

花式“整活” 主打“听劝” 我们一起为“泉州文旅上分”

本报讯(融媒体记者黄耿煌)“你这一辈子有没有为一件事情全力以赴过?”1月14日深夜,与15日只隔12分钟,泉州市文旅局官方微博公众号“海丝泉州文旅之声”发出灵魂追问。追问的背后,是刚刚过去的这个周末,全市一道“打Call”上分,整个泉州文旅界都“开挂了”。

**官方主动开“卷”
达人改名为“泉州文旅上分”**

迈入新一年,万象更新,来自文旅界的更新和“整活”来得又快又爆。元旦前后,哈尔滨旅游爆火,“尔滨”出圈,山东、山西、河南、河北“山河四省”文旅集体“发疯”卷上热搜,轮番操作让网友感叹,“谁能想到2024开年最卷的行业是文旅”。爱拼敢赢、输人不输阵的泉州人哪会“坐视不管”,热爱泉州的文旅“事业粉”网友也纷纷发出期待之声,“海丝泉州文旅之声”迅速披挂上阵,代表泉州申请出战。

主动开“卷”、主打“听劝”。“海丝泉州文旅之声”连夜安排“00后”小编上岗,拍摄剪辑一条龙呈现一个“全新版本”的泉州。紧跟着,又安排投稿通道,并召唤广大网友加入宣传泉州的大队伍当中。

无论是文旅官方媒体,还是自媒体达人,宣传作品全面回应网友呼声:簪花围小姐姐、185“双开门”帅哥(意指身高185厘米的好身材帅哥),泉州美食、旅游攻略……统统安排,让网友爆赞。

不仅如此,福建文旅推荐官、“宋元中国·海丝泉州”旅游推荐官“剪辑不加班”等泉州在地自媒体达人还发起改名,在昵称上后缀“泉州文旅上分”(“上分”意指为泉州提高分数、热度)。很快,一呼百应,30分钟内,互有联系的泉州自媒体全部自发改名,连泉州各大景区也纷纷加入,一起为泉州“上分”。

这一波超燃、超热血!从上周五1月12日起至14日晚,泉州文旅交流微信群里一直在热烈地交流,工作人员不断地与文旅达人、自媒体沟通,跟进宣传视频,听取建议、给予回应,非常“听劝”。“网友的建议和要求,能呈现的,我们立马安排呈现,一时呈现不了的,都一一收集、研究、反馈。”据介绍,仅带“脚本+建议”的建议就已经收到10多条。

统计显示,1月12日11时至1月15日12时,“海丝泉州文旅之声”抖音号视频点赞量达21.4万,评论数达4.8万,转发量13.5万。3天时间,仅“海丝泉州文旅

之声”视频号就发布30条视频,“海丝泉州文旅之声”抖音号涨粉1.4万多人,粉丝量逼近20万,“沈眉庄斓曦泉州蛸埔簪花围”“庄森喊小冻梨快来泉州”等泉州文旅短视频迅速抢占市民网友的手机屏幕。周末两天,#泉州文旅上分#,就以565万的阅读量登上抖音热榜泉州榜第一名。

“这次我们还生成了四季泉州、烟火泉州、山海泉州等合集,多角度推介泉州。”“海丝泉州文旅之声”运营团队小编介绍,同时还频频与各市区联动,网友欢呼:“终于看到家乡登上‘海丝泉州文旅之声’了。”此外,“安排‘00后’小编上岗”的文案率先发布后,在省内引领了一波潮流,各地市纷纷跟进。

除了泉州,“上分”视频也纷纷登上“清新福建 文旅之声”等全省平台。福建文旅推荐官、世遗泉州文化传播大使“靠浪兄弟”接到号召后,第一时间将泉州文旅相关内容置顶,并翻出合适内容二度创作出“来福建享福味”等视频,顺利登上“清新福建 文旅之声”,迅速蹿红。

**“泉州文旅的事
就是所有泉州人的事”**

这股热情从何处来?“泉州文旅的事,就是我们所有泉州人的事”,泉州在地文旅自媒体达人们和网友们说出了他们的心声,也迅速成为全体泉州人的共同心声。“我们都热爱泉州。”“靠浪兄弟”团队工作人员“咻咻”说,战斗到昨日周一凌晨,大家仍然热情不减,探讨“泉州文旅内核是什么”“以外地人角度来泉州旅游,最希望看到哪些跟别的地方不一样的内容”等话题,不断分析、不断出新。“咻咻”透露,春节期间,泉州籍艺人黄世超回乡过节时将拍摄宣传泉州文旅的视频,簪花兔设计师郑珊珊将设计五条巨大龙形装置,吸引市民游客龙年祈福。

“这是2024年伊始,听到的最感动的一句话。”泉州市文旅局局长吕秀家为此专门通过微信,给所有泉州文旅业同仁们发去感谢。她说,大家对泉州的热爱、贡献,对泉州文旅的支持、帮助,都实实在在的,真切切地呈现在一个个视频、一张张相片、一份份文案、一张张生动的笑脸,在一颗颗真诚的心、一次次活动、长年累月的坚持、饱含深情的一句话中,相信这些都源于血脉的执着与坚守。2024年,泉州文旅一定会带着大家的期望,一起为泉州“上大分”。



“海丝泉州文旅之声”抖音号内,各条“为泉州文旅上分”的短视频短时间内点赞数可观。



自媒体人主动倡议——“泉州文旅的事 就是我们所有泉州人的事”

抖音热榜	泉州榜	创作灵感	团购榜	品牌榜
1	泉州文旅上分			565.0万
2	泉州小吃省流版	热		516.4万
3	泉州美食大赏			438.1万
4	福建阿姨为家乡上分	热		406.0万
5	网友帮福建文旅放大招了			404.2万
6	开始期待2024福建游神	热		400.2万
7	欢迎大家来福建过福年			394.3万

“泉州文旅上分”登上抖音热榜泉州榜首位
(本组图片均为黄耿煌截图)



时值冬月,天寒地冻。
我对贵州梵净山的向往由来已久,经过几番曲折,终于成行。
陪同的导游小柏介绍,贵州属高原气候,“天无三日晴”。也许因为我们这个团队来自福建,福气满满,从黄果树瀑布、荔波小七孔、丹寨万达小镇、西江千户苗寨、镇远古镇一路走来,天气一直放晴,而且气温逐渐升高,连导游小柏也连连称奇,说他要改变之前的说法了。
那天,来到江口县,已是夜晚时分。导游小柏反复强调第二天早上大家要带上厚实的衣服,因为山顶气温低,此外,上山的一小段阶梯必须手脚并用,崖壁上有铁链扶手,为了防冻,交代大家事先备好手套。
第二天八时分,我们到了梵净山脚下,先乘坐景区12人座的小旅行车上山。那天天

气格外晴朗,车窗外一会儿是葱郁的树林,一会儿是飞泻的瀑布,有不知名的鸟儿掠过树梢,还有薄薄的雾气在山间氤氲,让人心旷神怡。到了半山腰的缆车站点,我们又换乘了厢式缆车上山。在缓缓上升的缆车上,俯瞰脚下的山峰树林,仿佛有种飘飘欲仙的感觉。
出了缆车站,我和友人开始沿着木栈道往上攀登,我边走边看着栈道旁的图片和解说词,了解到梵净山和湖南省张家界的天门山同属武陵山脉,而且梵净山还是武陵山脉的最高峰,海拔达到了2572米,有珙桐、冷杉、红豆杉等4300多种植物,森林覆盖率高达97%,有黔金丝猴、藏酋猴、大鲵、红腹锦鸡等2700多种野生动物,2018年被列入世界遗产名录,是我国5A级景区。
往山上的木栈道虽然很宽敞,但却十分陡峭,我足足用了半个多小时才到达蘑菇石

旅图秀秀

梵净山之旅

景点。从蘑菇石景点往右看,是老金顶,又叫月镜山,据说天气晴好的夜晚,月光照在老金顶的石壁上可以看到佛光。老金顶海拔2494米,上有一庙宇,供奉着燃灯佛,暂不开放。蘑菇石景点的左下方是一个广场,有庙宇承恩寺。附近便是红云金顶,也称为新金顶,海拔2336米,因其在清晨时分常有红云覆盖,寓意“鸿运当头”,所以被称为红云金顶。
攀登红云金顶,我刚开始小心翼翼,到了峭壁狭窄处,真是手脚并用,两手抓住石壁上的铁链条,侧着身子,一步一步交替往上挪,可谓步步惊心。花了40多分钟时间,我终于到达此行的目的地——红云金顶。
红云金顶上,一座弯弯的小石桥飞跨两座山头,一边供奉着现在佛释迦牟尼佛,一边供奉着未来佛弥勒佛。山顶上的这座小桥,据说是一位名叫梵僧的和尚,发动当地百姓建造的。动人的故事传说,构成了梵净山作为佛教名山的厚重历史和人文底蕴。据介绍,梵净山佛教起源于唐代,兴盛于明代,被誉为“天下众名岳之宗”,是佛教信众心中向往的“梵天净土”。
我上到金顶,顿觉一览众山小。天气好得出奇,让人身心愉悦。我在金顶的小桥上来回走了两趟,仿佛跨越时空,来到了另一个世界。回想登山时,遇到半途折返的游客,有人说恐高,有人说到了峭壁处战战兢兢,好在我们不为所动,仍然坚持到底。我们发现还有70多岁甚至80岁出头的老人爬到金顶,又是佩服又是惭愧,暗暗庆幸自己没有丢掉闽南人“爱拼敢赢”的精神。听说过几天又要降温了,我们又不免慨叹此行运气爆棚。
(倪怡方 文/图)

资讯

中国闽台缘博物馆 即日起闭馆五个月

本报讯(融媒体记者李雅琴)近日,中国闽台缘博物馆在其微信公众号发布公告即将闭馆五个月,近期有意参观的市民游客们不要跑空了。
公告称:“因实施《闽台缘》基本陈列改造提升工程,我馆将于2024年1月15日(星期一)起闭馆,闭馆期暂定五个月,具体开放时间请关注官网和微信公众号通知。”
海峡同日月,闽台一家亲。中国闽台缘博物馆是建在福建的全国唯一反映两岸历史关系的国家级专题博物馆。2023年,中国闽台缘博物馆新入库各类藏品2500多件/套,其中从台湾征集或台胞捐赠的1800多件/套;新增两岸谱牒165册、两岸家书256件;馆内举办临时展览12个,馆外巡展20场次;社教活动197场次,参与人数达1.8万人/次;全年游客量72万人/次,单日最高14673人/次。

冬日寒夜,骊山脚下灯火璀璨,位于西安市临潼区的华清宫九龙湖上,根据白居易长篇叙事诗《长恨歌》创作的同名大型实景历史舞剧每晚在此上演。以山为大幕、水为舞台,70分钟的舞剧将历史故事、舞台演艺和声光电巧妙融合,艺术再现了1300多年前华清宫里唐玄宗与杨玉环的爱情故事,展示了大唐盛世的恢弘气象。
据介绍,入选“全国首批旅游演艺精品名录”的《长恨歌》自2006年公演以来,已演出超5000场,接待人次约1000万,每年的演出不断推陈出新。2021年以来推出的冬季版冰火《长恨歌》,让观众近距离沉浸式感受冬季旅游的别样浪漫,同时带动周边酒店、民宿、康养、文创等文旅产业链条升温。图为西安实景历史舞剧冬季版冰火《长恨歌》演出现场。(新华)