

鲤城:古城盛颜迎宾朋 尽享人间烟火气

春风十里迎宾朋,古城搭台展盛颜。今年世遗古城的“春节档”热辣滚烫,千灯掩映、游人如织,古城年味浓、人气足、消费旺,流量对比往年更加火爆,据第三方测算,2024年春节假期,鲤城区全区重点监测的8个景区(点)共接待游客209.38万人次,同比增长120.26%;其中,西街接待94.3033万人次,同比增长109.02%;开元寺接待54.34万人次,同比增长90.54%;西街、开元寺、天后宫、府文庙接待人数均创历年假日新高。

丰富文旅供给 赏尽人间烟火气

游古城、赏非遗、尝美食、品民俗……春节期间,鲤城推出了十条精品旅游线路,启动闽南美好生活嘉年华系列活动,推出“寻龙觅鲤到古城”“泉州龙年生肖艺术装置”、古城“活态博物馆”City Walk

等50多项特色文旅活动,以丰富的文旅供给,打造主客共享、富有人间烟火气的“活态古城”,让市民游客切身感受“半城烟火半城仙”的独特魅力。

其中,龙年艺术装置深受市民游客的喜爱,它们形态各异,又极具闽南特色,迅速引发一波“追龙打卡热”,古城“寻龙”话题屡屡登上各大社交媒体平台热搜榜。同时,鲤城还为社会公众提供“五免游古城”,即免费搭乘小白、免费世遗讲解、免费集章打卡、免费非遗互动、免费宋元“鲤”包;依托各项活动载体,在中山路、天后宫等点位,开展高甲、南音、木偶、火鼎公婆等各项非遗表演,让广大市民游客在免费游逛古城的同时,还可以趣味集章打卡,深度了解古城的历史文化,深入体验非遗魅力,畅享闽南美好生活。

今年,鲤城还特别打造街区亮化项目,在多重点位、街巷,通过特装亮化的方式,“点亮”节日氛围,重现“光明之城”璀璨夜景,在逛完古城之后,还可以前往笋江公园和晋悦·春江里观赏大型迎春灯会,在各式各样的花灯中,体验满满的“年味儿”氛围感。

为进一步推动文商旅融合发展,鲤城区探索创新消费场景,开设“锦鲤瓦市”中山路优品市集、“宋元泉州”涂门街文创市集、“城南庙会·烟火家味”美食市集等六大市集,力促把文旅资源优势转化为发展优势,将活动“流量”转化为消费“留量”,共拉动消费2000多万元,提增经济发展新活力。

在这些市集活动中,汇聚了特色摊位、美食品尝、非遗展演、民俗表演等,还精心组织网红打卡点、集章抽奖等,“一站式”满足市民游客吃喝玩乐的需求,打造消费热点话题,进一步激发消费潜力,为市民游客带来宋元风味的沉浸式市集。同时,鲤城还推出“异彩古城·泉民盛宴”泉州鲤城区西街(商圈)促消费活动,为市民游客发放消费券,促进消费热情;同样火热的还有商超、市场,节日餐饮消费带动肉蛋菜和水产品等副食品需求大幅增加,全区主要商场、超市、农贸市场等物资供应充裕,销售额达5000多万元,同比增长超过50%。

创新消费场景 提增经济新活力

强化服务保障 喜迎八方宾朋来

为给广大市民营造安全、舒适、祥和的节日环境,春节期间,鲤城相关部门联动开启守护模式,扎实做好各项服务保障工作,用心用情用力提供舒心、舒适、舒服的游玩体验。

其中,鲤城区城管局每日安排执勤人员40余人,安保人员150余人,持续在线巡逻;鲤城区市场监管局每日安排人员值班,针对商场、住宿行业等积极开展检查;鲤城公安分局投入执勤警力5119人次,其中巡逻警力1287人次,安保警力1744人次,备勤警力2000人次;鲤城交警投入警力2248人次,执勤警车360辆次,全力守护出行安全;鲤城区委文明办、团区委组织志愿者6400余人次,积极开展志愿讲解服务和文明旅游宣传,累计服务人数超43万余人次。

鲤城还坚持“春节不打烊、美食不下线”,从除夕至正月初三期间,每天均有超500家餐饮企业开门迎客;全区住宿行业80多家酒店、民宿携手承诺不欺客,以诚相待、以心交心。

内拓就业岗位 外引劳动力

本报讯 日前,“暖心有‘鲤’,‘职’在等你”2024年鲤城区系列招聘活动在芳草园广场正式拉开序幕,内拓就业岗位,外引劳动力,助力经济“开门红”。

活动现场,近50家企业设点招工,涵盖文旅服务、食品商贸、家政服务、教育培训、工业制造、保险、地产经纪等领域。不少求职者前来问询,与企业代表们悉心交流。“我是外地来的,看到这边有招聘会,就来了解下。”来自江西的张先生说,泉州民营经济发达,就业环境好,希望能找到合适的工作。

据介绍,“暖心有‘鲤’,‘职’在等你”2024年鲤城区系列招聘活动将持续到5月份,期间,鲤城区将开展多项活动,全力稳就业、保用工、促发展。“节前,我们已通过进企探岗、电话访谈、问卷调查等形式,开展了省外员工返乡情况调查、企业用工需求调查。”鲤城区人社局相关负责人介绍,节后,人社、工信、商务等部门及各街道还将联合深入重点企业,了解企业用工需求,根据劳动力市场新特点、新趋势,不断优化“春风行动”系列服务工作。

为抢抓春节期间求职招聘“黄金期”,从正月初七开始,鲤城区通过现场招聘+网络招聘会+直播带岗等多种形式,计划组织102家企业开展系列招聘活动15场,提供岗位近3000个。昨日起,鲤城区还将组织81家企业携1535个岗位赴云南昆明、四川绵阳、三明明溪开展劳务协作,并与当地人力资源机构加强劳务交流合作,建立常态化用工对接协作机制。

值得一提的是,为促进青年群体就业,鲤城区还为离校两年内的高校毕业生及16—24岁失业青年提供见习岗位,认定4家单位为见习单位,募集就业岗位600余个。今年3—5月份,将组织部分企业赴电子科技大学、西南交通大学、四川大学、陕西科技大学、长春工业大学、华侨大学、闽江学院、黎明大学等15所省内外高校开展引才推介活动。

(金建法 郭东程)

屹立潮头再出发 政企携手话发展

本报讯 在刚刚结束的泉州市民营经济发展大会上,鲤城区哈药集团区域销售总部项目、文化创意工场系列项目、中科共配系列项目等3个项目参加签约仪式,总投资100亿元。

大会中,鲤城企业家林朝晖被聘任为泉州市招商引才顾问;泉州市斯凯奇园区运营管理有限责任公司、福建火炬电子科技股份有限公司、福建鸿星尔克体育用品有限公司、日春股份公司、中闽百汇(中国)零售集团有限公司等5家企业获评“民营纳税大户”,受到市级表彰。

大会结束后,鲤城区随即召开全区民营经济工作发展恳谈会。恳谈会现场,鲤城区为辖区民营企业纳税大户代表颁发牌匾,并续聘增补一批“招商引才顾问”。

政企齐聚一堂,携手共谋发展。企业

政企携手话发展

家们备受鼓舞,纷纷表示感受到了鲤城区委区政府对民营经济发展的重视,对未来充满信心和期待。“泉州是民营企业发展热土,各项惠企、引才政策吸引了越来越多的人来这里投资、兴业。”鲤城区招商引才顾问、浙江阿尔法人力资源有限公司合伙人兼华南金融负责人黄诗旭表示,新的一年,他将发挥自身工作优势,立足鲤城各民营企业人才需求,针对性地为鲤城引才、聚才,为鲤城高质量发展添砖加瓦。

当天,参会企业代表、招商引才顾问等还前往鲤城城市会客厅、高新区创投中心、高新区科创中心参观,详细了解鲤城投资环境、产业规划、优惠政策等情况,切实感受鲤城高质量发展脉搏。

(赖良德 黄凯杰)



日前,福建省教育厅正式公布达标高中评估结果,福建师范大学泉州附属中学成功晋级为福建省一级达标高中。据了解,福建师范大学泉州附属中学创办于1969年,原名“满堂红中学”,2004年3月更名为“泉州市第十五中学”,2018年,学校在鲤城区委区政府的支持下,携手福建师范大学合作办学,打造基础教育高端品牌,并正式更为现名。从普通完全中学到如今成功晋升为一级达标高中,福建师大泉州附中一路“升级”的过程,充分彰显了鲤城教育高质量发展质效,进一步擦亮了“学在鲤城”品牌。

(鲤宣)

签约项目91个,总投资513.5亿元

丰泽区招商引资迎来新春“开门红”

本报讯 新春伊始,商气兴“龙”。2月18日,丰泽2024年“大拼经济 大抓发展”座谈会暨招商签约大会举行。“丰泽是一座孕育光荣与梦想的城市,是一方不断创造奇迹的热土,选择丰泽就是选择成功。热情期盼和诚挚邀请更多的企业家、投资者、创业者,继续点赞丰泽、投资丰泽、助力丰泽。”丰泽区委主要负责同志在大会上向广大企业家发出诚挚邀约。

大会当天,丰泽区共签约91个项目,总投资513.5亿元,项目涵盖商圈综合体、产业园区、新科技、新能源、影视文旅、酒店住宿等领域,将助力丰泽产业能级提升,为新一轮高质量发展注入强劲动力。蟳埔民俗文化村文旅提升项目是此次签约的重大文旅项目之一,拟投资3亿元,提升游客服务及旅游附属设施,并配套建设民俗文化村旅游道路及广场、旅游标识牌及智能化提升工程等。“当前蟳埔持续火爆出圈,为推动从‘网红’走向‘长红’,我们立足长远,引入专业运营团队,对蟳埔文旅环境进行系统提升,希望能给八方游客带来更好的旅游体验。”丰泽国投集团主要负责人说道。

为适应经济社会发展需要、发挥招商大使在招商引资过程中的带动引领作用,丰泽区还在高新技术、现代基金、文化旅游等领域,新聘任第三批10名“招商大使”,希望发挥他们的牵线搭桥作用,帮助引进投资项目、高端人才和先进技术。

丰泽区还通报表扬了福建匹克集团有限公司等99家2023年度财政贡献大户及20家分行业前5名财政贡献大户,鼓励他们再接再厉,为促进经济社会发展作出新的更大贡献。据悉,2023年,丰泽区共有7家企业上榜泉州民营企业100强,民营经济占GDP比重超97%、贡献超95%的税收。

(王志超)

蟳埔民俗文化村焕新颜 春节接待游客超36万人次

丰泽

新春佳节,蟳埔簪花围持续火爆出圈,成为丰泽文旅IP顶流。走进村头巷尾,游客摩肩接踵,她们头顶“花园”,身穿蟳埔女传统服饰或国潮服饰,配合着摄影师的指引摆出各式动作,一张张美图即刻出片。打卡蚵壳厝、顺济宫、渔人码头……转角间,处处有风景。据统计,春节期间,蟳埔民俗文化村接待游客量36.1万人次、旅游收入超7000万元,均创下历史新高。

指挥部统筹推进

1月28日,丰泽区蟳埔民俗文化村保护提升指挥部揭牌仪式举行,标志着蟳埔民俗文化村保护提升工作正式全面铺开。

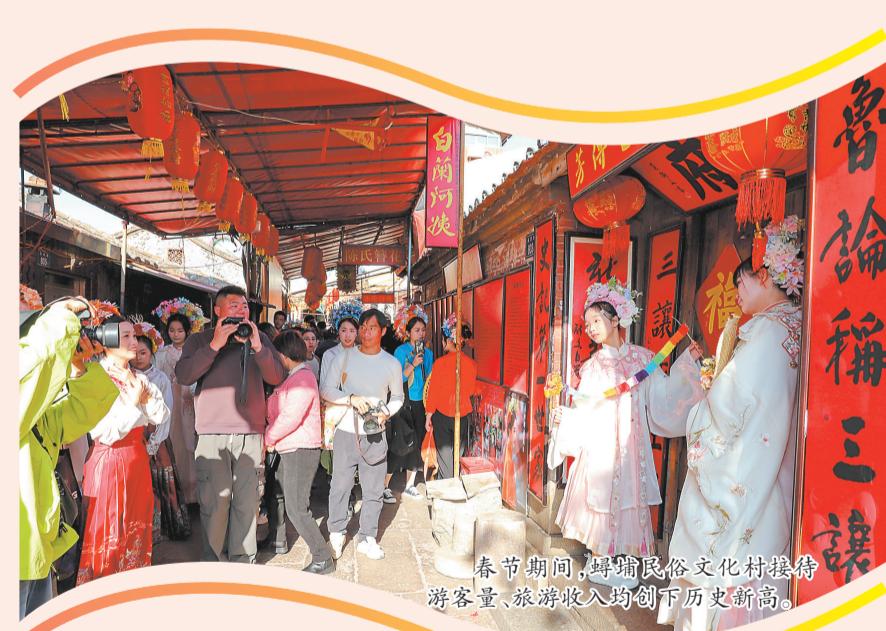
春节期间,丰泽区以蟳埔民俗文化村保护提升指挥部为依托,制定《蟳埔民俗文化村“两节”旅游应急预案》,采取“指挥部+内设机构”模式,着力构建“上下联动、横向联合、齐抓共管”的工作格局,快速高效处置突发情况。节日期间实行“AB角”值班制度,由蟳埔指挥部及宣传、文体旅游、市场监管、公安、交警、商务等多个部门轮流值班值守,核心区分8

实施改造优体验

在蟳埔民俗文化村,满街的迎春灯笼和簪花装饰,灯火通明的店家和畅游街巷的“流动花海”以及转角遇到美的景观小品、艺术灯饰,把“夜游蟳埔”文旅品牌线路装扮得喜气洋洋、氛围十足。

为了让游客有一个好的游玩环境,丰泽区对丰海路沿线的立面进行小改造,全面改造提升游客驿站至新东停车场沿线立面围墙与景观花圃,新建新东停车场形象墙,在丰海路蟳埔段、顺济宫及周边、蟳埔中路、陈氏祖厝、游客中心至顺济宫道路两侧的蚵壳厝以及游览主线路等重点地段都布置了节日灯笼和景观灯饰,增添景区的美观和氛围感,进一步提升游览路线景观。

除了环境改造,增加网红打卡点也是一大亮点。在光鲤摄影、莉莉安、西扶海裳、游客驿站等文化村内空闲空间,打造了“蟳埔女簪花围”传统元素及时尚元素相融合的打卡点场景8处,并在渔人码头设置360°裸眼3D立体显示艺术装置,吸引了众多游客驻足打卡拍照。此外,在黄氏祖厝前庭和陈氏祖



春节期间,蟳埔民俗文化村接待游客量、旅游收入均创下历史新高。

优化服务舒心游

在蟳埔顺济宫门口,志愿讲解员苏灿婷正在为游客介绍蟳埔的生活习俗、非遗文化。为了给游客更好的体验感,春节期间,丰泽区发动400多名志愿者到蟳埔民俗文化村开展志愿服务,为游客提供旅游讲解、文明提醒等。

市场秩序关乎旅游业的生命力。丰泽区统一制作标价牌发放给232户商家,建立蟳埔簪花围行业、旅拍行业、餐饮行业微信群,持续开展“春节不打烊”和“文明经营、诚信经营”入户宣传活动,

畅通投诉渠道,积极保障游客权益。联合东海街道、后渚边防派出所、文体旅游局、商务局、市场监管局成立蟳埔驻点投诉处置专班,确保及时处理游客投诉。加强交通管控,对丰海路新东停车场至蟳埔中路路段的2个车道实行交通管制,增设人流监测系统和治安监控探头,实时监测、精准调度、科学指挥,同时,协调公交公司新增2条线路,方便游客出行。

(许冬福 韩清 文/图)

码头设置360°裸眼3D立体显示艺术装置,吸引了众多游客驻足打卡拍照。此外,在黄氏祖厝前庭和陈氏祖

厝前庭搭建小舞台,开展木偶、南音等非遗节目表演,为游客带来了丰富的文化体验,春节期间共安排演出60余场次。

美化环境提颜值

“阿姨,这些泡沫箱还要不要,不要的话,我们现在统一清理掉。”春节期间,东海街道组织开展蟳埔民俗文化村“四清四美”主题党日活动,对塑料袋、木板等垃圾进行清理整治,将长时间堆放占道的杂物进行搬离,引导社区居民主动参与到爱护环境中来,为游客创造一个干净整洁的环境。

节日期间,客流量大。丰泽在蟳埔民俗文化村重点旅游线路增派管理人员和保洁人员,延长保洁时间、加密保洁频次。核心区公厕及停车场公厕安排专人管理,同时,在码头靠蟳埔村、丰海路码头停车场出入口边增设一组4蹲位移动厕所。持续开展家园清洁行动,通过各网格入户、微信群宣传,发动群众做好房前屋后卫生清洁、污水处理等工作,为游客提供了更加整洁的游览环境。



丰泽区委宣传部 泉州晚报编辑部



春节期间第一个工作日,丰泽区政务服务大厅灯光明亮、干净整洁,所有办事窗口全部开放,工作人员提早到岗,迅速从“假期状态”转入“工作状态”,以饱满的精神投入到工作中去。图为在便民服务窗口,工作人员正有条不紊地办理业务,耐心解答来访者问题。

(张婧莹 摄)