动更多“发展红利”转化成“民生福利”，努力让企业、群众获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障，有效巩固拓展主题教育成果。

做强邻里特色 赋能网格治理

晋江商务区按照区域共建、邻里互助理念，依托“党建+”邻里中心，每月至少开展2次主题活动，包括营商培训、普法宣传、政策宣讲、亲子互动、技能培训、娱乐休闲、交友分享、服务保障等，打造“近邻”便捷服务圈；横坂村在“党建+”邻里中心建设便民服务站、居家养老服务中心、邻里会客厅、退役军人服务站、红蜂驿站等40余个“近邻”特色空间，为群众提供“家门口”便捷、温馨的邻里服务——主题教育开展以来，陈埭镇以“党建+”邻里中心创建为抓手，巩固提升3个老点位建设，加快推进4个新点位建设，建成一批开放、集约、共享的“党建+”邻里中心，形成具有陈埭镇特色的邻里党建品牌，助力基层治理体系和治理能力现代化，不断提升群众获得感。

以“主题教育”为主线，陈埭镇党委定期召开工作调度会，激励镇机关及镇直部门主动下沉服务，全镇推进18个下

沉服务项目，包括卫生院健康体检进邻里、司法所法律服务进邻里、工会建设有声图书馆等。在陈埭镇党委带动下，全镇基层党组织的创造力被充分释放，各“党建+”邻里中心按照“每月月初发布活动预告、月底有成果展示”要求，累计开展活动超百场，实现邻里中心惠民、暖民心。接下来，陈埭镇将把发挥邻里中心服务作用作为落脚点，做好配套功能服务，推进群众、社会组织等多元主体参与，让越来越多群众走进邻里中心，促进共建共治共享。

龙湖镇近日开展第二期“网格日”系列活动，“百千工程”挂钩网格市直单位领导、机关党委委员、“两代表一委员”、群众代表等进网入户，开展“网格议事日”“网格赋能日”“网格体验日”三个系列活动，实现“单兵作战”向“协同善治”转变，面对面帮助群众解决各类“急难愁盼”问题。

主题教育开展以来，龙湖镇依托网格深入开展“1+3”专项行动，推动“智慧网格”系统全面运行，督促3392条各类民意诉求、76件矛盾纠纷得到有效处理。同时，以网格为阵地全面铺开光伏发电、数字乡村项目建设。比如鲁东村在光伏发电项目“小试牛刀”之后，找到壮大村集体经济的新路子，梳理村庄资源，新设9处光伏发电点，每年可为村集体增收约20万元；烧灰村推动数个网格脏乱差地块整改，改出“微景观”，造就“幸福景”，其中三福微景观获评晋江2023年度第三季度美丽乡村微景观优秀案例。

为推动机关党员干部在网格一线解决问题，龙湖镇还建立“镇党委—村党支部—网格党小组—党员中心户”四级组织体系，推行“领导下点、干部包村、网格包户”机制，推动工作重心下移、力量下沉、责任下压，在一线联系群众、服务群众，共梳理镇级民生微实事清单22件，指导各村分别策划亮点项目1个、重点整改项目2个，以网格为抓手促成121个党员“微项目”认领，实现网格服务“零距离”。

一线破解难题 一线推动发展

在晋江池店镇，近日桥南社区海丝景城小区外启承路两侧的路灯又亮起来了。此前，这些路灯因线路老化陆续“罢工”，给小区居民夜间出行造成不便。主题教育开展以来，池店镇、桥南社区党委组织人员到现场调查研究，反复与设计单位、施工单位沟通，讨论重设路灯的数量、种类及位置等细节问题，确保路灯安装合理，消除群众夜间出行安全隐患。在多方努力下，该工程比预期提前十多天完工，周边居民再也不用“摸黑”出门了。当前，池店镇把群众最关心、最迫切、最现实的问题作为民生民心工程的出发点和落脚点，从解决“一件事”出发，向办好“一类事”延伸，全力推动主题教育落地见效。

新塘街道在扎实推进主题教育中，充分考虑新就业群体劳动关系复杂、区域流动频繁、就业灵活性强的特点，依托辖区各社区“党建+”邻里中心、服务站点等阵地为广大新就业群体提供暖“新”服务。比如，举办物流仓储行业职工技能竞赛和“职工大学习、职工素质提升培训”等活动，提升职工实际操作水平；新建成福建工会户外劳动者服务站点，与晋新社区红峰驿站、环卫小屋等阵地联动，提供人性化贴心服务，解决户外劳动者“喝水难、热饭难、休息难、补给难、如厕难”等实际问题；开展“春送岗位、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖”慰问活动，举办2场招聘会，35家企业参会并提供200多个岗位，最终达成协议100多人，为4名新就业职工提供法律援助，有效提升新就业形态劳动者的获得感。接下来，新塘街道将从健全长效机制、巩固主题教育成果角度出发，充分整合资源，拓展服务功能，延伸服务领域，为新就业群体开展多样化、特色化服务。

为找准实体经济发展、乡村振兴破局之路，紫帽镇在开展主题教育中，采取“现场教学+互动问答+集体研讨”相结合的

形式，通过镇村协同、政企联动，探索“现代农业+加工中心”产业发展、村村联建“抱团发展”模式，目前共流转土地207亩，签约落地晋江食叶草示范种植及深加工基地项目，吸引投资7500万元，建成投产园坂村敬老院分布式光伏发电项目，支持促成园坂、塘头“村村联建”，整合盘活闲置土地30亩，每年增加村集体收入12万元。同时，该镇建立小升规企业培育库，鼓励引导一批“小升规”企业，目前已纳入紫星模具等5家企业。

为助力民营经济跑出“加速度”，安海镇在开展主题教育中，成立联系服务民营企业工作领导小组，建立“企业吹哨、干部报到”工作机制，每月开展4次走访联系服务民营企业活动，定期召开党政企联席会，听取各民营企业意见建议，研究解决民营企业在生产发展过程中遇到的困难问题，帮助企业协调解决具体问题。此外，该镇实施民营经济市场主体倍增计划，积极引导“个转企”“小升规”，支持、保障中小企业和个体工商户发展；持续健全优化重点项目策划运作、管理服务机制，推进盛达石材数控、海纳机械等民营企业优势项目，强链补链加快补齐短板。去年1—11月，安海镇共签约17个项目，总投资78.95亿元，68个省市级重点项目完成投资90.82亿元。

(融媒体记者黄祖祥 丁荣汉 通讯员林晓燕 林锦鑫 谢佩龙)



晋江启动跨年消费季活动

本报讯(融媒体记者黄祖祥 丁荣汉 通讯员林晓燕)为着力扩大内需，培育国货“潮品”消费增长点，晋江近日开展以“喜乐龙年·欢购迎春”为主题的跨年消费季活动。

本次活动将持续到2月下旬，连跨元旦、春节、元宵节等多个重要传统节日，联动晋江全市商圈街区、专业市场、旅游景点、品牌企业、大型酒店、网络平台，整合鞋服年货、住房餐饮、汽车销售、文体旅游、休闲娱乐等多种商业资源，策划举办“龙光焕发办年货”“晋江年货采购节”“龙腾盛世购年货”“晋江品牌鞋服特卖季”“齐乐龙龙享年味”“晋江年夜饭大促”“龙行大运赶年集”“晋江伴手礼市集”“龙重灯场逛夜市”“晋江夜市嘉年华”“龙马精神伴我行”“晋江汽车消费季”“龙腾盛世 置业晋江”商品房促销活动、“工享年味”百场职工大联欢等八大主题活动，共绘一幅“政府搭台、企业唱戏、群众受益”的消费胜景。

活动期间，晋江总工会计划投入1000万元工会资金，支持各基层工会组织开展百场以上职工文体活动、关怀慰问、职工培训、交友联谊、劳模宣讲等群众喜闻乐见的活动，丰富广大职工节日生活。

深化导师帮带 助推共同富裕

本报讯(融媒体记者黄祖祥 丁荣汉 通讯员王珍妮)去年以来，晋江市镇深化“乡创联盟”导师帮带工作，推动村级党组织书记结对“老带新”，党建乡创联盟“强带弱”，围头村等10个典型村与薄弱村结对共建，实现老典型新突破、薄弱村大提升。

自“乡创联盟”导师帮带工作推进以来，金井镇结合乡村振兴和主题教育，组织理论政策宣讲和“乡创联盟”交流研讨活动，围绕壮大村集体经济、人居环境整治等村级发展热点，形成互学互比的帮带氛围，帮带成效逐渐凸显。比如围头村围绕集体经济发展，协助埔宅村盘活公共空间，整合闲置资源，引入光伏发电项目；江苏村路灯线路改造工程已完成，极大改善和提高沿线路况水平；推动洋下村与晋江村南环路路口环境整治与微景观建设，目前项目已进场施工。

接下来，金井镇将持续组织“乡创联盟”成员通过“引进来”“走出去”方式，密切交流合作，探讨阵地联建、项目联办、活动联办、资源联享，推动村级全面发展提升。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育 学思想 强党性 重实践 建新功

石狮市自然资源局在开展主题教育中——优化审批流程 推动工业项目加速落地见效

本报讯 石狮市自然资源局深入开展主题教育，落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署，深入企业开展调研，针对“工业项目办理建设工程规划许可证阶段设计方案审查时长较长”问题，积极自行排查、分析原因、研究对策，进一步优化工业项目建设工程规划许可证办理流程，有效缩短建设工程规划许可证办理时长，推动工业项目加速落地见效。

调研中，部分企业反映，“工业项目设计方案审查时间周期长，经常要反复修改多次，造成工程规划许可证办理时长较长”。根据这个问题，该局立即与市政服务中管委会及相关职能部门对接，组织人员认真梳理排查，剖析问题症因。原来，根据常规做法，工业项目设计方案审查参与单位一般包括发改、住建、城管、交警、生

态环境等部门及相关市政管线、通信公司，特种工业项目还需求应急部门意见。部分项目由于设计方案编制单位未能充分理解审查意见或主动对接问题，存在设计方案反复多次修改的情况。据统计，2023年1—9月份共完成项目方案审查61个，平均审查过程历时53.9天，有的项目方案修改多达6—7次。有的审查意见只是个别部门的小问题，并不影响整体功能布局、结构安全、消防安全等，却严重影响项目落地施工进度。

根据上述情况，该局以问题为导向，对原来执行的工业项目建设工程规划许可证办理流程进一步简化、优化。具体做法是，在设计方案经规划认定、部分审查意见还未经相关部门认定通过时，直接由自然资源局先出具《设计方案认可意见》，

同时将未认定部门的意见作为附件提供阶段予以同步调整，后续再由相关部门对尚未认定的审查意见做好跟踪业务指导工作。

经征得各相关部门同意，石狮市自然资源局于去年10月20日联合市政服务中管委会印发《关于优化工业项目建设工程规划许可证办理流程的操作细则的通知》，并立即启动实施此类项目的审批服务，指派专人跟踪做好政策解读和相关部门的衔接工作。目前，按优化流程受理的项目有信德隆、华迪服饰、福盛木林森鞋服、美佳爽等19宗(均在办理中)。通过流程再造优化，预计审查时间可缩短至30天以内，大大缩短建设工程规划许可证办理时长。(吴汉松)

石狮市商务局通过开展主题教育 解难题 促电商加快转型升级

本报讯 连续6年保持福建省电商销售额首位；获评“中国直播电商发展示范市”“中国服装网商创新示范基地”；跨境电商经验做法入选全国外贸新业态优秀实践案例；福建省唯一拥有2个国家级电子商务示范基地的县级市……近年来，石狮市电商发展不仅佳绩频获、捷报频传，更让“做电商来石狮，来石狮做电商”从口号变为现实。

近年来，石狮市围绕“全面建设现代化商贸之都”发展战略，通过电商赋能专业市场，推动转型升级，活跃商贸经济，为石狮经济社会持续发展注入新的活力。主题教育开展以来，石狮市商务局积极牵头、主动作为，把主题教育融入电商发展过程，解难题、促发展，进一步加快全市电商产业转型升级。

在开展主题教育过程中，我们积极践行“四下基层”工作制度，全局党员干部扑下身子、沉到基层，全力以赴为企业解难题，护航民营经济，把主题教育成果转化为实实在在的工作成效，在基层的锤炼中为全市商务发展再建新功。”该局主要领导表示。

石狮电商企业在知识产权保护上面临维权难的问题，急需寻求综合性咨询、协调、解决(一站式)服务平台。同时，随着跨境电商等新业态蓬勃发展、传统电商不断转型升级，对于电商专业人才、“外贸+电商”复合型人才的需求不断加大，这些都制约了电商企业的发展。

针对电商专业人才、“外贸+电商”复合型人才的需求不断加大等问题，石狮市商务局聚焦人才需求，有针对性地提供人才服务，推动成立电子商务专业建设指导委员会，走进本地高校，开展“跨境电商展望与未来”专题宣讲活动，建立“石狮大学生就业实习实践基地”，深化全省首个电商人才积分政策运用。

去年以来，不少石狮“新老电商人”获得积分入学、购房补助；跨境电商服务中心先后开展亚马逊、TikTok基础孵化培训班、财税合规训练营等“小石狮大世界”跨境电商活动，孵化学员近2000人、申报海外商标超30个，相关经验做法入选全国“外贸新业态优秀实践案例”；侨易邦入选省重点平台，青创网B2B鞋服供应链服务平台入选省数字经济重点项目，石狮国际轻纺城跨境电商直播电商产业园获“国家电子商务示范基地”，石狮市再次入选2023年《小康》杂志社独具特色的电商发展潜力县域单位样本前列。(王文豪)

石湖港外贸集装箱吞吐量再创新高



本报讯 2023年石湖港完成外贸集装箱吞吐量9.6万标箱，同比增长13.46%，创外贸集装箱年度吞吐量历史新高。2023年，石湖港新建泊位投产后，码头产能、作业能力和效率都得到进一步提升。

在石狮市委、市政府和相关部门的大力支持下，石湖港依托中远海运集运双品牌东南亚航线优势，紧抓泉州对集装箱业务扶持奖励政策，积极开展供应链延伸服务，致力于发展码头内外贸集装箱业务。在多方共同努力下，石湖港外贸集装箱业务连续取得月度新高、年度新高的突破。(李荣鑫 文/图)

