

## 青年当先 勤廉有为

泉州市首届“青廉风采岗”  
展示单位授牌暨首场交流展  
示活动举行

本报讯(融媒体记者许雅玲)为持续打造泉州“青廉工程”品牌,巩固提升“青廉风采岗”展示活动成果,展现新时代青年干部职工廉洁从政从业新风采,昨日,由泉州市纪委监委、团市委联合主办,泉州银行党委承办的泉州市首届“青廉风采岗”展示单位授牌暨首场交流展示活动举行。泉州市委常委、市纪委书记、市监委主任李占新参加。

本次活动以“青年当先 勤廉有为”为展示主题,经过层层筛选,泉州经贸职业技术学院电子商务教研室等79家单位入选泉州市首届“青廉风采岗”展示单位。其中,20家单位现场进行集中展示,旨在通过展示先进典型“青廉风采”,彰显青年有为、廉以修身的良好风貌。

泉州市纪委监委相关负责人表示,举办“青廉风采岗”展示活动,旨在引导各级各部门扛牢青年干部职工纪法教育主体责任,持续加强理想信念教育,切实筑牢理想信念根基;持续推进廉洁文化建设,把“青春倡廉”“家庭助廉”“岗位创廉”有机融合;持续强化岗位监督管理,常态化实施岗位廉洁隐患大排查;持续开展践廉建功行动,发挥好“青廉责任区”“青廉先锋队”等载体作用,为书写中国式现代化泉州篇章贡献青春力量、彰显青春担当。



## 今年春运三客流高位叠加,部门多举措应对—— 推广“无接触”售票 加强志愿服务保障

本报讯(融媒体记者王金植)记者从昨日召开的全市春运工作部署会上获悉,今年春节,预计我市旅游热度依旧不减,同时探亲流、学生流、务工流高位叠加,春运保障工作任务繁重,各级各部门采取多项措施,积极应对。

2024年春运自1月26日开始至3月5日结束,我市春运整体保障工作将呈现以下三个特点:一是客流呈节前错峰、节后集中态势。大部分学生将于1月上旬陆续放假并返乡,与务工返乡客流形成错峰。节后预计将迎来集中返工返校客流高峰,将会给运输工作带来一定压力。二是城市公共交通和短途运输客运量将全面回升。随着我市旅游吸引力不断上升、文化市场进一步繁荣,预计节日期间市民和外来游客出行需求较大,城市公共交通、出租汽车(含网约车)、短途客运作为旅客联程联运的“最后一公里”,面临较大压力。三是运输安全形势仍然严峻。据气象部门预测,今冬明春我市降温明显,高海拔山区地区可能出现霜冻或霜冻等灾害性天气,交通运输安全生产压力较大。

我市将加强客流车流运行监测,做好统筹协调。准确把握春运旅游流、务工流、学生流、探亲流的时空分布特点,统筹做好综合运输资源配置。各级各部门将加强协调,强化交通运行监测和客流实时跟踪,特别是高峰时段骨干路网和枢纽运行监测,多渠及时发布预警提醒信息,引导公众合理安排出行计划,错峰避峰出行。

节日期间,我市将举办多场文旅活动,各县(市、区)交通主管部门要指导交通运输企业根据活动预案及客流变化特点,在客运枢纽场站、旅游景区景点等重点区域科学安排班次计划,出台春节期间交通运输行业稳岗留工方案,组织开展关爱驾驶员暖心活动,加大运营激励力度,引导运力前往游客密集区域,提高综合运输效能。

各级各有关部门将组织开展春运安全生产检查和隐患排查治理,限期整改到位,切实消除安全隐患。重点抓好投入春运设备的检查检测和现场安全管理,严禁技术状况不达标交通运输工具投入运营,严禁驾驶员记满12分的驾驶员参加春运。

同时,各级各有关部门将继续推广电子客票、刷脸核验等“无接触”售票服务;进一步改善旅客候车环境,严厉打击宰客等损害旅客权益的行为;稳妥开展志愿者服务,加强志愿服务保障;坚持舆论引导,加强正面宣传,加大交通安全意识宣传,提高驾驶员和旅客交通安全意识;全面落实人依法优先等要求,加强对坚守春运干部职工疫情防控物资保障和关心关爱。



本报讯(融媒体记者殷斯麒)龙年春节的脚步临近,泉州中心市区西街也开始“上新”。昨日下午,泉州“十龙九子”龙年艺术装置首个作品——“蒲牢”在西街首次亮相,正式开启古城寻“龙”打卡之旅。

据悉,泉州古城精心打造“十龙九子”龙年艺术装置,结合“龙生九子”这一古代传说,制作了9个形态各异的龙形艺术装置,对应命名“囚牛”“睚眦(yá zī)”“嘲风”“蒲牢”“狻猊(suān ní)”“赑屃(bì xì)”“狻猊(bì àn)”“负屃”“螭吻(chī wě n)”,此次率先登场的便是龙之四子“蒲牢”。下午2点45分,伴随着阵阵鼓点声,“蒲牢”运载至西街,在青狮队伍的护送下,一路边走边逛,途经开元寺,最后停留在钟楼前。据了解,“蒲牢”整体高约4米,手捧明珠,通体蓝绿,盘于“钟楼”之上,格外憨态可掬,吸引了不少市民游客围观打卡。

“蒲牢”形象来源于古寺常见的洪钟上龙形兽钮。”据设计团队介绍,传说中的“蒲牢”喜欢盘踞在洪钟之上,平生好音好吼,因此,设计团队在设计过程中将“蒲牢”与钟楼相结合,赋予闽南语“龙众起大厝”的美好祝福,寓意“大家都能盖大楼”,



首龙“蒲牢”落户西街钟楼旁,众多市民游客纷纷与“蒲牢”合影。(柏峰 摄)

青狮队伍开道,“蒲牢”经过西街开元寺,引来众多市民游客围观。(柏峰 摄)

大厝兴起、八方来财。当天,“蒲牢”正式落座钟楼旁边时,天空下起了毛毛细雨,围观的市民、游客纷纷拿出手机拍摄。“遇水则发,这是好的兆头,期待新的一年风调雨顺、国泰民安。”来泉州旅游的李小姐直呼十分幸运,遇到首“龙”出街。

据介绍,“龙众”谐音闽南语“拢总”,是“全部”“都”的意思,设计团队给每一位“龙子”都赋予闽南特有祝福,如“龙众趁大钱”“龙众水铛铛”等,将奶凶、憨萌的瑞兽形象与闽南语祝福相结合,为古城春节添一份喜气、一份欢乐。鲤城区文

旅局相关负责人表示,随着“蒲牢”的亮相,余下的8个龙年艺术装置也将陆续登场,分布在古城不同景点,欢迎市民游客一起加入寻“龙”打卡之旅,在探寻古城、感受浓浓的节日氛围,过一个不一样的龙年春节假期。

## “泉州寻龙记”大幕拉开 创作团队讲述制造“密码”

随着首龙“蒲牢”的亮相,“泉州寻龙记”活动正式拉开大幕。“蒲牢”是如何诞生的?哪条龙有望成为今年的“顶流”?制造过程中有何鲜为人知的故事?近日,记者采访鲤城区文旅局并对话“十龙九子”的创作团队之一,揭秘龙年IP艺术装置的制作密码。

□融媒体记者 张素萍 王柏峰

### 政企携手共创 启动古城龙年生肖IP项目

鲤城区文旅局副局长林菲介绍,“十龙九子”是泉州市文旅局、鲤城区政府联合匹克国创、鲤物文创合作共创的龙年IP艺术装置项目,其中匹克国创团队打造的九个艺术装置“龙众九子”是“十龙九子”系列装置的重要组成部分。

林菲告诉记者,兔年春节,“泉州兔兔”火爆出圈,催生了泉州古城生肖文化IP。春节过后,市、区两级文旅部门早早地谋划龙年春节的文旅项目。2023年3月底,首届海丝泉州数字文创博览会在鲤城举行,当时参会的泉州匹克国创团队曾对他们的龙九子IP进行介绍,“经过沟通和策划,一拍即合,决定结合龙年生肖文化

特征,启动‘泉州古城龙年生肖IP’合作项目,开展龙生肖大型装置展。”

林菲说,“龙之九子”寄托着人们祈愿平安的美好愿望,除了存在于民间传说中,龙之子的形象也常作为装饰物出现在建筑中。“泉州古城的街巷中、建筑物上,如府文庙、文胜巷、水门巷等,经常有它们的身影。我们研究龙九子的性格特征,讨论如何将其与古城对应的点位和非遗文化融合,再配上闽南话祝福……”

### 六年磨一剑 龙九子转化为艺术装置

“相信‘龙众九子’会成为新春一大亮点!”泉州匹克国创总监卢建军告诉记者,“十龙九子”中的“龙众九子”是以《山海经》记载的龙生九子为灵感,将经典神话故事与现代风格巧妙融合,通过古籍中龙九子的描述,设计创作出形态各异、特点鲜明的全新系列形象,“在传统龙文化中,注入闽南文化精髓,整组作品更有泉州文化味”。

事实上,这并非匹克国创首次“触龙”。早在2018年,该团队就设计了一组龙九子产品矩阵,具有良好的粉丝基础。

卢建军说,他们做过许多“龙文章”,此次将龙九子IP转化为“龙众九子”系列装置意义非凡。“这是我们历时6年的诚意之作,是龙九子IP与泉州古城、泉州在地文化的一次深度碰撞,也是泉州古城和本地产业的首次共创。”

“‘龙众’有两层含义:一是有九条龙,龙多势众,是为‘龙众’;二是‘龙众’在闽南语里表示全部、都的意思。我们经过讨论,设定每一条龙子以自己独有的个性和神通,与泉州古城里对应的九个点位相结合,并配上一句闽南话祝福。”卢建军介绍,比如五子狻猊喜欢闻香火烟,创作团队就让它与泉州香火鼎盛的庙宇相结合,再配上祝福“龙众趁大钱”,寓意新年赚大钱发大财;比如八子负屃是九子里最喜欢舞文弄墨的,届时将在泉州府文庙展现,配上闽南话祝福“龙众散读册”……类似的设定好玩有趣,等待市民游客去寻龙探秘、揭晓谜底。

### 青年雕塑家助力 每个环节都精心打磨

项目启动后,主创们的创作之路几经波折。“最让我们感到压力的是装置实

物的落地。”卢建军坦言,团队最擅长的是创意和设计层面,却未曾涉猎实体雕塑和艺术装置的制作。于是,团队主动出击,寻找“外援”,邀请高校教师、青年雕塑家陈海影及其团队为项目赋能。

“我们一开始就决定:在雕塑中置入更年轻、更当代的视觉表达。”卢建军回忆,为呈现出多样化的艺术形式,仅前期的平面设计原画,到落地材料、质感、色彩方面的择取,团队人员讨论了近一个月。项目制作中,团队展开数轮头脑风暴,不断沟通、修改、磨合,只为还原龙九子造型的生动性;在装置材质的选择上,团队选用十几种材料一一试验,只为让雕塑更有质感、更能抗击风雨……九条“龙”共花了两个月完成。

卢建军复盘“十龙九子”中的“龙众九子”设计和制作过程,他认为,制作的难度主要在于材料间的搭配、细节的深入处理,以及难度较高的各种手工艺。比如“狻猊”的毛毡,要一片片顺着龙的结构附着上去,一旦不顺畅,整体毛发就会乱掉,团队五六名成员耗时近两个月,才完成“狻猊”的制作。

林菲说,“十龙九子”从策划到设计,从制作到位置的选择,每个细节都精心打磨,每个环节都凝聚着众人的心血。卢建军则表示,“十龙九子”中的“龙众九子”,每条龙都蕴含着特别的制作工艺,它们在不同的建筑物、不同位置上有着不同的功能和意义,“烧了很多的脑,费了很多的力,加了无数次班,希望我们的诚意能为2024年泉州新春活动交出一份令市民游客满意的答卷”。

## 交发集团权属大数据公司成功开发“泉数工采通数据集” 实现全省首个企业数据资产入表

本报讯(融媒体记者苏凯芳 通讯员王虹瑜 曾乙民 吴柳清)昨日,由泉州市数字泉州建设办公室指导,泉州市数字经济促进会、泉州市大数据产业党建联盟、泉州市大数据产业协会、泉州市海丝数据开发有限公司主办的泉州数据要素生态大会暨泉州市大数据产业协会会员大会在泉州召开。会上发布了全省首个企业数据资产入表,同时,揭牌成立了泉州市首个“泉州市数据创新生态服务中心”。

据悉,泉州作为我省数据要素市场化改

革的试点城市,交发集团权属大数据公司充分发挥全市大数据产业主力军的角色担当,抢抓市场机遇,快速响应数据要素市场化创新提升要求。在市财政局、市数字办、交发集团的指导下,该公司率先探索在数据治理、合规报告、价值评估、专项审计等关键环节开展实践,初步形成“泉州模式”企业数据资源入表路径。经过多方努力,该公司开发的“泉数工采通数据集”实现全省首个企业数据资产入表,顺利突破了数据资产入表的实务难题。

“泉数工采通数据集”是通过公共数

据进行数据治理、加工、处理后,深度分析工程采购数据应用场景需求,经过定制化开发数据多维价值,形成可用的数据集,对外提供数据应用服务。此举有效推动了交发集团从“传统资产链”向“新兴数据资产链”跨越。

为助力泉州市营商环境优化和产业数字化转型赋能,大数据公司大胆创新试点,围绕数据要素全链条,打造数据服务合作生态,通过邀请更多数商生态伙伴加入,聚合数据评估、合规认证、安全审计、数据公证等数据资产化要素服务,为数据

供给方、需求方、服务方和监管方提供“一站式”数据服务支撑体系。下一步,大数据公司还将规划建设“泉州市大数据交易服务平台”,构建“以先进地市为指引,地域联动,数据互认互通,登记互认互信,流通安全可靠”的数据资产服务模式。

近年来,大数据公司在建设数字新基建上不断提档加速,通过强化数据汇聚共享、开放开发,提升数据治理能力,推进数据库资源体系建设,在全省率先建成并试运行公共数据资源开发利用平台。



认刊须知 认刊内容应符合国家有关法规和规定,刊例时应交验证件。政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品,及含有手术医疗、推介药品的美容广告等,不予办理刊发版分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证明或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件。欢迎电话咨询。

广告热线: 22503333 22500203 22500205

- 一、行式分类: 每行14个6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cm×3cm 200元/次,不再赠送次数。
- 二、版式分类: 4cm×3cm 200元/次 8cm×3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计
- 三、备注: 所有分类广告费都必须刊前付款,套红或指定位置各另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。板块招聘广告连续刊登5次送5次。

## 综合

张恩来包饼厂  
婚庆  
花包  
荣获晋江名小吃称号  
0595-85852781  
晋江双龙路嘉福加油站后面250米