

今年首次降准落地

存款准备金率下调0.5个百分点,释放流动性约1万亿元

据新华社电 5日,今年首次降准落地,由此释放长期流动性约1万亿元。专家表示,此次降准释放稳经济、稳市场的积极信号,有助于增加金融机构长期稳定资金来源,进一步加大对实体经济的资金投入。

中国人民银行1月24日宣布,决定自2月5日起下调金融机构存款准备金率0.5个百分点(不含已执行5%存款准备金率的金融机构)。

此次降准后,我国金融机构加权平均存款准备金率降至约7%。中国人民银行行长潘功胜表示,与国际上主要经济体央行相比,我国法定存款准备金率的调整空

间较大,存款准备金率下调0.5个百分点,将向市场提供长期流动性约1万亿元。

“在稳预期的关键时刻,降准有助于巩固宏观经济向好势头,十分必要。”招联首席研究员董希淼认为,此次降准释放的流动性,既能保障春节前现金投放的短期流动性需求,又能持续补充信贷增长产生的中长期流动性需求,体现出货币政策合理适度、呵护市场的积极信号。

与去年每次下调0.25个百分点的两次降准相比,此次降准幅度提高至0.5个百分点。东方金诚首席宏观分析师王青认为,货币政策逆周期调节力度增大,为货币信贷增长提供了有力支撑,有助于推动

一季度信贷延续平稳增长势头。

降准可有效增加金融机构支持实体经济的长期稳定资金来源,特别是量大面广的地方金融机构,流动性压力将明显缓解。与此同时,中国人民银行还通过其他渠道进一步投放流动性:向三家政策性银行投放抵押补充贷款(PSL)5000亿元,助力“三大工程”建设;1月15日加量续做9950亿元中期借贷便利(MLF)操作,确保流动性合理充裕……

在宣布降准的同日,中国人民银行还决定自1月25日起,分别下调支农再贷款、支小再贷款和再贴现利率各0.25个百分点。“这表明中国人民银行在运用好总量

工具的同时,继续发挥结构性工具作用,朝着国民经济薄弱环节重点发力。”王青说。

记者了解到,截至2023年末,我国支农再贷款余额6500多亿元,支小再贷款余额超1.65万亿元,支农支小再贷款、再贴现等工具的使用率在80%以上,有力支持了“三农”、小微等重点领域和薄弱环节。普惠小微贷款增速近年来持续超过20%，“三农”贷款增速也保持在15%左右,都明显高于全部贷款增速。

市场人士认为,存量政策仍有后劲,叠加降准和下调支农支小再贷款、再贴现利率等举措,将形成政策合力,增强经济活力、提振市场预期。

国家发改委:今年将重点围绕法治化营商环境

着力破除各类不合理限制

本报讯 进一步优化营商环境正成为中国经济应对挑战的重要举措。国家发改委法规司司长孟玮5日在北京表示,将清理涉及不平等对待企业的法律、法规、规章、规范性文件。

最新一场国务院常务会议研究了进一步优化营商环境有关工作。孟玮在5日的国务院政策例行吹风会上介绍,将重点聚焦经营主体突出关切,采取有力措施,切实解决企业痛点难点问题。

她提及,要着力破除各类不合理限制,更好维护公平竞争。针对仍然存在的各类“旋转门”“玻璃门”,将进一步完善市场准入制度体系,推动市场准入效能评估全覆盖,创新完善招标投标体制机制,清理涉及不平等对待企业的法律、法规、规章、规范性文件,破除地方保护和所有制歧视。

顶层设计方面,将围绕更好保护合法权益加以完善。孟玮透露,针对法治化保障不够有力的短板弱项,今年将重点围绕法治化营商环境,推动出台政策性文件,促进立法、执法、司法、守法各个环节同步发力,解决一批法治化营商环境中的突出问题。加强宏观政策取向一致性评估,营造稳定透明可预期的制度环境。

促进跨境投资便利化、扩大制度型开放,亦是发力重点。针对外资企业关注的市场准入、产业合作等议题,将推动出台更大力度吸引和利用外资行动方案,继续合理缩减外资准入负面清单,全面取消制造业领域外资准入限制措施,推动国际产业投资合作,持续提升我国对全球要素资源的吸引力。(中新)

我国机械工业增加值去年比增8.7%

电气机械和汽车带动作用突出

本报讯 中国机械工业联合会5日在北京发布数据显示,2023年我国机械工业增加值同比增长8.7%,其中电气机械和汽车起到突出带动作用。

中国机械工业联合会总经济师叶定达5日对记者表示,2023年,我国机械工业经济运行虽经历波动起伏,但运行态势总体向好。

截至2023年末,我国机械工业规模以

上企业数量12.1万家,较上年增加1万家,占全国规模以上工业企业的比例达25%,较上年提高0.3个百分点;资产总计达36万亿元,同比增长9.9%,占全国规模以上工业企业资产总额的21.5%,较上年提高0.7个百分点。

2023年,我国机械工业增加值同比增长8.7%,高于全国工业和制造业增速4.1和3.7个百分点,机械工业主要涉及的五个国民经济行业大类增加值全部增长,

其中电气机械和汽车起到突出带动作用。

据介绍,2023年机械工业有效应对风险挑战,坚持科技创新引领,加速转型升级提质增效。全年我国机械工业实现营业收入29.8万亿元,同比增长6.8%;实现利润总额近1.8万亿元,同比增长4.1%。营业收入和利润总额增速分别比全国工业高5.7个和6.4个百分点,占全国工业的比重分别为22.3%和22.8%。

2023年我国机械工业顶住多重压力,对外贸易稳中有升再创新高。统计数据显示,2023年我国机械工业外贸进出口总额达1.09万亿美元,同比增长1.7%,连续第三年超过万亿美元。

叶定达表示,2023年我国机械工业外贸出口不仅实现了量的合理增长,更在增长动能、贸易结构等方面实现了质的有效提升。(中新)

旅游、出行、餐饮、电影有哪些新变化、新气象、新趋势?

2024年春节四大看点前瞻

旅游

春节带动全球旅游消费

去哪儿平台数据显示,从春节期间出发的目的地来看,国内游北京、上海、深圳、成都、广州、哈尔滨、昆明、海口、西安、重庆机票预订量较高,2月11日(大年初二)出行的预订量较高,接近节前高峰。

为迎接八方来客,全国各地景区相继推出“大礼包”。甘肃鸣沙山月牙泉、玉门关遗址、敦煌雅丹世界地质公园免费向游客开放;广西多个景区宣布对东北三省游客实行门票优惠活动;四川阿坝州、甘孜州、凉山州和攀枝花市国有4A级及以上旅游景区实行“门票买一送一”。

2024年春节前夕,农历新年被确定为联合国假日。农历新年被赋予更多世界性,也带动全球旅游消费进入旺季。

数据显示,2023年,我国有4.24亿人次出入境,同比上升266.5%。2月9日起,我国和新加坡互免签证。随着免签国家增加、国际航班恢复,中国游客的出境游热情高涨。在去哪儿平台上,泰国、日本、中国香港、马来西亚、新加坡、韩国、中国澳门、澳大利亚、印度尼西亚、阿联酋是热门目的地。

“我姓瑞,欢迎哈尔滨来与我相会。”瑞士国家旅游局局长用中文喊话哈尔滨。在这个春节,北欧四国仿佛与东北三省形成情感的共鸣。在去哪儿平台上,与“十一”假期相比,挪威、芬兰、丹麦、冰岛机票预订排名均上升了10名以上。此外,卡塔尔旅游局邀请中国游客看熊猫,吉隆坡“唐人街”安排舞狮舞龙,期待春节与中国游客相逢。

2024年春节即将来临。这个春节有哪些新变化、新气象、新趋势?记者通过一些关键词做了梳理。



春节将带动全球旅游消费。因为人们在巴黎香榭丽舍大街观看舞龙舞狮表演。(新华社)

出行

新能源车自驾成风尚

今年春运,客运量同比有较大增长。交通运输部数据显示,春运首周,全社会跨区域人员流动量超13亿人次。

火车票太抢手,不少人选择自驾回乡。包头距天津大约800公里,过去10多年,杨顺利都是从包头开油车回天津过年。不久前,杨顺利才知道,沿线一些的高速服务区大都可以充电,老家天津宁河区实现了公用充电站乡镇全覆盖。这让他有了开新能源车回家过年的想法。

日前,记者在天津周边农村走访发现,农村充电基础设施越来越常见。以宁河区为例,国网天津宁河公司累计建成公用充电站136座,形成了一张城市、道路、村镇全覆盖的充电服务网络。

国家能源局新闻发言人张星日前在新闻发布会上介绍说,截至2023年底,全国共有6328个服务区配建了充电设施,占服务区总数的95%,北京、上海、河北、安徽等15个省份高速公路服务区已全部具备充电能力。

河北邯郸一名村民对记者说,以前新能源车“下不了乡”,现在充电问题解决,“不仅能开新能源车返乡,春节期间还能开着去拜年、走亲戚”。

餐饮 老字号推陈出新

美食是中国人过年的重头戏。餐饮业推陈出新,满足了不同受众的需求。

当餐厅里的年夜饭一桌难求,预制菜开始批量登上中国家庭的团圆饭桌。在线上平台,与年夜饭有关的预制菜产品纷纷开展年货节等促销活动,预制菜年货礼盒上写着“加热即食”“速食料理”等关键词,均在各自旗舰店进入热销榜。10道菜的全家福礼盒,贴出了500元以内的亲民价格。购买者纷纷

出好评,称“发货挺快,很适合假日囤一些,很方便”。

一盘盘大餐上桌,人们不仅要吃出香味儿,更要吃出文化味儿。一些老字号匠心独运,结合当下的饮食趋势和审美需求,融入新的烹饪技术与食材,为消费者提供了新的文化体验。

上海的“中华老字号”绿波廊研发了“画龙点睛玉龙糕”,以熟咸蛋黄、肉松为馅,外面点缀以自制的玫瑰酱,为玉龙“点睛”。拥有百年历史的南翔馒头

店推出了青梅酒醉蟹黄小笼和蟹黄鲜肉小笼。“这些美食属于非遗制作技艺,大家不只是吃美食,更是品味中国文化。”南翔馒头店厨师长游玉敏说。

春节期间,年轻一代面对频繁聚餐,更愿意赴一场养生饭局。

“90后”青年张粤华在北京延庆经营着一家温泉民宿,房间内可以泡温泉、吃饭。节前,民宿15间房子已全部被预订一空,消费者几乎都是年轻人。

电影 “喜剧+”唱主角

面复苏。2024年元旦档票房刷新了中国影视票房纪录,春节档作为重点档期奠定全年发展基调,上映表现势必成为市场关注的焦点。

影视行业出品人陈伟忠说,春节档这几部影片涵盖多种类型,“喜剧+”色彩明显,包括现实喜剧、讽刺喜剧,有关注小人命运、呼应现实问题的剧情

片,也有自带粉丝的IP电影,还有主打合家欢的动画作品,满足了不同观众的口味。

“春节档影片竞争会很激烈,但毫无疑问的是,只有创作更接地气,更容易引发观众的共鸣,作品才会赢得口碑和票房。”他说。

(新华社)

“外资24条”发布约半年 超六成举措已落实或取得进展

本报讯 我国于去年8月发布重磅文件“外资24条”,进一步优化外商投资环境,加大引资力度。时间过去约半年,商务部外国投资管理司司长朱冰5日在北京透露,超过六成政策举措已经落实,或者已取得积极进展,绝大部分外资企业整体评价良好。

朱冰在当天的国务院政策例行吹风会上表示,具体来看,“外资24条”共59项举措中,已经完成的是10项,比如:中央网信办印发了文件,明确将“切实维护企业网络合法权益”作为网络侵权信息举报的重点任务,开设了线上举报专区,公布了12377举报电话。财政部和国家税务总局发布了公告,将外籍个人津补贴免税政策和外资研发机构采购国产设备退税政策执行期限延续到了2027年12月底。

取得阶段性进展的有28项,包括已经起草政策文件正在推动出台的过程中、按照政策举措要求已经开展相关工作或者进行了工作部署等。比如:中央网信办制定了《规范和促进数据跨境流动规定》,正在研究完善、准备推动出台。财政部正在抓紧制定政府采购产品“中国境内生产”标准等。

正在持续推进的有21项,包括一些长期持续性工作,比如:国家知识产权局指导并支持有关地方在展会期间设立知识产权服务保障工作站,做好专利优先审查受理、知识产权维护、综合咨询等展会知识产权服务保障工作。(中新)

市场监管总局: 推动公平竞争 审查条例加快出台

本报讯 国家市场监督管理总局登记注册局局长任端平5日在北京表示,我国将持续纠正不当市场竞争和市场干预行为,相关措施包括推动《公平竞争审查条例》加快出台。

国务院办公厅督查室近日发布公告,面向社会征集影响营商环境建设的问题线索及意见建议,其中一项内容是“有关地方和单位对外地和进口商品、服务采取歧视性措施,实施地方保护的各类优惠政策,对外地经营者在本地投资或设立的分支机构实行歧视性待遇”。

针对破除地方保护和行政性垄断,任端平在5日的国务院政策例行吹风会上介绍,国家市场监督管理总局大力纠正限定交易、妨碍商品要素自由流通等行为,2023年全国市场监管部门依法查处滥用行政权力排除、限制竞争案件39件。深入实施公平竞争审查制度,指导各地区、各部门修订或者废止妨碍统一市场和公平竞争的政策措施1.76万件。

反垄断执法也得到加强。去年全国市场监管部门依法查处垄断协议和滥用市场支配地位案件27件,罚没金额21.63亿元人民币;共审结经营者集中案件797件,依法对32件未依法申报案件作出行政处罚。

任端平表示,下一步,国家市场监督管理总局将持续纠正不当市场竞争和市场干预行为。他提及,将推动《公平竞争审查条例》加快出台。强化公平竞争审查责任落实,确保应审尽审,深入开展市场分割、地方保护问题专项整治,健全惩戒和约束手段。(中新)