

去年我市贷款增加1039.91亿元

更多信贷资源支持形成新质生产力

记者从人民银行泉州市分行获悉,2023年,人民银行泉州市分行不断创新发展“晋江经验”,有效指导金融机构共同营造良好货币金融环境,推动贷款平稳增长1039.91亿元,更多信贷资源配置到支持形成新质生产力上,重大战略、重点领域、薄弱环节金融支持不断强化,金融服务实体经济质效有效提升。

聚焦“科技赛道” 增强先进制造新优势

去年,人民银行泉州市分行聚焦盘活利用低效用地试点,建立工业园区标准化项目融资对接机制,推动工业园区标准化建设领域贷款投放超138亿元。聚焦科技创新新动能培育,联合相关部门推出150亿元技术创新基金、1000万元知识产权质押贷款风险补偿资金和市级技改贴息等政策,推动投放技改贷、科技贷和知识产权质押贷款48亿元,“专精特新”贷款余额超160亿元。聚焦产业链循环畅通,

联合相关部门出台供应链融资奖励政策,支持451家产业链上下游企业获得融资40亿元。

截至去年12月末,全市制造业贷款增速达19.60%,连续10个月保持两位数同比增长,其中制造业中长期贷款同比增长54.74%。

拓宽“普惠赛道” 跑出服务民企新速度

立足泉州民营经济发达活跃的特点,我市连续3年开展民营和小微企业首贷行动,优化打通“中小微企业信

贷直通车”平台微信端入口,建设福建省首个功能较为齐全的中小微企业融资促进中心,通过打造金融支持民营企业“一行动一平台一中心”特色模式,持续做好支持民营小微发展壮大的金融服务。

截至去年12月末,全市全口径民营企业贷款余额4834.33亿元,同比增长17.59%,较上年提升6.4个百分点,高于各项贷款增长7.81个百分点。其中,普惠小微贷款同比增长27.11%,较上年提升7.05个百分点,高于各项贷款增速17.33个百分点;普惠小微贷款加权平均利率为4.30%,同比下降52个基点。

深耕“乡村赛道” 提升金融创新新动能

人民银行泉州市分行在2023年落地实施“深耕‘土特产’贷动大‘闽’生”专项行动,持续发挥跨部门合作机制,推出德化陶瓷贷款风险补偿等6项贷款风险共担政策,运作南安供应链融资奖补等6项财政贴息和奖补政策,创新晋江“入园贷”、石狮“渔仓贷”、安溪“职业农民贷”等70多种专项领域特色金融产品,加大县域产业经济信贷投放。

截至去年12月末,全市涉农贷款余额突破5000亿元,全年累计增加661.79亿元,同比大幅多增278.30亿元,增量居福建省第一位,占全省涉农贷款增量超四分之一。

海关开辟绿色通道, 2024年新产季—— 泉州胡萝卜抢“鲜”出口



为助力胡萝卜出口,泉州海关工作人员从种植到采收对企业进行全程指导。(王玲玲 摄)

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员王凤平 陈学辉 魏宇曦)1月9日,在泉州海关的监管下,厦门市菁园果蔬保鲜有限公司在惠安县净峰镇五群出口基地种植的27吨保鲜胡萝卜经检验检疫合格后顺利发往马来西亚,成为福建省2024年新产季首批出口保鲜胡萝卜。

“公司在惠安县的出口胡萝卜基地面积有1200多亩,预计出口量将比上产季增长10%左右。”厦门市菁园果蔬保鲜有限公司负责人朱国清告诉记者,为了助力胡萝卜抢“鲜”出口,泉州海关工作人员从种植前就开始全程指导,规范基地管理,增强了企业开拓国际市场的信心。

据悉,泉州市凭借独特的地理环境和优良的气候条件,成为福建省重要的出口冬春胡萝卜种植基地,泉州保鲜胡萝卜热销日本、东南亚、中东、欧盟等20多个国家和地区,现有出口胡萝卜备案基地面积近1万亩,预计该产季出口量约7万吨,采摘季预计将达3个月。

此前,泉州海关通过“关企直通车”了解到,近年来出口保鲜胡萝卜面临国外越来越严苛的法规标准要求,不少企业未能及时掌握应对贸易技术壁垒的有效措施。同时,胡萝卜存在不易存储、保鲜期短、出口周期短且时段集中等特殊困难。

为此,泉州海关专门将促进保鲜胡萝卜出口列为重要事项,深入各企业开展专题调研,着力解决企业难点、痛点。围绕“新鲜”“安全”两大关键点,设置了“一对一”专员帮扶制度,助力保鲜胡萝卜扩大出口。据了解,为了助力更多的泉州本地优质胡萝卜走出国门,泉州海关第一时间开展风险预警和政策指导,帮助企业有效应对国外技术壁垒,并开辟“绿色通道”查验放行。此外,还推进出口基地标准化管理,推动企业建立健全土壤、水源、采收前原料监测为关键控制点的质量安全追溯体系。

助力泉企轻装“出海”

“全托管”模式成跨境电商新选择

11日,国内知名品牌出海产业互联网平台雨果网发布2024年度趋势报告指出,“全托管”业务模式正在加速传统外贸企业转型,成为跨境电商行业趋势。记者从泉州市跨境电商协会了解到,过去一年,该协会先后联合Temu、速卖通、Lazada、SHEIN、TikTok Shop等平台举办多场活动,分享平台“全托管”业务模式,助力泉州企业拓展“出海”渠道,吸引众多泉州卖家参与。

“全托管”模式被广泛使用

“全托管”无疑是跨境电商2023年最受关注的话题之一。自拼多多海外平台Temu推出平台品类自营“全托管”模式以来,速卖通、Lazada、TikTok Shop等也相继宣布推出各自的模式,入局“全托管”领域。

据了解,传统外贸企业在转型跨境电商的过程中,存在团队组建困难、专业运营人才匮乏等痛点。而在“全托管”模式下,运营、仓储、物流、结汇、退换货等服务均由平台提供,卖家只需专心打磨品牌与产品,“出海”门槛降低,能专注自身的强项;卖家不用组建专业运营团队,并且省去了自建仓储、物流等环

节的成本,同时可以节约人力资源和时间成本;卖家能够借助“全托管”模式快速了解海外市场的需求变化。短期来看,“全托管”模式能在一定程度上加速传统外贸企业的数字化转型。

“全托管”模式的兴起,给中国企业出海提供了新的选择。”雨果网创始人兼CEO翁耀雄指出,以“全托管”为代表的适合更多中国企业跨境“出海”的模式,正在被广泛使用。“全托管”模式在Temu、SHEIN、速卖通、TikTok Shop等平台已经全面推行,这一模式随着主流平台的推广和实践,2024年将在更多新兴平台出现。



“全托管”模式下,运营、仓储、物流等服务均由平台提供。(CFP供图)

泉州优势产业带受平台青睐

2023年6月,覆盖东南亚市场、年成交额超210亿美元的Lazada推出“全托管”业务模式。前不久,泉州跨境电商协会联合Lazada举办“全托管助力中国产业带出海东南亚(泉州站)”活动,来自Lazada的经理在介绍该平台“全托管”模式之后,结合泉州产业带特

色,着重解读了有关鞋服类目以及供应链备货及政策扶持等内容,得到了泉州卖家的热烈响应。泉州卖家们不仅了解了当前平台上鞋服运动类目的顶流款式,也对平台明年发展趋势有了更直观的认识。

同样在去年6月,针对泉州无线电

对讲机的优势产业带,速卖通和淘工厂平台的无线通信行业团队也来到泉州举办行业策略分享会,给泉州对讲机生产厂家、销售企业、电商企业带来行业最新选品策略和发展趋势,并针对工厂型商家推出“全托管”模式,为具有中国品牌“出海”梦想的跨境商家打造全链路极简通道,提供物流、运营、售后等服务,助力泉州对讲机走向全球,受到泉州无线电对讲机行业的欢迎。

据不完全统计,目前泉州跨境电商卖家数量约6000家,结合泉州的纺织服

装、鞋业、建材家居等千亿元产业集群,经过近些年的发展,泉州基本形成了较为完备的跨境电商产业生态,供应链体系逐步健全,平台运营、跨境电商物流及第三方支付等服务功能日渐完善。泉州的优势产业带越来越受到各大跨境电商平台的青睐。

雨果网认为,在外贸行业“内卷”程度加剧的背景下,“全托管”模式正以星火燎原之势迅速蔓延至各大平台,给中国企业提供了新的选择,客观上明显降低了“出海”门槛。

加强 诚信建设

省食品安全监督抽检: 6批次食品及餐具 因微生物污染不合格

本报讯(融媒体记者陈云青)近期,省市场监督管理局发布2024年第2期食品安全监督抽检信息,合格1034批次,不合格30批次。

本次抽检涉及26大类食品1064批次粮食加工品、食用油、调味品、肉制品、水产制品、淀粉及淀粉制品、糕点、豆制品、蜂产品、特殊膳食食品、餐饮食品(含餐饮具)、食品添加剂、食用农产品。不合格项目涉及质量指标问题、微生物污染问题、食品添加剂问题、农兽药残留问题、重金属污染问题等。其中,微生物污染和农兽药残留问题较多,分别为6批次和12批次。

其中,质量指标问题包括:鲤城区蔡记餐饮店的煎炸过程用油,极性组分不符合食品安全国家标准规定;标称晋江福胜客食品有限公司生产的老冰糖(多晶冰糖),还原糖分不符合食品安全国家标准规定,销售单位为永泰县章氏超市有限公司。

微生物污染问题包括:晋江市梅岭岭哈迈德餐饮店的菜盘,大肠菌群不符合食品安全国家标准规定;标称泉州雅雅食品有限公司生产的谷物双拼面包,菌落总数不符合食品安全国家标准规定,销售单位为漳州市芗城区嘉美喜记食品商行;标称福建大爱食品有限公司生产的手培根面包,菌落总数不符合食品安全国家标准规定,销售单位为宁德市华尔宁购物广场有限公司;标称东莞市爱粗粮食品工业有限公司生产的葱花卷,菌落总数不符合食品安全国家标准规定,销售单位为厦门市天虹商场有限公司君尚广场;标称莆田城市福冠纯净水有限公司生产的包装饮用水,铜绿假单胞菌不符合食品安全国家标准规定,销售单位为莆田市荔城区贵族桶装水商行;标称泉州市丰泽区北峰涌泉天然水开发中心生产的清三源(天然地下水),铜绿假单胞菌不符合食品安全国家标准规定,销售单位为丰泽区龙煌桶装水店。

我省出台11条措施

全力扩消费稳外贸稳外资



春节临近,市民忙着选购春联、中国结、红灯笼等年货。(中新)

近日,省商务厅、省财政厅联合印发《2024年一季度扩消费稳外贸稳外资若干措施的通知》(以下简称《措施》),包括开展跨年促销、稳定大宗消费、扩大重点消费、支持企业开拓市场稳订单、推动各地稳存量促增量、提升金融服务、加强出口风险保障、促进外资企业加快到资、提升制造业引资水平、支持多形式开展招商引资、推进外贸项目转段升级等11条措施。

《措施》提出,全力扩消费、稳外贸、稳外资,力争2024年一季度全省社会消费品零售总额同比增长6.5%以上、外贸出口增长5%以上、实际使用外资增长3%以上,确保“开门红”“开门稳”。

□融媒体记者 刘文艳

激发潜能持续扩大消费

《措施》提出,要抓住春节、元宵等重要消费节点,组织开展直播带货、八闽美食嘉年华、线下年货集市、网上年货节等消费促进活动。鼓励搭建线上专区,集中宣传引流福建名特优旗舰店和地方特色平台。鼓励各地发放消费券等。

省级财政安排资金支持各地开展汽车消费补贴、以旧换新等活动;推动汽车露营、汽车赛事、汽车金融服务等汽车后

市场发展;扩大家居、家电消费,鼓励各地深入开展家居焕新、家电以旧换新、绿色智能家电下乡等活动。

加快新闻宣传,全方位打造“山海融合·敢为天下鲜”新闻IP,支持优质连锁餐饮商家及热门商圈,开展主题专场活动,引导餐饮门店和酒店、宾馆通过多形式促销,进一步提振餐饮消费等。

推动外贸稳规模优结构

《措施》鼓励各地结合产业特点和展会效果制定重点展会目录,对企业出境参展展位费给予补助或定额支持;有条件的市、县(区)可结合实际对展品运输、统一布展、参展人员机票等其他费用给予补助。

鼓励“新三样”扩大出口,支持跨境电商、市场采购、保税物流、二手车、易货贸易等新业态加快发展。着力培育外贸

主体,指导生产企业开拓国际市场,建立重点增量项目库,积极扩大进出口。

对一季度纯保单融资和年出口3000万美元以下的中小微外贸企业新获银行贷款,省级财政给予贴息补助。按照“免申即享”模式,省级资金对企业运用结汇方向汇率避险产品给予奖励。鼓励各地政府性融资担保机构为小微企业汇率避险增信提供担保等。

更大力度吸引和利用外资

《措施》提出,要促进外资企业加快到资、提升制造业引资水平。对新设(含增资)外资项目(不含房地产业)外方于2024年一季度实际到资达500万美元及以上(三明、南平、龙岩、宁德300万美元及以上),用于服务福建经济建设的,按照1%比例给予支持,最高奖励1000万元;鼓励外资投向制造业重点领域、薄弱环节。对新设(含增资)制造业外资项目

外方于2024年一季度实际到资1000万美元及以上,用于服务福建经济建设的,按照1.5%比例给予支持,最高奖励1000万元。

同时,鼓励各地借助境内外展商春节返乡开展春节招商。支持省市县联合赴境外开展招商引资。支持运用“云上投洽会”等省级投资促进平台开展招商引资等。