

新增3500亿元抵押补充贷款释放哪些信号

中国人民银行日前发布消息,2023年12月,国家开发银行、中国进出口银行、中国农业发展银行新增抵押补充贷款3500亿元。这是2023年2月以来,三家政策性银行第二次增加抵押补充贷款,释放了哪些信号?

什么是抵押补充贷款

2014年4月,中国人民银行创设抵押补充贷款(PSL),为开发性金融支持棚改提供长期稳定、成本适当的资金来源。后来,PSL的支持领域不断拓宽,用于棚户区改造、地下管廊建设、重大水利工程、“走出去”等重点领域,发放贷款的对象也不仅限于国家开发银行,而是拓展至中国进出口银行和中国农业发展银行。

“作为结构性货币政策工具之一,抵押补充贷款的期限最长可达5年,且成本较低。”上海金融与发展实验室主任曾刚

表示,中国人民银行经常运用中期借贷便利、抵押补充贷款等工具,加大中长期流动性投放力度,改善市场流动性预期,满足实体经济中长期融资需求。

根据抵押补充贷款的相关要求,对属于支持领域的贷款,中国人民银行按贷款本金的100%予以资金支持。截至2023年12月末,三家政策性银行的抵押补充贷款余额为32522亿元。

回顾2023年,三家政策性银行只在2月净新增17亿元抵押补充贷款,其余月份多以持平或净归还为主,直到12月净新增3500亿元抵押补充贷款。而上一次三家政策性银行的净新增抵押补充贷款突破3000亿元还是在2022年11月,当时三家银行净新增抵押补充贷款3675亿元。

“在2023年底,中国人民银行通过抵押补充贷款加大净投放力度,有助于呵护年末资金面。”招联首席研究员董希淼表示,此举相当于央行投放基础货币,兼具

总量和结构双重功能。通过向政策性银行提供资金,来支持特定项目,以达到精准滴灌的目的。自创设以来,抵押补充贷款在支持重点领域和重大项目、稳住和引领投资等方面发挥了积极作用。

可对长期利率进行引导

专家认为,此次抵押补充贷款投放符合此前市场预期,或可为保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”提供中长期、低成本资金支持,有利于房地产市场平稳健康发展。

记者了解到,抵押补充贷款采取质押方式发放,政策性银行一般将高等级债券资产和优质信贷资产作为抵押品向中国人民银行申请贷款,因此资金成本通常较低。经过多次调降,抵押补充贷款利率已降至目前的2.4%。与此相比,前11个月企业贷款利率为3.89%,可见抵押补充贷款

的资金成本确实较低。

专家表示,抵押补充贷款是央行利率调控体系的一部分。目前,中国人民银行已构建了一个从隔夜到长期利率的利率调控体系,抵押补充贷款利率可对长期利率进行引导,提升中国人民银行利率调控能力。

近年来,中国人民银行陆续推出17个结构性货币政策工具,向特定金融机构、行业或领域精准投放流动性,促进金融资源更多流向经济和社会发展的重点领域、薄弱环节。中国人民银行行长潘功胜多次表示,持续发挥好结构性货币政策工具作用,加大对小微企业、绿色发展、科技创新等的支持力度。

专家表示,应继续用好结构性货币政策工具,加大逆周期和跨周期调节力度,进一步提高货币政策的前瞻性、针对性和精准性,为2024年宏观经济加快恢复和回升创造更加适宜的货币金融环境。

18部门拟建基本公共服务标准体系

据新华社电 记者4日从市场监管总局获悉,国家标准委等18部门近日联合印发《基本公共服务标准体系建设工程工作方案》。方案提出,建立基本公共服务标准体系总体框架,以标准化助力基本公共服务均等化、普惠化、便捷化。

基本公共服务是保障全体人民生存和发展基本需要、与经济社会发展水平相适应的公共服务,由政府承担保障供给数量和质量的主要责任。截至目前,我国已发布1100余项基本公共服务领域国家标准,主要集中在公共卫生、公共文化体育、残疾人服务等领域。

据介绍,方案对幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶、优军服务保障、文体服务保障等9大领域标准化工作作出全面部署,提出未来研制国家标准、行业标准的重点方向,并对地方制定科学适用的地方标准、基层公共服务机构加强自身规范化建设给出引导。

下一步,市场监管总局(国家标准委)将会同相关部门按照方案要求,深入实施基本公共服务标准体系建设工程。预计到2027年,将新研制200项基本公共服务领域国家标准、行业标准,配套地方标准将更加完善有效,逐步健全基本公共服务标准体系,创建80个基本公共服务标准化试点,进一步提升我国基本公共服务标准化工作总体水平。

本报讯 经文化和旅游部数据中心测算,元旦假期3天,全国国内旅游出游1.35亿人次,同比增长155.3%,按可比口径较2019年同期增长9.4%;实现国内旅游收入797.3亿元,同比增长200.7%,较2019年同期增长5.6%。

据记者不完全统计,截至1月3日21时,全国已有20省份发布2024年元旦旅游数据。其中,湖南接待游客2102.14万人次,暂时领跑全国;河南接待游客1613.7万人次,位列第二;广东接待游客1447.9万人次,排名第三。此外,江苏、浙江两省游客接待量也超过千万。福建接待游客939.37万人次,排名第六。

从旅游收入/消费来看,“湖南游”游客总花费达207.54亿元,暂列排行榜第一名;江苏紧随其后,实现旅游总收入171.78亿元;此外,浙江实现旅游收入123.1亿元,上海实现旅游消费118.06亿元,均超百亿。福建旅游收入为60.74亿元,比2023年同期增长211.6%。

从旅游市场恢复速度看,新疆或拔得头筹。元旦3天假期,新疆实现旅游收入17.57亿元,同比增长424.28%。其次是内蒙古,元旦假期3天实现国内旅游收入

44.08亿元,同比增长370.89%。

近期,“南方小土豆”带火东北冰雪游。据哈尔滨市文化广电和旅游局提供大数据测算,元旦假期3天,哈尔滨市累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元。游客接待量与旅游总收入达到历史峰值。哈尔滨所在省份黑龙江,2024年元旦期间累计接待游客661.9万人次,同比增长173.7%,高出全国增幅18.4个百分点;旅游收入69.20亿元,同比增长364.7%,高出全国增幅164个百分点。

展望后市,中国旅游研究院预计,2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元,入境旅游人次和国际旅游收入将分别超过2.64亿人次、1070亿美元。

(中新)

多地晒元旦旅游成绩单: 5省份揽客超千万



游客在哈尔滨冰雪大世界景区内游玩。(新华社)

证券情报站

核心资产遭抛售 “高股息”获追捧

本报讯 昨日A股市场缩量下跌,个股呈现普跌态势,成交已不足7000亿元。截至收盘,上证综指跌0.43%,报2954.35点;科创50指数跌0.71%;深证成指跌1.24%,报9215.25点;创业板指跌1.8%。

从盘面上看,题材股加速退潮,核心资产再遭抛售,白酒、地产、新能源、芯片板块普遍萎靡;高股息方向再获追捧,煤炭股逆市飘红,海运板块继续走强;华为鸿蒙板块逆市上涨。

昨日农业银行股价创历史新高。截至1月4日收盘,农业银行报3.77元/股,涨1.34%。盘中一度涨至3.78元/股,创下上市以来最高价。数据显示,2023年以来,农行涨幅达37.94%。2024年以来,农行涨幅达3.57%。截至1月4日收盘,农行动态市盈率为4.9,市净率为0.56,股息率为5.89%。

机构观点

国泰君安:市场的弱势很大程度上受到新能源、白酒、保险等基金重仓的白马板块低迷影响。短期市场操作难度加大,建议耐心等待指数企稳,等待风险充分释放。从中线来看则无需过于悲观。经过持续下跌后,目前A股市场估值已回到历史低位。

东莞证券:当前市场底部特征明显,叠加国内利率中枢下行,A股配置价值进一步提升,近期人民币汇率走强以及北向资金回流也成短期推动市场回暖的重要因素。此外,全球加息周期接近尾声,人民币企稳回升,叠加近期新一轮存款“降息”,国内货币政策空间或进一步打开。(澎湃)

最新会议纪要显示: 美联储今年或降息

本报讯 美国联邦储备委员会3日发布的最近一次货币政策会议纪要显示,联邦基金利率可能已经处于峰值水平。如果通货膨胀水平持续好转,美联储在今年年内开始下调利率水平将是合适的。

3日发布的会议纪要显示,联邦公开市场委员会成员一致认为,6个月以来的核心通胀数据和越来越多其他迹象表明,需求和供应正变得更加平衡,美联储在降低高通胀方面取得“明显进展”。联邦基金利率“可能处于或接近本轮紧缩周期的峰值”水平。

几乎所有与会者都表示,如果通胀水平持续下降,美联储在今年年内开始降息将是合适的。不过,与会官员并未在这次会议上讨论何时开始降息,同时保留了“一旦通胀水平再次上升就加息”的意见。

美联储将于1月30日至31日召开今年首次货币政策会议。目前市场普遍预计,美联储将继续把联邦基金利率目标区间维持在5.25%至5.5%之间不变。(新华社)

互联网巨头“抄底”互联网

阿里去年回购95亿美元 腾讯买了近500亿港元

阿里 仍余117亿美元回购额度

阿里在公告中表示,截至2023年12月31日止,阿里流通的普通股为200亿股(相当于25亿股美国存托股)。相比于2022年12月31日的207亿股普通股(相当于26亿股美国存托股),过去12个月,在已经计入公司在股权激励计划下发行的股份后,公司的流通股通过股份回购计划净减少了3.3%。

截至2023年12月31日止,阿里巴巴在董事会授权的股份回购计

划下仍余117亿美元回购额度,有效期至2025年3月。未来阿里将在每个季度结束后立即提供股份回购的最新信息。

在国际资本市场上,阿里巴巴一度是“中概股之光”,2020年曾创下8577亿美元的市值巅峰,在全球市值榜上位居第六。2021年是阿里的分水岭,在这一年,阿里第一次扩大了原定的100亿美元的美国存托股回购计划,此后其回购金额一直在扩大。

截至1月3日收盘,阿里报74.740美元/股,总市值1903.97亿美元,相较于三年前的市值高位,阿里市值已跌超6600亿美元。2023年11月,阿里发布2024财年第二财季(截至9月30日)财报,截至季度末,阿里集团的净现金为630亿美元,自由现金流在过去12个月达到270亿美元。阿里集团董事长兼首席执行官蔡崇信说:“阿里处于为增长而投资的最佳财务状况。”

腾讯 2023年回购次数超120次

腾讯也在频繁披露股份回购的公告,除上述1月3日的公告外,该公司还披露了百余次的股份回购公告。有媒体指出,腾讯日均回购金额在逐步增加,从2022年8月底至2023年5月底,腾讯每日回购金额约为3.5亿港元。自2023年6月以来,腾讯日均回购金额则提升到了4亿港元左右,进化成了“腾四亿”。从2023年12月22日起,腾讯将日均回购金额提升至10亿港元。

2022年下半年以来,腾讯港股股价持续下滑,2022年10月25日一度跌破200港元,创2017年3月以来新低,较2021年2月18日创下的775.5港元高点跌去74%,之后有所回升。

2023年11月15日,腾讯发布第三季度财报显示,公司收入1546.3亿元,同比增长10%;净利润449.2亿元,同比增长39%。在三季度电话会上,腾讯总裁刘炽平表示,目前市场上互联网公司的估值基本处于历史低位,所以回购可能是提升股东回报更好的方式。

截至收盘,腾讯控股报300.600港元/股,总市值2.85万亿港元。除上述阿里、腾讯外,Wind数据显示,小米也在1月3日通过集中竞价交易回购330万股,回购金额4920.88万港元,近30日累计回购2810万股,累计回购金额4.25亿港元。

从现实情况来看,伴随着港股逐

(澎湃)



(CFP)

腾讯控股1月3日发布公告,公司当日通过集中竞价交易回购336万股,回购金额10.02亿港元,最低成交价为292.4港元/股,最高成交价为301.4港元/股。公告显示,自普通决议案通过以来,该集团已回购约1.42亿股,占已发行股份数约1.47928%。Wind数据显示,2023年,腾讯控股回购金额约484.29亿港元,回购次数已超120次。

前一日,阿里巴巴发布公告,截至2023年12月31日的12个月期间,阿里以95亿美元(约合人民币680亿元)回购了总计8.979亿股普通股(相当于1.122亿股美国存托股)。这些回购是根据公司的股份回购计划在美国市场和香港市场进行的。

据报道,在港股市场近来表现低迷的情况下,不少上市公司选择大力回购。据统计,2023年,港股市场已有超过200家公司实施回购。

FEN LEI XIN XI 分类信息 广告热线: 22503333 22500203 22500205

- 一、行式分类: 每行14个6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。
- 二、版块分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计
- 三、备注: 所有分类广告都必须预付款,套红或指定位置另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

认刊须知 凡刊登广告应符合国家有关法规和规定,刊登前须提供:政府公告、法律文书、医疗(含机构和器械)、药品、保健品、及含有手术治疗、推介药品的美容广告等,不予办理刊发分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证明或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件。欢迎电话咨询。

综合 求购旧机械 发电机,车床、铣床、冲床,塑料机,仓库物资,五金,废铁,库存机械等。承接各种倒闭改行整厂设备。电话:13506045678