

飘香安溪



安溪县委宣传部 泉州晚报编辑部

烟火人间年味浓,流光溢彩爆点多。这是今年春节期间安溪文旅市场的真实写照。今年春节假期长达八天且天气多数晴好,安溪文旅市场迎来新一轮热潮,不少景点游人如织,游客接待量接近峰值。

据了解,今年春节前后,安溪广泛开展各具特色的文旅主题活动,推出一系列文旅惠民措施,积极提升文旅行业服务品质。据初步测算,春节期间,安溪总接待游客74.39万人次,同比增长137.3%;旅游总收入7.81亿元、同比增长192.1%。

特色活动 增添节日氛围

游园庙会、新春联欢、民俗踩街……春节假期,安溪积极策划“享购·溪有好物”“趣游·潮玩安溪”“寻味·烟火人间”“乐活·乡野志趣”“传承·家乡记忆”等五大系列活动。长达两个月、近百项文旅主题活动,既营造了热闹喜庆的氛围,也丰富了群众的假期生活,以文化惠民拉动节日消费。

正月初一,笔者来到安溪文庙,放眼望去,到处是人潮涌动。县文体旅局开展“寻龙记”主题活动,只要在安溪文庙、八马茶业观光工厂、溪禾山铁观音文化园等七处旅游景点内指定地点打卡拍照发朋友圈、抖音等媒体平台,就可景区盖章集齐一颗龙珠,集满7颗、5颗、3颗即可兑换相应奖品。奖品丰厚,吸引了大量市民游客前来打卡游玩,各大旅游景区十分热闹。

“在家门口就能感受现代科技的魅力,非常棒!”游客张静静体验完清水岩AR游后激动地说,游客仅需通过手机扫描二维码,安装“清水佑民APP”或“清水佑民小程序”进入体验互动,就能感受仿佛置身人间仙境、祖师加持庇佑的奇妙感觉。清水岩AR游是景区最新推出的互动项目,共设有弘法道场、枝枝朝北、蓬莱祖殿、《岩图》碑、“清北”石碑、海会院等6个点位。游客可以选择设置的AR打卡点,分享到社交平台,还可以领取祖师护身卡福袋。

搭舞台,演好戏,迎新春。正月初二,蓬

茶乡“文旅大餐”激发消费动能



清水岩游人如织

对传统文化最纯真的记忆,让广大群众感受到浓浓的喜气。

不仅如此,春节期间,安溪县财政投入促消费资金,通过发放消费券,举办节日集市、主题活动、展销会,线上线下联动等多种形式,以“茶乡购·溪有好物”为主题,激发消费热潮,推动安溪春节消费市场高质量发展。各乡镇纷纷开展年货、农特产品、文旅伴手礼展销活动,方便回乡村民就近消费。

“今年春节买年货明显比往年更加方便,也更加划算了,在自己的村里可以买到其他村,甚至其他县的特色年货,实现了‘年货共享’,真是太好了!”刚从槐植铁观音服务区参加完展销活动的章任贵满载而归,高兴地说。

优化服务 激发消费动能

春节假期迎来出游高峰。从出行停车,到住宿餐饮再到购物消费,安溪各地各部门积极做好春节假期文旅市场保障工作,加强旅游服务质量管理,提高景区、酒店、餐饮等旅游相关行业的服务水平,让游客在安溪旅游期间能够享受到更加优质、便捷的服务,放心出行出游。

笔者从县公安局交警大队获悉,经安溪公安交警部门与新华家园小区协商,自2月5日至2月24日,城区河滨北路新华家园小区500余个停车位免费向社会开放,停车场出入口位于河滨北路,方便群众春节出行,确保城区道路交通顺

畅、有序,有效缓解春节期间城区“停车难”问题。

“今年春节假期明显感觉到游客增多。”星洲国际酒店有限公司负责人介绍说,从春节假期开始,酒店客房预订量每日递增,并在大年初四全被订满。除了星洲国际酒店,安溪溪禾山酒店、依仁悦景行馆、云岭茶庄园、感德高速民宿等酒店民宿几乎爆满,火爆的预订数据展现了春节文旅

市场的活跃程度。

“我从洛江过来,昨天已经在这边住一个晚上了。在山庄住宿觉得非常舒适,住宿空间也很大,非常适合全家多日游。”云岭茶庄园游客陈女士说,他们一家第一次来安溪游玩,在网上预订云岭茶庄园里面的民宿,从预订到入住都十分顺利。

不仅如此,为营造喜庆祥和的节日氛围,安溪县文体旅局采取挂钩督导方式,开展全覆盖、拉网式检查,督促文旅企业严格落实主体责任,将安全生产、诚信经营等各项工作措施落实到位,确保文旅市场安全稳定。

春节期间,安溪畅通消费投诉举报渠道,实行12315热线电话24小时接听服务,发挥12315消费维权服务站作用和在线消费纠纷解决(ODR)机制,及时化解“两节”期间消费纠纷,全力维护消费者合法权益,持续优化消费环境,助力扩大消费。

蔡雅娟表示,接下来,安溪还将继续深化文旅融合发展,挖掘和整合各类文旅资源,创新文旅产品和服务供给。同时,还将加大宣传推广力度,拓展旅游市场,吸引更多游客前来感受安溪的独特魅力,将文旅产业打造成为县域经济的重要支柱和增长点。

(陈和俐 文/图)

“寻龙”安溪 品“香茗茶韵”

春节期间,天气晴好。在安溪,各个景点游人如织,其中不少人正忙着“寻龙”。

原来,2月9日至2月18日新春佳节期间,安溪县文体旅局推出“集齐七龙珠 召唤小金龙”的“寻龙记”新春活动,邀请市民、游客在安溪文庙、八马茶业观光工厂等指定景区,寻找指定的龙雕塑、龙柱、龙窗花等龙元素场景,打卡拍照发社交媒体平台后,可于景区盖章集一颗“龙珠”。每集满3颗、5颗或7颗“龙珠”,可兑换相应奖品。

“石龙柱、云龙木雕……安溪文庙里有好多好多龙。在寻找龙的同时,我也感受千年文庙一砖一石的故事。所以说,‘寻龙记’这个活动很有意思!听说盖章集‘龙

珠’还有奖品拿,所以我打算过几天去清水岩、云岭茶庄园继续‘寻龙’,感受安溪文化。”正在安溪县文庙打卡的游客陈女士说,前几天她在泉州古城看到了安溪举办的非遗快闪活动,受到触动,临时起意到安溪一游。

在安溪文庙、云岭茶庄园等地,笔者也找到了各种龙元素,兑换了一个极具安溪特色的茶叶礼包,参与感十足。

“家人闲坐、灯火可亲,欢迎大家到安溪喝一杯铁观音。”安溪县文体旅局局长蔡雅娟说,目前,“寻龙记”新春活动正在火热进行中,“我们真诚欢迎八方游客到茶韵安溪赏非遗、品香茗、寻‘龙’打卡,我们将用心用情办好此次活动,丰富游客在泉州的旅游体验”。

(黄如莹)



惠安:古城新春 热力十足

“火红中国 探春古城”文化旅游节火出圈



惠女展示织鱼网



渔家角力展演



游客观赏戚家军鸳鸯阵法表演



崇武古城街巷里人头攒动

热辣滚烫,古城韵味。刚刚过去的春节假期,“来惠安过大年”词条热度超520万,一度占据抖音泉州热搜榜单第一位。其中,在“火红中国 探春古城”文化旅游节的催化下,崇武古城风景区累计接待游客6.14万人次,同比增长约109%;崇武古城水关区域累计接待游客约8.45万人次,同比增长约280.81%。

从“惠女的家”到渔家角力,从甲冑巡游到话仙崇武,从“小番薯”屯兵研学到百家姓灯墙……2月12日至2月15日,“火红中国 探春古城”文化旅游节活动在崇武古城水关片区火热举行,20余项精心策划的文旅项目异彩纷呈。自惠安县启动崇武古城保护活化利用项目以来,管线落地、街巷重新梳理、古厝重拾风华,此次新春的许多活动就设置在已经修复了的古厝、古街里,进一步展示了古城的魅力与风华,推动着古城在新时代绽放更加迷人光彩。

现场

火力全开 多彩活动引客来

2月12日上午,“火红中国 探春古城”文化旅游节在崇武古城水关片区正式启动。幽默风趣的闽南语小品、洋洋盈耳的新春献唱、魅力十足的惠女舞蹈,为本次文化旅游节热闹开篇。

本次旅游节按照旅游线路沿线策划布置,引导游客入城品味惠安民俗年味。

“惠女化龙,福满古城”。惠女文化是古城文化的一大特色。今年春节,放置于崇武古城水关入口处的“惠女龙”艺术装置就

引爆打卡热潮。期间,古城内景区中央舞台每日上演惠女民俗表演,身着不同时期惠女服饰的惠安女在古城内不间断巡游,形成了一道靓丽的风景,将惠女风情演绎得淋漓尽致。

“叱咤风云,保我海疆”。在古城北门、西门、南门、东门,威风凛凛的甲冑武士戍守及巡城队伍巡游受到市民游客的喜爱,戚家军鸳鸯阵法表演进一步展示了古城武备文化的精气神。

“话仙崇武,民间讲古”。在古城水关王厝,锣鼓声声,讲古艺人绘声绘色讲演闽南和崇武当地民间故事。崇武古城里诗书画三绝的黄吾野、闻名八闽的琴师郑仙仙和英勇无畏的抗倭英雄戚继光等传奇人物再现风采。

“一见水关,此生温暖”。在水关大舞台,“转角音乐会”“厝边的艺术”文化展演、潮乐水关音乐会、传统南音及器乐演奏、崇武歌友会专场表演持续点燃新春氛围。

“惠家烟火,浓浓年味”。古城美食集市里,蒜蓉枝、鱼卷、油口酥、石花膏、炸浮粿、芋头饼、菜头丸等本地多种传统美食展销让游客大饱口福。

“厝约书香,喜迎新春”。在侯伯林古厝,惠安特色新春摄影、书画作品与古厝相互辉映,尽展艺术美学里的古城风采。

场场活动,场场火爆。从2月12日至15日,短短4天,20余项精心策划的文旅项目精彩纷呈,涵盖了诚意满满的新春拜年仪式、特色丰富的崇武民俗活动、“厝边的艺术”文化展演、艺术漫游、新春祈福打卡、主题灯巷体验、非遗龙主题特展、古风市集、美食集市、转角音乐会、惠安家文化

体验、新春大巡游、换装体验、屯兵文化体验、古城研学体验等诸多项目,为惠安市民和各地游客带来了一场民俗文化视听盛宴,令人目不暇接、流连忘返。

反响

共享共美 “这一趟没有白来”

今年新春佳节,崇武古城风景区不仅活动多、花样多,连变化也多了起来,不少市民游客纷纷点赞:“有文化、有历史、有美景、有惠女……”还有很多新的业态出现,这才叫过年呢!”

期间,众多兼具体验感与文化味的沉浸式文旅项目接连登场,让市民游客欢乐过大年。

惠女变装。在水关文化巷下王厝,不时有游客换装体验色彩艳丽的惠女服饰,参观惠女的家,打卡艺术感十足的花头巾艺术墙,围炉煮茶,感受新春美好。

“奇而不俗,艳而有韵”完美诠释了惠女服的特色和美。虽说是土生土长的崇武娃,但这还是我第一次体验穿惠女服。无论是小炸的还是大炸的甚至更早民国时期的惠女服,都有不一样的特色,穿上了惠女服也让我看到了自己不一样的一面。”大学生汪妙燕穿上惠女服饰感到特别开心。

大明风华。在首个沉浸式大明市集,游客们尽情与古装NPC面对面互动游戏,与鱼灯车夫猜灯谜,和挑担小哥进行闽歌传唱。在翰园馆前,投壶、射箭体验活动为市民带来满满欢乐,沉浸式了解崇武古城深厚的屯兵文化。

“募兵应征、披甲上阵、沙场练兵、守城

巡逻等一系列体验崇武古城屯兵文化的环节,令我印象深刻,加深了对古城文化的了解。”一位陪同孩子参加屯兵研学的家长对活动连连点赞。

渔家角力。在林广记大厝,一场场热血沸腾的渔家角力及织渔网的活动,让市民游客体验到满满的渔家乐趣。

这个春节假期,崇武古城人潮涌动,来自北京、上海、浙江、广东等四面八方、五湖四海的游客在古城收获了一个欢乐大年。“古城很热闹、很热情,文化也非常好,很有文明的底蕴,人文素质也不错,感觉这一趟没有白来。”游客王先生为古城点赞。游客刘女士特地从湖南长沙过来,她表示:“和家人一起游玩,走一走、看一看,到崇武古城感受一下过年气氛,感觉挺好、挺热闹的。”

亮点

丰富供给 彰显古城魅力

“崇武古城绵延着悠远的文脉,古城内有50多处充满海丝渊源、文都气质、屯兵气概、渔航底色、红色基因、爱国启迪特质的多元文化史迹,值得我们好好地挖掘保护传承。”惠安县文旅局相关负责人介绍,为给游客营造一个欢乐喜庆、有年味的节日氛围,结合古城保护活化利用,在县委、县政府及崇武古城活化利用项目指挥部的指导下,多部门精心策划、提前部署,设置丰富多彩的活动,装点各具特色的新春氛围,极力展现崇武古城深厚的文化底蕴和古朴浪漫,共同开启崇武古城新年新篇章。

变化来源于新颜。连日来,每当夜幕降临,崇武古城被绚丽的灯光装点,造就条条

光彩夺目的风景线。箍桶巷的上方缀满了七彩的中式花灯,檐行巷风情连灯体现古城“莲城”的别称,水关游客服务中心烟火百家灯展现古城“百家姓、万人丁”的多元百家姓文化,融入古城地方特色的新春氛围布置令人耳目一新。

的确,自从惠安县启动古城保护活化利用项目以来,古城发展日新月异,不断焕发出新的活力与光彩。

据了解,崇武古城保护活化利用项目已完成一期活化利用,启动二期征迁。二期项目将统筹做好古城传统建筑修缮、管网落地、古街巷修复、夜景等工作。

“古城保护活化利用项目启动以来,不断改善居住条件、古城道路以及自来水 and 排水沟,现在整个古城的生活感觉很舒适。”古城文旅讲解员邓涛涛说道。

变化来源于众人。古城里的“第一家”越来越多,第一家汉服馆、第一家扎染坊、第一家民宿、第一家鱼卷体验馆……这个新春,众多的“第一家”为市民游客在古城的欢乐之旅增添了精彩的注脚。“整个保护活化利用是比较成功的,盘活效应相当不错。不仅吸引了广大外来游客到这边旅游参观,也吸引了更多年轻人到古城经营。”古城居民管斌文感触颇多。

古城新春,古城新生。相信不久的将来,古城里的“第一家”会越来越多,古城越来越漂亮,人气越来越旺,成为集滨海风光、休闲度假、体验屯兵文化和惠女精神等为一体的多功能文化综合体。

(惠宣/文 照片除署名外均由惠安县文旅局供图)