

# 市场监管部门发布春节餐饮食品安全及消费警示 守护“舌尖上的年味”

2024年春节将至,为切实保障节日期间餐饮食品安全,让人民群众度过一个健康、祥和的节日,近日,我市市场监督管理部门发出春节期间餐饮食品安全及消费警示,守护“舌尖上的年味”。

监管部门提醒餐饮服务单位,要严格落实食品安全主体责任,按照许可范围合规开展经营活动;根据就餐场所和厨房加工能力,合理安排接待量,控制年夜饭、红白喜事等大型宴席订餐数量,严禁“超负荷”经营。从正规渠道采购食品原料及相关产品,不采购制售过期、变质、污秽不洁、“地沟油”、未经检疫等国家禁止生产经营的食品。严格履行索证索票、进货查验职责。

加工烹饪过程做到生熟分开,冰箱

监管部门提醒广大市民,在外出就餐时,应选择证照齐全、经营规范、场所清洁、风险等级较低的餐饮店,并在消费后索要正规发票或收据,做好留存。慎重选择生食水产品、反季节食品等高风险菜肴,不食用“新奇”“野味”或“江鲜”等禁止性的食物,不吃感官性状异常和未烧熟煮透的食物,合理点餐,科学饮食。

居家聚餐时,市民应尽量到正规市

## 餐饮企业 超百人的聚餐活动应对菜品进行留样

食品加膜加盖存放;冷荤、凉菜等在“专区”制作。食品加工及库存区域不得存放蟑螂药、老鼠药、杀虫剂等化学消杀用品,清洁消毒剂必须与食品(含食品容器)分开放置。餐饮具、加工工具等应及时清洗消毒,不得向消费者提供未经清洗消毒的餐饮具;提供公勺公筷,并鼓励消费者使用公勺公筷。垃圾做到日产日清,餐厨废弃物按规定要求进行处置。

餐饮服务单位工作人员必须持有有效健康证明上岗,每日进行健康晨检,后厨员工穿戴整洁工作衣帽,不佩戴任何饰品及手表、不涂指甲油及护甲油、不留长指甲。直接接触入口食品的人员必须规范佩戴口罩,不穿工作服入厕,入厕后必须洗手。

承接“年夜饭”、婚宴、乔迁宴等超过

100人集中用餐的大型聚餐活动时,应对每道成品菜品进行留样,留样不少于125克、不少于48小时,留样柜内不得放置留样外其他任何物品。农村集体聚餐主办者和承办者要依法落实农村集体聚餐备案制度。

此外,餐饮服务单位应主动在经营场所内张贴制止餐饮浪费相关提醒提示;服务人员要按就餐人数给予消费者适量点餐的提醒,不得诱导、误导消费者过量点餐;主动提醒消费者打包。

## 消费者 慎重选择生食水产品等高风险菜肴

场、超市选购食品和原料,做到适量采购、合理储存。加工过程要做到生熟分开,避免交叉污染,熟食要烧熟煮透。加工的饭菜尽量当餐吃完,剩菜剩饭在感官确认未变质的前提下,应充分加热后再食用。

需要网络订餐的市民应在订餐前

请查看商家证照信息、菜品原材料、店铺评价、价格公示等;尽量选取近距离的餐饮单位订购,以缩短食物运送的时间。收到餐后,先检查包装是否完整,是否有被开启的痕迹、餐食是否被污染等,及时加工或食用,勿长时间存放。

此外,在外消费时,市民应索要并妥善保管购物、消费的发票、小票、电子交易记录等有效凭证;在饮食消费过程中,若出现呕吐、腹泻等不适症状时,应尽快到正规医疗机构就诊,并保存就诊记录等证据;一旦发生消费纠纷,应及时与商家协商,若协商不成或发现食品生产经营单位存在食品安全问题,可随时拨打12345或12315进行投诉举报,依法维护自身的合法权益。

# 春节热销食品抽检合格率达98%

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖 文/图)春节临近,为保障广大消费者节日期间的食品安全,市市场监督管理局组织开展年终岁末食品安全专项检查活动,此次共抽检150批次食品,检出合格样品147批次,合格率达98%。

此次食品专项检查以我市节日消费集中区域和经营场所为重点区域、重点场所,以春节期间热销食品,如畜禽肉及副产品、蔬菜、鲜蛋、水产品、糖果、糕点、饼干等为重点品种,针对重点产品的食品添加剂及农兽药等安全项目进行

抽样检验,共组织开展监督检查150批次,检出合格样品147批次,合格率达98%。3批次不合格产品均为草莓,所涉不合格项目均为烯酰吗啉。监管部门已对不合格食品生产经营者进行调查处置,依法查处违法违规行为,督促生产经营者履行法定义务,防控食品安全风险。

市市场监管局提醒广大消费者在采购食品时,应选择合法食品经营企业购买,注意索取并留存好购物票据,遇到食品质量安全方面的问题可以拨打12315向市场监管部门投诉。



市场监管人员正在抽检食品

# 本本季出口量预计增长50% 永春柑橘热销东南亚

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员辜馨豪 黄忠族 张焕之)“这几天是出货高峰,每天都有50多个货柜的柑橘出口,都要赶在春节前供应东南亚市场。”近日,泉州海关关员加班验放,泉州聚富果品有限公司一批23吨永春沃柑通过专用“绿色通道”顺利出口马来西亚。

永春县是“中国芦柑之乡”,系我国最大的芦柑主产区 and 出口基地。熟透的沃柑、芦柑果皮呈灿烂的橙黄色,果实具有果大色艳、酸甜适口、肉质脆嫩、汁多化渣等特点,深受东南亚华人华侨喜爱。近年来,永春县柑橘出口产业形成以芦柑为主,沃柑等品种协同发展新格局。据悉,永春现有柑橘种植面积12万亩,总产量约28万吨,其中,现有注册果园、注册包装厂126家,种植面积达3万多亩,产品90%以上销往马来西亚、新加坡、印度尼西亚等东南亚国家,单价比其他产地高20%,不仅是永春农民增收的“致富果”,也是东南亚华侨华人的“思乡果”。

据了解,本本季柑橘出口量预计比上季增长50%,加之柑橘属易腐烂商品,国外检验检疫要求高,具有出口时间急、时效性强、出口期集中在春节前等特点,海关检验检疫工作面临较为严峻的挑战。为此,泉州海关成立出口专班,开辟绿色通道,实行24小时预约加班服务。同时,帮助企业熟悉国外检验检疫要求,严格落实出口前有毒有害物质检测措施,帮助企业把好质量安全关。

“我们这批芦柑通过厦门口岸出口,预计5天后就可进入马来西亚。”泉州聚富果品有限公司总经理刘光准高兴地说,有海关的一路保“鲜”,企业对开拓国际市场底气十足。

据统计,2023—2024年出口柑橘季从2023年11月16日启动以来,截至目前,泉州海关共监管出口柑橘5.49万吨,同比增长53%。

# 按市场价下浮20%—30% 晋江蔬菜春节平价供应



市民在平价供应网点选购蔬菜

本报讯(融媒体记者郭剑平 文/图)近日,晋江市供销社启动春节蔬菜物资平价供应活动,在全晋江市设有13个供应网点,每天供应蔬菜物资30个品种以上,按照市场价下浮20%—30%平价销售,预计总销售量40万斤以上。活动将持续至2月8日。

据晋江市蔬果公司负责人介绍,此次活动供应的蔬菜物资,分别有白萝卜、胡萝卜、芋头、土豆等根茎类品种;大白菜、包菜、牛心菜、茼蒿菜等叶菜类品种;金针菇、茶树菇、蘑菇等菌菇类品种;青椒、花菜、茄子等瓜果类品种;属地特色农副产品、米面油等日常生活物资。13个供应网点分布在晋江市蔬果公司以及罗山、永和、池店、青阳、陈埭、安海、磁灶、龙湖、东石、金井、深沪、英林等供销社。此外,各街道供销社还供应培育的“一社一品”特色农副产品,如安海姜母鸭、街口花生、深沪拳头母等,深受市民欢迎。

记者了解到,晋江市供销社联合该市各农民专业合作社、蔬菜生产基地等,采取直供直销方式,连接带动农民合作社、种植户20多家,既解决农民销售难等问题,又满足市民对优质新鲜产品的需求。据悉,此项活动已连续举办10年,在丰富市民“菜篮子”、稳定春节前后市场蔬菜价格方面发挥了重要作用。

# 年货礼品寄递旺 快递业迎小高峰

本报讯(融媒体记者魏晓芳 通讯员庄媛媛 文/图)春节临近,快递迎来节前业务小高峰,快递企业积极应对,以满足节日期间广大用户收寄快递的需求。

昨日12时许,泉州顺丰速运晋江白垵网点一片忙碌,搬运、打包、称重、分拣……快递小哥有条不紊地将揽收的快递进行整理,为能够尽快装车出货做准备。

“近期快递收件量较平日有所增长,我平时一天收件量在100至150件,如今一天收件量能达到250件。”快递小哥周荣芳是晋江内坑人,从事快递行业已有3年多。他告诉记者,由于该网点周边是滋补品批发市场,市场内有近300家店铺。每年春节前夕,滋补产品的寄递业务量会明显增多,目前已经进入了高峰期。“我一般早上7点多就会到达网点,遇到寄递高峰期便会一直忙到隔日凌晨两三点,虽然工作辛苦,但能及时把年货送到客户手中,我心里也很有成就感。”

“我们针对这个市场投入多运力资源,将网点布点到市场内,为了更好地服务市场内的客户,针对客户不同需求提供多种物流解决方案,还推出同城当日达服务,每天下午3点前收的快件,当天就能送达晋江、石狮、鲤城、丰泽、洛江等区域的客户手中。”泉州顺丰公共事务部主管郭欣梅介绍,为了迎接春节前的年货寄递



快递员正在分拣快递

小高峰,公司根据各网点的实际情况,有针对性地增加人力和运力。

根据泉州顺丰公司大数据显示,今年1月的年货寄递期,泉州地区快递业务量较平日增长35%左右,寄递产品以茶叶、海鲜、干货补品、年货礼盒为主,其中个人寄递业务量占比较平日提升了约20%。

傍晚时分,在洛江万荣街一小区的菜

鸟驿站里,货架上就摆满了各类待取快递。工作人员正忙着将刚送达的快递整理摆放到货架上,以便周边居民来自取。工作人员表示,近期收到的快递较平时有所增加,能看到不少年货礼盒产品。

走访中,记者了解到,今年春节很多快递企业不停运,市民在春节假期一样能收到自己的快递。中国邮政、德邦快递、申

通快递等先后官宣“春节不打烊”,顺丰速运、京东物流、圆通快递、韵达快递等也执行“全年无休”的服务理念。

值得注意的是,春节高峰期部分快递公司动态调整服务价格。如德邦快递在1月13日至2月17日,对部分客户、产品收取0.3元/kg至0.5元/kg的春节资源调节费;京东物流在1月17日至2月17日,对不同路线加收0.3元至0.6元/kg的高峰期资源调节费;顺丰速运则在1月11日至2月17日,对不寄递服务加收不同的资源调节费。

日前,市邮政局也发布春节期间消费提示:由于年货节带来业务量的小高峰,加上部分从业人员返乡,以及可能出现的低温、寒潮等恶劣天气等因素影响,导致部分寄递企业可能出现延迟派件的现象,敬请广大消费者给予理解。



# 丰泽区供销社精准“把脉开方” 推动集体资产管理提质增效

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员许天才)盘活、管好社有资产,让“沉睡资源”变“鲜活资产”,既是供销社持续健康发展和稳定的重要基础,也是服务“三农”的实质保障。2023年以来,丰泽区供销社聚焦问题导向、目标导向,按照“盘资产、谋项目、重监管、促改革、出成效”思路,积极盘活优化存量资产,促进资产保值增值,激发企业高质量发展新活力。

摸清家底资产,闲置资产用起来。成立资产调研组,开展资产大清查,制作资产资源分布图,实现全系统资产“可视化”、底数“清”;对固定资产有效数据建档立卡,搭建社有资产“一网通融、一网通办”;全面排查“老、破、小”等低值资产,严格把好资产

修缮、装修的报批、施工、验收等流程关,全年投入小散资产专项整改资金近30万元,有效提高资产使用价值。

拼经济谋项目,固定资产动起来。采用“专业评估+平台挂拍”模式,共有26宗资产约7000㎡通过市交易中心等平台公开招租,月增收近30万元;投入50余万元,打造泉州市区首家名特优农产品展示展销中心,年增收30多万元。制定建设项目工程管理等暂行规定,土产公司农产品超市房屋加固、茶叶公司车间改造两个项目的工程造价分别比送审预算价下调10%、8.2%。创新“线上+线下”招商招租方式,签约引进楠枫文化产业产业园,打造集专业收藏、创作、生产、运营于一体的优质文化产业项目;强化以商

招商,在社有资产外代大厦着力打造丰泽区局域新传媒阵地。

建制度重监管,存量资产优起来。强化“机关各股室—资产管理中心—基层企业”三级联动,规范社有资产管理工作责任制度,形成各司其职、各负其责、齐抓共管的全链条责任管理;紧盯重点项目、资产处置、资金使用等关键环节,修订《供销社系统资产出租实施意见》,聘请法律顾问实时进行专业审核,审核资产出租合同19份,涉及标的20余万元;建立健全“监审合一”机制,形成强化资金内控管理专项调研报告;开展经济责任审计、财务年度审计、资产清查审计等工作,2023年全系统内部审计发现的15个问题全部整改到位。

# 关于紫湖绿景山庄项目 公共配套设施所有权公告

我公司开发建设的紫湖绿景山庄项目已按照晋建函[2009]240号文及《国有建设用地使用权出让合同》相关要求,建设社区用房、物业用房、门卫、消防室等公共服务配套设施(详见附表)。该项目于2016年3月交付,根据相关规定,社区用房、物业用房、门卫、消防室等由全体业主共有并按规划用途使用。特此公告。

银发(福建)投资有限公司 2024年2月6日

序号	服务设施	面积(m <sup>2</sup> )	具体位置
1	坡道	79.26	1-3幢地下室、4-5幢地下室、6-7幢地下室
2	消防水池	261.09	1-3幢地下室
3	消防水池	165.54	1-3幢地下室
4	柴油发电机房	222.65	1-3幢地下室
5	电视机房	96.28	4-5幢地下室
6	电信机房	96.28	4-5幢地下室
7	门卫	24.55	11-12幢地下室
8	架空	2041.00	1幢、2幢、3幢、4幢、5幢、6幢、7幢
9	社区用房	117.51	1幢一层、2幢一层、3幢一层、4幢一层、5幢一层
10	物业用房	378.77	5幢一层、6幢一层、7幢一层
11	配电间	15.00	6幢一层
12	消防室	26.32	6幢一层
合计		3,524.25	