

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育 学思想 强党性 重实践 建新功

石狮灵秀镇精准查摆问题、有序推进整改,以促进发展实绩实效推动主题教育走深走实 盘活利用低效用地 赋能高质量发展



树立“亩均论英雄”导向,提升石狮网商产业园亩效



盘活摩天城外空地,招商引入无动力乐园,打造主题乐园群落



灵山村闲置多年的“B4地块”正打造为电商谷“人才社区”

作为商贾强镇、兴业热土,石狮市灵秀镇土地开发强度大,如何拓展空间、增强可持续发展后劲?立足既有产业基础,如何扶优做优电商产业、推动纺织服装产业转型升级?各村资源禀赋不一,如何整镇推进乡村振兴,在全域共富上做示范表率?

“开展主题教育,要紧的是学与做相结合、查与改相贯通,落脚点在于解决问题、推动发展。”灵秀镇党委书记邱华侨说,围绕破解这些高质量发展的难题,该镇大力弘扬“四下基层”传统,下沉基层精准把脉,坚持在“最需”、“群众最盼”上出实招,通过用好低效用地盘活利用试点,着力优存量、拓增量,蓄积发展动能、补强产业链条,同步带动乡村振兴、民生改善,以促发展、惠民生的实效检验主题教育的成效。

找准问题因地施策 闲置地成“聚宝盆”

破解发展难题,首先要精准查摆问题,要提升土地集约节约利用水平,摸清闲置低效资源的底数是前提。

灵秀镇把传承弘扬“四下基层”优良传统作为开展主题教育的重要抓手,镇“两委”带头,各下村干部依托网格化工作,进村、入企、下园区,全面摸排、清查并生成闲置资产资源台账。“是什么原因导致闲置?如何有效盘活利用?”面对这些问题清单,镇、村两级逐一剖析检视,并综合考虑市场需求、产业集群发展等实际,科学制定整改盘活措施。

“因为各地块闲置原因不一,我们坚持因地制宜、分类施策,立足产业强链延链补链,引导相关村居融入产业生态链,探索多种盘活利用方式,推动闲置土地开发‘生金’,带动村财增收、公共服务改善。”邱华侨介绍。

比如灵山村闲置20余年的“B4地块”。通过市、镇、村三级同频共振,该地块通过先收储再拍卖,最终由灵山村成立的灵山华庭置业公司竞得,并打造为电商谷人才社区。此举既解决了土地闲置的历史问题,

也补齐了电商从业人员品质租住的短板,村里则通过对外出租获得持续性收入,分到土地款的村民也可选择入股投资,实现村民变股东、资金变股金。

灵峰村和港塘村的两处闲置地块的盘活方式较为相似,都是通过村财投入和多方筹资后自主开发。灵峰村建起一栋电商综合楼,于2023年年初完成对外招租,每年可为村财增收近30万元;港塘村建起两栋楼,同样打造为村级电商基地,每年可增加村集体收入46万元。

聚焦产业发展所需 推动“寸土”生“寸金”

推动发展是主题教育的根本目标。“从前期走访调研来看,要推动灵秀镇的服装和电商产业提质增效,一个是产业链需要补强,一个是产出效益需要提升。”邱华侨介绍。

聚焦补短板强弱项,灵秀在盘活存量的同时,也通过改造低效资产、提升亩均产出,在做优增量上下功夫。

石狮服装智能制造园的美丽蝶变是最好的例子。旧改区(灵秀科技园)改造提升后,清退了21家与主导产业不符、低效益低产出的企业,保留、新招引进17家优质服装智能制造企业。目前,规上、限上企业已达到13家,亩均税收也由原来的6万元/年,提升至30万元/年以上。

外装基本完成,可提供792套住宅的人才社区“国投·狮城领秀”也力争在春节前全部封顶。“除了一体化配置厂房、仓储、物流、居住等功能板块,后期的招商也同旧改区一样,将‘亩均论英雄’导向一以贯之,优化选资工作,提升发展质效。”邱华侨说。

此外,灵秀镇还积极探索“零增用地”招商模式,引入奇幻玩国入驻原茂险王主题乐园;拟推出“灵秀山电商生态园”,壮大产业集群,培育经济新增长点……

“盘活利用低效用地,是一项动态的工作。结合整改、立制,我们也将以实为要、接续用力,做好‘长久立’的文章,不断突破制约高质量发展的用地要素桎梏,着力为贸工联动发展拓空间,更好地筑牢实体经济根基、激发商贾活力、推进全域共富。”邱华侨说。(康清辉/文 颜华杰/图)

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育 学思想 强党性 重实践 建新功

晋江:把主题教育成果转化成解难题的生动实践

核心提示

近期,晋江市各级各部门在开展主题教育中,认真抓好问题整改,系统梳理、着力解决群众反映强烈的突出问题,以实际成效取信于民,同时持续健全完善长效机制,不断巩固拓展主题教育成果,推动各项制度有力执行、落地见效、长期坚持。

新一年,晋江市上下将把开展主题教育焕发出的热情转化为干事创业的实际行动,按照晋江市委统一部署,围绕政府工作报告明确各项目标,深入实施“1+6”专项三年行动,强力攻坚一季度“开门红”“开门稳”,确保完成全年各项目标任务,加快建设中国民营经济强市,奋力打造中国式现代化县域示范。

深化审批改革 保障项目发展

近日,晋江举行首批农村集体经营性建设用地入市项目签约发证仪式,现场颁发《农村集体经营性建设用地使用权出让合同》《乡村规划许可证》《不动产权证书》《建筑工程施工许可证》,实现“交地即交证、拿地即开工”。这标志着晋江产业项目“交地即交证、拿地即开工”模式从国有工业用地延伸推广至集体工业用地,扎实推动“争一夺冠”项目建设。

“从竞得这块地到拿到四本证,前后不过两周时间,扣除公示期和节假日,实际办理时间大概有5天,为我们企业节省了大量的开工准备时间。”晋江辉腾仓储有限公司负责人吴良景说:“这让我们真切地感受到晋江速度、晋江效率。”

首批入市项目成功摘牌后,晋江盘活利用低效用地试点工作指挥部办公室紧盯企业需求,通过属地政府、农民集体、业务部门多单位协作机制,业务骨干全程跟踪指导,为企业提供全流程保姆式服务;各审批部门充分利用公告期

提前介入、“模拟审批”,实行容缺受理、同步预审、“互认”预审意见,在拿地当日即完成所有审批手续,实现“拿地即开工”。

为扎实推进主题教育,晋江市自然资源局围绕深化“放管服”改革,强化工程建设项目审批服务保障力度,全力推进项目“多证同发”。近日,该局会同住建等部门一次性为晋江致远中学项目发放了《建设用地规划许可证》《不动产权证书》等,该项目成为晋江第一个实现“七证同发”的建设项目。

瞄准企需民盼 创新服务方式

晋江二手房交易不见面“掌上办”系统近日正式上线运行。如果交易双方无法到现场办理手续,卖方可进入闽政通i晋江服务“不动产掌上办平台”,完成实名认证、房源绑定后,邀请买方填报交易信息,通过电子签名技术在线确认申报材料。交易双方在平台完成交易申请后,晋江不动产登记中心将于当天受理审核,并同步推送住建局(备案)、税务部门(计税)、自来水、燃气公司等公共服务部门,实行全流程线上办理,实现不见面完成二手房交易。

主题教育开展以来,晋江不动产登记中心立足便民利民惠民,不断改革创新服务方式,探索出“交地即交证”“交房即交证”“不动产继承转移登记政府购买公证服务”“二手房交易登记立等取证暨公共服务事项同步联办”和二手房交易“带押过户”、二手房交易不见面“掌上办”等多项便民举措,将惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好,切实提高企业群众的获得感、幸福感。

晋江市市场监管局在开展主题教育中,积极探索“机关党支部+业务模块+挂

钩市场监管所+重点项目”的机关党建新模式,策划生成知识产权快速维权“争一夺冠”项目,以及市场监管领域审批服务“全域通办”、推动老旧电梯安全评估、食品安全巡回快检、校园食堂和配餐企业食品安全监管等民生微实事项目,目前均已完成并持续推进。此外,该局机关3个党支部分别策划“政企先锋服务队”“政策宣传进网格企业”“扶龙行动”等主题实践活动,联合挂钩的基层市场监管所党支部走进企业生产经营一线和群众当中,“面对面、实打实”协调解决问题。

晋江市公安局坚持问题导向,主动到群众反映问题最集中、最强烈的地方,在主题教育中寻找解决实际问题的方法,努力打好“先手棋”、打出“组合拳”、唱好“重头戏”,扎实推进主题教育走深走实。针对群众反映强烈的电信网络诈骗犯罪,该局创新打造防骗宣传“网红”孵化基地,培育、孵化一批拥有广大粉丝基础的网红,借助他们的影响力,在互联网上广泛传播防骗知识,提高市民防范诈骗意识。同时,该局发动首批百家企事业单位组成晋江“反诈联盟”,多部门联手形成一道防骗“保护圈”,此举系全国首创。

深化“四下基层” 激发网格活力

在晋江深沪镇后山社区,渔光塔修缮及周边环境提升项目近期正在抓紧推进中,加快打造社区的“渔文化”地标。该项目的推动,得益于后山社区第一网格站打造“厝边座谈中心”,着力“听民声、解民忧、办实事”,推动党员干部“在网格一线解决问题”。主题教育开展以来,深沪镇立足各村(社区)网格实际,通过接地气、聚人气、优服务等形式,结合一网

格一特色的“格格有型”创建活动,推动一批网格站拓展服务功能,把网格站打造成便民服务“加油站”、基层治理“连心站”,让幸福在群众家门口升级。比如,华海村第二网格站的职工有声书屋增设红蜂驿站、史志书籍借阅、电影放映等功能,加上网格站紧邻华海卫生所、华海敬老院,形成“小网格、大功能”。

为确保主题教育有督促有落实,晋江市委统战部强化协同推进合力,建立科级以上干部挂钩联系系统领域基层党组织制度,与桂山社区结对共建成立“同心驿站”,推动双方在主题教育、党建业务、基层治理、文明创建等方面共建共学共促。为激发网格治理活力,该部深入践行“百千工程”项目,配套开展网格系列活动,如常态化开展“格里议”茶话会和“我来听你说”网格接访,将入户走访形成的“民意”清单和网格信箱内意见建议相结合,当面解决群众疑难问题;通过“我来听你说”书记接访活动,与村支书面对面交流群众所需所想,为村级发展治理建言献策,着力破解制约村级发展和群众急难愁盼问题等。

晋江市委编办在主题教育中深入开展“在网格一线解决问题”实践活动,室务会成员挂钩池店4个村10个网格,指导潘湖村以“村级指挥调度室”一个平台、“线下+线上”两个阵地构建基层网格管理运转体系,不断提升网格工作成效和社会服务质量;注重发挥乡村多元力量,以网格为主体动员乡贤受聘乡村治理员,协同志愿者参与网格自治;协调支持潘湖村“一室一中心”民生建设项目,指导各网格因地制宜开展微景观改造工程,推动每个网格至少开展1个环境改造项目,助力打好人居环境整治翻身仗。

(融媒体记者丁荣汉 黄祖祥 通讯员林晓燕 林锦鑫 谢佩龙)

晋江基层村级男子篮球联赛 入选“三大球”精品赛事

本报讯(融媒体记者丁荣汉 通讯员李诗怡 林晓燕)晋江基层村级男子篮球联赛近日入选国家体育总局公布的全国首批群众“三大球”精品赛事案例名单。

晋江素有“篮球之乡”美誉,是全国首个拥有男女职业顶级联赛球队的县级市。早在“村BA”成为网络热词之前,晋江民间“野球江湖”就已经形成。如今,“家家打篮球、村村有球场、天天看比赛”已成为晋江民间篮球氛围的真实写照。据统计,晋江共有篮球场1745个,每年举办民间篮球赛事超1000场次,全市篮球人口超100万,国家级裁判来晋吹哨超百次。

作为晋江最受欢迎的篮球赛事之一,晋江基层村级男子篮球联赛已连续举办16届,随着赛制不断完善创新,规模不断壮大,现已成为业内基层篮球联赛的标杆,也成为推广晋江特色体育产业和文旅项目的有效途径。

随着数字技术的发展,被誉为“福建省村级篮球联赛CBA”的晋江基层村级男子篮球联赛,创新推出“互联网+篮球”模式,聘请专业运营单位对比赛进行包装推广,引进知名篮球直播平台对赛事进行全程报道,大大提升了比赛的美誉度和影响力。

打造绿色制造新名片

本报讯(融媒体记者丁荣汉 通讯员许春 蔡明宣)近日,工业和信息化部办公厅公布2023年度绿色制造名单,晋江共有10家企业(园区)入选绿色制造名单,其中晋江经济开发区上榜绿色工业园区名单,是泉州唯一入围的开发区,也是晋江首个绿色工业园区。

近年来,晋江经济开发区积极推进“绿色+”产业发展模式,实施节能减排降碳、资源循环利用、污染集中治理等举措,走出一条绿色高质量发展之路。当前,园区基本建成循环型纺织鞋服产业链、循环型纸制品产业链、循环型皮革加工产业链、废旧轮胎综合利用产业链、现代绿色食品产业链和绿色高端光电信息产业链,推动绿色产业不断向价值链中高端攀升。

此次,安踏、恒安、七匹狼、茂泰、喜多多、梅花企业等6家晋江企业入选绿色工厂名单;龙兴隆、维盛、六源等3家晋江企业上榜绿色供应链管理企业名单。截至目前,晋江共有34家国家级绿色制造企业(园区),其中包含1家绿色工业园区、19家绿色工厂、7家绿色供应链管理企业、1个绿色制造系统集成项目,6家企业获绿色制造产品(7种)。



建设国际化 创新型品质城市

晋江市委宣传部 泉州晚报编辑部