

加强研发升级产品,抢占新销售渠道 泉州食企争夺“甜一下”年货市场

“甜一下”,是节庆时不少泉州人邀请客人品尝零食的口头语。春节临近,零食产品市场进入销售旺季,泉州食品企业通过研发升级产品,开销量贩零售店铺热销渠道等方式,不断增加产品市场曝光率,多渠道争夺年货及婚庆消费市场份额。

□融媒体记者 王宇静 文/图



泉州食品企业加大销售渠道拓展力度,因为市民在量贩店购买零食。

拓展量贩店等新渠道

近年来,量贩零食店渠道发展势头强劲,零食很忙、零食有鸣、来优品、赵一鸣、糖巢等量贩零食店品牌四处开花。作为全国闻名的休闲食品生产基地,在这些店铺中同样少不了泉州食品的影子。

奇峰食品相关负责人介绍,在目前渠道结构中,量贩零食渠道占比达30%,呈现逐年攀升的状态。预估过去一年奇峰食品在零售连锁系统中的销售额有望达到8000万—9000万元,今年企业更是加大了相关渠道的铺货力度,力争在春节市场上再获红利。

和奇峰一样,蜡笔小新、喜多多、久久王、有零有食、泉利堂等本土企业也尝到了量贩零食渠道增长带来的甜头。

与上述企业不同,作为在全国拥有多个生产基地的行业龙头企业盼盼食品,面对量贩零食渠道的市场红利,企业直接拓展自有渠道,身兼供货与运营两重身份。截至目前,旗下零食集合门店零售嘴在全省地区已开设40多家门店。不仅试水量贩零食渠道,盼盼食品还涉足连锁咖啡店“UPPING COFFEE×加油满分”,提供面包、甜品、咖啡、茶饮等四个品类产品,进一步贴近年轻消费群体。提及为何会加大投入延伸产业链时,盼盼食品集团董事长助理、品牌总监宋长镇分析,企业通过店铺方式直达消费者,可有效获取消费偏好数据,及时传递给产品研发端与制造端,形成产业链闭环互益。

研发升级产品发力节庆市场

春节期间往往是婚庆市场消费的高峰期,长期占据该领域市场份额的泉州食品企业不断通过研发新品抢占市场领先地位。

以金冠食品为例,企业不断对已有的经典产品进行工艺升级和产能提升,并引进饼干生产线,以应对市场的多样化需求。金冠食品相关负责人告诉记者,公司不放弃婚庆、休闲食品等已有的优势渠道,同时聚焦优势领域与优势品类,积极进行品类创新,对经典产品进行创新升级。

同样不断升级原有产品线的还有盼盼食品。此前该公司在贵州投产新项目时提出了“国民烘焙大品牌”战略。盼盼食品总经理蔡锦骏在接受采访中表示,未来将提高烘焙产品占比,发力中短保产品,推动现象级大单品的出现。

企业“卷”产品,即是在“卷”研发创新。奇峰食品在原有“糖果”市场里不断加大研发投入,开发“流质夹心软糖”,采用先进的夹心技术和独特的烘烤技术,让软糖在高温环境下也不会融化,解决了糖果储运的一大难题,驱动了糖果行业在工艺上的升级。旺旺食品围绕花生、瓜子等产品“做文章”,不仅妙货层面有了口味和包装创新,还研发创新“水煮类”产品,以此提高产品的健康值和美味度。豪利时食品总经理蔡思锐介绍,该企业引进新机器,改进蛋糕制作工艺,将饼房的戚风蛋糕工艺引入产品之中,增加了蛋糕的新鲜和风味,“让蛋糕口感更好,回归原本的味道。”

除了在已有的品类上进行产品升级与创新,还有企业利用原材料创新来

倒逼品类升级。在近期举行的深圳国际酒店及餐饮展上,椰子跳动与安佳专业乳品联合研制的新原料“椰酪乳”亮相就吸引了许多人。据了解,“椰乳+芝士”的风味组合是行业内一次突破性创新。椰子跳动市场部总监叶理跃表示,为了探索“椰酪乳”新的使用场景,椰子跳动二度联手连锁咖啡品牌Seesaw推出芝士椰酪拿铁,二者的组合为椰乳产品带来了新鲜感、记忆点和价值感,为产品增加了卖点。

“无论市场如何变化,品质与口味永远是立身之本。”业界人士分析认为,在当前市场销售激烈竞争的大环境下,吸引眼球的外包装及精准的营销策略也同样重要。虽然休闲食品赛道已然进入充分竞争的阶段,但消费者多样性的需求仍为企业创新带来更多的可能性。

丰泽区开展食品安全及价格监督检查专项行动 检查簪花围店 60家次

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员林小童 文/图)春节临近,为进一步规范市场价格秩序,保障辖区食品安全,优化节日消费环境,近日,丰泽区市场监督管理局联合泉州市市场监管综合执法支队执法三大队,对特色小吃店、商超及簪花围店等重点场所开展食品安全及价格监督检查。

食品安全方面,监管人员重点检查食品经营者落实索票索证、食品包装标签标识、加工制作、餐具消毒、环境卫生、从业人员健康证明、仓库原料等情况,强化食品安全主体责任落实,杜绝食品安全事故发生。

价格监管方面,重点围绕经营主体是否明码标价、价格公示是否规范、是否存在价格欺诈等问题进行检查,确保节日期间市场价格稳定,维护消费者的合法权益,营造健康有序的节日市场秩序。

此次专项行动共检查餐饮店20家(次)、商超6家(次)、簪花围店60家(次),签订诚信经营承诺书86家次,发放提醒告诫书86份。

记者了解到,近期,我市将持续密集开展食品安全及价格监督检查,为广大消费者营造放心、安全的节日消费环境。



监管人员走访簪花围店开展检查

省级电子信息新产品 名单公布 我市7款产品入选

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者获悉,日前,省工信厅公布了31款福建省电子信息新产品。其中,我市6家企业的7款产品榜上有名。

据了解,我市入选的7款产品分别为:福建火炬电子科技股份有限公司的双电层电容器(CSD03),福建省海佳集团股份有限公司的全彩LED显示屏(D1.53),福建中光光电科技股份有限公司的50G EML芯片(EF0331BC1),福建科立讯通信有限公司的PDT数字集群对讲机(DP980),福建毫米电子有限公司的片式厚膜固定电阻器(RM系列)及片式厚膜温度补偿衰减器(MTVA系列),福建环宇通信科技股份有限公司的13.3寸医护主机(E6201A-SG103/H)。

年夜饭预订火爆 部分酒店“一桌难求”

本报讯(融媒体记者魏晓芳 实习生魏富城)作为春节重头戏的年夜饭,承载着中国人浓厚的年味与亲情。龙年春节临近,近日,记者走访我市多家酒店发现,年夜饭预订情况火爆,部分酒店甚至出现了“一桌难求”的情况。

“目前酒店内的40间包厢都被订满了,大厅可开设100桌年夜饭,目前已经预订了70多桌。今年酒店的年夜饭预订情况和去年差不多,不少客人是在吃完2023年年年夜饭后,就把今年的年夜饭给订上了。”爱乐国际酒店工作人员介绍,今年酒店年夜饭仍然是以套餐为主,价格分为四档,能够满足各个家庭的不同需求,菜品除了体现春节的喜悦和年味外,可能还会适当加入龙年的元素。

“相比前几年,今年大多数顾客更倾向于堂食,酒店的年夜饭餐位早在今年1月10日左右就全部被预订了。”鲤城区

悦来酒家的工作人员介绍,在大华酒店,市民陈先生了解了年夜饭菜单和价格后,立即预订了今年的年夜饭。“大家忙碌了一整年,少不了来一顿丰盛暖心的团圆饭犒劳下自己。”他表示,今年除夕自己可能还需要加班工作,下班后来不及动手做年夜饭,于是和家人商量了一下,决定“下馆子”。

“今年年夜饭的预订情况非常好,目前酒店已经被预订了近200桌,所剩位置不多了。”泉州大华酒店工作人员介绍,酒店针对年夜饭推出了价格不同的套餐,如果客人不喜欢套餐的话也可以自行点菜。

不仅是酒店,不少餐厅也纷纷推出年夜饭预订服务。临家闽南菜晋江店经理告诉记者,该餐厅于今年开业,年夜饭客单价人均200元至300元。

记者走访了解到,今年不少酒店和餐厅都在年夜饭的经营上下足了功夫。在菜品上努力推陈出新,在保留传统闽南菜特色的基础上,推出了一些适合春节聚餐的新菜品以吸引顾客。此外,针对市民的不同需求推出了年货礼盒产品。但不少酒店表示,由于春节期间人手紧张,酒店未提供年夜饭送餐上门服务,未订上座位的客人,可提前联系确定好菜品,届时到店

自提。业内人士表示,年夜饭预定火爆,反映出当前消费者对于传统节日庆祝活动的旺盛需求和社交聚会的回归,同时也折射出餐饮行业的整体回暖,消费者信心增强,对餐饮品质和服务体验的要求提高。



国贸天琴樾小区5#、6#、7#、8#楼选房方案

选房方案

一、选房时间:

选房分刚需客户、非刚需客户两场进行。2024年1月31日下午,刚需客户13:00开始签到,非刚需客户有中签客户15:00开始签到。2024年1月31日下午,刚需客户13:30开始按摇号轮次顺序选房;在刚需客户选房结束后,非刚需客户开始按轮次顺序选房。

每组客户仅限1人进入选房现场,未中签客户及无相关人员不得进入选房现场。选房的顺序按照摇号产生的批次进行。

二、公告媒介及时间:

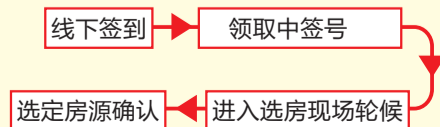
公告媒介:泉州晚报
公告时间:2024年1月30日

三、选房地点:

泉州市丰泽区丰海路泉州泰禾洲际酒店三楼宴会厅

四、选房规则及流程:

(一)流程图



(二)选房流程

1.摇号中签的客户凭“认筹号”及身份证明,到“签到区”进行签到,“认筹号”需与身份信息一致,确认完毕后,发放中签号码单,一个认筹家庭对应1名人员进入“等候区”。

2.采取中签号顺序逐个选房的方式依序进行,选房的顺序按照摇号产生的批次(同批次摇出的号码由小到大)进行。每批最多10组客户(以摇出的中签组数据实入场),按批进入“选房区”进行选房。同时,安排下一批次的中签客户进入选房现场候候,一批中签客户选完房再进行递补一批中签客户轮候。中签客户被喊号3次后,若未及时进入选房区的则视为放弃选房资格,在认筹系统标注为缺席状态。

3.选房客户通过认筹系统的楼盘表确定房源,根据认筹系统界面提示的“第**轮A/B***选房开始,倒计时**秒”进行选房,对应选房人在60秒内进行选房操作确认提交,若手机卡顿无法确认请刷新后再试。选房成功,系统提示“选房成功”,同时推送至客户手机端界面。若客户手机端

故障无法操作选房,请现场工作人员通过认筹系统的楼盘表确定房源,输入中签号码核验后,由选房客户输入对应的认筹账号密码确认选房。

(三)选房规则

1.本项目的选房通过《泉州市商品房销售监管系统》(通俗名称为“认筹系统”)运行,摇号中签刚需客户和非刚需客户分开选房,刚需客户选房环节结束后的剩余刚需房源自动转入非刚需房源,供中签的非刚需客户选房。中签的刚需客户不能参与非刚需房源的选房。

2.中选客户通过认筹系统进行选房,请务必牢记和保管好认筹账号和密码。进入选房现场前,请中签客户通过登录“认筹系统”验证账号和密码是否能正常使用,若发现不能正常使用,请及时在手机端操作重置,确保选房时能正常使用。

3.中选客户根据认筹系统界面提示的“第*轮认筹号A***/B***选房开始,倒计时*秒”进行选房,对应选房人在60秒内进行选房操作确认提交,若手机卡顿无法确认请刷新后再试。选房成功,系统将提

示“选房成功”,同时推送至客户手机端界面。

4.中签客户房源选定结果均会在“认筹系统”界面端展示,楼盘表的房源状况实时更新,选房结果一经产生,不得更改。

5.选房过程包括选房结果及楼盘表的动态更新等事项均须通过“国贸地产厦门公司”微信公众号进行直播,直播过程开发企业要刻盘存档,存档期不得低于一年。选房过程全程录像存档。

6.选房过程中出现系统运行故障、停电或其他不可抗力因素的情况,将暂停选房进程,之前已产生的选房结果有效。

7.若选房现场遇到系统故障等不可抗力因素影响,30分钟内无法恢复,现场启用应急预案:采用房源表触控屏方式在相关部门的监督下继续选房,选房过程全程直播。若应急预案也无法执行,则选房时间另行公告通知。

8.认筹金人民币20万元在摇号次日自动解冻退还。选到房的客户于选房当日缴交购房定金20万元后,按照活动流程进入下一环节办理相关手续。所有对应房源选完后将终止选房。

(四)跟单员引导已选房客户,前往认购区办理认购手续。

(五)已通过摇号选房成功的家庭,自选房确认之日起半年内不得再次参与其他商品住房项目的摇号认筹申请。

(六)选房结束后,开发企业编制《选房名册》报送房屋交易部门备案,作为《商品房买卖合同》网签备案实名制的依据;选房结束后的剩余房源,由开发商自行对外销售,无需公证摇号。

(七)承诺接受群众、政府相关部门【住建、发改委(物价局)、市场监管等】及媒体监督。

(八)开发企业应聘请保安人员维护现场秩序,对周边交通进行引导和疏通,并按规定条件向当地公安、交警部门报备,请求协助维护秩序。

商品房预售许可证:(泉住)预售【2023】第20号

接受监督:承诺接受政府相关部门【住建、发改委(物价局)市场监管等】、党风行风代表、媒体等监督。

泉州悦泽房地产开发有限公司
2024年1月30日