

# 晋江:龙年文体旅市场“热辣出圈”



梅岭锦塘社区传统民俗火龙(刘翼摄)



安海镇举办“千年古风韵·盛世新声”新年音乐会(陈钧摄)



五店市木偶戏表演吸引众多游客(王旭海摄)



西园街道举办“欢庆双节·正享年味”篮球赛(蔡亚兰摄)



东石镇传统民俗舞龙(廖宜和摄)



梧林传统村落里,“烧塔仔”与舞龙相映成趣。(陆恒摄)

本报讯(融媒体记者丁荣汉 通讯员林晓燕 林锦鑫 谢佩龙)春风拂面暖阳斜,万物竞发向春来。2024年,晋江抢抓机遇,提前谋划,积极开展文体旅活动,不断提升旅游服务质量。春节期间,晋江新春活动精彩纷呈,好戏连台,吸引众多游客前来共享“文体旅盛宴”。据了解,除夕至正月初八期间,晋江交通运输部门共服务旅客66万多人次,客流量呈爆发式增长。

晋江文体旅市场火爆的背后,是广大游客与晋江的“双向奔赴”,更是晋江推动文体旅融合发展成效的彰显。今年春节期间,晋江以“美好生活 主客共享”为理念,组织策划“造势·来去晋江看明星”“乐享·来去晋江赏好剧”“拾趣·来去晋江过大年”“品味·来去晋江观美展”“潮玩·来去晋江欢乐购”“跃动·来去晋江创比赛”等六大主题系列活动,涵盖文化惠民、群众文体、展览展示、空间共享等系列160项活动,为市民游客提供一场红红火火的“文体旅盛宴”,展示一个热气腾腾的新春欢乐年。

其中,五店市推出“红砖厝里过大年”之“有滋有味 过囍DA年”春节、元宵活动,包括“金龙送福(赠春联活动)、龙重登场(艺术展览)、有龙则灵(灯谜竞猜活动)、齐乐龙龙(非遗演出)、藏龙卧虎(新春音乐会)、生龙活虎(爱拼后箱市集)、龙行龘龘(元宵艺术展)、奇巧接龙(艺术打卡活动)、寻龙大吉(主题摄影大赛)、龙运亨通(祈福区)”等十大主题;梧林闽南年“侨眷有乐”系列活动在大年初一开启,开展乐事、乐灯、乐愿、乐戏、乐展、乐集、乐物、乐作等十大主题新春体验场景,高甲戏、布袋戏、唐音古韵等非遗街头演艺轮番上演。丰富多彩的活动吸引了众多游客打卡留念,沉浸式体验闽南年味。

此外,春节期间晋江体育中心、全民健身中心、第二体育中心等公共体育场馆运动场地免费开放,更好地满足市民和留晋过年人员的健身需求。各场馆里热闹非凡,大家运动过春节,提振满满精气神。

值得一提的是,春节期间晋江推出多项新春文体旅惠民举措,开展跨年消费季活动,发放新春消费券1万份,为市民游客提供更多实惠,促进文体旅消费市场繁荣。



建设国际化  
创新型品质城市  
晋江市委宣传部 泉州晚报编辑部



游客在梧林手持舞龙感受节日氛围(刘翼摄)



传承300多年的永和山前火把节(秦超摄)



在梧林,孩童骑在父亲肩上看灯展。(吕俊英摄)

## 石狮消费经济火热开局

“石狮春节酒店不打烊!”“从除夕至正月初三,天天超两百家餐饮店在线等着你!”“打卡石狮各大景点!来石寻‘龙’迹!”……2024年春节假期,石狮市围绕“福狮”主题,以“福文化”为主线策划开展“迎福”“寻福”“口福”“纳福”“行福”等五大板块活动,加大文化旅游产品供给,海丝文化游、民俗体验游、美食打卡游、夜间消费游产品备受青睐,假日市场繁荣兴旺。浓浓的过年氛围里,洋溢着消费者对未来的美好期许,更见证消费经济在新的一年里火热开局。

### 消费潜能加快释放

春节前,2024全国网上年货节(福建)启动仪式暨八闽乡村振兴产品直播年货节首先在石狮服装城展览艺术中心为人们带来了一波热潮。从“年货福品”“新春焕新”主题到国货“潮品”,与全国网上年货节同步推出的八闽乡村振兴产品直播年货节,不仅现场带来了年货市集区、八闽特色展示体验馆、服装精品特卖区、美食游乐区、直播带货区等,更汇聚了以石狮服装城商户为主的各大品牌鞋服进行展销特卖,还融入美食嘉年华、儿童游乐项目,通过“吃喝穿、娱购乐、农特优”等推介,实现消费者需求与市场的高度融合,推动石狮乃至福建源头好货畅销海内外。

值得一提的是,该市还施行惠民政策激发市场活力。为吸引泉州古城区域热度辐射,石狮市推出“住石狮酒店 免费接送泉州西街”巴士接驳服务,累计出动免费接驳巴士48趟次,接驳游客3200人次。其间,精心策划了“宋元海丝队队游 泉州石狮吃透透”三天两夜精品线路及穿

越海丝之旅、滨海微度假之旅、奇趣游学之旅、“i购狮城”工业之旅等4条一日游精品线路,满足不同行程需求。

### 消费市场有效激活

今年以来,石狮市以“福文化”为主线,开展“迎福”“寻福”“口福”“纳福”“行福”等五大板块活动。其中,在“来石寻福福纳祥”系列活动中,开展了“寻福记”主题互动体验,引导市民游客在全市景区(点)、古厝、番仔楼等寻找“福”元素,完成打卡,赢取新年好礼。“比如,我们在全市各主要景区(点)设置了打卡点,启动‘寻龙打卡’互动活动,市民游客可尽享龙年‘寻龙’乐趣。”石狮市文旅局相关负责人介绍。

此外,为进一步提振消费市场,石狮市商务局于本月更出台系列促消费政策。发起“春节不打烊”号召,携手全市餐饮企业从大年三十至正月初三期间为广大市民群众及游人旅客带来“人间烟火气,最抚凡人心”浓厚氛围。石狮每天均有超200家餐饮企业正常营业,包括正餐、下午茶、夜宵、小吃、饮料应有尽有。在夜间经济方面,春节期间推出传统小吃市集、寻龙集卡、海滩灯光秀等多样化的夜间产品,通过丰富多彩的场景和精心打造的互动内容,带领游客沉浸式体验。同时,启动了“全国乐购·五在石狮”2024年石狮市第一期汽车购车补贴活动以及全市“春节不打烊”活动,丰富春节消费市场,满足消费者需求,面向餐饮、文旅、汽车家电等,进一步促进居民消费……实实在在的优惠,既有效激活了消费市场,更让市场烟火升腾、活力升温。

此外,新春石狮市厚植文化基底于新型消费中,如八卦街历史文化街区在春节期间举办“万物开市 大集大利”新春美食节,发放美食消费券,并举办非遗新春寻



八卦街“万物开市 大集大利”新春美食节

“福”展演;湖滨街道蓉园文化街春节期间开街,夜市、灯火长廊、全息光影秀、雪景打卡等多样化场景吸引大批游客前来打卡;十里黄金海岸举办“红塔湾灯光节”,集灯光艺术、篝火派对、非遗体验、美食市集于一体,为游客带来视觉与文化的盛宴。石狮各地景区通过挖掘城市内涵,创造文旅融合新概念、新模式,让更多游客从“过路客”变成“回头客”,有效促进文旅消费持续增长。

(王文豪 文/图)



石狮市委宣传部 泉州晚报编辑部

## 永宁古卫城元宵民俗文化庙会再放异彩

文化庙会以“灯火古城、有龙则宁”为主题,将于2月24日至25日在永宁城隍庙广场举行。本届庙会继续传承“永保安宁”理念,分为“灯火古城”“庙趣古城”“食味古城”“文化古城”等四个板块,将传统与现代相结合,除了保留长街宴、古早味美食庙会、传统民俗展演、元宵灯

展、灯谜竞猜等活动外,还新增了宋元风舞蹈、舞龙游古街、非遗快闪、百家姓“姓福灯”、龙光普照烟火秀等活动,通过好玩、好听、好看的年味元素活动,带领市民及游客们“穿越千百年”,感受闽南独特的年味。

(许小雄)

春节期间,石狮接待游客87.1万人次——

## 文旅“热辣滚烫”获赞“石狮甲好”

本报讯 近年来,随着过年方式的不断变化,旅游过年逐渐成为备受欢迎的“新年俗”。春节期间,石狮文旅市场“热辣滚烫”,累计接待游客87.1万人次,各个景区景点迎来天南海北的游客。

春节期间,我们走访了永宁古卫城。来自全国各地的游客熙熙攘攘、摩肩接踵,开启古城漫游之旅。广东的游客黄先生说,这几年古城漫游很受欢迎,“悠闲地在古城里走一走、逛一逛,很舒服”。他表示,虽然春节假期景区人多,但是秩序良好,每走一段路都有工作人员和志愿者指引、疏导,体验感很好。

“过来凑一下热闹,看看当地的历史文化、古建筑以及传统民俗活动。”来自广东的游客罗女士和同伴也是慕名而来,深度体验古城生活。她特别提到,在石狮旅游打车的过程中,司机师傅热情地介绍当地特色的民俗活动,并且推荐了地道美食,为他们的旅行带来极大便利,也让他们感受到石狮人的热情友好。湖北游客黄女士也在石狮收获了不错的体验,大赞:“石狮不仅有吃有喝有风景,而且人人热情好相处。”

春节期间,石狮三处世界遗产点同样迎来游客高峰。不少外地游客和本地市民趁着假期“打卡”万寿塔、六胜塔、石湖码头等地,近距离感受宋元时期世界海洋商贸中心的独特魅力。在石湖码头,我们偶遇几位上海游客,他们表示,石狮的历史文化丰富,几处世界遗产点保护得很好,“文化气息很浓,风景也很美,非常值得来。”游客朱先生说。

宋元中国看泉州,海丝航标看石狮。在六胜塔公园,游客或是走进塔内,或是驻足观看碑记文字,近距离感受世界遗产点的魅力。来自安溪的游客蔡先生说,此前他在石狮工作多年,这次趁着假期再来石狮走走看看,有不一样的收获。“这些景点的风景让人很有感觉,保护得很好,文化的底蕴一下子就出来了。”

(陈汝琳 肖容滨 黄晓东 程高岗)