



“网上年货节”期间“国潮泉州”再出圈

超200亿元零售额居全省首位

根据最新权威零售分析报告显示,自1月18日启动,历时一个月的2024年“网上年货节”全国网络零售额再创新高。其中,福建省网上零售额601.4亿元,位居全国第六位。记者从市商务局了解到,得益于“网上年货节”启动前的有序部署及线上线下的积极联动,“国潮泉州”再次出圈,“网上年货节”期间,泉州网络零售额达201.4亿元,比增9.7%,占全省33.5%,居福建省第一位。

融媒体记者王宇静 通讯员柯丽萍 叶冠庆文/图

展现我市实体经济产业优势

在今年的“网上年货节”上,“国潮泉州”再度用数据展现了我市强大的实体经济基础优势。

总体来看,今年“网上年货节”我市201.4亿元的网络零售额中,实物商品网络零售额达187.0亿元,同比增长9.4%。同期,福建省网络零售额601.4亿元,同比增长6.1%;实物商品网络零售额517.2亿元,同比增长4.4%。

泉州超200亿元的销售额主要来自哪里?相关数据表明,“网上年货节”我市销售额前三名的区域分别为石狮市、晋江市和丰泽区,网络零售额占比分别为19.3%、19.1%和18.5%,合计占比达56.9%。位居前三名的实物商品大类分别为服装鞋帽针纺织品、日用品、家具,占比分别为45.6%、20.5%、9.7%,合计占比为75.8%。

“国潮泉州”优秀代表企业销售“长红”。数据显示,泉州市网络零售额超过100万元的企业有824家,排名第一的企业



“国潮泉州”品牌鞋服畅销“网上年货节”

业为九牧厨卫股份有限公司,网络零售额达3834.7万元;泉州的电商企业表现同样不俗,网络零售额超过100万元的泉州店铺有870家。根据天猫商城数据显示,“网上年货节”期间,我市销售额排名前三位的品牌依次为:361°、斯凯奇、博铁家具。

今年“网上年货节”,福建省农村网络零售额225.1亿元,泉州市农村网络零售额138.8亿元,同样位居全省第一。石狮市、晋江市和安溪县的农村网络零售额分别居泉州市前三。从农产品大类网络零售占比情况看,茶叶占比最大,达71.7%,其次为休闲食品和水产品。

“春节不打烊”引燃销售热潮

1月18日,2024全国网上年货节

(福建)启动仪式暨八闽乡村振兴产品直播年货节开幕式在泉州石狮举行,全面点燃“年货乐购”浪潮。

为贯彻落实省商务厅“2024全国网上年货节”活动的工作部署,泉州市商务局成立专班提前部署,积极发动各地举行促销线上线下活动。“县具有活动、场场有亮点”,全市各地先后举行数十场涵盖吃、住、行、购、娱的促消费活动,通过发放消费券,结合优势商圈集体让利等方式,线上线下齐头并进实现产销共荣。值得一提的是,去年年底,我市便率先启动“国潮泉州”品牌鞋服跨年消费季

“乡村好货国潮优品”产品销售……

活动,提前为“网上年货节”造势。

“网上年货节”期间,全市商务系统全面总动员,积极组织辖区内有影响力的电商企业、电商平台、品牌企业、快递物流企业积极参与,在各类促销活动及配送中广泛使用“2024全国网上年货节”活动统一标识,全面营造活动氛围。

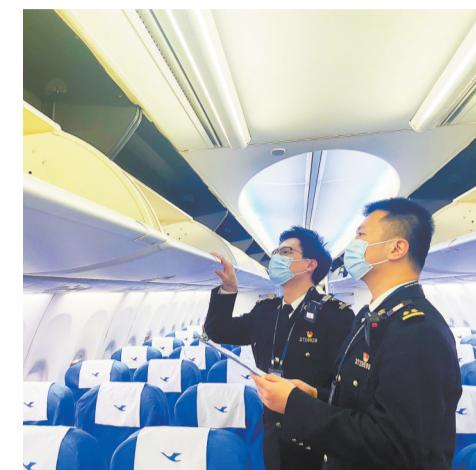
今年正月初一至初八,仅石狮地区的电商企业每天在抖音平台上便开展超过100场服装带货直播,平均每天产生订单量10万单、带货超过1000万元,平均客单价125元。这样的热销场景贯穿整个春节假期:“云享乡村盛宴—南安乡村好物潮购节”,通过直播团购方式,助推乡村振兴;安溪举行“茶乡购·溪有好物”官桥年货直播活动,官桥镇镇长化身带货主播,携手网红主播,为特色农副产品“打CALL”,直播3小时累计87.41万人次观看,销售金额达137.85万元;礼遇泉州商城平台针对主题系列产品(泉州老字号伴手礼、本地特产礼包、休闲食品礼盒、日用日化大礼包等)开展低价促销活动;开展“南北丰收乡遇万物”乡村振兴产业直播节,全面带动泉州“乡村好货国潮优品”产品销售……

一个月以来,我市充分利用抖音、快手、淘宝、微信小程序等直播平台,以及企业自媒体等线上资源优势,开展重点产业直播活动,从农村小店到品牌企业,纷纷加入“春节不打烊”的行列中,持续点燃网购热情,在“网上年货节”期间全面打响“国潮泉州”“泉州优品”区域品牌。



泉州晋江国际机场复航一周年

出入境旅客超40万人次



泉州海关驻晋江办事处关员对进境飞机开展登临检疫 (叶超翼 摄)

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员洪森森 叶宇翔)“这次回来泉州探亲很开心,整体通关过程很顺畅,体验感非常好!”2月18日,来自马来西亚的华侨王先生在泉州晋江国际机场高兴地对泉州海关驻晋江办事处关员说道。

记者从泉州海关获悉,该旅客为泉州晋江国际机场2023年2月19日复航以来的第40万名旅客。泉州晋江国际机场逐渐成为泉州与共建“一带一路”国家文明交流互鉴、经贸投资互利、维系侨胞乡情的空中“黄金通道”。

自2023年2月19日复航以来,泉州晋江国际机场已陆续恢复往返马来西亚吉隆坡、菲律宾马尼拉、菲律宾达沃、中国澳门、中国香港等国家和地区的5条客运航线,并新增了往返菲律宾马尼拉1条货运航线。

截至2月18日,泉州海关共监管出入境航班3289架次,出入境旅客40.1万人次。每周的国际航班已从复航初期的30班,增至现在的90班,并一直保持较高的上座率,每架次平均载客达122人次。其中,今年2月2日出入境旅客达1882人次,创复航以来的日最高纪录。此外,该机场国际货运自2023年3月22日恢复以来,泉州海关共监管进出口货物1272.4吨,货值4158万美元。

复航以来,泉州海关以开展“智关强国”行动为契机,完善监管通关作业流程,配置红外测温仪、全景辐射监测、先期机检、智慧终端等智慧监管设备,打造无感通关通道,大力提升正面监管和服务效能;加大普法宣传力度,严格落实多病同防措施,针对性地开展检疫查验,筑牢国门安全屏障;进一步加强与边检、公安等单位协作,提升口岸联防联控水平,为旅客营造快速、高效、便捷的通关环境。

“复航一年来,机场进出境旅客数量稳步增长,在海关优质的通关服务保障下,将逐渐恢复新加坡、曼谷、芽庄、济州等国际航班航线,为人员跨境往来和经贸文化交流架起更加便捷的空中‘黄金通道’。”泉州晋江国际机场副总经理陈火斌说。

泉州晚报

广告热线

22503333 22500203 22500205

兴业银行泉州分行:

为民营经济发展增添“兴”动能

“技术创新基金”贷款资金

在南安劲源科技公司的工厂中,消防设备装上了物联网配件,结合大数据、人工智能等技术,形成一套智慧消防整体解决方案。作为福建省专精特新中小企业,劲源科技成立了技术研发中心,不断加大技术创新开发力度,已获得发明专利9项、实用新型专利近百项。今年1月,为推动专精特新中小企业高质量发展,福建省推出第一期专精特新中小企业专项资金贷款,对符合条件的贷款予以贴息补助,兴业银行泉州分行第一时间上门推介,使劲源科技成为受惠企业之一。目前,兴业银行泉州分行已为12家专精特新民营企业落地1.46亿元专精特新中小企业专项资金贷款,可为企业节省利息支出146万元。

“加减”并行 激发民企拔节向上活力

近年来,在民营企业的前行道路上,兴业银行泉州分行不断从政策、服务、科

技上做加法,为民企发展筑坦途,同时在流程、收费上做减法,让民企轻装上阵、安心发展。

围绕贯彻落实党中央、国务院、福建省关于促进民营经济发展的决策部署,结合泉州民营经济特点,兴业银行泉州分行制定出台了支持民营经济发展壮大28条举措,以措施集成创新进一步优化服务民营经济工作机制。该分行还为民营企业贷款开辟绿色通道,确保贷款优先投放,提高业务办理效率;开展“走万企助民企”活动,上门走访对接民企,主动当好“联络员”“参谋员”角色;派员入驻泉州中小微企业融资促进中心,为民营小微企业现场解决融资难题。

面对中小微民营企业融资难“老问题”,兴业银行泉州分行依托该行“技术流”评价体系,运用“兴速贷—优质科创企业专属”融资产品为蓉中电气、佶龙机械、泉工股份等国家级专精特新小巨人企业、省级专精特新中小企业提供全线上、纯信用、可循环、利率低的便捷融资服务。

同时,成功运用卫星遥感、物联网、区块链技术解决民营企业缺少抵押物、信用质量不足等难题,有效提高金融服务覆盖面和渗透率。

在兴业银行泉州分行营业大厅,一家初创民企的工作人员正在办理对公开户业务,“以前听说要到银行办理对公开户需要交不少费用,今天办下来发现很多费用都取消了。”这名民企工作人员说。长期以来,兴业银行泉州分行持续落实减费让利措施,在实施70多个自主免费项目的基础上,为民营企业账户服务、人民币结算、电子银行等方面费用继续做减法,自2021年9月支付降费政策实施以来,支付手续费减费让利累计超1900万元,惠及2.5万小微企业及个体工商户。

当前,泉州正在全方位推进民营经济高质量发展,作为30多年来与地方民营企业携手成长、共生共荣的金融机构,兴业银行泉州分行将传承弘扬、创新发展“晋江经验”,全力当好服务民营经济高质量发展的金融主力军。(王宇)

大拼经济 大抓发展

深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动