

极地游迎来复苏。今年春节前,国内一个10多万元的17天南极科考旅行项目被“秒光”,其中就有泉州人——

拥抱“诗与远方”的银发族

有闲有钱有健康 带上梦想就出发

今年春节期间,国内各大旅游城市火爆十足,有人则选择错峰出国游,甚至到南极去过春节:春节前,一个南极科考旅行项目在国内火出了圈——标价10多万元、为期17天的南极考察活动一开售就被网友抢光。

这其中,就有一位64岁的泉州人曾清华,接受记者采访时他刚从南极回来。在此之前,他还去过北极,目前他又计划数月后到芬兰,弥补夏季游览北极未能见到极光的遗憾。“在身体条件允许的情况下,去感受这个世界的美好,将来走不动时,才能有更多美好的回忆,少些遗憾。”曾清华说。当下,持同样观点的人越来越多,这也是极地游迎来复苏、走红的一大原因,他们游的不只是极地的绝美风光,更是对世界的好奇探险,对大自然伟力的向往。

融媒体记者 黄耿煌/文

极地苦寒,然而与固有印象相反的是,极地游的主要群体是有钱有闲有健康的银发一族。

据介绍,目前南极游在国内的消费主力是50岁至70岁的人群,不过年轻人在南极跟团游的比例也有所增加,“以前可能不到10%,但今年可能会上升到20%左右。”国内一家资深极地旅游运营商负责人预测说,年轻人在南极跟团游的比例未来可能达到30%。

“极地游动辄10多万元、行程10多天,需要有相对充裕的资金和时间。”泉州建发国际旅行社总经理杨巍介绍,极地游其实对年龄限制并不大,对体力也没有要求,像南极风浪较大,只要身体健康不怕晕船或服用晕船药没有不适都可以进行极地游,“比去西藏轻松多了。”

近年来,随着经济的发展,国民收入的提高,极地游独特有吸引力,在国内“有钱又有闲”的人群中迅速升温,

赴极地的游客数量不断创下新高。据报道,直到2007年,中国第一条官方认可的南极旅游路线方才成行。2010年11月至2011年3月,登陆南极的中国游客数量第一次以单列形式被计入国际南极旅游组织协会的年终统计,共614人次;到了2012年就几乎翻倍,达到1158人次;2016年至2017年南极季到访的中国游客就有5300人次,全球占比12%,成为仅次于美国的第二大客源国。2019年10月到2020年4月,中国有8132人次到访。去年以来,中国出境游恢复后,极地游市场迎来复苏,船期早早售罄,受到汇率、机票及新邮轮下水等因素的影响,南极游产品价格也整体上涨10%-20%不等。

不过,相较于国内庞大的人口基数,极地游仍是个小众旅游项目。在泉州更属“稀客”,杨巍说,“泉州一家旅行社一年能接到两三个就很不错了。”这也与曾清华的感受吻合。“计划出行前,

我与几个老朋友相约,但一听说要10多万元,老朋友们都摆摆手。”大家觉得这么多钱用来帮衬子女更好,而曾清华的观念则有些不同,“孩子长大了、工作了,就放手让孩子自己去拼搏去发展,不要绑在身边,帮太多会产生依赖。”在曾清华看来,老年人应打开人生观、打破“思想关”,在身体还允许的黄金时期,多去感受世界、体验人生。

退休前,曾清华是泉州汽车运输总公司一名基层站务员,他从50岁起开始第一次出国旅游,之前曾利用公休、节假日已经游历了32个国家。“在挪威,1.25L的可口可乐要25元人民币,国内只要五六元。”目睹了欧美国家的高物价、治安的不善,让曾清华更加爱国。在旅游中,他始终佩戴党员徽章,游历到哪就将党徽和国旗带到哪里,“国家强大了,经济发达了,中国人地位提高了,我才有能力去旅游,作为过来人,始终感谢党和国家。”



地球最北端城市朗伊尔城(受访者供图)



曾清华在中国北极黄河站留影(受访者供图)

极地夏季方可旅游 跟团全包或自由行

全包式售卖。

但跟团游动辄10多万元的费用,让一些极地游爱好者望而却步,转而选择自由行。知乎、小红书等社交APP上,有不少优秀旅行答主、极地游发烧友为网友解答极地自由行的攻略。知乎旅行优秀答主李志强介绍说,去南极旅游要提早半年预订,旅行时段选择在1至5月,北京、上海、广州、成都都是常用的国内出发地,“90%的游客去南极都是从乌斯怀亚出发”“邮轮要选择国际南极旅游经营者协会(IAATO)成员,船只运营商和行程安全较为有保障。”拉美南极资深DIY玩家Dinna则介绍,不少游客为了省钱选择自行购买船票的自由行。国外船公司的官网展示价格大多是不打折的原价,大部分船司会跟分销商合作,常年销售折扣不等的船票。国内有少数几家直接和南北极邮轮公司合作、售卖单船票(而非“一价全包式”)的旅行社和个人票代,主要靠线下门店、线上社交媒体、社群运营。比较特殊的是找南极游的大本营——乌斯怀亚本土的门店旅行社购买船票,在开船前放出的“最后一分钟”打折船票,这种票折扣较多,但需要靠“等”和“熬”,也需要运气。

南极不属于任何一个国家,进入南极不需要签证,而办理签证主要取决于你打算从哪里出发去南极;北极旅游则需要根据线路进行欧洲申根签证和相应国家的签证。

业内人士提醒,自由行虽较为实惠,但费时费力,费钱费心,危险性也比较高,需要自己承担所有的风险和责任,也需要自己解决所有的问题和困难,如果没有足够的经验和能力,可能会遇到很多麻烦和危险。

延伸阅读

老年旅游市场需要差异化竞争

数据显示,老年人旅游已成为旅游市场复苏的重要推动力量之一。不久前,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(以下简称《意见》)。这份关于银发经济的政策文件里,有不少关于旅居养老和老年旅游的内容。旅游业业内人士在接受记者采访时表示,老年旅游市场潜力巨大,需求相对独特,需要更多创新和差异化竞争。

我国老年国内旅游收入将达1.14万亿元

国家发展改革委社会发展司司长刘明介绍,近年来,随着经济社会发展,以及老龄化步伐加快,旅游不再是年轻人专属,体现在旅游服务需求中老年人占比大幅增加,旅游服务供给中特色适老服务大幅提升,旅游市场规模中银发旅游占比大幅提高。

中国旅游研究院2023年发布的《中国老年旅居康养发展报告》(以下简称报告)中指出,我国有望在2035年前成为世界最大的康养经济体,康养产业能够成为国民经济的战略性支柱产业,老年旅游也将是老龄产业经济中增长最快领域。据课题组测算,“十四五”末我国老年国内旅游收入将达到1.14万亿元。随着新一代老年人陆续退休,我国老年旅游需求持续提档升级,在旅游产品的核心价值、文化内涵、专业服务、医养配套、网络营销等方面提出了更高要求。

为老年旅游提供更多便利

长久以来,旅游市场上关于老年旅游的产品种类较为单一,不能满足老年人多元化的需求。对此,迈点研究院首席分析师郭德荣表示,老年旅游主题产品不够丰富的现象是由老年旅游市场的特殊性和复杂性决定的。老年旅游市场潜力巨大,但需求相对独特,需要更多创新和差异化竞争。

郭德荣介绍,目前市场上比较受欢迎的老年旅游产品主要有四大类:一是健康养生类:老年人关注健康、养生,如温泉旅游、生态旅游、健康养生旅游等;二是文化体验类:老年人对文化、历史、民俗兴趣浓厚,古镇古村游、博物馆展览、艺术鉴赏等具有文化体验的旅游产品受欢迎;三、亲情友情类:包括家庭亲子游、朋友结伴游等;四是定制化服务:老年人的需求各不相同,提供定制化服务的旅游产品是大势所趋,包括根据老年人的兴趣爱好、身体状况等量身定制的旅游线路和行程安排等。

为了更好地挖掘银发旅游这一潜力市场,《意见》围绕多样化需求,鼓励开发家庭同游旅游产品,拓展推广怀旧游、青春游等主题产品;以健康状况取代年龄约束,完善相关规定便利老年人出游,健全投诉举报机制并加强监管;发展老年旅游保险业务,鼓励扩大旅游保险覆盖面;组建覆盖全国的旅居养老产业合作平台,培育旅居养老目的地,开展旅居养老推介活动。

其中,为老年人出游提供更多便利是更受社会关注的话题。“出台并升级针对老年人的旅游优惠政策,如门票减免、交通优惠等,降低老年人的旅游成本;持续保障老年人的旅游权益,包括制定老年旅游服务标准和质量规范、规范老年旅游服务市场,提高服务质量和水平等。”郭德荣说。(据央广网)



曾清华在北极游泳(受访者供图)



最好的科普方式就是在现场(受访者供图)



南极企鹅(CFP图)

打卡中国北极黄河站 现场感受极地极致美

黄河站就坐落在新奥勒松,曾清华激动地来到黄河站,将国旗贴在胸前,在祖国的北极科考站留影。

从第五天起,真正的北极游开始。旅行团先抵达行程最北点“七个岛”,追寻海象、北极熊、象牙等极地野生动物,然后在第六天到达施魏加德布林大冰川,爬上索拉瓦盖峰观赏东北地岛冰原区;第七天观赏克维托亚大冰盖,向东去往克雷默尔湾,访问巨大的海象群;第八天探访曾被冰川包围的冰原岛地区依稀

索亚大冰川,现今却为海水包围,现场感受到了气候变暖带来的冰川消融;随后又向南去布拉斯冰冰川观赏融水瀑布奇观。第九天,旅行团在巴伦支岛,于壮丽的峡谷中遇见数以千计的三趾鸥,行经冻土区寻找麋鹿、北极黑熊。在这里,曾清华与几位国内游客换上冰衣,纵身北极-30℃的海水中,与北极亲密地简短拥抱,获得了人生难得的体验。第十天,他穿越红山峡湾—贝尔峡湾,随后开始回程,回程中还游览了奥斯陆。

实现南北两极冰泳 在南极夏天过中国春节

打开曾清华的南极行程单,总共用了17天。他于1月28日到北京,乘航班开始旅程,第二天晚上抵达阿根廷首都布宜诺斯艾利斯;第三天开始游览方尖碑、科隆剧院、糖果盒球场等景点,于第四天飞往世界最南端城市乌斯怀亚,当天下午乘坐海洋信天翁号邮轮赴南极大陆。

2月1日—2日,在旅程的第五天、第六天,他们跨越世界上著名的“怒吼海峡”德雷克海峡,这段900公里的路程因西风带影响风高浪急,大部分人或多或少都会晕船。

挺过德雷克海峡的考验,2月3日,曾清华抵达南设得兰群岛,无边的宁静和震撼的景色瞬间取代了疲惫,满足了期望。在这里,他乘坐冲锋艇登上南极大陆,与企鹅近距离亲密接触,观赏海

豹、海鸟。其中,黑色火山岩形成的欺骗岛(Deception Island)存有地热温泉,激起曾清华等游客挑战冰泳,现场体验冰点温度。

2月5日,南极探险的第九天,他们抵达南极半岛,经过大片的企鹅栖息地,参观懒散的威德尔海豹、水中觅食的座头鲸、虎鲸等。

在南极的四五天里,旅行团每天都是在“吃早饭—巡游—登陆—吃午饭—巡游—登陆—吃晚饭—整理照片—交流照片—开会解析—聊天交谈”中度过,每天的登陆地点和行程由船上探险队长根据天气情况灵活安排与调整,看企鹅、找鲸鱼、爬大山、看冰川、看火山、看星辰、看日落;去科考站参观。

2月7日,旅行团经德雷克海峡返回。2月8日抵达乌斯怀亚码头,当曾清

华拎着行李下船回首苍茫大海的那个瞬间,记忆长河中增加了永生难忘的一页回忆。

2月9日是除夕,旅行团回到乌斯怀亚,曾清华先是游玩世界最南端的国家公园火地岛国家公园,当晚全团一起过大年、共享年夜饭。过完除夕,2月10日大年初一起开始返程,中途到访了埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴,最终在2月13日回到北京。

极地之旅,用脚步、用视觉、用嗅觉、用镜头去感受,每一天都有着独一无二的体验,极地的美让曾清华难以用言语形容,“没有到现场,你无法感受到蓝绿色冰川带来的震撼。”就像最好的科普方式就是“在现场”,只有到现场真实看到、感受到了,才能更深刻地明白如何去保护地球、爱护地球。



游客乘坐皮划艇登上南极大陆(CFP图)