

泉州农信系统

风来势起 金融春风护企腾飞

“政策+金融”
护航民企稳健发展

政策护航,“贷”动民企。近年来,为强化“政策+金融”落地成效,泉州农信系统积极落实监管部门的指导意见,在《福建农信支持服务泉州市乡村振兴及民营经济发展若干措施》基础上,与十多个市直部门发布的惠企政策联动,构建“政银村企农”融合发展的信贷生态系统的良性循环。

“感谢泉州农信,提质增产争效贷款不仅帮我们解决了资金问题,还节约了成本,不愧是本土银行、厝边银行!”日前,泉州某线带有限公司负责人吴总连声称赞。该公司急需采购一批原材料赶制订单,流动资金出现缺口,泉州农信系统在获悉企业情况后立即建立绿色通道、优化审批流程,为企业发放“提质增产争效贷款”850万元,并以利率优惠大大降低其融资成本。数据显示,泉州农信

近年来,泉州农信系统围绕“强产业、兴城市”双轮驱动和“大拼经济、大抓发展”部署要求,传承弘扬、创新发展“晋江经验”,积极融入泉州市21世纪“海丝名城”建设大局,不折不扣落实金融支持民营经济高质量发展各项措施,为推动泉州经济高质量发展持续贡献农信力量。

系统已累计投放纾困贷款及提质增产争效贷款近150亿元,其中2023年投放超54亿元,普惠小微贷款余额超1000亿元,支农支小再贷款余额超100亿元,有力提振民营企业发展信心。

“科技+金融”
赋能民企数字化发展

聚焦提升普惠金融可得性、获得感,泉州农信系统把握政策及与泉州市数字办共建优势,以福建农信泉州科创中心、泉州市普惠金融数据治理中心、乡村振兴金融服务数据中台的“两中心一中台”数字转型战略,更好赋能实体经济发展。



泉州农信系统金融助理深入企业提供精准金融服务

泉州农信系统还与市发改委、科技局等市直单位共建“信易贷”“泉融易·农信云”“科技融资申贷平台”“蓝色金融服务平台”“林农增信金融服务平台”等22个共建申贷平台,并依托自主研发“市场主体网格化管理系统”服务超150万市场主体,结合贯彻落实监管部门“百名行长进万企”融资促进活动和“走万企提信心优服务”活动,实现网格管理、清单分配、工单生成、精准对接。

“产业+金融”
助推民企提速发展

园区经济是驱动实体经济高质量发

展的强劲引擎。在第二十一届中国·海峡创新项目成果交易会上,泉州农信系统与福建晋园发展集团有限责任公司签订《战略合作协议》,以“金融+园区”跨界联动模式,创新“园区”系列贷款产品,配套全方位、精准化的金融服务,共促晋江市园区产业集群发展。近年来,泉州农信系统主动对接首批14个市级试点项目,创新打造“一园一案一合作”特色化专属服务、“初创期—成长期—成熟期”全周期链式服务和“政策+平台+产品”三轮驱动服务三大模式,共为近1500户园区企业发放贷款近60亿元。

同时,泉州农信系统以激活乡村要素、驱动产业提能升级为目标,在各级监管部门的监督指导下,推出“信用体系+农村要素”“政策+平台+金融产品”等模式,在全市率先开展地理标志商标质押融资及风险补偿试点工作、农村集体资产股权全线上抵押登记“福股贷”、农房财产权抵押贷款等创新工作,全面融入“一县一溪一特色”田园风光建设、“整镇推进”、现代农业高质量发展“4222”工程等乡村振兴重点项目,为2022年度20个整镇推进“五好”乡镇授信210亿元,累计投放农业产业园信贷资金2.2亿元、优势特色产业项目信贷资金超118亿元、产业强镇信贷资金158亿元、专业村建设信贷资金超161亿元。

(陈瑜)

满足探索新事物心理诉求
“南北互跨游”
点燃冬季出游热情

穿上大棉袄、戴上卡通帽的南方游客一同奔赴冰天雪地,脱下羽绒服、穿上沙滩裤的北方游客转身走向暖阳与大海。元旦假期,从哈尔滨冰雪大世界的“刷屏”朋友圈到广东温泉酒店的火热预订,零下20摄氏度与零上20摄氏度的城市成为最出圈的目的地,也让这个冬天的旅游市场持续升温。

途牛旅游网最新报告显示,元旦假期,前往海南、云南、广东等目的地出游的用户中,来自北京、沈阳、天津、太原、郑州等北方城市的用户占比更高,海岛游、避寒游成为北方游客更为青睐的选择。而京津冀、东三省等北方地区则吸引更多来自上海、南京、深圳、广州、杭州等城市的游客,从滑雪、赏雪、泡温泉到体验冬捕、雪橇、冻梨、东北烧烤、东北澡堂等,南方游客对北国风光和地域文化展现出浓厚兴趣。

据哈尔滨市文化广电和旅游局提供的大数据测算,截至元旦假日第三天,哈尔滨市累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元。游客接待量与旅游总收入达到历史峰值。

哈尔滨文旅各大平台账号纷纷推出游记攻略等短视频助燃旅游宣传;各大景区、商圈也纷纷推新,哈尔滨冰雪大世界的跨年夜现场演出、“点亮百年老街”创意灯饰节等都充分满足节日期间游客、市民的旅游需求。

除了东北美食、冰雕奇观,具有典型东北印象的旅游活动也十分火爆。美团数据显示,假期前两日,洗浴中心订单量同比增长180%。其中,沈阳、哈尔滨、长春等地的洗浴中心订单增速跑赢全国。

“今年元旦,最受欢迎的除了零下20摄氏度的北方冰雪游,还有零上20摄氏度的南方暖冬游,目的地中以深圳、广州、海口、昆明、三亚较为热门。”去哪儿网有关负责人说。

“元旦假期‘南北互跨游’趋势的形成主要有四个原因,季节性的差异利用、旅游多样性需求、交通便利性提升以及市场营销推动。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇表示,北方冬季特有的冰雪旅游资源对南方游客具有很大的吸引力,而南方温暖的气候则为北方居民避寒度假提供了理想目的地。

“特别是在消费升级的整体趋势下,消费者对旅游品质的要求提高,愿意在非传统旺季出游,寻求更加个性化、高品质、多样化的旅游体验。南北方截然不同的自然环境和文化氛围满足了消费者探索新鲜事物的心理诉求。”洪勇说。

携程研究院认为,假日旅游度假依旧是居民的生活刚需。作为2024年旅游消费的开端,元旦假期各地推出的形式多样的跨年活动及促消费政策,持续带动旅游经济向好发展,为新一年的市场开了个好头。(经参)



新鲜有趣的金融资讯,贴心实用的理财百科,帮你打理钱袋子、为你提供好点子、热点+热度+热情——“泉州金融窗”,一个全新视角的金融天地!

航空出行需求将从恢复式增长转变为自然性增长

民航业客货两旺迎复苏

2023年以来,民航业在多个领域呈现出加速复苏的发展态势,客运和货运均有亮眼表现。对于2024年民航业发展态势,中国航空运输协会常务副理事长潘亿新认为,航空出行需求端将从2023年的恢复式增长转变为自然性增长。在国民经济企稳、商旅需求增长、居民可支配收入增长、国际航线进一步恢复、临空经济产业升级等因素推动下,民航业发展将形成新的内生动力。

旅客运输量持续攀升

中国民航局数据显示,2023年1月至9月,民航业共完成旅客运输量4.6亿人次,旅客运输规模恢复至2019年同期的93.3%。其中,国内航线完成4.5亿人次,规模达到2019年同期的100.9%。国际航线完成1861.0万人次,客运规模恢复至疫情前同期的33.2%。

中国航空运输协会数据显示,2023年第三季度,我国民航旅客运输量创新高。7月至9月,旅客运输量分别为6242.9万人次、6396.4万人次和5348.9万人次,

日均分别为2014万人次、2063万人次和178.3万人次。第三季度旅客运输总量达到1.8亿人次,比2019年同期提升2.6个百分点。其中,国内旅客运输量达到1.7亿人次,比2019年同期增长8.9%。

中国民航科学技术研究院研究员葛金梅认为,2023年以来,我国经济运行回升向好,消费恢复进程加快,服务消费增长势头较好,旅游市场加速回暖,在商务活动、居民休闲消费以及旅游需求释放的带动下,民航客运市场需求旺盛。

中国航空运输协会数据显示,2023年1月至9月,我国航空公司累计实现盈利96.4亿元,同比减亏增盈1371.2亿元,14家航空公司累计实现盈利。

中国航空运输协会副秘书长朱耀春认为,航空公司之所以恢复盈利,一方面得益于民航出行需求反弹。另一方面是飞机运行效率提升。2023年前三季度飞机日利用率8.1个小时,同比提升3.4个小时,全行业正班客座率77.6%,同比提升10.8个百分点。

在政策支持方面,政府通过减税降费、提供信贷和财政支持等方式支持航空

公司渡过难关,解决企业经营的资金需求,降低融资成本,减轻经营压力,对缓解航空公司财务压力、提高盈利能力起到积极作用。

“2024年,我国民航市场需求将进一步扩大,国际市场的恢复水平也将进一步提高,宽体机的日利用率将有所提升,成本有望得到改善。”葛金梅建议,航空公司要抓住市场复苏机遇,提升盈利水平。一是聚焦国际航线和航空货运,优化航线和资源配置,形成差异化竞争优势。二是推出“民航+旅游”服务产品,更好满足加速释放的旅行需求。

货运规模加快恢复

中国民航局数据显示,2023年11月,民航业完成货邮运输量71.9万吨,恢复至2019年同期的102.8%。

国内航线方面,受国内经济回升向好影响和“双11”促销活动带动,货邮运输量环比增长7.4%。国际航线方面,国际航空货运需求旺盛,货邮运输量环比增长5.4%。

截至2023年11月底,我国民航业共

完成货邮运输量661.0万吨,货邮运输规模恢复至2019年同期的96.9%。其中,国内航线完成货邮运输量411.0万吨,恢复至2019年同期的88.9%。国际航线完成货邮运输量250.0万吨,达到了2019年同期的113.7%。

为进一步推动我国航空货运发展,中国航空集团有限公司政策研究室副主任孙庚建议,围绕“空中丝绸之路”制定战略指引,增强支持力度。提高对国际航空物流建设的重视程度,对于拥有远程货机的航企予以资金支持,针对国际新增货机运力、新开航线进行政策扶持,在航权时刻等货运关键发展要素上提供政策支持。同时,通过专业化重组,培育具有国际竞争力的国家级物流综合服务商。引导加强航空物流企业与国内重要枢纽机场、物流园区、自贸区、保税区等物流聚集区的合作力度,优化用地政策,加速构建航空物流服务网络布局。

业内人士表示,新的一年,民航业进一步释放发展潜力,需要国内国际市场“双向齐飞”。中国民航科学技术研究院研究员占芬认为,我国航空公司应当巩固东南亚、东北亚等周边市场以及欧美传统市场,同时充分关注新兴航空市场。一方面,加快恢复与共建“一带一路”国家的国际航线,通过商务合作等方式培育新市场。同时,加强与RCEP成员国合作,打造支撑RCEP区域内产业发展的国际运输通道体系。

(经济)

激情燃烧、干事创业、奋勇争先
凝心聚力推进中国式现代化泉州实践