

蓝图绘就启征程

《泉州台商投资区管委会工作报告》指出,2024年,加快建设“两个主阵地”,奋力谱写中国式现代化台商区新篇章

在近日召开的惠安“两会”上,《泉州台商投资区管委会工作报告》(以下简称《报告》)提出的目标引起代表委员和各界人士广泛热议。《报告》客观总结了台商区2023年工作,谋划了2024年工作,提出以新发展理念全面贯彻党的二十大精神,紧紧围绕“全市先进制造业、战略性新兴产业主战场”战略目标,全力驱动实体经济与文旅经济的发展“双轮”。

2024年是“十四五”规划的攻坚之年。台商区定下了“力争实现地区生产总值增速高于全市平均水平,实现地区生产总值增长6.5%,工业增加值增长7.7%,固定资产投资增长9.0%”等一揽子目标,力争在年度国家级经开区考核中再进位。

□融媒体记者 黄雅珊 杨婷婷



台商区城市面貌焕然一新(陈凤阳 摄)

打造“幸福企业” 维护职工权益

本报讯(融媒体记者陈桂生 通讯员梁洁琳)近日,泉州台商投资区总工会组织“幸福企业”试点单位建设项目评估小组,深入泉州市华德机电设备有限公司、福建日春实业有限公司、玖龙纸业(泉州)有限公司等10家企业,开展区级幸福企业试点单位验收评估工作。

区总工会评估小组通过对标塑造职工幸福生活、幸福环境试点评价指标,以听取工作汇报、查看台账、访问职工、实地走访等方式展开验收工作,实地参观了企业阵地建设和制度建设情况,深入细致了解企业职工的福利待遇、劳动保护、生产生活环境、活动阵地建设等涉及职工切身利益的相关情况。评估小组对走访企业“幸福企业”创建工作给予充分肯定,并针对存在的不足提出指导性建议。

近年来,区总工会坚持以职工为中心的工作导向,把推动高质量发展与创造职工高品质生活紧密结合起来,引导企业(含工业园区)根据行业和企业特点,围绕改善生产生活条件、完善帮扶慰问机制、依法保障福利待遇、丰富服务产品供给、建立健康服务体系、加强职工人文关怀、畅通职业发展通道、构建和谐劳动关系8个方面开展“幸福企业”创建,更好地助力职工享有更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更充足的生活福利、更丰富的精神文化生活。

下一步,区总工会将结合“我为群众办实事”活动,在辖区内持续深化创新“幸福企业”创建工作,不断提升职工群众的幸福感、获得感,助推台商区经济社会高质量发展。

下曾溪河道整治项目通过验收

本报讯(融媒体记者陈桂生 通讯员陈惠鸿)日前,泉州台商投资区洛阳镇通过现场实地查看、项目完工验收会议相结合的形式,组织对下曾溪河道至上田段溪流整治及提升工程项目进行完工验收。

洛阳镇,区农林水与生态环境局,下曾村、上田村、西塘村以及各参建单位参加验收。会上,验收组听取了各参建单位的工作报告,并检查工程相关内业资料,经验收组评议,一致同意通过完工验收。

下曾溪河道至上田段溪流整治及提升工程是台商区2023年“为民办实事”项目,于2023年7月份进场施工。工程位于洛阳镇下曾村、上田村、西塘村,治理河段长2.2公里,起点位于南惠支线高速涵洞出口,终点位于国道324线公路桥上游。主要建设内容包括河道清淤清杂2.2公里;新建生态护岸0.72公里;新建岸顶步道0.28公里、景观节点2处及岸坡绿化等。验收组认为,河道整治后,下曾溪水环境得到明显改善,周边农田灌溉、河道行洪能力得到进一步提升,切实做到了“治理一段河流,保护一方水土,美化一方环境,方便一方群众”。

培训职业技能 助力乡村振兴

本报讯(融媒体记者罗剑生)为提升群众就业创业能力,拓宽就业渠道,近日,由泉州台商投资区民生保障局、台胞台企服务中心主办,张坂镇党委、政府,浮山村党支部和村委会协办,泉州华光职业学院承办的电子商务师项目制培训班在浮山村开班。

本次培训采用理论学习和实操相结合的方式进行,将线下课程分为短视频电商与直播电商两部分,从短视频的拍摄制作剪辑、账号管理与发布、直播电商中的直播脚本与直播准备等方面进行培训。

理论学习中,学员在产品拍摄、视频制作与直播等课程中进一步提升了专业能力。而实操课程中,学员学习热情高涨,积极参与,并在培训结束后,与老师探讨相关知识,将所学应用在自身的自媒体账号或电商账号运营中,做到了“学有所用、学以致用”。

下一步,张坂镇将结合知识农民青年新时代新征程就业创业路上的工作需求,精心组织开展各类技能培训,全面促进辖区群众高质量充分就业。

安全生产督查 护航托育机构

本报讯(融媒体记者黄雅珊 通讯员陈晓红)近日,泉州台商投资区组织开展托育机构安全生产专项督查,检查范围为全区实际收托运营的托育机构和托幼一体化幼儿园,重点围绕消防安全、食品安全、卫生安全保障制度落实情况进行检查。

由台商区民生保障局、区市场监督管理局、区疾控中心(卫生监督大队)和第三方安全技术服务机构组成的检查组对发现的问题逐一登记,梳理成清单。据介绍,消防安全方面,部分托育机构存在不同程度的内页材料不完善情况,消防设施、器材未配备齐全;食品安全方面,托育机构均有留样,但有的留样盒未贴留样标签,有的留样重量未达标等。对现场发现的问题,当场能够整改的,检查组指导其立即整改,不能立即整改的,责令限期整改。

记者了解到,台商区共有备案托幼机构9家。下一步,台商区、乡镇两级将共同建立健全托育机构台账,定期更新,掌握托育机构底数和基本情况,确保安全隐患排查工作一个不漏。此外,各乡镇卫生院将结合本辖区实际制定的安全隐患排查工作方案,会同相关部门对辖区内其他托育机构进行安全督查,建立安全隐患排查台账,确保安全生产检查全覆盖。

抓实体经济

加速培植新质生产力

《报告》指出,新的一年,台商区将坚持把发展着力点放在实体经济上,实施第二产业“一把手”工程,全面推进区域经济持续健康、高质量发展、快速融入新时代发展格局。

科技赋新动能,增强发展后劲。组织实施“抓创新促应用”“抓工业设计促产业提升”等专项行动,做足创新与现代化产业体系的紧密结合。引进大院大所大平台,规划建设科技创新中心,加快推进中重智能产业园、台商机械产业园等建设,刚柔并济引进高端产业紧缺人才。

优渥育主体,助力集群发展。加强政策工具创新和协调配合,重点推动19个工业项目和17个技改项目建设,力争新增工业投资25亿元以上。实施龙头企业培优扶强计划,运用好“1+3+N”政策体系,深挖台商区科技创新谷等产业园潜力,构建中小企业专精特新梯度培育体系,推动全社会研发投入达12.7亿元以上、高新技术企业达131家、专精特新企业总量达25家、绿色工厂总量达5家。

统筹整合,稳住经济大盘。加快谋划包装一批符合上级政策支持方向的项目。建立健全税务达规模的纳统企业储备库和预备名单,力争新增“四上”企业50家以上。大力发展跨境电商、市场采购等外贸新业态,力争新签外贸项目10个以上、合同外资2亿美元以上。

抓项目建设

聚力打造发展新格局

台商区为中心市区东拓重要腹地。《报告》提出,围绕该定位,继续紧扣“大城建、微循环”思路,持续强化城

乡产业平台对接,形成全域联动协同发展格局。

持续招大引强,做大项目盘子。围绕智能制造、电子信息、新材料、生物医药、“文旅+”五大主导产业招商引资主线,继续加强与世界、中国500强企业对接,着力招引一批头部型、旗舰型产业项目。2024年计划实施重点项目179个,总投资1567.5亿元、年度计划投资135.6亿元,争取新开工项目35个以上,建成(或部分建成)项目40个以上。

深挖区域潜能,增强发展后劲。抓紧完成电子信息产业园邻里中心、东纬支四路及海城大道玉田互通等项目建设前期。持续开展“工业(产业)园区标准化建设”专项行动,推进大项目向大平台集聚,紧盯杏东产业园区、海峡雕塑产业园邻里中心项目建设节点,确保2024年主体建设顺利完成。

聚力乡村振兴,促进城乡融合。探索“乡村振兴+文旅产业+邻里中心”等模式,创新打造邻里中心“O+EPC模式”。加大特色现代农业发展,集中建设一批农业产业集群,发挥高铁经济带、枢纽站优势,规划建设三级批发市场,延伸“产加销”农业价值链。

抓消费升级

积极培育文旅新业态

《报告》对培育文旅进行了细致规划,提出进一步深入挖掘区域禀赋,打造区域文旅产业龙头项目,形成消费和投资相互促进的良性循环。

优化文旅发展布局。编制台商区全域旅游发展规划,争创全域旅游示范区。规划“环城市休闲度假带”“夜间文旅消费集聚区”。着力打造张坂镇瀚海海鲜专业交易市场,推动浮山村争创“全国最美渔村”。加快推进洛阳桥世遗文创小镇和“梦回刺桐港”建设。探索东园龙苍岩客文化部落、百崎渔

港美食营地等农文旅项目。加大民宿产业扶持力度,在浮山村、玉霞村等地打造民宿集聚区,争取打造“泉州滨海民宿第一村”。

培育文旅发展业态。深化文旅融合发展,做大做强海洋文旅、研学文旅、体育文旅、康养文旅、数字文旅。全力将张坂镇打造成省级全域旅游小镇,争取将龙苍岩、梅岭村、崧山村、山内村等创建成福建省金牌旅游村,指导规模雕艺企业创建省级观光工厂、工业旅游示范基地。

强化文旅宣传营销。以旅游景点为平台,以文化活动为主线,形成“月月有活动、四季有主题”的营销常态,持续扩大“蓝色海湾”文旅品牌的知名度和影响力。加强主流媒体及新媒体宣传力度,引入各大卫视赴区录制。

抓民生民利

竭力提升人民生活品质

为民造福是最大政绩。《报告》提出,尽力而为、量力而行,推出更多暖民心、惠民生举措,让新老台商人共享高质量发展成果。

让健康更有保障。深化与市第一医院联合办医战略合作关系,巩固区医院“二甲”创建成果,加快信息化项目建设。充分发挥基层中医药服务优势,加强乡镇卫生院特色专科建设。

让保障更有力度。探索“公建民营”“民建民营”“民办公助”等养老机构经营管理模式;逐步提高城乡居民基本养老保险基础养老金标准;严厉打击拒不支付劳动报酬行为;充分利用退役军人事务员新职业建设,进一步完善基层退役军人服务保障体系。

让教育更有质量。持续优化教育布局,计划投入3.1亿元,加快11所新改扩建校建设,完成泉州师范学院分校第二校区建

台商区文旅市场新年开好局

元旦假期共接待游客26.49万人次

本报讯(融媒体记者罗剑生 通讯员涂雨泓 陈旭坤 文/图)记者昨日从泉州台商投资区教育文化旅游局了解到,台商区文旅市场新年开好局,元旦假期共接待游客26.49万人次,迎来2024年“开门红”。

元旦假期,台商区准备了多场形式多样、内容丰富的主题活动,为广大市民游客献上了一场具有时尚潮、古典韵的文旅盛宴。

冬天是滨海旅游的淡季,位于张坂镇海岸线边上的欢乐堡海洋王国转变经营思路,利用原有的游乐设施和表演团队,打造契合冬日氛围的冰雪跨年季活动,吸引大量游客前来打卡。“元旦前一天晚上我们举行了盛大的冰雪跨年季,有冰雪花车、冰蓝烟花、长达5个小时的盛大晚会,一直到零点,现场有2万多人共同跨年。旅游是假日经济,我们通过打造类似的大型活动,做到淡季不淡、旺季更旺。”泉州八仙过海旅游有限公司副总经理姜山说道。

新年伊始,天公也作美。正是退潮时

分,平坦的滩涂,茂密的红树林,衬得阳光下的洛阳桥更显耀眼。放眼望去,从往昔的商贾云集到今日的游人如织,洛阳桥上有外地游客一睹世遗古桥的真容,也有本地游客轻车熟路充当起导游。

在洛阳桥上游玩的南京游客徐女士告诉记者,洛阳桥是一座有千年历史的跨海大桥,她从网上看了洛阳桥一些资料后慕名前来,现场游览后觉得很不错,很有历史感。“上幼儿园时,放学后爷爷会带我这边。”泉州游客陈先生说,今天他是陪表弟来,一路走一路告诉表弟江边是红树林,滩涂上有螃蟹,洛阳桥是蔡襄主持建造的。

元旦假期,台商区打造跨年“仪式感”,推出迎新活动6场、浮石隐地对在地文化的诗意追寻、龙苍岩借助文化数字剧本复现晋客情……台商区结合自然景观,挖掘文化底蕴,传统与新潮碰撞,雅俗共赏,备受游客青睐。

新年迎来开门红,台商区文旅市场持续火热,呈现“多点发力”的态势。据



元旦期间台商区举办丰富多彩的文旅活动,图为龙苍岩客文化年启动仪式上的表演。

统计,洛阳桥、海丝生态公园、海丝艺术公园游客接待量均突破5万人次,欢乐堡海洋王国吸引超3.4万人次游客入园

参观。元旦3天假期,台商区共接待游客26.49万人次,其中2023年12月31日单日游客接待量更是突破10万人次。