



2024年元宵泉州灯会璀璨登场,多点位布灯,展示时间长——

## 就近赏灯更舒心

元宵佳节将至,元宵灯会也如期而至,流光溢彩醉世遗之城。昨日,记者从市文旅局获悉,2024年元宵泉州灯会在鲤城、丰泽、洛江、泉州台商投资区设展,各县(市、区)也有相应的花灯展,市民游客不必集中在一地,可以就近赏灯。

春节前,泉州各地就开始精心布展,以丰富的花灯造型,营造满街灯彩的绚丽夜景,为新春元宵佳节增添浓浓的喜庆气息。花灯持续亮灯中,市民游客现在就可以赏灯了。灯会将持续至正月底,其中泉州台商投资区的灯展、丰泽一小部分点位花灯展于2月27日(农历正月十八)撤灯。

□融媒体记者 王金植



中山路的花灯吸引了众多游客(王金植 摄)

### 鲤城 一纵二区四点主题明确

2月5日晚,中山路骑楼的花灯正式亮灯。道路两侧的花灯流光溢彩,美不胜收。市民游客三五成群,一路走一路看一路拍,漫步在古城璀璨的夜色中,一股浓浓的节日氛围扑面而来。

据介绍,古城区域灯会展区包括中山路的一纵二区四点,各展区的主题明确。其中,一纵一区位于中山路骑楼至打锡街段,主题

丰泽区以“喜闹元宵”为主题,打造中央商务区东海有风、真武庙、謁浦民俗文化村、中骏世界城商业街、南少林文武坊、泉州商城广场、南益广场、泉秀浦西央街、浦西万达金街及周边洪湖、领SHOW天地及建筑产业园周边广场等十一个元宵灯会展区。

中央商务区东海有风:结合传统元素和数字化技术,打造丰泽独有的花灯秀。20米“巨龍灯王”首展泉州,设置人造荷灯许愿池,布置镜花水月数字投影互动区、沉浸式数字海丝长卷。设置五彩天幕,开展千盏荷灯许愿、时尚花灯猜灯谜、涂鸦国潮醒狮花灯、街头市井宋韵情景快闪、朋克木偶戏、国风摇滚驻唱等一系列活动。打造宋式集市街头游乐区、“艺起宋福好市”(设置30多个古风摊位),将新年美好生活祝福和期望融入其中,增强丰泽花灯夜游吸引力,体现现代年轻人蓬勃的生命力,展现城市新年新气象。“巨龍灯王”已安装完毕,正月十四将开展花灯亮灯仪式。

真武庙:布置20盏以上精品传统花灯,布置大型灯组及5座龙形艺术装置,建立祈福墙、悬挂祈福带,布置龙年艺术装置拍照墙,开展新春集赞等活动,喜迎新年。

謁浦民俗文化村:布置40盏精品传统

市集、街头文化现场演出、灯谜竞猜等。

另外,源和1916文创街区的宋元主题游园会,布置传统花灯和氛围灯,设置宋元古风文创市集。穿汉服、看灯会、逛市集,体验传统节日氛围。

刺桐时代村的国潮游园会,布置创意花灯,设置龙年IP、创意文创市集。参展创意花灯约400盏,已于正月初三亮灯对外开放。

### 丰泽 十一个点位花灯璀璨

花灯,謁浦丰海路枪城公园布置簪花龙组灯,组织音乐人、謁浦歌友会成员共聚“蚝”听福船歌友舞台同台演出,共庆新年。

中骏世界城商业街:时尚与传统的融合,通过传统宫灯+创意花灯+南音新唱主题音乐会的重点呈现形式,打造差异化的元宵灯会。布置落地一组20米大型龙年创意主题座灯,设置流光溢彩国风喜庆千灯盛宴、极具张力的圣罗兰时尚打卡展览,组织元宵灯会文创市集,开展国乐大赏、南音专场、元宵猜灯谜及元宵音乐节演绎,举办开门红舞龙舞狮表演、元宵民俗快闪等活动,点亮群众夜生活。目前,“千灯共耀泉城元宵夜”创意花灯展20米长大型龙年创意主题座灯已呈现,外街及商场氛围花灯、元宵传统花灯均已呈现。

南少林文武坊:布置花灯共计600盏,现已全部安装完毕。组织多彩的武术市集,开展华侨美食文化节、少林功夫武术快闪、华侨风情文艺汇演。

泉州商城广场:布置50盏精品传统花灯,广场雕塑前两侧布置魅力丰泽组灯,增设节庆打卡艺术装置,组织街头艺人展演,增加节日氛围。

丰泽街南益广场:结合泉州元素,在南益外广场打造鲤鱼灯展,鱼灯璀璨,布置“泉州味道”年味市集以及“花开刺桐”

元宵花市,布置龙门艺术装置,让泉州刺桐城千年文化更加熠熠生辉。灯展于春节期间亮灯。

泉秀浦西央街:布置50盏以上传统花灯,打造漫天万盏红灯笼天幕,布置传统花灯展,增设艺术装置,丰富节庆氛围。

浦西万达金街及周边洪湖:布置50盏精品花灯以及大型龙年主题花灯,江滨路沿湖路段开展亮化,组织万福千灯展、非遗文化展、水雾投影千里浮空佛光图展,开展万人祈福灯会、烟花音乐秀,布置“求必应”装置及猜谜打卡点,组织开展非遗民俗演艺展演及汉服巡游,丰富群众春节、元宵精神文化生活。

领SHOW天地:将视觉系花灯秀融入元宵灯会,结合春季主题氛围布置,在乐其道街布设90盏以上的灯笼(组成龙形)。开展“浪漫贩卖所”活动,传统佳节带来别样市集风情,用后现代与赛博风诠释演绎最潮的花灯文化,带来不一样的文化体验。

建筑产业园:在建筑产业园青春广场进行特色布置,配套周边整体氛围灯组,融入现代科技光电元素,为产业发展添底气。计划在集市上空开展“盘龙飞天”飞行表演(根据实际情况开展),赋予传统节日年轻潮流新元素,吸引更多市民和游客打卡消费。

### 洛江 80盏小型花灯的长廊

在仙公山风景名胜区设置一座内含80盏小型花灯的长廊,营造传统氛围。

街艺展演,在洛阳桥开展常态化街头艺术展演、国潮音乐活动。

宋风文化艺术节,在洛阳古桥举办一场以宋风文化为主题的文旅营销活动,此

次活动分为四个主题:赏·雅韵、潮·雅集、感·雅趣、伦·雅道,涵括国潮宋风庙会、文旅市集、宋韵华服时尚大型走秀表演、篝火音乐会等内容,融合了现代潮流和宋式风雅的风格,尽显宋式风雅,让游客沉浸式体验文雅、洒脱、有趣的宋人“慢生活”。

### 泉州台商投资区 全市唯一水上大型花灯

泉州台商投资区“蓝色海湾 梦幻之域”龙腾四海元宵灯会,包含座灯展区、非遗演出、文旅市集、亲子游园会。

座灯展区,在海丝艺术公园帆影至公园主广场观景平台水域设置水上主题座灯1

组,在“海上丝绸之路艺术公园”主LOGO至水镜广场中间设置大型海上主题座灯《海丝龙娃闹新春》,在公园主广场两侧和东亚群雕广场设置中小型座灯51组。非遗演出,在海丝艺术公园定期开展非遗民俗展演、快闪

演出活动。文旅市集,在海丝艺术公园设置文旅市集,展示非遗文创、闽南特色美食等内容。亲子游园会,在海丝艺术公园红房子展示传统挂灯、自制花灯82盏,在草坪设置儿童游乐区、游戏区,提供亲子游乐活动。

### 足不出户也可观灯

泉州市、县两级将同步开展线上观灯、5G网络直播活动,方便群众不出门即可观灯。泉州非遗馆常态化布置100盏精

美泉州花灯,本社旗下的泉州网将联合泉州艺术馆开展线上直播、短视频和图文等多种多样的观灯活动。



春节期间全市文旅市场火爆  
文化过节乐趣多  
古城漫游受追捧



2024年春节假期,全市聚焦“文化气、烟火气”。“春节去哪里?泉州欢迎您!”紧紧围绕主题,策划一千场主题活动,推出一系列暖心服务和一揽子优惠措施,不断提升假日文旅市场供给水平和服务质量,全面繁荣文旅市场,为文旅经济“开门红”奠定良好基础。

□融媒体记者 王金植 通讯员 洪其铮

### 文旅活动丰富多彩

我市推出一系列“年味儿”十足的文旅节庆活动,让文化“活”起来,让旅游“火”起来,有效满足市民游客假日文旅消费需求,全市文化过年氛围浓厚。时隔20年重启泉州民俗踩街,吸引30万人参加,当天线上曝光超1亿次。

同时,举办2024泉州非遗年货节、“锦鲤瓦市”非遗沉浸展演、“狮舞腾龙”第十八届泉·澎“乞龟”民俗文化活动等,让众多市民游客体会地道的泉州民俗年。

全市举办“村晚”、戏曲进乡村、百姓

大舞台等群众性文化活动超1500场,受惠群众超500万人次,向市民游客全面展现闽南乡村新文化风貌。大型情景文艺演出《遇见泉州》在春节期间精彩不停,梨园戏、高甲戏、南音、提线木偶戏、打城戏和闽南歌舞等百余场闽南传统戏剧齐登台,为广大戏迷游客展示泉州“闽南戏窝子”魅力。全市文博场馆过大年成新民俗。泉州海交馆、泉州博物馆接待游客数均在8万人次以上。

### 世遗魅力持续出圈

我市举办“泉州寻龙记、龙的传人、刺桐荣耀全民剧本游、戏剧进古城”等世遗宣传周系列活动,进一步催化世遗泉州新春文旅市场;中山路非遗沉浸展演,火鼎公婆、南少林武术、拍胸舞、南音、五祖拳等轮番登场,带来视觉、听觉上的双重享受;清净寺关

岳庙片区“真香集”祈福市集、西街肃清门广场润物市集也于春节期间开市,市民游客探寻非遗、把玩文创、品味美食,共享古城最真实的烟火气,沉浸式感受古城文旅魅力。

假日期间,全市22个世遗点共接待游客203.30万人次,同比增长129.8%。

### 夜间经济焕发活力

全市各大旅游景区、主题乐园纷纷围绕“春节”主题,推出新春灯会、烟花秀、极光秀、民俗夜游等活动,特色夜游进一步激活夜经济。洛阳桥设有“海神之境”老街非遗沉浸展演,火鼎公婆、南少林武术、拍胸舞、南音、五祖拳等轮番登场,带来视觉、听觉上的双重享受;清净寺关

龙腾鱼跃过大年活动,以“烟花+民俗+夜秀”的形式,为游客献上夜游盛宴。

此外,丰泽浦西央街夜市、丰顺·鹿屿夜市、东海夜市等也开展丰富多彩的主题夜游活动,各类夜游集市吸引无数,有效活跃夜间消费氛围。

### 乡村旅游人气兴旺

全市举办首届工业旅游节暨时尚国潮消费季,发布12条泉州工业旅游精品线路及“春节不打烊”工业旅游点,各县(市、区)举办系列直播带货及近百项延伸配套文化和旅游活动,观光工厂、工业旅游示范基地、工业博物馆成为热门旅游目的地。

同时,返乡探亲市民增多,亲子游、城市周边游、乡村旅游等成为春节假期旅游市场热点。晋江梧林古村落举办“闽南年·在梧林”梧林传统村落龙年春节系列活动,吸引许多市民游客感受侨乡闽南年。永春

县推出“非遗文化之旅、海丝乡愁之旅、古镇古村之旅、休闲朝圣之旅、康养度假之旅”等5条微度假旅游线路;德化县推出“山水休闲游、陶瓷文化游、生态涵养游、工业精品游、陶瓷历史游、乡村振兴游”等6条精品线路,有效提升乡村旅游影响力。此外,洛江乡韵鹿境露营地、南安香草世界露营地、惠安聚龙岛、安溪溪禾山、德化石牛山和九仙山等露营地成为家庭自驾出游目的地首选,帐篷、天幕、野餐布、美食小吃等聚会照片“霸屏”朋友圈。

### 特色美食广受欢迎

泉州上榜文旅部“中国美食旅游十城”,亮相第32届中国厨师节,央视《三餐四季》首季首期探访泉州,省政府支持泉州申报创建“世界美食之都”等,进一步提升泉州美食影响力和美誉度。

我市邀请福建省餐饮烹饪行业协会名厨委员会,召集泉州市餐饮烹饪行业协会、泉州晚报社《泉州味道》美食矩阵等机构,以“世遗泉州(宋元中国世界海

洋商贸中心)”为主题编制了《泉州宴(大众版)》,有效扩大泉州美食知名度。“一县一桌菜”在《泉州味道》美食公众号和泉州美食地图上向大众发布,增加市民游客可选性。

此外,假日期间举办“宋元泉州 烟火家宴”美食节、“烟火家宴”城南庙会等美食嘉年华活动,闽南特色小吃、泉州老字号、名小吃等美食受到市民游客追捧。



游客在洛阳桥非遗点打卡(郑银杰 摄)