

发布“十大语文差错”
具有正向价值

□龙敏飞

1月3日,《咬文嚼字》编辑部在沪发布2023年十大语文差错,包括:“多巴胺”的“胺”误读为ān、“卡脖子”的“卡”误读为kǎ、“账号”误为“帐号”、“蹿红”误为“窜红”、“下军令”误为“下军令状”、误让岳飞自称“鹏举”、误称白居易修建“白堤”、“宇宙飞船”误为“航天飞机”、误称“支原体”为病毒、误把“土耳其”当成阿拉伯国家等。(1月3日人民日报客户端)

从2006年开始,《咬文嚼字》杂志开始向社会发布年度“十大语文差错”,迄今已有18年。此举不仅是一堂语文大讲堂,更是通过“集中纠错”的方式向社会普及规范运用文字的常识、激发国人规范运用文字的意识,具有极大的正向价值。此次发布的年度“十大语文差错”,具有很强的代表性,也有鲜明的时代特点。如覆盖面广,类型分布广泛,包括读音差错、用字差错等内容;如热议问题多,“多巴胺”“支原体”的背后都是社会热点;如短视频成差错泛滥区,很多视频创作者缺乏对规范使用语言文字的敬畏意识。

文字表达不规范,危害重重。对用户来说,在碎片化阅读时代,不规范用字不仅会增加信息的接受难度,还可能带来极大的误解;对各大平台来说,短视频的风靡、错别字的流行,会削弱发布内容的权威性与公信力;对文化传播来说,不规范的用字容易以讹传讹,不利于文字表达的规范性和长远发展。这些负面影响客观存在,更佐证文字表达必须规范,发布年度“十大语文差错”必要且迫切。

文字是一种自我的表达,有个性可以理解,有创新也没问题,但任何事情都应把握好“度”,若是超越了合理的界限,就可能走向反面,因此有纠偏与整治的必要。对于无意识的错误表达,要积极引导、不断督促、努力改正;对刻意歪曲汉字的形、音、义,甚至发布违背公序良俗的信息,则需要进行整治、严厉打击,以便更好地守护网络空间的清风正气。

横竖撇捺有乾坤,一笔一画著华章。2021年发布的《国务院办公厅关于全面加强新时代语言文字工作的意见》也指出:“加强语言文明教育,强化对互联网等各类新媒体语言文字使用的规范和管理,坚决遏阻庸俗暴戾网络语言传播,建设健康文明的网络语言环境。”做好文字的规范化表达,不仅要守住正确表达的底线,也要预留创新表达的空间,才能让方块字在新时代依然能绽放新活力、新光彩。

“网红特权”歪风
该刹刹了

□夏熊飞

“我是网红,我师弟是‘垫底辣孩’,他1000多万粉丝,我280万粉丝。航班延误了5个小时,我要求航空公司给我特殊照顾。”近日,一男子因不满航班延误,亮出自己网红的身份,指空姐、质问机长名字,之后又在社交媒体上发布维权视频,引发广泛关注。(1月3日《法治日报》)

网红作为公众人物,其影响力远大于常人,可一些网红却利用自身影响力耍特权。在维权时要求特殊照顾,有些甚至把网红身份当成白吃白喝的护身符,这些行为不仅背离公序良俗,甚至涉嫌违法犯罪。“网红特权”横行,扰乱的不只是正常的社会经济秩序,更容易传递不良信息,诱发模仿效应,因而对于这股歪风邪气是该刹刹了。

不可否认网红影响力巨大,能带来经济收益,也能在舆论场左右不少人的意见,拥有不小号召力。但其更应认识到,影响力越大责任越大,与网红身份相对应的除了经济收益,更有社会效益、社会责任。抛却社会责任,滥用网红身份影响力,只会让自身遭受反噬,导致网红变“网黑”。

刹住“网红特权”歪风,网红理应是第一责任人。作为网红,要更加爱惜羽毛,时刻以公众人物的标准严格要求自己,因为公众的认可才是网红影响力得以存在的前提与基础,耍特权就是在消解公众的认可,更会踩踏法律红线,最后极有可能落得“人财两空”的下场,同时对整个行业的健康良性发展也是致命打击。于公于私网红们都应谨慎合理使用网红身份所带来的影响力。

平台则要当好治理“网红特权”的把关人。网红与平台是相互成就的关系,平台必须肩负起主体责任。一方面要加强对网红的日常管理,在帮助其提升影响力的同时,提醒他们不忘社会责任;另一方面,对于滥用特权的网红要有相应的惩处甚至退出机制,没有了展示影响力的平台,网红自然也就失去了耍特权的底气和基础。

监管部门在刹住“网红特权”歪风过程中也要主动发力,督促各大平台尽到主体责任,对部分出格甚至涉嫌违法犯罪的耍特权网红要及时亮剑,该处理的依法依规处理,该拉黑的及时拉黑,用法律的威严让恃“权”而骄的网红知敬畏、不逾矩。

而作为网红影响力来源的网民与粉丝,不要助长“偶像”们耍特权的不良风气。在“网红特权”面前不盲目围观、瞎起哄,用事实说话,让法律评判。让网红在公序良俗和法律轨道上行使权利,既是对正常社会秩序的维护,更是对“偶像”的最好呵护。

党报送春联 笔墨传真情

□周培尧



春节的脚步悄然临近,与春节相关的文化活动也相继启动。1月3日,由泉州晚报社、泉州市文学艺术界联合会、泉州市书法家协会联合主办的2024年“党报送祝福 春联抒真情”系列活动在鲤城区开元街道西湖社区拉开帷幕。现场,10位书法家挥毫泼墨,将对新年美好生活的憧憬和祝福写入春联,赠予现场群众,数百副春联很快被一抢而空。

每到春节,“年味变淡”总会成为一个季节性话题成为大众的谈资,究其原因,过年的仪式越来越精简、文化气息逐渐消散是根源所在。对于节日习俗而言,若不能原汁原味地走进现实生活就会缺乏生命力,而导入公共空间无疑是激活它的有效手段。正因如此,本社的“党报送祝福 春联抒真情”活动,多年来坚持走进社区、县(市、区)群众身边,不仅让一副副手写春联成为部分人心中消费与休闲的代名词时,寻回节日的仪式感与文化意蕴,对于唤起国人参与传统节庆活动的热情,构建我们的文化身份而言,其重要性不言而喻。

在触屏时代,面对手写春联有人可能会觉得是多此一举,甚至认为书法已远离大众生活,成为一种可有可无的文化摆设。其实不然,《2022抖音书法数据报告》显示,借助短视频和直播,抖音正在成为用户学习、欣赏、传播书法知识的重要平台,截至报告发布时,抖音书法类内容累计播放1074亿,被点赞超30亿次。汉字的结构美、意蕴美、格调美通过现代的传播手段得以延续,文字在社会生活中的书写意义得到全新的诠释。可见,无论时代如何变化,传统文化都是深藏在国人心中的文化密码,解锁它需要的只是平台与渠道,这也是在春节来临之际,让手写春联重新回到大众视线,传递到人们手中的现实意义所在。

在一个文化更加多元、娱乐形式日趋丰富的社会,传统节日到底意味着什么?春节写春联、元宵闹花灯、端午赛龙舟、中秋赏月……节日文化是一种具体的生活方式,是嵌在国人衣食住行中的集体文化记忆,尊重与呵护自己的节日文化,方能找到文化认同,重铸文化自信。今天,当传统节日成为部分人心中消费与休闲的代名词时,寻回节日的仪式感与文化意蕴,对于唤起国人参与传统节庆活动的热情,构建我们的文化身份而言,其重要性不言而喻。

习俗因传承而深入人心,文化因赓续而繁荣昌盛。作为主流媒体,泉州晚报社不仅坚持严肃的新闻生产方式,且历来十分重视弘扬传统文化,自2006年起,本社的“党报送祝福 春联抒真情”活动已连续成功举办十七届,共送出10万多副春联,已成为一个响当当的文化惠民服务品牌。这一活动就像是一个温情脉脉的“文化闹钟”,提醒市民在春节来临之际重新认识传统文化,用心守护好传统节日的丰富内涵与我们的精神家园。

党报送春联,笔墨传真情。已成功举办十七届的“党报送祝福 春联抒真情”活动也印证了一个道理:主流媒体只有离读者足够近,才会有亲近力与影响力,能坚守文化本位,才能彰显生命力与创造力。在一个万物皆可流量的时代,作为主流媒体,我们不哗众取宠,也不高高在上,自觉把“权威主流”记刻在不变的信念中,把“百姓情怀”落实于坚实的行动上,始终以一种朴素且真诚的方式去守护传统文化,正如送出的一副副手写春联,写满真切的惠民情怀,也留下高扬的文化姿态,有温度更有态度。



自1月3日零时起,铁路12306手机客户端推出购票需求预填和火车票起售提醒订阅两项新功能,旅客通过铁路12306官方平台购票将更加方便快捷。购票需求预填功能上线后,旅客可在车票起售当日,预先填写乘车人、车次、席别等信息,在车票开始发售时一键提交订单并完成支付,使购票更便捷。而通过火车票起售提醒订阅功能,旅客可根据车票起售时间,提前通过系统设置多个提醒,以便及时提交购票订单。(视觉中国)

城市旅游 最动人处是细节

□吴志明

进入冰雪季以来,东北冰雪旅游迎来了高光时刻。尤其是哈尔滨,更是火出圈,连日来多个相关话题冲上热搜。相关数据显示,哈尔滨是2023年年末热度提升最快的旅游目的地,并一度成为冬季旅游的“顶流”。另有数据显示,哈尔滨登顶最受欢迎民宿目的地,元旦民宿预订量同比增长27倍……“顶流”与“最受欢迎”的背后,离不开互联网时代流量的加持,离不开当地政府的快速反应和大力支持,更离不开当地群众的热情好客,一系列宠粉手段也印证了一句老话:最动人处是细节。

从黑龙江省旅游协会发出倡议,“当好龙江东道主,温暖助游八方客。”到哈尔滨发出《致全市人民的一封信》,号召市民让路让景让利给远道而来的朋友。再到2023年最后一天,黑龙江省政府发布《致海内外游客朋友们的新年感谢信》,“这个冬天,您的传扬,把很多龙江人都‘整不会了’!”真

话,一句来自陌生人的问候……在社交媒体和全域旅游时代,细节显得尤为重要,它们能够让游客收获满满的体验感。今年“壮族三月三”小长假,广西柳州粉店、宵夜摊、饭店约定:不涨价,不短两,保质保量给游客吃到地道柳州美食;还开设“嗍粉公交”,直达多家网红粉店。五一期间,淄博发布烧烤地图、开通“烧烤专列”“烧烤专线”、举办“淄博烧烤节”、发布《致广大游客朋友的一封信》……这些细心细节为柳州和淄博赢得了满满人气。

当然,互联网流量来得快去得也快,当热度趋于冷静,该如何长久地保持积累下的口碑,这是当地需要思考的议题。但想要长久留住游客,有一些前提条件是共通的,比如立足“用户思维”,坚持市场导向,赋予景点更多的文化内涵,打造消费新业态、新模式、新场景,让文旅活动不断出圈、出彩;比如提高服务质量、完善设施设备、加强安全管理、提升相关产业员工素质并建立反馈机制,更好地满足游客需求。总之只有拿出真本事、真东西,从细节上真心服务游客,才能让“网红”变“长红”,化“流量”为“留量”。



取消晚自习

□本期主持:周培尧

近日,网上流传一则消息,称深圳多所初中取消晚自习,引发关注。有人表示支持,认为不应给师生增添更多负担,也有人表示,在校晚自习对学习更有帮助。对此,您怎么看?

作用独特 应当保留

@龙泉:存在即合理。初中学业开始加重,但学生在心智和学习习惯上还没有很快适应,特别是初一的新生,还没办法很好地自我管理、自觉学习。另外,很多家庭都是双职工,父母忙于工作,无暇顾及孩子的学业,即便时间允许,在专业度上也不及老师。综合来看,晚自习由学校统一安排利大于弊,应继续保持。

@徐振宇:初中的学科知识都需要一定的消化时间,单靠课堂时间是不够的,没有相应的复习时间也是不行的,学生如果遇到问题也要老师的指导,所以初中生的晚自习不能取消。此外,开设晚自习的另一个好处是可以减轻学生和家长的负担,有效避免上校外培训班。至于有的家长要自行安排晚自习时间,可以采取自愿的原则。

@不知潇湘在何处:初中生年龄尚小,大部分学生自制力不足,晚自习恰好为学生提供了良好的学习氛围,有助于学生提高学习效率。另外,晚自习时老师也可以对课堂教学进行补充,更是对学习的强化和提高。所以,初中生上晚自习还是很有必要的,学校应该根据具体情况,满足家长和学生的不同需求,而不是“一刀切”地取消晚自习。

加重负担 理当取消

@泥河牧歌:姑且不论晚自习的学习效率如何,单就其给师生和家长增加的负担而言就理当取消,家校间的奔波之苦以及休息时间的局促,使得取消晚自习的呼声日渐高涨。取消晚自习,不仅是由于圈养式教育到开放式学习的回归,更是行之有效的减负举措。故此,把取消晚自习当作教育改革的试验田,应当予以肯定。

@四川黄根华:晚自习往往意味着更长的学习时间和更高的精神压力,取消晚自习可以为学生提供更多自我探索和休闲放松的时间,适当的休息和娱乐活动,可以有效缓解学习压力、增强体质、提高睡眠质量。另外,取消晚自习也赋予家长更多参与孩子成长过程的机会,家庭教育的重要性也因此得到强调。取消晚自习并非放任学生,而是给予学生更多自主选择的空间,让学生的身心得到更加平衡和健康的发展。

@蒲公英:取消晚自习是尊重学生和家长的意见与需求,更是教育改革的一个重要方向,此举不仅体现了家长和学生自主选择的权利,更是培养学生自主学习和管理能力的具体体现。毕竟,学生平时的学习任务已经挺重了,晚上再上晚自习,不仅增加学习压力,还影响身心健康。不如把课外时间还给他们,多参与一些运动和课外拓展,培养他们自主学习的习惯,从而更好地提高学习效率。

因人而异 自主选择

@河北白帆:初中生应不应该取消晚自习,要根据实际情况区别对待。对在校住宿的初中生来说,上晚自习可以让学生在老师的监督下有序学习,更能提高学习成绩,家长也欢迎;而对于走读的初中生来说,一刀切地要求上晚自习,不仅学生的安全难有保障,也增加了家长接送的负担,从而影响学生的学习效率和学习成绩,不如把时间交给学生,让他们自主选择。

@许兵:晚自习不妨让学生根据实际需求选择性参与,对于学习能力强的学生来说,晚自习确实是一种负担;但对于学习有困难的学生来说,晚自习则是一种资源。因此,让晚自习成为一种选择,意味着教育制度对多样性的尊重和对个体差异的认识。这种做法不仅有助于激发学生内在的学习动力,也有助于打破学校教育制度的僵化,增进师生间的理解和信任。

@摇摇:初中生是否需要上晚自习,还是要因人而异,具体情况具体分析。对于部分成绩不错、自律性强的孩子,晚自习意义不大,但对于那些缺乏纪律感和计划性的孩子来说,适当进行晚自习,配合教师的辅导督促,有助于他们提高学习效率,形成良好的学习习惯。如何解决晚自习的痛点,更多在于教育方式的探索和改变,切实有效地减轻孩子的学业压力,不以成绩论英雄,才是真正的治本之道。

下期话题

近日,东方甄选推出“新年送好礼5000本好书1元领”活动,引发热议。有人认为,平台补贴消费者是常见的竞争手段,对消费者而言也是一种福利,但也有人认为,这种为了引流的营销行为会扰乱图书市场秩序。对此,您怎么看?下期茶座,邀您聊聊“一元卖书”这个话题,您可在“温陵茶座”新浪微博留言,也可加入QQ群299935398参与讨论。