

## 国务院办公厅印发意见

## 发展银发经济增进老年人福祉

据新华社电 近日,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(以下简称《意见》)。

银发经济是向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和,涉及面广、产业链长、业态多元,潜力巨大。为积极应对人口老龄化,促进事业产业协同,加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展,培育高精尖产品和高品质服务模式,让老年人共享发展

成果、安享幸福晚年,《意见》提出了4个方面26项举措。

一是发展民生事业,解决急难愁盼。引导餐饮企业、养老服务机构等开展老年助餐服务。拓展居家助老服务,发展社区便民服务,引导老年日用品实体店合理布局,发展社区嵌入式服务设施。优化老年健康服务,加强综合医院、中医医院老年医学科建设,推进医养结合。加大养老机构建设和改造力度,提升失能老年人照护服务能力。丰富老年文体服务,组织开展各类适合老年人的体育赛事活动。提升农村养老服务。

二是扩大产品供给,提升质量水平。发挥国有企业引领示范作用和民营经济主力军作用。推进产业集群发展,规划布局10个左右高水平银发经济产业园区。提升行业组织效能,支持组建产业合作平台或联合体。推动品牌化发展,培育银发经济领域龙头企业。开展高标准领航行动,在养老服务、适老化改造等领域开展

标准化试点。拓宽消费供给渠道,引导电商平台、大型商超举办主题购物节,支持设立银发消费专区。

三是聚焦多样化需求,培育潜力产业。强化老年用品创新,打造智慧健康养老新业态,推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人,大力发展康复辅助器具产业。发展抗衰老产业,推动生物技术与延缓老年病深度融合,开发老年病早期筛查产品和服务。丰富发展养老金融产品,加强养老金融

产品研发与健康、养老服务衔接。组建覆盖全国的旅居养老产业合作平台,培育旅居养老目的地,推进无障碍环境建设,开展居家适老化改造,开展数字适老化能力提升工程。

四是强化要素保障,优化发展环境。围绕康复辅助器具、智慧健康养老等重点领域,谋划一批前瞻性、战略性科技攻关项目。保障养老服务设施和银发经济产业用地需求,支持利用存量场所改建养老服务设施。鼓励各类金融机构加大对养老服务设施、银发经济产业项目建设的支持力度。推进人才队伍建设,健全数据要素支撑,依法严厉打击涉老诈骗行为。

《意见》强调,发展银发经济,事关国家发展全局,事关人民福祉。各地区、各部门要在党中央集中统一领导下,完善工作机制,加强统筹协调,推动各项任务落实落细。

车厘子大降价  
高端水果价格逐渐“亲民”

本报讯 元旦过后,智利车厘子不断成熟上市,产量充沛,加上海运车厘子陆续到货,国内车厘子的价格呈现下降趋势。北京新发地批发市场的统计数据显示屏,2023年12月31日,智利进口车厘子平均售价为每斤60元,相较于2023年11月10日平均每斤120元的价格已下降一半,销量也随之大幅增加。

## 车厘子价格“腰斩”

“不到一个月的时间里,每斤JJJ车厘子的价格降了几十块!”10日,记者走访北京市朝阳区多家水果商铺,商家如是告诉记者。“J”(Jumbo)是南半球车厘子分级常用的单位,通常在智利、新西兰、澳大利亚等地使用。“J”的数字越大,代表车厘子的个头越大。

智利是全球最大的车厘子出口国之一,中国市场上常见的车厘子也大多来

自智利。

水果店内,JJ车厘子价格多为48元/斤至58元/斤,JJJ车厘子的价格稍贵一些,价格多为68元/斤至78元/斤。一家水果店老板告诉记者:“去年10月份上市时,JJJ车厘子零售价是每斤168元。去年12月,这款车厘子价格下探到每斤110元左右,而本周价格已经降到每斤68元左右。此外,同样级别的车厘子,由于空运成本高、口感好,一般要比海运的贵一些。”

“刚上市时,车厘子货源少,很多都是空运来的,运输成本高,所以价格偏高,但随着智利车厘子产量增加,很多通过海运抵达,运输成本下降很多,车厘子价格也会明显回落。1月的价格基本会稳定下来,但春节期间,大家买年货可能会再次带动车厘子单价上涨,但一般不会涨太多。”一位在大连经营车厘子进口生意的水果经销商告诉记者。

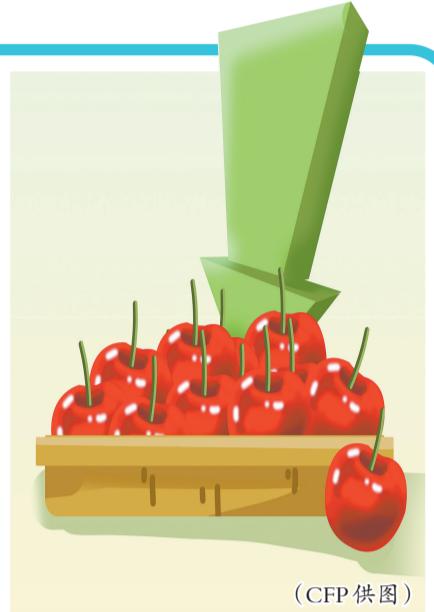
## 贵价水果“跌落神坛”

除了车厘子之外,近年来国内消费市场上不少高端水果价格也逐渐趋于“亲民”。不同的高端水果面临着来自市场的考验。

比如“石榴界的雅诗兰黛”突尼斯软籽石榴,曾经卖到每斤100元,而去年10月上市季节价格一度跌到七八元1斤。此外,被称为“葡萄界爱马仕”的阳光玫瑰,价格在去年也如同坐上了“过山车”,从每斤300元跌到了个位数。产量大的夏季,10元、20元1斤阳光玫瑰很常见。

而作为冬季水果“贵族”,包括红颜、甜宝、宁玉在内的多个品种的草莓价格也都出现了下跌。据了解,在北京新发地,今年这些草莓的批发价格1斤最低只要8元。

除此之外,这些贵价水果“跌落神坛”的原因主要在于高价之下,不少果农扩大了生产面积,水果产量大幅增加。数据显示



(CFP供图)

示,近几年,全国每年新增10多万亩“阳光玫瑰”,今年的种植面积估计达200万亩。而草莓的种植面积也从2011年的78.1千公顷上涨至2021年的139.97千公顷。

在消费市场变化下,我国水果产业积极寻求转型升级,创新品种并不断提升栽培技术。智利和泰国等水果出口大国也在通过各种举措更好地对接中国市场。(央视)

存在“低俗”“虚假比价”等问题

直播电商  
被中消协点名

本报讯 中国消费者协会(简称“中消协”)15日发布的2023年第四季度消费维权舆情热点报告显示,我国消费市场持续恢复提升,但部分侵害消费者权益现象引发舆论热议。其中,直播电商“低俗”“虚假比价”等问题遭中消协点名。

中消协联合相关机构梳理发现,2023年第四季度,消费者在电商直播间的不良体验引发的舆论关注最显著。有消费者称,有电商主播在带货美妆商品时内容低俗,引人反感。此外,一些电商主播存在“虚假比价”争议行为,被质疑有误导消费之嫌。

“摇一摇”跳转广告泛滥也令消费者不堪其扰。江苏省消保委的一份调查数据显示,有九成投票者厌恶“摇一摇”跳转广告。

变种“生鲜灯”屡禁不绝也存在隐忧。一些商户采取给白炽灯“穿衣戴帽”等伎俩妄图“打擦边球”,给生鲜农产品“美颜”。

此外,当天披露的舆情热点还包括短视频平台微短剧诱导付费现象、不合理餐具收费、网红零食“学历造假”导致消费者“踩雷”等。

(中新)

## 泉州国贸天琴樾小区项目5#、6#、7#、8#认筹方案

一、根据《泉州市高层次人才在中心城区刚需购房实施方案》(泉建房(2019)49号)《泉州市住房和城乡建设局泉州市人力资源和社会保障局关于将产业实用人才纳入高层次人才购房范围的通知》(泉建房(2020)33号)《泉州市住房和城乡建设局 泉州市人力资源和社会保障局关于进一步规范高层次人才和产业实用人才在中心城区刚需购房申请有关事项的通知》(泉建房(2021)20号)、《泉州市人民政府办公室关于印发进一步促进我市房地产市场平稳健康发展的通知》(泉政办明传(2023)78号)、“2023泉州民营企业100强”奖励办法》(泉政办规[2023]11号)《泉州市住房和城乡建设局、泉州市招商领导小组办公室关于“2023泉州民营企业100强”企业员工申请购买高层次人才房源流程的通知》(泉建房[2023]80号)规定,本项目提供10%的住宅房源(共有29套),供高层次人才、产业实用人才及“2023泉州民营企业100强”企业员工(以下统称高层次人才)刚需购房。高层次人才购房家庭数量小于高层次人才房源数量时,剩余的房源,以及选房结束后剩余房源,转入刚需房源回归公证摇号流程。高层次人才房源数量未能满足报名的高层次人才购房家庭,未参与选房的高层次人才购房家庭在鲤城区、丰泽区、泉州开发区内名下无住房的(家庭名下住房套数按实际计算),可以参加刚需认筹。

二、根据丰2022-41号地块《国有建设用地使用权出让合同》规定,本项目提供20%的商品房面积的房源(共有57套)用于房票购房。房票购房家庭数量小于房票房源数量时,剩余的房票房源,以及选房结束后剩余房源,转入刚需房源回归公证摇号流程。

三、为满足刚需购房家庭的住房需求,本项目扣除高层次人才住宅房源、房

票房源共有201套住宅,按70%比例配比刚需房源销售给刚需认筹购房家庭,按30%比例配比非刚需房源销售给符合购房条件的购房家庭。刚需认筹购房家庭数量小于刚需房源数量时,剩余的刚需房源自动划转为非刚需房源。高层次人才房源、房票房源、刚需和非刚需房源的房源楼盘清单将在售楼现场和“国贸地产厦门公司”微信公众号进行公示。

四、刚需、非刚需认筹购房家庭名下住房套数按实际计算。

五、刚需认筹购房家庭,应当符合以下条件之一:

(一)鲤城区、丰泽区、泉州开发区户籍家庭(夫妻双方及未成年子女,下同)在鲤城区、丰泽区、泉州开发区内名下无住房的。

(二)生育二孩及以上(其中至少1个未成年人)的鲤城区、丰泽区、泉州开发区户籍家庭,在鲤城区、丰泽区、泉州开发区仅拥有1套住房的。

(三)非鲤城区、丰泽区、泉州开发区户籍,在鲤城区、丰泽区、泉州开发区缴交满6个月的社保、个人所得税、住房公积金三项之一,或办理居住证满6个月以上,且家庭在鲤城区、丰泽区、泉州开发区内名下无住房的。

(四)在鲤城区、丰泽区、泉州开发区缴交满1个月的社保、个人所得税、住房公积金三项之一或办理台湾居民居住证的台胞,且家庭在鲤城区、丰泽区、泉州开发区内无住房的,可参与鲤城区、丰泽区、泉州开发区刚需摇号购房。

六、非刚需认筹购房家庭,应当符合以下条件之一:

(一)鲤城区、丰泽区、泉州开发区户籍家庭,在鲤城区、丰泽区、泉州开发区名下拥有1套住房的。

(二)生育二孩及以上(其中至少一个未成年人)的鲤城区、丰泽区、泉州开发区户籍家庭,在鲤城区、丰泽区、泉州开发区拥有2套住房的。

(三)泉州市非鲤城区、丰泽区、泉州开发区户籍在全市范围内没有或拥有1套住房,且家庭在鲤城区、丰泽区、泉州开发区无住房的。

(四)非鲤城区、丰泽区、泉州开发区户籍,在鲤城区、丰泽区、泉州开发区缴交满6个月的社保、个人所得税、住房公积金三项之一,或办理居住证6个月以上,在鲤城区、丰泽区、泉州开发区内名下拥有1套住房的。

(五)在泉州市非鲤城区、丰泽区、泉州开发区缴交满1个月的社保、个人所得税、住房公积金三项之一或办理台湾居民居住证的台胞,且家庭在鲤城区、丰泽区、泉州开发区内无住房的,可参与鲤城区、丰泽区、泉州开发区刚需摇号购房。

七、认筹人应对家庭信息(夫妻双方及未成年子女为一个购房家庭单位)如实申报,对申报的信息及上传资料的真实性、有效性、合规性负责,不实申报者将取消认筹资格。认筹客户中签选房后不得更名(夫妻可增减名),包含直系亲属也不得更名。

(五)以下为公积金、社保和个税证明的打印明细网址,需打印带二维码明细,

## 认筹细则

一、认筹办公地点:  
国贸天琴樾营销中心(泉州市丰泽区东星路553号)

## 二、认筹项目及套数:

国贸天琴樾小区项目,共计287套住宅,扣除高层次人才房源29套及房票房源57套后,刚需房源141套,非刚需房源60套。

## 三、公告媒介及时间:

公告媒介:泉州晚报

公告时间:2024年1月16日

## 四、认筹报名时间:

本次认筹全程通过认筹系统报名方式进行,认筹客户的家庭信息、住房等信息情况由开发企业和相关部门集中后台审核办理,毋须再到线下办理资料审核。

线上报名时间:2024年1月18日—2024年1月22日共计5日,报名截止时间为1月22日17:00,逾期不再接受报名。

## 五、认筹规则:

(一)认筹人以家庭(夫妻双方及未成年子女为一个家庭)为单位申请认筹,参与摇号,每个家庭只能注册1个账号参与认筹(未成年子女可以选择是否参与购房)。

(二)已通过摇号选房的家庭,自选房确认之日起半年内不得再次参与其他商品住房项目的摇号认筹申请。

(三)非本市户籍家庭应提供相应的具备购房资格凭证:提供在鲤城区、丰泽区、泉州开发区缴纳的社保、个人所得税、住房公积金三项之一的证明信息或居住证;境外人士、港澳人士提供工作、学习、居住满1年证明;现役军人提供驻地在泉州证明;高校毕业生提供已审核通过的《高校毕业生来泉就业创业安居保障申请表》(享受泉州市户籍人员购房政策);台胞提供在泉居住证(无须满1年)或缴交满1个月的社保、个人所得税、住房公积金三项之一的证明;高层次或产业人才参与本项目的购房顺序名单公示截图。

(四)认筹为实名制,认筹人应对家庭信息(夫妻双方及未成年子女)如实申报,对申报的信息及上传资料的真实性、有效性、合规性负责,不实申报者将取消认筹资格和购房资格。认筹客户中签选房后不得更名(夫妻可增减名),包含直系亲属也不得更名。

(五)以下为公积金、社保和个税证明的打印明细网址,需打印带二维码明细,

认筹系统上填报的工作单位须与证明上的工作单位全称一致:

1.公积金打印明细网址:

<https://cx.fjszgjj.com/wsyyt>

2.社保打印明细网址:

<http://220.160.52.229:9001/ggf-wwt-person/person/home>

3.纳税材料打印入口,通过“个人所得

税”APP获得以下3项材料:

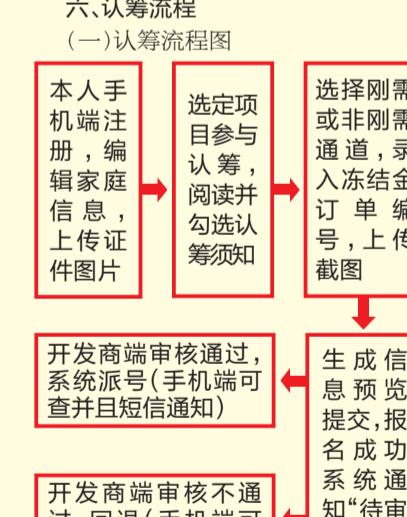
首页→常用业务→纳税记录开具→生成纳税记录图片

首页→常用业务→收入纳税明细→查询截图

个人中心→个人信息→基本信息截图

## 六、认筹流程

## (一)认筹流程图



(二)认筹客户按上述流程办理,原在其他项目已认筹过系统保有审核过的家庭信息,不需要再进行注册,家庭信息、工作单位等需要补充和修改的可以重新编辑后(包括上传资料)提交保存,然后参与认筹。

(三)认筹人请认真核对填写的信息,谨慎选择对应“刚需”和“非刚需”通道符合的条件进行认筹,谨慎选择未成年人子女参与购房,因信息填写不完整、错误、漏填和误选通道等而造成不具备资格的,后果自负。

(四)认筹回退后,可在手机端点击“回退”查看回退信息。请按照提示的回退信息结合人工电话咨询情况补充完善认筹资料再行提交,再行提交须在报名截止时间(2024年1月22日17:00)前提交有效。因认筹人数报名多的原因,开发企业未能在报名期间及时审核到位应延长审核时间,若出现需要回退情况,允许认筹

人一次机会按照提示的回退信息结合人工电话咨询情况补充完善认筹资料再行提交。

(五)认筹客户确有必要现场到售楼部咨询办理的,请提前向认筹现场工作人员预约,并配合现场认筹工作安排。

(六)线上认筹请关注“国贸地产厦门公司”微信公众号或者对接置业顾问获取了解。

(七)认筹金额为:人民币20万元/认筹家庭。须于认筹期间一次性缴交到开发企业指定银行认筹客户名下的储蓄卡账户(不得使用信用卡付款、不收取现金、一组认筹客户仅限使用一张储蓄卡),由指定银行(中国银行、兴业银行、招商银行、工商银行、建设银行)冻结。认筹金人民币20万元在摇号结束的次日自动解冻退还。选到房的客户于选房当日内缴交购房定金20万元,按照活动流程进入下一环节办理相关手续。若未在规定时间内缴交足额定金,我公司将取消其购房资格并报备至房地产交易管理部门。双方签订《商品房买卖合同》时,购房人已交定金直接转为购房款。当定金金额超过按购房贷款政策的最低付款比例,若当事人提出退还超过的金额要求时,开发企业应当无条件退还。

(八)刚需认筹编号为A1-A9999排序,非刚需认筹编号为B1-B9999排序。

(九)认筹活动结束隔天上午(节假日顺延),开发商将刚需和非刚需认筹客户名单同时报备至房地产交易管理部门。

(十)如购房意向人认筹所提供的证明信息与实际不符或上传资料不齐全或重复认筹等违规情况,开发商有权取消其认筹和购房资格。

(十一)认筹