

## 南安泛家居主题展——第二十届南安水暖泵阀暨消防器材交易会第一期泵阀消防器材开展幕

# 万商回乡重聚首 探亲会友觅商机

### 首次“分期”办展 招商交流更通畅

今年展会首次以“分期”的方式呈现,正月初三第一期面向泵阀消防器材的全产业链企业。第二期计划将于4月份举行,集中邀请水暖卫浴产业链企业参与。

“第二期招展已超80%。”南安水暖泵阀消防展总策划叶文福说,今年展会注重细分展品品类,以“一展两期”的办展模式,向细分化、专业化方向发展。

第一期展会吸引762家企业参展,设置1615个国际标准展位,展品涵盖阀门、铜阀门和消防器材三大主题十大展馆,展览面积38000平方米,展会规模创下新高。来自福建(含南安)、浙江、天津、河北、山东、广东、上海、辽宁、安徽、河南、湖北、江苏、江西、山西等14个省市重要产区品牌商带来了行业新产品、新技术,共同开启一年一度招商交流盛会。

“在这里我们不仅可以会新友、访故友,更能面对面加深行业产业链上下游的交流。”来自山东的玫德集团福建总经理辛斌说,今年山东区域共有近十家企业前来参展。“我们几乎每年都要来南安过年。”他笑着说,南安的企业,南安的销售大军都是他们重要的合作伙伴。分期展览让他们感觉展示新产品的空间更大。“今年参展的企业更高端,产业也更聚焦,从展会第一天的效果来看,2024年肯定是机会满满的一年。”记者注意到,展会现场还有不少小朋友在派发产品宣传单。经询问得知,他们大多是跟着在异地经商的父母一起来南安过年的,真正实现寻找商机、全家团圆两不误。

为满足外地客商无法到场参观的需求,主办方继续开启“云展会”模式,以“直播云看展”形式,通过官方服务号直播,与线上观众实时互动,助力供需双方突破空间边界,链接更多优质资源。此次展会还同期举办了2024阀门创新论坛暨阀门力量表彰大会、CNPV云展会、企业招商签约会等活动。

一年之计在于春,春始万物兴。昨日,以“产业内循环·智造新启航”为主题的南安泛家居主题展——第二十届南安水暖泵阀暨消防器材交易会(简称“CNPV”)第一期泵阀消防器材展在南安成功国际会展中心开幕。当天共有762家企业参展,覆盖泵阀消防器材行业全产业链。值得一提的是,在南安异地商协会的助力之下,今年有超百家异地泉企回乡参展,创下历届规模之最。新春佳节团圆之际,借助历时三天的展会平台,万商回乡重聚首,在郑成功的故乡南安共享成功经验。

□融媒体记者王宇静  
通讯员陈鑫炜 黄瑜鹏 文/图



展会人气旺,释放产业信心。

### 各地商协会助力 泉籍企业回乡聚首

今年有超百家优质泉商回归参展,与南安采购商、经销商架接贸易桥梁,共享行业商机。

展会得到行业同仁的广泛关注与全国泉商的鼎力支持。展会协办名单上共有六地市十余家行业协会及福建异地商会的名字。主办方还携手天津、温州瓯北等地泉籍实体企业组成泉企参展方阵,回乡亮出制造实力。

值得关注的是,此次不少行业品牌企业倾力参展。天津市福建南安商会会长洪春龙介绍,通过商会平台,他们集结了近80家天津当地知名阀门企业共同参展,其中多数是南安籍企业。“企业家心里永远都装着商机,这也是南安人经济与南安经济共荣的关键所在。”天津市

阀门制造协会会长、天津百利展发集团有限公司负责人洪春杰说,无论他们把企业做得多大,都离不开南安乡亲的共同助力,企业超六成的经销商是南安人。据悉,百利展发在高端阀门市场里已全面实现进口替代。

异地南企表现不俗,南安本土企业也不甘落后。“去年我们的营收实现了两位数的增长。”福建革升不锈钢管业有限公司董事长陈革升说,前几年逆市发展,革升在境外新加坡市场站稳了脚跟,今年将

计划进军欧美高端市场。

南安水暖阀门行业历经40余年的蓬勃发展,已成为南安支柱产业。据不完全统计,以南安人为主的水暖泵阀销售大军共计50万人,占据国内1500亿元水暖消费总量的七成左右,行业主要工程师及销售网点均有南安商人的身影。依托产业基础,CNPV业已成为全国同类展会中最具影响力与权威性的国际性专业展会,每年吸引超12万人次的专业观众参展、观展。

深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动  
大拼经济 大抓发展

## 在闽台青 参与乡建乡创 助力乡村振兴

据新华社电 在福建福安市潭头镇的南岩村,台青陈柏菁今年选择留在当地过年。“我现在把家安在了这里,一个月有20多天待在村里,算是南岩村的‘新村民’了。”

几年前,陈柏菁带领他的文创团队来到南岩村。依山而建的南岩村有着数百年历史,村里40多座形态各异的明清建筑错落有致,引起他们的兴趣。

如何让南岩村的“乡土风”增添“文艺范”?陈柏菁从改造村中一座老旧危房做起。经过重新规划设计,老房子摇身一变成了文创奶茶铺,販售奶茶、桂圆红枣茶以及拿铁、美式冲泡咖啡等各种饮品。

在陈柏菁看来,南岩村的乡建乡创不能急,也不能过于保守;既要坚持“修旧如旧、应保尽保”,也要保护开发与活化利用相结合。

近年来,他带领团队在当地相继打造了10余个项目,不仅保护和活化利用了传统建筑,又丰富了旅游业态,让一度成为“空壳村”的南岩实现蜕变。目前,入住南岩村的“新村民”和返乡创业人员共有100多人,去年游客接待量达到10万多人。

“希望把我在台湾做文创的经验带到这里,因地制宜,助力大陆乡村振兴。”陈柏菁说。

如今,越来越多的台湾青年选择将足迹印在福建的乡野。据统计,已有130多支台湾建筑师和文创团队、450多名台湾乡建乡创人才,为福建的400多个村庄和社区提供旅游规划、设计创意等服务。

来到福建8年,台湾建筑设计师张欣颐带领团队为福建30多个村落提供规划设计和文化创意产品。她说:“希望借助台湾乡村营造方式,打造具有个性的乡村生活,让古村变得更加鲜活。”

福建省住建厅相关负责人介绍,近年来,福建正以闽台乡建乡创为抓手,有效带动乡村振兴。台湾团队深入福建乡村,从规划、设计、营造美丽乡村,到创意、营销、带动产业发展,不断为乡村振兴提供助力。

## 美防长再度住院 职权已转交副职

据新华社电 美国国防部11日说,国防部长奥斯汀因膀胱相关急症被送往沃尔特·里德国家军事医学中心住院治疗,并已将职权移交给国防部副部长希克斯。此前,奥斯汀曾因手术后并发症住院治疗,他未及时向白宫和国会通报,引发巨大政治和舆论风波。

五角大楼发言人帕特里克·赖德表示,此次奥斯汀住院事宜,白宫、美军联合参谋部和国会已获通知。

奥斯汀现年70岁。他于去年12月被诊断出患有前列腺癌,在沃尔特·里德国家军事医学中心接受了前列腺切除术微创手术,并暂时将其部分权力移交给希克斯。今年1月1日,因手术并发症,他被送入医疗中心重症监护室。美国总统拜登和其他高层官员没有第一时间获悉相关情况,直到1月4日,白宫方面才被告知奥斯汀已住院。针对隐瞒住院引发的担忧和指责,奥斯汀1月6日公开道歉。

作为总统内阁和白宫国家安全委员会重要成员,国防部长是美国国防政策的主要制定者,是美军指挥链中的关键一环。“瞒报门”事件发生后,美国政界对奥斯汀和五角大楼的指责铺天盖地,共和党人纷纷把矛头对准民主党政府,要求奥斯汀辞职。

## 巴西国奥男足 无缘巴黎奥运会

据新华社电 巴西国奥队11日在委内瑞拉首都加拉加斯举行的南美区奥运预选赛四强赛的最后一轮比赛中0:1不敌阿根廷队,这样上两届的奥运男足冠军巴西队无缘巴黎奥运会。

在四强赛最后一轮的另一场比赛中,巴拉圭队2:0战胜委内瑞拉队,与阿根廷队携手晋级巴黎奥运会。

南美区奥运预选赛分为小组赛和四强赛两个阶段,两个小组的头两名进入四强赛,四强赛中前两名获得奥运参赛资格。巴西队在小组赛中以小组第一的身份进入四强赛,在四强赛的前两场0:1输给巴拉圭队,2:1战胜委内瑞拉队。

阿根廷队在前两场比赛中与巴拉圭队和委内瑞拉队均战平,因此这场比赛阿根廷队只有获胜才能出线;而巴西队不能失利,如果平局,需要看之后举行的巴拉圭队和委内瑞拉队比赛的结果。最终阿根廷队在第77分钟由中场球员贡多拉攻入制胜一球。

巴西国奥队主教练梅内塞斯赛后说:“我们非常伤心,因为没有完成目标,而我们始终知道责任。”

### 乐享假期

春节假期,人们走出家门,放松休闲,乐享假日。图为2月12日,游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游玩。(新华)



## 印尼总统选举会否一轮定胜负

印度尼西亚新一届总统选举将于2月14日举行。多家民调机构的最新数据显示,以现任国防部长普拉博沃·苏比安托为总统候选人的组合目前支持率持续走高,已超过50%,有望在首轮投票中直接胜出。不过另外两个候选人组合仍在不断争取选民支持,希望将选举拖入第二轮。

### 普拉博沃组合大幅领先

印尼每五年举行一次大选,选举总统和副总统,正副总统候选人结对参选。此次参选的三个组合分别是:普拉博沃与印尼现任总统佐科长子、梭罗市现任市长吉布兰·拉卡布明·拉卡,中爪哇省前省长甘贾尔·普拉诺沃与印尼前政治、法律和安全事务统筹部长穆罕默德·马赫福兹·马哈茂丁,雅加达首都特区前省长阿尼斯·巴斯维丹与民族觉醒党总主席穆海明·伊斯坎德尔。

民调机构的最新调查数据显示,普拉博沃组合的支持率已超过50%。《经济学

人》周刊综合印尼多家信誉较高的民调机构调查结果后得出的结论是,截至1月28日,普拉博沃组合以平均53%的支持率大幅领先,阿尼斯和甘贾尔两个组合的平均支持率分别为20%和19%。

根据选举规则,候选组合在首轮投票中必须获得50%以上选票,并在印尼过半数省区赢得20%以上选票,才能直接当选。如果没有任何一组候选人达到要求,将在得票最多的两组候选人之间举行第二轮投票。

印尼调查研究所资深研究员阿杰·法拉比说,普拉博沃组合的支持率持续上升,如果这一趋势能够保持,普拉博沃将有望在首轮投票中直接获胜。

### 定位“佐科接班人”

普拉博沃是现任总统佐科政府的重要成员,他将自己定位为佐科的接班人,并表示将继续推动佐科的政策,以此赢得了不少现政府支持者的认可。同时佐科及其政

府成员也在帮助普拉博沃竞选,进一步提高了普拉博沃的支持率。

此次印尼总统竞选共有五轮辩论,由三个组合的正副总统候选人轮流出席。2月4日最后一轮电视辩论聚焦社会福利、人力资源建设、健康、教育等议题。分析人士认为,同其他两位总统候选人相比,普拉博沃的政策主张更具体实际,对选民具有一定吸引力。

在当天的辩论现场,经济统筹部长、贸易部长、国企部长等多位现政府内阁成员均到场为普拉博沃“站台”,普拉博沃领衔的“印尼进步联盟”9个党派领导人也都几乎悉数出席。

近期佐科政府正在开展支持普拉博沃组合的助选行动。自2014年担任总统以来,佐科领导印尼稳步发展,享有较高的支持率。民调显示约四分之三的印尼民众对佐科政府感到满意。日前佐科在中爪哇省进行工作访问期间,与普拉博沃在该省马格朗地区一家知名小店就餐,帮助普拉博沃提高曝光量。

### 首轮悬念犹存

尽管民调显示普拉博沃组合支持率大幅领先,但首轮投票并非没有悬念。

阿尼斯和甘贾尔两位候选人目前民调落后,但依然斗志昂扬,正在印尼各地密集开展竞选活动,做最后冲刺。印尼政界一些知名人士近期也纷纷出面,表达对二人的支持。前贸易部长托马斯·伦邦加入阿尼斯的竞选团队。印尼开国总统苏加诺的长子则为甘贾尔站台。

分析人士指出,目前在普拉博沃民意支持率领先的情况下,甘贾尔和阿尼斯的策略是争取进行第二轮选举。甘贾尔和阿尼斯的竞选团队已为此多次会面,讨论合作可能性。

印尼民调机构“政治指标”执行主任布哈努丁·穆赫塔迪日前表示,如果阿尼斯组合和甘贾尔组合成功结盟并整合支持者,普拉博沃组合的选情将面临新的挑战。(新华)