

## 泉州市深化精神文明创建

## 百米路段 封闭修了三年

位于洛江区滨江路铁路桥桥下 施工方称春节前可以通车

日前,有市民向本社24小时热线96339反映:洛江滨江路铁路桥桥下一段路已经修了3年,一直没有修好。记者到现场探访后发现,路面已经铺好,但还没有通车。施工方表示,今年春节前可以通车。

□融媒体记者 文/图



用于区分车道的弹力柱被撞坏



之前这段近百米长的道路都被用铁皮围起



15日,道路两侧的铁皮拆了,但还无法通行。

10日上午,记者驱车来到市民所说的路段。滨江路为双向四车道,外加两条非机动车道,中间用绿化带隔离。从国道324线往河市方向行驶,到了铁路桥桥下不远处,原来的两个车道被用弹力柱隔开,变成双向各个一个车道,弹力柱已经被撞坏。而面对向的河市往国道324方向的两个车道被铁皮围起。从河市往国道

“封闭3年多了,其间修修停停。”住在附近的张先生说,原本道路中间每隔几米就设有弹力柱,以区分两个行驶方向,现在这些弹力柱已经被撞坏,一些非机动车也行驶在车流中,存在一定的安全隐患。

洛江区城市管理局工作人员王先生表示,这段道路是2020年10月开始围起

## 走访 水泥路面已铺好

324线方向行驶,当车辆行驶到铁路桥桥下不远处,记者看到这个方向的道路用铁皮围起,还设有“向左行驶注意安全”“前方路段施工”的提醒标识。记者下车走进施工区域,打开铁门走了进去,里面有3名工人正在给

绿化带浇水,围起来的道路有近100米长,水泥路面已经铺好,路面的交通标志也施划好了。

15日上午,记者再次探访现场,道路两头横的铁皮还在,两侧的铁皮已经拆了,不过,道路还是无法通行。

## 施工方 春节前可以通车

来修缮的,主要是为了处理道路下的污水管网。因为道路上方是福厦高速铁路桥,涉及高铁路段,需要与相关部门进行协调,也要办理相关手续后方可施工。2023年8月手续已经办好,又开始复工。

“今年春节前可以通车。”该路段施工方相关负责人表示,道路已经修建好了,因为水泥路面的水泥凝固需要一段时间,也需要一段时间的保养,然后才能投入使用。

春运短途客运高峰预计在2月5日至8日

## 提供点对点服务 满足个性化需求

本报讯(融媒体记者王金植 通讯员黄毅方)2024年春运从2024年1月26日开始,3月5日结束,共计40天。昨日,泉州集团预计,省际、市际客流总体将呈现分时分批平缓出行,区内短途客流在农历腊月二十六至二十九(2月5日至8日)出现小高峰。

泉州集团根据2023年各站点经营情况分析,今年春节同比往年相对较晚,中小学放假节点在1月19日—26日、高校放假节点在1月8日—27日,外来务工、学生群体的返乡行程相对宽裕;同时,随着兴泉铁路、福厦高铁的开通及铁路运行图调整,运能扩容,预计2024年春运,省际、市际客流总体将呈现分时分批平缓出行;区内短途客流参照往年,将在2月5日至8日出现小高峰。

为应对即将到来的2024年春运,泉州集团统筹调用各权属企业运力,合计可投入的自有营运车辆1637部、客运座位30421座、货运吨位153吨。其中,客运班车332部、8092座,旅游客车120部、4630座,城市公交车316部、13449座,出租汽车850部、4250座,营运货车19部、153吨,运力储备充足。

此外,泉州集团还将成立“春运专班小组”,提前落实正班、加班和跨线加班计划,与客运站现场窗口配合,时刻关注车票预

售情况,根据实际流时流向,合理调配各方运力,方便群众出行。一是做好短途接驳运输。统筹做好省际、市际、区内和农村客运的运输组织,提前关注动车、民航客票预售情况,对出行需求进行系统化分析,适时调整班次运行密度,科学调配出租车、旅游车等运力,融合多种营运车辆,统筹调派灵活组织,加强与铁路、民航的无缝衔接,做好短途接驳运输。二是提供“点对点、一站式”运输服务。主动与企业、学校及相关部门对接,实现乘客提前订票、门口坐车、直达目的地的“点对点、一站式”运输服务,全力保障寒假学生返乡等出行需求,畅通出行“最后一公里”,满足旅客个性化、便捷化的运输服务需求。三是提升后勤服务保障水平。围绕春运期间、两节的安全保障工作,严格落实全员安全责任制,把安全生产责任落实到岗位、落实到人员,落实到具体环节,确保春运平安顺利;同时做好春运后勤保障工作,备齐备足场站消杀、应急食品、应急处突等物资,结合“情满旅途·暖冬行动”开展送春联、引导帮扶等系列志愿服务活动。



## 警察节获赠锦旗 “警”喜加倍

本报讯(融媒体记者张晚玲 通讯员杨欣)“没想到被骗的车辆这么快就被追回,真的太感谢了。”1月10日警察节,沈先生为安溪县公安局魁斗派出所送来一面印有“人民警察为人民 破案神速为楷模”的锦旗。

事情要追溯到去年11月,当时沈先生报警称,其员工王某以新车上牌为由将车开走。原来,沈先生购入一辆货车,王某表示认识龙岩车队的老板,提议将车辆挂靠在车队下,以获得车队高额、低利息的贷款。沈先生不疑有他,让王某全权安排上牌等事宜。没想到,王某为车挂牌后,私下将车辆开走,随后连人带车一起失踪。

接报后,魁斗派出所立即安排精干警

力展开调查。通过侦查,民警成功锁定车辆所在位置,驱车赶赴漳州市芗城区,找到购买车辆的当事人说明情况后,成功将被骗车辆追回,并抓获犯罪嫌疑人王某。目前,王某因涉嫌诈骗罪被依法刑拘。

**警方提醒:**广大车主切勿将自己的证件和车辆提供给他人,车辆上牌事宜要亲自办理或参与,一旦发现上当受骗,请第一时间报警。

带动消费超6亿元  
第四届惠安消费节圆满收官

本报讯(融媒体记者刘建锋 通讯员陈瑞萍)近日,为期一年的第四届惠安消费节圆满落下帷幕。本届消费节打通线上线下,通过线上发放消费券、惠安好物直播节,线下举办了新春年货节、首届家居生活节、第二届惠安啤酒文化节等系列活动有效带动惠安商贸业的发展。据不完全统计,微信端累计发放消费券74046张,发放金额2036.29万元,累计517万人次参与活动,带动销售超6亿元。

本次消费节以“惠”聚好物“惠”享新春”为主题,活动从去年1月20日到12月31日,政企联手,结合春节、劳动节、国庆、元旦等传统消费旺季,围绕购、吃、住、行四大板块,策划“惠好购、惠好吃、惠好玩、惠好住”四大系列活动。

去年春节期间,惠安县启动了第四届惠安消费节,通过发放消费券,举办新春年货节等系列活动,带动惠安县主要商贸企业销售超1.5亿元。

“五一”直播活动,3小时在线观看人数

9242,评论人数超1000+,互动点赞超67万+,消费券核销率88.91%,带动商圈客流提升32.75%、业绩提升8.14%;为期3天的首届惠安家居生活节展会活动线上参与人数106707人次,建材、家电、汽车、美食发券5181张,核销4353张,发券金额469.4万元,核销率84.01%,线下人气5万人次,带动销售超2000万元。

为助力当地特色产业消费,提高品牌知名度,8月份,本届消费节举办了第二届惠安啤酒文化节。据统计,5天活动,线上参与人数9242+,发放10万元红包消费券,评论人数1340条+,点赞人数67.7万+,客流同比增长32.75%,业绩提升8.14%,券核销率88.91%。活动不仅提高了惠安啤酒品牌知名度和美誉度,还助推惠安商贸繁荣。

在收官活动中,惠安好物直播跨年购,开播2.5小时在线人数9627,商品点击3.9万次,互动点赞57万次,带动商圈客流量提高50%,商圈整体业绩提升124%,消费券核销率97%。

## 城管队员军训 提升队伍素养

本报讯(融媒体记者王金植 通讯员吴建南 文/图)“立正、稍息、跨立!”在一阵阵嘹亮清脆的口号声中,丰泽区城管局2023年度军训正式拉开帷幕。此次军训于2023年12月25日至2024年1月6日分两批开展。

此次军训除了训练军姿、立正、跨立、稍息、蹲下、起立、整理着装、整齐报数等军事基本动作外,还安排了合力建塔、无敌风火轮、驿站传书等丰富多样的拓展训练、活动。只见大家身着防弹马甲、头戴头盔、手拿模拟狙击枪,打扮专业,在拓展活动中磨砺坚韧不拔的意志品质。

教官们还精心为城管队员开设了轻武器知识讲座,让大家了解各种轻武器的性能、使用方法和安全操作规程,提高大家在面对相关情况时的应对能力。



开展军训提高城管素质

## 水墨观海小区1-3#、5-12#楼摇号方案

## 一、摇号方式:

手动摇号选房,开盘摇号形式采用手动摇号,公开摇号过程由福建省泉州市通淮公证处监督公证;摇号过程网络全程直播录像处理;摇号结果将公布于“城建水墨观海”微信公众号和摇号现场。

## 二、公告媒介及时间:

公告媒介:泉州晚报  
公告时间:2024年1月16日

## 三、摇号时间:

2024年1月17日,上午9:00开始签到,9:30摇号,开始摇号后不相关人员不得进入活动现场;摇号分上半场和下半场,上半场为刚需摇号,下半场为非刚需摇号。

## 四、摇号地点:

城建水墨观海营销中心(泉州市丰泽区通源街158号)

## 五、摇号规则:

(一)摇号按照刚需客户和非刚需客户分开摇号,以认筹号作为摇号号码。若摇出的号码不在认筹号码范围,则为无效号码,摇号结果将公布于“城建水墨观海”微信公众号和摇号现场。本次摇号仅为摇

取中签号码和批次顺序,具体购房资格以及是否废号以相关部门审核后的结果为准,并将于选房前在认筹网站和“城建水墨观海”微信公众号进行公示。

(二)本项目住房套数758套,扣除高层次人才及产业实用人才房源、房票房源及中央活力区配套政策预留房源共304套,配比70%比例的刚需房源数量为318套,配比30%比例的非刚需房源数量为136套。本项目高层次人才及产业实用人才、房票选房228套,剩余0套房源转入刚需房源回归公证摇号流程,合计刚需房源套数为318套。刚需认筹客户超出刚需房源318套的1.3倍,进行摇号(最后一轮若超出1.3倍的量也予以认定为中签号),需摇出刚需中签组数为414组,按照中签顺序进入选房。本项目非刚需房源136套,非刚需中签组数按照非刚需房源数量的1.3倍进行摇号(最后一轮若超出1.3倍的量也予以认定为中签号),需摇出非刚需中签组数为177组。

(三)本项目刚需认筹客户数量为千位数,则采取千位、百位及个位单独抽取的方式,十位数无需抽取(自动按0-9匹

配),认筹号千位、百位、个位与之相同的客户并属于有效号码为该组次的人围中签号。如千位抽取的号码为“1”、百位抽取的号码为“1”,个位数抽取取号码为“5”,则A1105、A1115、A1125、A1135……A1195为中签号码;如摇号号码超本次认筹单号码最大值,则为无效号码。

抽取刚需客户时,摇号机分设为千位、百位及个位三台,千位摇号机放入公证处认可且同等规格、型号、质量的摇号球为0、1、2、3各2倍,共8个乒乓球,百位、个位摇号机分别放入公证处认可且同等规格、型号、质量的摇号球为0、1、2……9,共10个乒乓球。

本项目非刚需认筹客户数量为千位数,采取千位、百位及个位单独抽取的方式,十位数无需抽取(自动按0-9匹),认筹号千位、百位、个位与之相同的客户并属于有效号码为该组次的人围中签号。如千位抽取的号码为“1”、百位抽取的号码为“1”,个位数抽取取号码为“1”,则B1101、B1111、B1121、B1131……B1191为中签号码;如摇号号码超本次认筹单号码最大值,则为无效号码。

抽取非刚需客户时,摇号机分设为千位、百位及个位三台,千位摇号机放入公证处认可且同等规格、型号、质量的摇号球为0、1、2各3倍,共9个乒乓球,百位、个位摇号机分别放入公证处认可且同等规格、型号、质量的摇号球为0、1、2……9,共10个乒乓球。

(四)摇号过程当中,摇出的球必须落入卡槽才有效。摇号过程当中,若后续摇出相同号码,则第二次摇出号码视为无效批次。

(五)摇号号码由公证人员当场公布;摇号的结果现场公示并将中签号直接公布于“城建水墨观海”微信公众号,同时按规定向市住建局报备,摇号过程全程网络直播录像处理。

(六)摇号机及球数量根据认筹数量按需配置。

(七)中签客户不得更名,包含直系亲属中签也不得更名,合同签订名称须与认筹及中签客户姓名一致,否则不予签约并可依据客户与开发商签订的《认购书》约定条款处理。

(八)摇号过程中出现停电或其他不

可抗力因素的情况,当组中签者无效,其余已摇出的号码有效。

(九)已通过摇号选房成功的家庭,自选房确认之日起半年内不得再次参与其他商品住房的摇号认筹申请。

## (十)现场摇号组织:

根据2017年12月5日市政府专题会议随机抽取确定的参加现场见证号,参加现场摇号的见证代表的尾数仍为“7”,请刚需客户、非刚需客户认筹号尾数“7”的客户于公开摇号前一日通过电话(0595-28666789)预约,凭票参与现场见证摇号情况。摇号现场凭认筹号码入场,一个认筹号码仅允许一人入场,并尽量选乘公共交通工具到场。未参加现场摇号的认筹客户可通过网络观看摇号全过程,详情可通过“城建水墨观海”微信公众号了解。

(十一)摇号邀请市人大代表、市政协委员、党风行风监督员、新闻媒体以及住建、市场监管、发改委(物价局)等部门监督。

泉州城建集团观海地产有限公司  
2024年1月16日