

春节期间，永春五里古街、香都广场开启新春热潮，香、瓷、醋等文旅产业迎来“开门红”。消费经济火热外，永春县农业生产、重点项目建设、企业招聘等事项火速进入正常工作轨道，桃源大地呈现出一派“大拼经济、大抓发展”的浓厚氛围。

#### 抢抓农时 专技人员来帮忙

“我们要早早做好三工作，第一个是合理修剪，修剪枯枝、密枝。第二个是清园，剪除病枝、杀灭越冬的病虫。第三个是施肥，综合施用有机肥和中微量复合肥。”近日，国家柑橘产业技术体系永春芦柑综合试验站站长尤有利在猛虎柑桔场指导工人们如何进行果树管理。

眼下正值永春芦柑春梢萌发期，农时不等人，当人们还沉浸在过节的喜悦中时，永春芦柑果园的春耕生产已经提上了日程。该县农业农村局的专业技术人员早就开始了新一年的农技指导工作，他们邀请专家下到田间地头，为春季芦柑种植管理提供技术服务。

“专用肥里面氮的比例要高一点有利于促进春梢发育。在施用过程中也可以结合土壤性质，如果是酸性的话可以加一点石灰改良土壤。另外特别建议施肥的时候，能够沟施或者是穴施，尽可能沿着树冠周围动土，触发树木新根的生长，这样有利于果树更加健壮，一年比一年更加高产优质。”正月初六，永春县联动国家柑桔产业技术体系岗位科学家胡承孝走进天马柑桔生态标准化示范果园、猛虎柑桔场，事无巨细地为果农讲解芦柑施肥注意事项。

#### 开局争先 项目企业开工忙

随着各个岗位人员的回归，永春县重点项目建设吹响了开工集结号。正月初九，在魁星旅游基础设施建设项目现场，笔者看到参建人员全力以赴奋战在工作岗位上，项目点呈现起步提速、开局争先、争创“开门红”的火热状态。

“永春县魁星旅游基础设施建设项目于大年初四开工，现场返工率已接近百分百。我们以开局即争先、起步即提速为使命，一线指挥调度，抢抓项目建设，目前已完成园区公路硬化、边坡整治及安全生命防护工程，魁星书院已封顶。”石鼓镇招商项目办主任周炜祺表示，该项目正在进行主体改造建设，正月初十给水工程进场施工，预计3月底完成南区建筑主体改造，同步进行北区19栋别墅挂网招投标。

据了解，魁星旅游基础设施建设项目位于石鼓镇桃场社区，项目利用魁星岩景

## 实干争先生产忙 共赴新春“开门红”



2024年永春县“春风行动”企业现场招聘会举行（石鼓镇 供图）



侨新酿造产业园二期工程建设中（陈启彬 摄）



工人在福建万蒙美轻服饰服饰有限公司技改后的美针梭织结合生产线上工作（陈启彬 摄）



福建巨将智能门窗系统有限公司工人在赶制订单（陈翰瑜 摄）



福建大方新材料科技有限公司开足马力忙生产（陈培芳 摄）



永春县委宣传部 泉州晚报编辑部

区，建设景区道路10.8公里，新建改造智慧停车场、游客服务中心、文化展示中心、物流电商平台等，将打造集旅游度假、文化传播、禅修颐养等为一体的传统教育基地和文化地标。

此外，全县上下各企业也纷纷复工复产，开足马力赶订单、忙生产、抢开局，全力冲刺“开门红”，为新的一年实现新发展开好头、起好步。

“我们正月初十开工，因为扩大产能，进行技术改造，目前还有100多名的新员工需要招聘。今年的订单总体情况

跟去年基本持平，订单单价比去年有所上涨，目前已经排到五六月份。”福建万家美轻服饰服饰有限公司行政经理汤伯俊介绍，复工第一天，工人已迅速调整好状态，从放假模式转入上班模式，开启新一年的生产计划。

#### 招工引才 服务企业不停歇

正月初四，永春县“人社局长直播带你找工作”线上直播活动在该县融媒体中心直播室举行。该活动充分发挥网络直播

平台优势，为企业和求职者搭建交流互动平台，吸引更多人才到永春就业创业，助力企业实现“开门红”“开工稳”。

“我们公司2024年度预计订单量达到600万件，因为订单激增，今年的招工缺口相对比较大，招聘涉及车工、车间组长、储备干部、设计师等岗位，一季度的招聘目标为80人左右，希望借此活动契机，加快实现今年的招聘目标。”永春县恒耀服装制造有限公司人事行政经理涂天助说。

该场直播活动中，8家新兴的优质企

业携66个岗位728人的职位信息做客直播间进行招聘。据统计，直播活动短短1个小时，求职咨询人数达1044人次，初步达成就业意向257人次。

该活动还通过线上线下相结合的方式，开展各类招聘活动36场。

“春节期间，我们举办‘春风行动 新春送岗’招聘会，帮助企业完成招工300多人。”桃城镇经济发展服务中心副主任颜珉铭说，节后，该镇紧跟企业复工步伐，精准做好服务保障工作，促使企业生产快速推进。（陈培芳 章阿玲）

## 踔厉笃行谋发展 奋楫争先谱新篇

日前，德化召开全县经济工作会议。会议深入贯彻落实中央和省委、市委经济工作会议精神以及全市民营经济发展大会精神，引导全县上下坚定信心、政企同心，巩固和增强德化县经济回升向好态势。

2023年，德化县GDP实现374.63亿元、增长6.1%；一般公共预算总收入27.1亿元、增长19.7%，一般公共预算收入18.48亿元、增长15.7%；260个重点项目完成投资262.8亿元，引进正式合同项目165个、协议总投资905亿元，并建成标准化厂房171万平方米。去年，该县还获评全国县域商业“领跑县”，蝉联省经济发展“十佳”县。



德化古洋标准化厂房拔地而起（资料图片）

### 瓷都德化



德化县委宣传部 泉州晚报编辑部

#### 精细服务 护航企业发展

新征程上，德化县各级各部门将一如既往为企业加油助力、保驾护航，全力当好企业发展的引路人、推车手、服务员，全心全意、倾力支持，护航企业发展壮大。

新的一年，德化将大力弘扬“四下基层”优良传统，落实挂钩联系企业、重点工作定期调度、“政企早午晚餐会”等制度，切实帮助解决企业生产经营、项目落地、安全生产等难题。各级出台的惠企政策，德化相关部门将主动跟进，做好政策的修订、整合等工作，进一步完善“政策找企”“直达兑现”机制，让企业有全面的感受、真实的体验、确切的实惠，让企业更有获得感。

一直以来，德化县坚持把优化营商环境作为“一号改革工程”，巩固提升模拟审批、并联审批、帮办代办、包容审慎监管执法等机制，激发企业创新创造活力与动力。同时，市委、市政府结合陶瓷产业发展定制“产业特色”营商环境服务体系，用好省市扶持政策，立足陶瓷企业产业需求，大胆探索、先行先试，将制定实施新一轮优化营商环境行动方案，打造更多具有德化特色的营商环境品牌。

与此同时，德化县将进一步加快古洋、紫洋等园区建设，推进“工业园区标准化建设”专项行动，全面铺开工业厂房统建代建，并完善企业入驻后的后续配套服务，加速形成集聚效应的积极性；建好用好瓷艺城、大师园、电商园、红旗坊、月记窑等营销展示平台，加速集聚优质资源要素，为打造陶瓷千亿产业集群提供动力源。

此外，该县将坚持“一事一议”，大力引进“大院大所大平台”，规划建设“中国白·德化瓷”工业互联网平台，按照“政府补一点、大院大所投一点、企业出一点”合作模式组建创新联合体，加强技术攻关突破和产业化应用，助推企业更好更快转型升级，夯实县域经济发展的根基和后劲。（许华森）

#### 提标增效 抓牢两大产业

过去一年，德化县始终坚定信心，迎着困难上、盯着目标干，GDP增速从一季度的4.5%提高到全年的6.1%，呈现逐季加快、量质齐升的良好态势。

在五年行动计划的牵引下，2023年，德化陶瓷产业产值达到577亿元、增长14.9%，特别是国际陶瓷文化周、国博专题展、国际巡展等大型活动，在海内外和业内外大放异彩；文旅市场强势复苏，去年接待游客数、旅游收入首次突破千万及百亿大关，今年春节期间更是持续火爆，游客数、旅游收入分别增长120.5%、122.9%；该县还有政永高速德化段、抽水蓄能电站、城区大外环路等大项目接续不断，带动固投增速连续三年保持20%以上。

今年经济发展，德化县将坚持

稳中求进总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，深入开展“项目创优年”活动，激发有潜力的消费，稳住有起伏的外贸，推动更多陶瓷优品出海。同时，将紧紧抓住陶瓷、旅游两大产业，坚定实施陶瓷创新战略，纵深推进五年行动计划；坚定实施文旅融合战略，推进瓷文旅融合、农文旅融合，推动文旅消费持续火热。

新的一年，该县各级各部门将结合开展“提标增效”活动，践行党中央“不折不扣抓落实、雷厉风行抓落实、求真务实抓落实、敢作善为抓落实”的重要要求，带动企业敢干、群众敢首创；同时，增强忧患意识，坚定发展信心，抓住有利时机，创造有利条件，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

#### 扩展市场 坚守实业根基

企业是经济发展的“主力军”。德化县顺势而为、借势而进，加快全链条、全流程升级，打造更多领军型、实体型、龙头型企业，加快发展新质生产力，助推全县经济高质量发展。

近年来，德化致力打造创新求变的领军企业，以科技迈向高端化，引导企业保持创业初心，加快建设重点实验室、技术创新中心、企业技术中心等平台，大力发展高新产品；以技改推动智能化，鼓励大企业带头进行全流程数字化、智能化改造，打造智能制造示范工厂、优秀场景；以集约实现绿色化，引导企业积极入驻标准化厂房，实现转型、安全、高效、绿色等多赢的有力举措，加快建设一批低零碳工厂、低零碳园区，努力锻造新的竞争优势。同时，德化将打造基业长青的实体企业，坚守实业根基，坚持合作共赢，坚定能力提升。今年，该县将用好北京大学、同济大学等资源，举办3—5期政企能力素质提升

班等一系列“高精尖”“短平快”培训班，进一步扩宽眼界、更新观念、提升本领。

值得一提的是，德化将致力打造扛旗领跑的龙头企业，春节前，该县已下发《德化县工业龙头企业培育和星级工业企业评定实施方案》，推出一系列支持企业做大做强的政策措施。下一步，德化将扩大市场版图，统筹好国际国内“两个市场”，开辟国内日用瓷市场，抢占高端餐具、高端酒具等新赛道；并扩大大师瓷影响，壮大“大师+”经济，以“大师效应”把产业推向新的高度。

近年来，德化县坚持品牌驱动。春节前，该县为推广应用“世界陶瓷之都·德化”城市品牌、“中国白·德化瓷”区域品牌、“德化窑”LOGO，专门制定了三个方案，品牌运作将贯穿研发设计、生产管理、营销推广等各个环节，提升品牌附加值，共同打响世界瓷都品牌。