

本期话题:专精特新企业如何高质量发展?

抢占新赛道 培育新动能

本期主持:郭剑平
嘉宾名片:许景南
福建匹克集团
有限公司
董事
长张舜德
泉州信息工程
学院副
校
长郑前远
福建晋工
机
械有
限公
司党
总
书
记

全方位营造 专精特新企业生态圈

专精特新企业是增强制造业核心竞争力的生力军,是助力实体经济创新发展的重要力量,更是激活区域经济发展活力的重要保障。为强化专精特新企业系统培育,助力专精特新“小巨人”进发大能量,近年来,泉州市全力释放政策红利,完善要素保障,强化精准服务,推动专精特新企业发展,全方位营造利于专精特新企业发展的生态圈,全市涌现出了一批技术含量高、成长性好的企业。权威渠道的数据显示,截至目前,泉州累计培育国家专精特新“小巨人”企业52家(其中有效期内47家)。此外,全市已通过认定的市级创新型中小企业931家、省级专精特新中小企业416家(其中有效期内358家),数量分别位居全省第一、第二位(厦门单列)。正是有企业蓬勃的创新活力,为地方经济高质量发展注入了动力。

前不久,省工信厅等八部门联合印发《福建省培育专精特新中小企业促进高质量发展行动计划(2024—2026年)》,泉州企业正可借此东风,持续发挥科技创新引领作用,加强科教融合、产教融合,不断激发创新活力和发展动能,为我市经济高质量发展赋能加码。(剑平)

据新华社电 目前,春耕备耕已由南向北陆续展开,华南早稻开始育秧。据农情调度,截至2月26日,福建、广东、广西、海南四省(区)早稻育秧已完成16.2%,全国早稻育秧已完成6.5%,进度与常年相当。

记者27日从农业农村部了解到,预计2月底西北春小麦开始播种,3月中下旬长江流域早稻育秧,4月上旬东北开始中稻育秧,“五一”前后玉米大豆大面积播种。

粮油稳产增产,科技是关键。当前,主产区小麦、油菜进入春季田管关键期。

据新华社电 截至2023年底,国内高校有效发明专利拥有量达79.4万件,科研机构有效发明专利拥有量达22.9万件,合计占国内有效发明专利总量的四分之一。

这是国家知识产权局知识产权运用促进司司长王培章,27日在国家知识产权局2月例行新闻发布会上介绍的。

王培章表示,高校及科研机构专利成果“不愿转”“不会转”的现象还比较普遍。今年1月,国家知识产权局联合七部门出

近日,2024中小企业专精特新高质量发展研讨会在泉州召开。会议聚焦科技、产业、资本、政策等内容,进一步帮助企业理清思路,准确把握政策要点,激发创新活力和发展动能,为推进我市经济高质量发展赋能加码。本期民企会客厅与您共同探讨相关话题。



专精特新赋能企业高质量发展,
图为企员工在检验产品。
(晋工机械供图)

持续创新

走差异化发展之路

主持人:作为民营企业龙头企业,在专精特新道路上摸索出哪些可借鉴的经验?

许景南:匹克从1988年创立起就以“创国际品牌 做百年企业”为宗旨,30多年来始终坚持以科技创新驱动品牌变革,形成了自己独特的品牌优势和发展路径,尤其是“态极”系列自主创新科技的研发,展现了极强的品牌实力,让“匹克”从中国走向世界,成为国际知名运动品牌。

走专精特新高质量发展之路,我们主要把握四个方面。一是名称国际化。最早企业品牌叫“丰登”,后来改名为“山登”,再后来又用山峰的英文“PEAK”的音译“匹克”命名,寓意登上顶峰。二是商标国际化。公司已在185个国家完成商标注册。三是品牌国际化。匹克携手国际顶级NBA球队,结盟顶级国际赛事组织,与将近20个国家的篮球队合作,签约NBA顶级球星。2020东京奥运会匹克军团拿下了76个奖牌,今年匹克军团争取在巴黎奥运会上能够拿下100个奖牌。2023年匹克

赞助的两支球队包揽了男篮世界杯冠、亚军,极大地提升了匹克的品牌国际知名度,同时也直接拉动了匹克的市场销量,仅德国队匹克冠军服就热销100万套,吸引了全球各地的代理商。四是产品创新力。匹克自主研发的“态极”科技产品搭载对环境应力可感知、响应的高分子智能材料,因其鞋底瞬间反弹的特性,打破国际技术垄断,受到消费者的热捧,引爆国内外市场。截至2022年底,已经在全球110多个国家和地区销售,总销售量超过4000万双。

当然,企业也要加强内控,以数字化重塑业务能力,推动企业转型升级。民族企业要坚定文化自信,坚守创业本心,找到一个好的方向,就要坚定不移地走下去,实实在在地做企业。

郑前远:作为一家工程机械民营企,近年来,晋工机械持续加大创新研发投入,率先在业内跑出新赛道,通过自主研发的三电系统、新能源体系等,实现包括新能源轮式叉装机在内的多个新能源智能装备业内首次量产和大规模应用,不仅轮式叉装机获评工信部

第五批制造业单项冠军产品,企业也先后获评国家级服务型制造示范企业、福建省第三批绿色制造企业等,产品畅销全球50多个国家和地区。主要从以下几个方面去努力:一是做好企业和产品的定位。面对国内众多大品牌工程机械企业,晋工提出“走产品差异化”的创新战略,致力于满足细分市场领域的需求,针对户外石材荒料开采加工作业状况而开发研制的叉装机就是其中一例。叉装机从2010年下线生产到现在已经开发出10多款,全系列产品可搬运16吨—55吨重的石材荒料,问鼎行业世界巅峰。二是持续创新,涵盖产品技术创新、企业管理创新和营销创新等,通过自己的研发团队,以及与专业研究院合作,共同承担国家、省、市级科技项目合作,解决企业产品研发中碰到的技术瓶颈。其中也要特别感谢泉州、晋江党委政府近些年引进了很多大院大所,对企业的技术创新、产品创新确实发挥了推动和保障作用。三是时刻紧跟时代发展步伐和国家政策导向,推动晋工机械产品逐渐国际化。

产教融合

培养高级应用型人才

主持人:适应专精特新中小企业的
人才需要,高校该如何有针对性地发力?

张舜德:培育专精特新中小企业是
我国建设制造强国的重要一环,发展产
业离不开人才。国家正在加大构建应
用型人才培养体系,目前参照的是德
国企业的人才培养模式。高校培养高
级应用型人才就是围绕服务制造强国战
略来进行的。

专精特新中小企业高质量发展离
不开高级应用型人才的培养,这部分

人才培养离不开产教融合协同育人的
模式。

培养服务专精特新企业的人才有
几个特征:一是基础知识扎实,二是创
新创业能力强,三是掌握基本技
能、职业能力突出,四是掌握前沿性
知识。由于这方面的人才更加强调应
用性知识技能,这就需要学校与企业
紧密合作。

高级应用型人才的培养离不开产
教融合、科教融合。以泉州信息工程学

院为例,在校企合作关系重构方面加强
顶层设计,积极探索多主体、多层次、多
样化的产教融合协同育人模式,着力构
建了融合度由浅及深、多主体参与的三
层次产教融合协同育人体系。围绕泉州
九千亿元产业,设置智能制造、集成电路
工程、人工智能、大数据等专业,引进行
业领军企业和团队进驻学校,双方签订
合作协议成立产业学院,校企共同制
订人才培养方案和课程体系,取得双方
满意的成果。

春耕备耕生产由南向北陆续展开

农业农村部种植业管理司近日会同全国农
技中心,组织开展小麦油菜春管指导一月
行活动,组派8个工作组,分赴河北、山西、
江苏等16个冬小麦、油菜菜主产省
份,联合当地专家深入一线开展指导。

据介绍,此次活动重点是指导抓好小

麦、油菜田间管理,落实单产提升关键技术;
指导制定防灾减灾预案,特别是应对雨雪冰冻影响;
指导防控小麦条锈病、茎基腐病、赤霉病和油菜菌核病、霜霉病、蚜虫等病虫害及草害;
了解并协调解决各地在小麦、油菜春季田管中存在的困难问

题,夯实夏季粮油丰收基础。

春耕备肥是保障农业生产的重要方
面。据农业农村部农资保供专班调度,
截至2月底,省、县两级化肥下摆到位率分
别为71.2%、60.5%,主要化肥品种供应稳
定,能够满足春耕用肥需要。

国内高校有效发明专利达79.4万件

2025年底前加速转化一批高价值专利

台了《高校和科研机构存量专利盘活工
作方案》,提出到2024年底前实现全国高校
和科研机构未转化有效专利盘点全覆盖,
2025年底前加速转化一批高价值专利,
推动高校和科研机构专利产业化率和实

施率明显提高。“梳理盘活高校和科研机构的存
量专利,是着眼创新源头,推动一批高
价值专利实现产业化的重要工作,也是专
利转化运用专项行动部署的首要任

务。”王培章介绍,将突出发挥高校、科
研机构的主体作用,把能够转化的专利
存量底摸清摸透,有针对性地开展工
作。同时,突出发挥市场机制作用与政
府服务支撑作用。

全国粮食主产区 收购秋粮近1.5亿吨 进度已过七成半

据新华社电 截至目前,全国粮食主产区
收购秋粮近1.5亿吨,进度已过七成半,南方
秋粮旺季收购基本结束,东北、华北开始集中上量。

记者27日从国家粮食和物资储备局获悉,
截至2月25日,主产区各类粮食企业累计
收购秋粮近1.5亿吨,进度已过七成半。其中,
中晚籼稻旺季收购已于1月底结束,累计
收购超2700万吨;粳稻旺季收购将于2月
底结束,目前累计收购超3100万吨;大豆、玉
米旺季收购分别将持续到3月底和4月底,
目前分别累计收购超250万吨、8700万吨。

国家粮食和储备局粮食储备司副司长唐
成对记者说,目前南方省份秋粮旺季收购基
本结束,东北、华北地区集中上量。春节后,农
民售粮需求增加,收购进度加快。国家粮食和
储备局采取针对性措施,保障收购工作顺利
开展。目前涉粮央企、地方骨干企业积极入
市,加大收购力度;中储粮增加收储库点,延
长服务时间、优化收购流程、增加人员力量,
进一步提高收储入库能力;相关地方结合实际
采取有力措施,帮助农民顺畅售粮。

唐成说,2023年我国粮食产量再创历史新高,
达到6.95亿吨,其中秋粮5.21亿吨,同比增加近1000万吨,
将有效保障今年粮食供应。目前全国库存处于较高水平,
特别是小麦、稻谷两大口粮品种库存充足,
能够确保口粮绝对安全。我国粮食安全相关政
策体系不断完善,市场调控机制更加优化,
储备和应急能力稳步增强,粮食安全保障水
平持续提升。针对近期部分地区雨雪冰冻天
气影响,各地完善应对预案、加强监测预警、
强化值班值守,保障了春节前后国内粮食市
场平稳运行。

普华永道调研: 我国中西部地区 成外商投资新热点

本报讯 普华永道27日发布《在华跨国企
业高管洞察:中国中西部投资机遇》调研
报告。该报告称,中国中西部地区正成为外
商投资“新热点”。

今年1月,普华永道中国于上海举办年
度在华跨国企业高管会议,对现场百余位高
管进行调研,以了解他们对投资中国中西部
地区的看法。

调研显示,超七成的受访企业考虑过在
中西部投资开展业务,这意味着中西部市
场在跨国企业的中国战略中愈发重要。在对
中西部市场的机遇判断方面,30%的受访企
业认为中西部地区蕴含巨大机遇,15%的受访
企业甚至认为中西部地区非凡的市场机遇
有望构建突破现有市场场景的新发展格局。

在投资计划方面,跨国企业对中西部地
区投资总体持积极态度,17%的受访企业计
划在未来一至三年将至少一半的投资放在
中西部地区,而高达52%的受访企业打算把
小比例的投资放在中西部地区。

市场和政策是跨国企业在投资中西部的两
大重要考虑因素。受访企业认为,人口和市场
规模(67%)、中西部地方政府的外资优惠政
策(47%)以及劳动力和土地成本优势(43%)是
推动其投资中西部市场的关键原因。

谈及跨国企业在中西部的政策期待,
税收优惠(65%)和财政补贴(50%)是最吸引
受访企业到中西部地区投资的政策因素。在
市场定位方面,77%的受访企业将中西部地
区定位为其产品或服务的市场,47%的定位
是生产基地,紧随其后的分别是连接南亚和
中亚的陆上通道(21%)和物流枢纽(20%)。

另外,调研还披露了受访企业目前在中
西部地区的投资情况。29%的受访企业尚未
在中西部地区投资,其余受访企业则已在中
西部开展多元化投资,主要包含销售/批发
点(44%)、生产设施(31%)和后勤支持部门
(31%)。这些实际的投资与其对中西部地区
的定位高度契合。

除此以外,地区总部(20%)、物流设施
(17%)、研发机构(14%)、采购(11%)、数据
中心(6%)也是受访企业的投资选择。由此
可见,跨国企业在选择中西部地区作为市场
和生产基地的基础上,也逐渐将其定位为研
发和技术中心,甚至是区域总部所在地。

普华永道中国全球跨境服务主管合伙
人、购并交易服务市场主管合伙人、企业融
资与并购部主管合伙人黄耀和表示:“长期
以来,外商直接投资主要集中在中国沿海地
区,但随着区域协调发展战略的不断推进,
以四川、重庆、湖北、湖南、陕西为代表的中
西部地区凭借在人口、劳动力和市场规模等
方面的优势展现出对外资的强劲吸引力。”

(中新)

招标公告

我单位有大型会务的氛围布置、广告
制作与安装项目将对外公开招标,请有意
投标者于2024年2月28日上午9:00至
2024年2月29日上午11:00到泉州晚报
社领取招标文件。地址:泉州市刺桐南路东
侧,联系人:小游,电话:0595-22500282。

泉州晚报社

2024年2月28日