守正创新 行稳致远

全方位推进永春高质量发展

2023年,永春县贯彻落实习近平总书记在福建工作期间历次来永春调研的指示精神,牢记嘱托、奋勇前行,传承弘扬"晋江经验",继续扛牢"美岭精神"旗帜,以实施"深学争优、敢为争先、实干争效"行动为载体推动主题教育,全面提振精气神,奋勇争先展新貌,深入实施"八大工程",各项事业纵向有进步、横向有进位,全方位推进高质量发展。

经济运行承压向上

强力推进项目。去年,永春县209个县级重点项目完成投资145亿元,完成年度计划的103.1%,新开工项目122个、竣工项目105个。

精准招商引资。组织各类考察活动283场。既突出一把手招商、政企联合招商,更侧重于专业招商,签约落地项目249个、总投资81.2亿元,亿元以上项目23个。

全力助企强企。出台稳增长47条、民营经济发展23条政策,新增市场主体8500户、发挥"政策找企"平台作用,兑现资金1.1亿元。坚持"一企一策",县领导"一对一"帮扶,开展政企"早午晚餐会",协调解决问题268项。获评全市"优化营商环境标杆县"。

促进科技创新。全市首创"校地共建科研平台"汇才引智模式,培育国家专精特新"小巨人"企业、省级企业技术中心3家;新增国家高新技术企业25家、科技创新平台9个,规上工业企业研发投入增长43.3%。

激发消费潜力。举办永春优品展销会、"海丝中国年 欢乐嘉年华"等活动,撬动消费近2亿元。

稳定外贸外资。发展市场采购贸易、跨境电商等新业态,帮助企业赴海外抢订单拓市场,外贸出口41亿元、增长8%,出口退税超3亿元。

产业发展聚能起势

特色农业富民强县。去年,该县完成粮食播种面积21.9万亩、产量9.1万吨。增加耕地771亩,建设高标准农田8100亩。加快建设国家现代农业产业园,完成投资19.6亿元。创建"一村一品"国家级示范村镇5个、省级20个,五里街镇、岵山镇获评首批国家农业产业强镇。

工业经济强基立柱。推广绿色数字技改,美岭水泥、怡辰科技等176个项目增资19.9亿元、扩产25亿元。培育省级智能制造典型场景7个,推进数字化应用项目8个,良瓷科技获评国家级智能制造示范工厂;推动勤利陶瓷、龙腾瓷土等本土企业增资扩容,新增产值8亿元。香、瓷、醋三大特色产业加快转型升级,产值分别增长5.7%、6.4%、8.2%。

第三产业活力迸发。举办华侨美食风情文化节、永春芦柑品牌文化节、山地文化旅游节、香都文化旅游节等大型节庆活动。推动农文旅融合,与国企、央企合作重大文旅项目,牛姆林景区焕新开业,旅游集散中心研学大楼建成投用,魁星书院主体封顶。全年旅游接待人数、旅游收入增长率均超过45%。

园区标准平台成形。建成标准化产业园2个,招商入驻率80%。建成国有标准化厂房15万平方米,智能电子科创产业园全面竣工投用,轻工科创产业园启动建设。建成民营标准化厂房13万平方米,美岭智慧产业园二期标准厂房封顶,新型打印材料产业园等项目稳步推进。开展盘活利用低效用地试点工作,完成试点项目25个,新建厂房、办公楼等97幢,新增建筑面积83.6万平方米。

城乡品质提档升级

城市颜值更高。去年,该县完成国土空间总体规划编制,"三区三线"成果全面启用。加强规划与用地政策有机融合,开展国土空间规划"一张图"建设。高规格举办城东产城国际设计竞赛,以高品质规划推动城东片区优化提升。实施"抓城建提品质"专项行动,108个项目完成投资75.3亿元,完成年度计划的121.7%。新增城市公园绿地12公顷、口袋公园15个。新建、改造管网90公里,新增5G基站190个。启动城乡供水、污水一体化建设,完成投资6.4亿元。

乡村建设更美。获评创建全国首批"五好两宜"和美乡村试点县,开工建设项目20个。实施乡村振兴提档工程,50个重点项目完成投资14.5亿元。荣获乡村建设评价样本县,列入省级历史文化名镇名村连片保护示范县。五里街镇大羽村、岵山镇茂霞村获评全国美丽宜居村庄。

生态环境更优。获评全省河湖长制激励县,湖洋溪、侯龙溪获批省级水利风景区,桃溪水利风景区入选全国十大典型案例。新建、提档绿盈乡村18个,植树造林1.5万亩,松林改造提升4.3万亩。治理水土流失4.3万亩。河湖长制、林长制、党政领导生态环境保护目标责任书考核均列全市第一位。

民生答卷可圈可点

教育事业长足进步。去年,该县投入教育经费11.9亿元,增长10.3%。建设教育项目16个,新增学位1740个。实施名师工程,组建省级名校长工作室、特级教师领航工作室、名师工作室35个。加强教育教学管理,获评省市乡村温馨校园19所。

文化卫健成效显著。苦寨坑窑考古遗址公园列入第四批国家立项名单,岵山镇入选全国历史文化保护与传承示范案例。建成省级智慧体育公园、市级老年人体育活动中心3个。2家医院纳入医保改革试点,医保基金使用率稳步提高。深化与省附一医院共建协作,实现群众在永春就能看病就诊省级医院。

社会保障更加有力。落实各类稳就业奖补资金1037万元,城乡居民基本养老保险、基本医疗保险参保率分别达99.4%、95.5%。建设养老服务分站、嵌入式养老服务机构22个。获评全国"乐龄陪伴—农村留守老人关爱工程"示范县。 (永宣)

62个为民办实事项目用心织密"保障网"

本报讯 1月5日,笔者从刚刚闭幕的永春县"两会"上获悉,2024年,该县围绕急、难、愁、盼等群众最关心最直接最现实的利益问题,按照"尊重民意、普惠共享,突出重点、注重实效,尽力而为、量力而行"的原则,确定11项62个子项目的为民办实事项目。

2024年为民办实事项目以基本公共服务领域为主,主要包括乡村振兴、基础设施建设、宜居城市建设、教育发展提升工程、卫生健康提级工程、社会服务保障、关爱特殊群体、食品放心工程、减灾助困、住房安居保障、生态环境建设等与人民群众生产生活密切相关的事项。项目总投资约42.73亿元,比2023年增加4.22亿元。年度计划投资约16亿元,比2023年增加6000万元。

2024年,永春将推进教育扩优提质,加快实施永春一中魁星校区、仰贤实验小学等项目,新增中小学、幼儿园学位2700个以上,把教育事业办成永春人民的骄傲。落实"千县工程",启动建设县医院二期,持续推进与省附一医院共建协作,提升县医院综合能力。加快建设县中医院综合楼,推行新中医诊疗模式,建设中药共享药房。提升乡镇卫生院医疗设备,推进村卫生所提档升级,把医疗保健办到永春人民的心坎。发展文化体育事业,完善养老服务网络,新建长者食堂、养老服务分站25个,创建养老应急救援服务中心,加大社会救助力度,提高城乡低保特困覆盖率,兜住兜牢基本民生保障底线。 (颜彩虹)

近日,永春美岭智慧产业园举行开园仪式。该园是以4.0智慧时代为蓝本,紧紧围绕"数字智慧园区",利用平台优势,整合资源,打通上下游产业链,形成集群效应,打造集生产制造、研发设计、经营服务等功能于一体的综合智慧产业园。截至目前,该园已有33家企业与产业园签订入驻协议,销售面积达3.1万平方米。 (陈小强 摄)

近日,永春县旅游集散中心研学大楼移交启用。作为该县研学实践教育的枢纽,该项目集主题多元化的研学实践课程与研学专业化的食宿配套于一体,可容纳1000多人同时互动体验和1000多人同时用餐住宿。该项目的顺利竣工启用,为省旅发集团与永春县在研学领域进一步加强交流合作打造了优质平台,标志着该县研学旅行事业发展进入了崭新阶段。 (陈小强 摄)

汇聚奋进力量 奏响时代乐章

2023年德化县融媒体中心工作综述

日前,由省委宣传部组织的2023年度全省县级融媒体中心提质增效工程评审结果公布,德化县融媒体中心再次跻身全省30强,荣获二等奖。

2023年,德化县融媒体中心认真学习宣传贯彻党的二十大精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕县委"三大战略""三项提升",把深入实施"深学争优、敢为争先、实干争效"行动、扎实开展"对标找差、强优补短"活动与中心各项业务工作贯通融合,聚焦主责主业,唱响主旋律,弘扬正能量。

据统计,一年来,德化县融媒体中心刊播推送新闻宣传2.4万多篇、条,总阅读量超5500多万人次,分别同比增长140%、72%。在境内外各级媒体刊播(发)新闻报道1.6万多篇、条,总阅读量超13亿人次,阅读量超百万以上91篇,学习强国刊发274篇,助推县域经济高质量发展。2023年,该中心获评"全省优秀县级融媒体中心30强""全省优秀融媒体中心";上榜全国县融中心央地联动典型事例(2023年第二季度);获得县级融媒体福建号影响力传播力榜榜首。

德化县融媒体中心

强化政治引领 高举思想旗帜

2023年,德化县融媒体中心顺利完成支部委员会换届选举,组织党员干部职工认真学习宣传贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于媒体融合发展的重要论述。并开展"瓷都融媒讲坛"暨"学制度讲业务"活动,大力实施"融媒向党、铸魂为民"党建项目,坚持把履行主流媒体职责使命与模范机关创建深度融合,凝聚起党员干部职工共同参与创建的合力。

同时,该中心把学习贯彻主题教育作为重要政治任务抓紧抓实,紧紧围绕"学思想、强党性、重实践、建新功"的总要求,聚焦推动媒体融合发展、媒体服务产业发展、传媒公司管理运行机制等方面存在的突出问题,发扬自我革命精神,敢于动真碰硬,制定整改措施,在对标对表中找准问题、综合治理中定实措施、压实责任中深化成效、标本兼治中巩固成果。

德化县融媒体中心先人一步深入学习贯彻习近平文化思想和全国宣传思想文化工作会议精神,认真落实意识形态工作主体责任,巩固意识形态阵地,确保舆论导向正确。严格按照省委巡视、县委巡察反馈意见有关意识形态领域存在问题进行全面整改落实到位,落实意识形态工作责任制,积极稳妥做好重大突发事件和热点敏感问题的舆论引导。

此外,该中心持续推进清廉融媒建设,党支部书记履行全面从严治党第一责任人职责,领导班子其他成员根据工作分工对职责范围内的全面从严治党工作负重要领导责任。同时,认真落实党风廉政宣传职责,深入开展形式多样的廉政主题教育活动,严格执行党的纪律规定和规章制度,坚持和完善民主生活会、组织生活会、党内谈心谈话等制度,做细做实对党员干部经常性监督。

深化媒体融合 壮大主流舆论

近年来,德化县融媒体中心自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚持党性原则,坚持党媒姓党。

2023年,该中心开设"深入学习宣传贯彻党的二十大精神""奋进新征程 建功新时代""百名书记谈体会·话发展""学思想 强党性 重实践 建新功"等专栏,传播党的声音,凝聚奋进力量。

该中心始终坚持公益属性,坚守社会责任,强化体制创新,积极探索"媒体+"传播服务新格局,将党建服务、政务服务、公共服务等与多样化需求快捷对接与交互,构建县域全媒体传播体系;强化对外宣传,创新对外传播理念思路方式,主动借助央媒、省媒等平台,讲好德化故事,传播中华文化。

同时,该中心利用移动传播技术,将资源向移动端倾斜,组建短视频工作室,推出"世界瓷都 自在德化""德化风光""飞阅德化""食在德化""德化好村光"等文旅短视频宣传专栏,推动文旅产业出圈;充分挖掘本土特色,开设"一城瓷器百馆游""中国白 德化瓷""德化白瓷""世界瓷都 德化白瓷"等陶瓷文化类短视频栏目,提升陶瓷文化宣传质量和水平。

该中心坚持以人民为中心的工作导向,服务民生,便民利民,"瓷都德化"客户端改版升级,建设"德化图像素材库"等,供客户端用户免费下载使用;"瓷都德化"公众号、视频号及网站等宣传平台扩大政务、民生信息和服务、社交功能,有效服务群众、引导群众。

与此同时,该中心主动进军互联网平台,大力探索媒体深度融合发展模式和路径,统筹线上线下各类资源,围绕兔年生肖瓷、围炉煮茶、马来西亚专题展、中国白·德化瓷陶瓷高质量发展五年行动、中国传统陶瓷艺术双年展、德化国际陶瓷文化周、中国白国家巡展、"中国白 德化白瓷展"国博展等重点主题和热点,策划推出系列融媒体爆款产品,做好本地以及向上的新闻宣传报道,营造陶瓷产业发展进军千亿产业的浓厚氛围。

一直以来,德化县融媒体中心坚持效果导向,增强服务意识,强化用户理念,提升宣传到达量、阅读量、点赞量,围绕县域陶瓷主导产业,探索广播电台可视化直播改革,开设"中国白·德化瓷"常态化广播电台可视化陶瓷类直播专栏,服务陶瓷产业发展。同时,加大音视频内容供给,注重生产短视频、公益广告、海报图片、有声新闻等产品,通过更多群众喜爱、刷屏热传的作品,展示城乡鲜活故事,服务乡村振兴需求,发挥媒体监督职能,逐步建成面向基层的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。

2023年,德化县在人民日报、新华社、福建日报、福建电视台等市级以上媒体刊播(发)新闻、专题稿件1万余篇(条)次,有效提升"世界瓷都"对外影响力。德化县融媒体中心坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,增强主流媒体的市场竞争意识和能力,围绕主业、紧贴市场、关注民生,探索建立"新闻+政务服务商务"的运营模式,增强自我造血机制,先后承办世界瓷都人才峰会、"德泊"人才展、梨花节、耕牛节、母亲花文化旅游节、丰收节、环戴云山区域联盟成立大会等活动,业务经营突破600万元,有效增强造血功能,提升融媒品牌,取得收入和流量"双丰收"。

守牢安全底线 弘扬新风正气

德化县融媒体中心高度重视广播电视、网络视听安全播出和设施保护工作,成立网络安全、播出安全和信息化工作领导小组,主要领导靠前指挥,分管领导一线调度、具体负责,召开重要保障期安全播出工作会议,认真传达省、市、县有关安全播出工作要求。

该中心制定完善了《德化县融媒体中心广播电视设备仪器管理制度》《德化县融媒体中心网络信息安全应急预案》等机制,并开展广播电视安全播出和网络安全应急演练活动,确保广播电视的正常安全播出。同时,严格执行领导带班和24小时值班制度,加强安全排查,有序进行九仙山、观音岐转播台建设700MHz频率迁移,安全播出实现全年零事故。

德化县融媒体中心严格执行"三审三校"制度,严格审核每一场直播活动的直播主体、直播对象、直播话题、直播平台、直播安全等事项,巩固和发展主流意识形态,严把政治导向关,做到不审不发、重播重审,加强新媒体管理,确保舆论导向正确。

对上级下达的宣传要求和宣传纪律,该中心严格落实意识形态工作责任制,建立工作台账,第一时间进行收文登记和传阅处理,以讲政治的高度发挥正面舆论引导作用,不折不扣地落实上级有关指令,准确把握宣传口径,不断提升县级融媒体中心的传播力、引导力、影响力、公信力。

值得一提的是,2023年,德化县融媒体中心积极围绕决策需求,发挥媒体智库作用,联合新华社中国经济信息社采编的《三大瓶颈制约德化白瓷更好"传出去"》《泉州德化:探索"跨镇联建"提升乡村治理发展效能》得到省主要领导批示。同时,该中心勇于发挥主力军作用,策划推出"围炉煮茶"、兔年生肖瓷等融媒体爆款产品,助力福文化产业发展;聚焦中心工作抓宣传推介,特别是国博白瓷展宣传热度不减,官媒+自媒体相互带动,有效助力德化白瓷出圈吸粉;探索电台可视化改革,围绕县域陶瓷主导产业,开设常态化陶瓷类直播专栏,年度开展直播100多场次,有效提升传统平台传播效果;注重国际传播,结合"中国白 德化瓷"国际巡展活动等策划系列海外专题报道,国际巡展走进德国法兰克福、马来西亚专题展等报道,有效提升德化"世界瓷都"品牌曝光度,为加快打造幸福宜居的世界瓷都提供强有力的思想保证、舆论支撑和精神动力。

(许华森 文/图)