

政企合力 “梅占原乡” 绽芬芳

日前，“记忆芦田·梅占传香”系列茶事活动在安溪云岭茶庄顺利举办。该活动促进芦田茶企的交流与合作，加强“梅占”新品宣传推广，提高“梅占”市场竞争力和美誉度，打响“梅占原乡”品牌，进一步推进芦田茶产业高质量发展，助力乡村振兴跑出“加速度”。

立足发源地 讲好茶故事

当天，活动现场举行了“山水芦田·梅占香”梅占茶王赛颁奖仪式，杨木山茶业专业合作社夺得金奖。此外，“梅占茶产业人才之家”“乡村振兴服务站”“梅占推广大使”“梅占推广战略合作伙伴”“教学实践基地（梅占茶）”等授牌颁证仪式也相继举行，为梅占茶产业发展注入人才“源动力”。

提高“梅占”市场竞争力，离不开芦田本地茶企和各地经销商的共同努力。现场进行招商引资暨梅占产销的签约仪式，共有14家茶企及单位与梅占茶结缘并达成协议，涉及销售金额近2000万元，进一步推动梅占茶产业高质量发展。

值得一提的是，为更好地弘扬梅占茶文化，精心打造“产业+文化”品牌，讲好梅占茶故事，书写梅占茶传奇，当天还举行“兴溪杯”芦田梅占茶文化原创征文大赛启动仪式。据悉，该活动将全方位、多角度深度挖掘梅占茶文化，讲好优秀茶人和茶品牌故事，发掘、诠释梅占深厚的茶文化内涵。

近年来，芦田镇深耕茶产业，持续举办以“记忆芦田”为主题的茶事活动，从第一场活动——“敬您一杯老场长茶”到如今的“记忆芦田·梅占传香”，已连续举办7场。

该镇党委书记张菊芳表示，长期以来，芦田龙头企业发挥资源优势，用数字智能科技和先进管理理念赋能产业发展，带动合作社和广大茶农，不断拓宽梅占市场新渠道；党委政府也不遗余力讲好芦田故事，传播芦田好声音，扩大“梅占传香”朋友圈，推动梅占茶产业乃至芦田镇经济社会各项事业高质量发展。

深耕茶产业 打响茶品牌

“梅占茶醇厚甜香。”“传统工艺制作，更清香、回甘好……”在当天的梅占新品发布会、梅占系列新品茶品鉴活动中，五湖四海慕“茗”而来的茶友们开汤品鉴，感受茶香韵味，体悟文化魅力。



爱茶人士共品梅占好茶（吴欣摄）

梅占茶企行稳致远，茶产业高质量发展，背后离不开芦田镇的积极推动。作为梅占茶发源地和茶业重镇，近年来，芦田镇通过深入挖掘梅占历史文化，引进专家团队，提升梅占传统制作工艺，用严苛的标准选茶、制茶、售茶，以独特的风味深刻演绎品牌的品饮价值、收藏价值、社交价值、健康价值及财富价值。

“推行‘企业+基地+合作社+农户’模式，统一组织培训、提供肥料、经营管理、加工销售，逐渐形成集生产、销售与研发为一体的梅占茶产业链条，实现茶业产销两旺、价升市活。”芦田镇相关负责人介绍，目前，该镇梅占茶园达5000余亩，每年可产茶1000余吨。

与此同时，该镇不断壮大现代梅占茶产业基地，打响梅占品牌。突出种管精细化、工艺传统化，全面推广生态茶园建设，强化地理标志使用，围绕产业链培育出兴溪茶业、大银岩、梅山岩、咏梅

等茶企、合作社，加快名优品种梅占拓展市场，“梅占红”“怡远堂”“汇幽然”等品牌产品远销欧盟、日本及国内上海、广州等地。

张菊芳表示，他们将围绕“农遗”核心做文章，结合芦田镇实际，主动链接各企业，在技术合作、人才招引方面不断“出实招”，全面优化茶业发展环境；重点开展“梅占”系列推介活动，邀请专家学者、茶企代表等畅谈梅占茶产业链发展的思路，奋力推动芦田梅占全面转型、提档升级。（吴梅珍）



虎邱镇金榜村手工面线历代代传承，至今已有100多年历史，现有面线生产户50多家，每年可产面线超过35万公斤，是当地的一面“金字招牌”。目前，金榜村计划建设一个标准化加工厂，引领更多群众传承金榜手工面线这一百年技艺，同时作为展示窗口和体验基地，进一步打造村级公共品牌，提高金榜手工面线知名度和影响力，促进乡村振兴。（黄东华 摄）

共建共享 老旧小区展新颜

本报讯 小区绿化整齐划一，车辆不再乱停乱放，环境卫生整洁，三三两两的居民坐在小区广场闲聊，尽情享受惬意的冬日时光……近日，笔者走进安溪县城厢镇龙凤都城太阳湾小区，只见改造后的老旧小区绽放新颜，“蝶变”为宜居家园。

太阳湾小区建于2009年，有32幢多层住宅、1606户居民。这样一个典型的老旧小区，如何推动改造？“在县物业行业党委的指导下，业委会自筹改造资金，强化社区自治，努力让小区焕发出新的活力。”小区业委会主任陈志意表示。

每天一大早，住在25号楼的老居民苏小英打开水龙头，开始做早餐。“自从小区更换了自来水管，再也不用担心三天两头停水了。”提起小区改造带来的变化，苏小英竖起了大拇指。她说，以前小区水管经常破裂，三天两头停水，生活非常不便。现在更换完水管后，小区实现了用水“自由”。

吃饱饭后，苏小英最喜欢在小区散步。“现在这里的树木修剪了、草坪修复了，小区广场安装了照明灯……整个小区看起来很漂亮，让我们住得舒心，饭后散步也有了的好去处。”谈起自己生活了十几年的“家园”迎来新变化，苏小英按捺不住激动的心情。

而在不久前，小区还是另一番景象。苏小英说，改造前，小区不仅存在路面坑洼、停车困难、垃圾满地堆放、消防和照明设施损坏缺失等“面子”问题，还有管网雨污混流、老化堵塞、排水能力不足等“里子”问题，严重影响居住品质。

一切的改变，源于小区业委会的不懈努力。陈志意介绍，在县物业行业党委的帮助下，业委会坚持“共建共享”，采用“民事民议民决”做法，广泛收集居民关于小区改造的意见建议，同时发挥业委会成员人熟、地熟、事熟优势，逐步开展小区改造工作。

在业委会的全力推动下，该小区针对基础设施落后问题，更换污水井盖、疏通排水沟渠，解决排水问题，现在遇上下雨天，小区地面再无积水了；启动墙面修复和绿化景观提升，实施安装照明灯、强制物业电梯维保、修复入户门禁等项目，不仅提升了设施功能，小区也旧貌换新颜。

值得一提的是，之前该小区连一个监控都没有，居民们日常生活没有安全感，安装监控也是小区居民呼声最高的改造事项。为了保护业主安全，业委会将

居民对安装监控摄像头的诉求一并纳入改造项目，购置安装了200个高清监控摄像头。

小区改造离不开物业的大力支持。“小区环境焕然一新，与引进的好运来物业管理有限公司分不开。”陈志意介绍，小区改造离不开资金，截至目前，改造提升的费用已达45万元，而小区每年只有5万元的停车费收入。面对资金困难，物业先行垫付了改造资金，后续业委会再分期偿还。

除了垫付改造资金，好运来物业还与业委会联动，积极参与社区改造治理。该小区物业经理叶祖河介绍，物业从一开始就积极主动介入小区改造，全程参与改造设计工作，并认真参加每一次改造设计研讨和推进会，多次提出具体修改意见建议，助力改造工程顺利推进。

以增设停车位为例，为解决没有地下车库导致的停车难题，太阳湾小区业委会、好运来物业积极沟通、多次商讨，在广泛征求居民意见后，最终确定把小区闲置场地硬化为停车位。对此，好运来物业还组建一支专业的施工团队，节省改造费用。目前，小区已改造了21个车位，下一步还将继续改造增加30个车位，进一步解决停车压力大的问题。

从绿化提升到安装监控、增设停车位，太阳湾小区的顺利改造提升，是安溪大力推进老旧小区改造的一个缩影。安溪县物业行业党委相关负责人史建阳表示，他们将积极探索居民、市场、政府多方共同筹措资金的方式，积极探索市场化、可持续推进老旧小区改造和社区建设的新路，建立“政府引导、市场运作、社会参与、居民出资、共建共享”的长效机制，为老旧小区改造注入“推进剂”。

（章艺涵）



政策“礼包”派不停 红火氛围迎新春



“探工业文明 享源头好物”2024年泉州工厂年货节在惠安启动

其中，对春节期间（2024年2月10日至2024年2月17日）留惠安的省外务工人员，按在本县工作累计年限给予发放节日补助，满1—3年的给予300元/人节日补助，第四年起按每满1年增加100元节日补助，每人最高补贴不超过1000元。有直系亲属来惠安陪同过年的额外一次性补贴1000元。

各类群体来惠安就业方面，有省外务工人员、“惠”籍人员、高校毕业生、高技能、专技人才来惠就业补贴、省外务工人员来惠安交通补贴。

其中，高技能、专技人才2024年首次与惠安县企业、民办非企业签订1年以上劳动合同，并按规定缴纳城镇职工养老保险或失业保险等社会保险3个月以上，给予高级技师及以上、高级职称人员每人发放1万元一次性生活补贴，技师、中级职称人员每人发放3000元补贴，高级工、初级职称人员每人发放1000元补贴。对招聘高技能、专技人才的惠安县企业、民办非企业，按个人补贴标准的50%发放一次性吸纳高技能、专技人才补助。

企业招工引才方面，设置星级“引工大使”奖金、人力资源服务机构引工补贴、“老带新”补贴、企业赴外招工补贴。

大中专生研学实践方面，推出基地研学实践补贴、大中专生实习补贴。开展“扬帆计划·引才进企”活动，为大中专在校生或毕业生提供参访研学、实习实践、宣传推介等服务。（惠宣文/图）

惠聚惠安，乐享新年。龙年春节将至，近期，惠安集中出台并实施留惠过年、稳岗留工、促生产促建设促消费等一揽子政策，拿出真金白银助企稳工稳产促发展，以实实在在的政策“大礼包”助推群众得实惠、消费火起来、经济更强劲，力促新春“开门红”“开门红”，带动实现“季季红”“全年红”。

十八条政策措施 奋力推进“开门红”

抢先机，拼经济。近日，为深入实施“三看四比”工程，全力跑出经济发展加速度，惠安研究推出十八条政策措施，包括全力扩大有效投资、全力提振消费市场、全力促进文旅融合、全力支持企业发展、全力保障稳岗用工等五大方面，推动2024年全县经济工作开好局、起好步，奋力实现新年高质量发展“开门红”“开门稳”。

全力扩大有效投资，实施“2024项目创优年”春季攻坚暨一季度“开门红”活动，落实项目不停工奖补，组织3场政银企对接活动，确保在建重点项目开工70个以上。

全力提振消费市场。取消房地产限售、优化预售。以“惠安优品”为依托，策划开展新春年货节、留惠外来职工“过大年·‘工’观亲子活动”“春意暖暖爱满园”游园活动、汽车促销节、购物节和美食节等系列活动10场以上。全力保供稳价，启动7家以上“平价商店”，确保春节期间市场供应充足、价格基本稳定。

全力促进文旅融合。以“大过惠安年”为主线，围绕“年庆、年游、年味、年话、年礼、年景”等6个主题，举办“大过惠安年”系列文化活动，策划“话仙崇武”系列活动，组织茶馆故事汇、甲冑巡城、投壶射箭军事文化体验、转角音乐会、惠安风情等展演。发放200万元文旅消费大礼包，大力培育地接旅游市场，吸引更多群众在惠安过年，更多游客来惠安过年。

全力支持企业发展。落实用电补贴，对

规上工业企业一季度工业用电量及产值增长到一定程度的给予奖励。完善分时电价政策，推行低压办电“三零”服务，落实电力接入工程延伸投资措施，全力降低企业用电成本。落实出口信保补贴，对在一季度采用中欧班列运输的企业予以补助，对一季度外商实际投资150万美元以上给予奖励，力促外贸外流量质提升。

全力保障稳岗用工。发放企业稳岗用工、各类群体来惠就业、企业招工引才、大中专生研学实践等四大“礼包”，进一步助企稳岗促就业，助推企业春节前后稳定生产、快速复产。

超百万元文旅消费券 燃旺新春城市烟火气

“1月7日至1月16日，惠安已发放文旅消费券5492张，涉及消费金额117万多元，已有近9万人参与。”惠安县委文旅局相关负责人介绍。

春节临近，为提振消费、扩大内需，按照“企业让利、政府补贴”的原则，惠安于1月7日启动“来惠安过大年”文旅消费大礼包活动，旨在进一步挖掘本地文旅品牌销售潜力，力促春节期间消费红火、消费旺。

据介绍，活动预计发放消费券200万至300万元，其中政府补贴50万元。发放期限为3个月，涵盖特色餐饮、星级酒店、惠安民宿、农特产品、优选伴手礼、文体教育培训

等，集合了吃住行游乐购等多方面便民惠民优惠。市民关注“觅城生活”微信公众号，点击菜单“快速抢券”，或搜索“觅城生活”小程序，参与抢购消费券、爆款等，到指定商家消费即可享受优惠。

“惠女家宴”“一县一桌菜”餐饮消费券50—500元，酒店、民宿消费券100—300元，100元文化培训消费券，2.98元惠安特产鱼露，9.9元瑞芳鱼卷……围绕吃得更放心、住得更舒心，惠安集中组织乡镇特色餐饮店、星级酒店在节假日力推“惠女家宴”“一县一桌菜”等尾牙宴、年夜饭，组织惠安特色民俗、星级酒店推出住宿游玩套餐。围绕游得更省心、玩得更欢乐，春节、元宵等节假日期间，惠安将在属地A级景区推出更灵活便利的“一票多日多次使用”措施，组织体育健身场所、艺术培训机构、文体游乐场所推出一体体验课和节日游玩套餐。同时，通过爆款套餐、商城红包和直播带货等方式推出惠安年货大采购，让市民群众购得更尽兴，红火过大年。

此外，春节元宵期间，惠安还将组织丰富多彩的“惠民惠安”群众性文体活动，让群众在品味新春文化“盛宴”中获得感、幸福感持续增强。“目前，各镇申报举办的活动包括篮球、羽毛球、乒乓球、拔河、象棋等各类文体比赛，以及诗书画展、惠女演出、元宵汇演、猜灯谜等，种类丰富、热闹喜庆，力争让群众过一个欢乐祥和的大年。”惠安县委宣传部相关负责人表示。

“留惠过年大礼包” 稳岗暖企促就业

新年伊始，万象更新。近日，位于惠安经济开发区的福建瑞峰科技有限公司获得了首个超过百万美元的年度订单，取得了企业生产“开门红”的好成绩。

如何让企业在春节前后稳生产、快复产，实现“开门红”“开门稳”？日前，惠安在市级政策的基础上，出台配套叠加政策，即《“聚惠享新年”助企稳岗促就业十五条措施》，围绕助企稳岗用工、招工引才等方面，加码推出一系列极具惠安特色的政策，力求政策见诚意、有力度、更便捷。

企业稳岗用工方面，推出企业一次性稳定就业奖补、省外务工人员留惠过年补贴、省外务工人员返乡补贴、项目不停工奖补，更有企业“点对点”组织外地员工返岗服务补贴，各种补贴可叠加享受，最高33万元。

翰墨飘香年味浓

本报讯 龙年春节临近，近日，惠安县委文联、县书法家协会、涂寨镇文峰村联合开展“党员双报到 春联送祝福”新时代文明实践暨“党建共建 文明同行”主题党日活动，旨在深入学习贯彻习近平文化思想，进一步深化与结对镇、村的党建共建、文明共建工作，丰富群众节日文化生活，弘扬中华优秀传统文化。

活动现场，丹纸铺就，翰墨飘香，书法家们挥毫泼墨，笔力雄健，各色字体跃然纸上，一副副春联、一张张“福”字饱含着迎接新春的喜悦，传递着对群众的深切关怀和美好祝福。领到春联和福字的村民，脸上都洋溢着灿烂的笑容，开心地说表示收到这样手写的对联，感觉过年更有味道。此次活动，给群众送去了实实在在的幸福感和获得感。接下来，惠安县委文联将继续组织书法家举办多场写春联送祝福活动，让更多群众享受文化福利。（黄小玲 卢小燕）