



惠安县委宣传部 泉州晚报编辑部

权威县域新闻·尽在惠安速报



一年春作首,万事行为先。日前,2024年惠安县委工作会议召开,明确今年惠安要在“两看三比”的基础上开展“三看四比”,进一步振奋全县上下干事创业的精气神,继续比学赶超、赛龙夺锦,在比拼中奋进、在奋进中赶超、在赶超中突破,干出“热火朝天”的新气象,奋力建设海丝现代化工贸港口旅游城市。

在“两看三比”中干出“好成绩”

重槌击鼓,号令催征。早在2021年中,新一届惠安县委、县政府立足实际,换届后即在全县开展“两看三比”活动,旨在进一步激发干部队伍干事创业精气神。“两看”即跳出惠安看惠安、我们怎么看自己,“三比”即比攻坚展作为、比服务展情怀、比实绩展形象。通过“两看三比”,近三年来,惠安全县上下齐心协力战疫情、拼经济、抓城建、保安全,取得了满满收获。

许多的第一、首次一一实现。今年正月初三,在崇武古城举办的“来惠安过大年”系列活动冲上泉州本地热搜,超过520万人浏览,这背后是崇武古城保护活化利用的破圈效应。惠安于2022年启动崇武古城保护活化利用工程,旨在通过实施古城区的风貌景观保护,各级文物古迹及传统民居活化、重点地段景观设计提升,展现崇武古城多元文化特征。如今该项目正如火如荼地进行着。

许多的创新、突破一一落实。招商引资是一个城市推动高质量发展的重中之重。为了引进更多好项目、大项目,惠安创新推出“基金+平台+园区”三维招商,在全市率先成立首个县级国有基金管理公司,设立总规模30亿元的先导产业母基金,聘用招商引资大使,深入推进园区标准化建设,最

大限度拓展渠道、捕捉商机。三年来,惠安累计招引落地项目419个、总投资4050亿元,连续两年在全市考评中获评优秀。

许多的变化、蜕变一一呈现。古城更新,惠泉、西苑、中总、一中扩建等片区更新齐头并进。作为全省最大的一次性投资建设安置房项目,惠泉片区安置房项目目前正加快配套设施建设和内装,预计今年9月就能回迁。

以思想破冰推进行动破局。三年来,在“两看三比”活动的牵引下,惠安上下奋勇争先,攻坚克难、实干比拼,取得了累累硕果。全县经济总量从1010亿元增长至1250亿元,财政总收入、本级收入分别突破120亿元和50亿元,从全国百强县35位跃升至27位,泉惠石化园区排名从全国27位晋位至20位,先后荣获国家生态文明建设示范区等25项国家级表彰荣誉,红利清单等31项工作在全国、全省推广,惠安城市名片越来越响、发展后劲越来越足、城市能级越来越高。

在“三看四比”中拼出“新精彩”

创新变革,高质发展。2月27日,惠安校服产业高质量发展大会召开,力促校服产业发展再上新台阶。据介绍,惠安校服产业经过40年发展,已成为全国规模最大、产业链最完整的校服生产基地,去年校服产业市场规模已超250亿元。今年,惠安将抢抓校服产业被列入全省县域重点产业链发展规划的发展机遇,加快集群赋能,推动校服企业升规纳统,并通过科技助力传统校服功能升级,不断提升校服企业核心竞争力。

谋划部署校服产业高质量发展只是新一年惠安县干部群众以开局争先、起步冲刺姿态推进各项工作的小小缩影。

新征程上,机遇与挑战并存,希望与风险同在。如何继续营造百舸争流、千帆竞发的良好发展态势?惠安明确要在“两看三比”基础上深化拓展,通过开展“三看四比”掀起新一轮攻坚热潮。据了解,“三看”增加了“看别人”,要在“看”中进一步比荣誉、比服务、比环境、比担当,努力实现从跟跑、并跑到领跑。

在“看”中找差距、树标杆——

跳出惠安看惠安。建立常态化向上汇报



提振精气神 建功新惠安

——惠安吹响“三看四比”冲锋号

沟通机制,开展港澳台侨在外商会(乡贤)走访活动,开展“跳出惠安看惠安”金点子网络征集。同时,打造特色亮点,探索突破瓶颈制约的创新举措,不断提升惠安能见度。

站在全局看自己。开展“三看四比”晾晒比拼活动,进一步健全“红黑榜”常态化通报机制,并将结果运用到激励争先、奖优罚劣中。

对标争优看别人。广泛组织学习廖俊波、陈永水等英模人物和“两优一先”“担当者”等先进典型,激发干事创业激情,精准组织干部队伍到先进地区、省市部门学习参观考察,到攻坚一线挂职历练,不断锤炼工作本领,努力成为各自领域的行家里手。

在“比”中补短板、出成效——

比荣誉展作为。深入实施“项目创优年”活动,积极争创“国字号”城市荣誉,争取上级政策资金支持,努力获得更多政策项目资金倾斜。

比服务展情怀。开展营商环境提升行动、“我为群众办实事”行动、“千名干部进千企”“政企早午晚餐会”等活动,让企业更舒心、群众更有感、事事有回音。

比环境展态度。加快推进矿山综合整治和生态修复“百日攻坚”,推进污水收集处理能力提升大会战。推动化解一批社会突出问题,开展打击治理电信网络诈骗犯罪“红盾行动”,深入实施党建引领基层治理集成创新项目,营造更加文明和谐的社会环境。

比担当展形象。开展“担当者”选树工作,完善考核评价机制,建立实绩档案,营造重实干重实绩的鲜明导向。坚持“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”,让实干者有奔头,让担当者有劲头,让老实人不吃亏。

在实干笃行中绘出“新蓝图”

春潮涌动,万象更新。连日来,惠安县大部分企业已正式开工,力争新年“开门红”“开门稳”,在城南工业园区华辉玻璃企业的生产车间内,机器轰鸣,几条智能化生产线正马力全开,抢抓生产进度。新年伊始,该公司便处于满负荷生产状态,实现了节后“开门红”。匹克(中国)有限公司也已开工数日,生产车间内各条流水线上的工人

大港湾区入选

省首批美丽海湾优秀案例

生态文明思想,推动大港湾区美丽海湾建设,持续改善海洋生态环境。在全国率先提出“生态连绵带”城市绿化建设提升工程,遵循城镇自然山水脉络,构建“生态屏障区、生态廊道区、生态体验区”三级生态网络化空间体系。出台“工业七条”等政策措施,深化“一业一策”,年节能1400吨标煤、减碳排放3000吨。创新构建海洋生态跨域立体联动保护模式,农村旱厕整改、耕地保护、古树名木保护等公益诉讼专项监督行动案例入选全国检察机关服务保障乡村振兴典型案例。

(庄宏伟)

安溪助力企业强信心、起好步、开新局

复工复产“加速度” 全力冲刺“开门红”

律回春渐,再起新程。浓浓的年味还未完全散去,安溪各企业从“假日模式”切换到“工作模式”,不少企业生产车间已是“热辣滚烫”,相继复工复产,开足马力忙生产、赶订单、拓销路,铆足干劲开新局,奋力实现新跨越。

复工复产按下“加速键”

“正月初十正式开工,800多名员工基本到岗,到岗率达95%,预计今年年产值达15亿元。”福建雅斯达智能科技有限公司位于官桥镇湖里园,生产的智能杀菌消毒机、智能门锁、5G城市多功能智慧灯杆等系列产品,销往南美、东南亚、中东、非洲等60多个国家和地区,车间工人忙碌在各自的岗位,奋力跑好节后复工复产第一棒。该公司副总经理黄春华介绍,今年他们早定下生产目标和发展方向,努力实现新跨越。

闻华电源股份有限公司也张满弓,按下稳步有序复工复产“加速键”,车间内机器高速运转,操作工人紧张作业。作为安溪最具代表性的装备制造省级龙头企业,该公司专业从事全系列阀控式密封铅酸蓄电池及铅酸蓄电池极板的研发、制造和销售,产品涵盖起动、动力、固定和储能等四大类型,共600多个规格品种。

“目前订单充足,开工后,各个部门、每条流水线都正常运转,正在大

批量地赶制订单。”闻华电源股份有限公司副总经理谢旭东表示,企业延续去年良好的发展势头,当前订单比较充足,相比去年有上升的趋势,预计今年产值将增加10%左右。

国道G358线安溪城厢至官桥段是安溪综合立体交通(大三环)的重要组成部分。春节假期结束后,项目第五标段就迅速组织设备、人力开始复工,铺开多个工作面,推进工程建设。在国道G358线安溪城厢至官桥段第五标段的铁观音隧道内,在相关工程设备的配合下,工人们手持钻机开挖隧道,不断向前推进。与此同时,在隧道进出口端、桥梁、连接路基等项目现场也都分布着施工机械和人员,一派抢进度、抓施工的热闹场景。

优化营商环境开新局

春节过后,安溪各园区、各乡镇的企业以及各大在建施工项目的生产、建设都迅速铺开,延续节前良好局面,以饱满的热情投入新一年的生产中。截至2月25日,全县289家规上工业企业已开工289家,实现开工率100%。

面对企业的用工缺口,泉州芯谷安溪分园区靠前服务、提前谋划,大年初六尚未开工之时,园区办事处早早地就张罗着帮助企业“招兵买马”,摸底企业用工需求,线上发布招聘信息,协调企业参加现场招聘会……短短几天内,就帮助园区企业天电光电补充用工缺口25人。开工第一天,园区办事处主任章振明就带队深入到企业生产一线,实地了解企业复工复产情况,了解企业发

展诉求,帮助解决实际困难。截至2月24日,员工返岗率超过95%。

“好的营商环境才能让企业更好发展。”安溪县工信局局长王辉荣表示,为奋力实现2024年首季全县工业企业经济稳步良好开局,该局多措并举协助企业消融“冰雪”迎“暖春”,助力企业做好招工用工工作,支持企业加大生产、拓展市场。

“定制了政策‘大礼包’出台《一季度工业经济‘稳岗位、促生产、拓市场、开门红’系列措施》,助力企业在新的一年强信心、起好步、开新局。”据王辉荣介绍,他们从落实稳就业、促生产、拓市场、扩增量等工作,提出4个维度21项具体政策措施,利用工业企业微信群、“安溪融媒”公众号等方式扩大政策宣传覆盖面,做实用工、用能等服务要素保障,激发工业经济发展动能。

同时,开展春节生产力“大摸底”,在假期做好全县企业生产运行

监测工作,对规上工业企业春节放假情况全面调查,了解企业春节期间生产安排、订单情况、员工留安等有关情况。“经摸排,春节期间全县不停工不停产企业25家,其余企业集中于2月4日起陆续停工停产,2月18日逐步复工复产。”王辉荣说道。

王辉荣表示,新的一年,他们将大力开展服务企业发展行动,为企业提供最优质、最高效、最便捷的服务,推动大中小企业协同创新、融通发展。

此外,安溪县工信局、应急局、水利局联合组建3支队伍下沉全县11个乡镇,对25家不停工不停产规上工业企业开展慰问及安全生产检查工作,落实落细岁末年初安全生产工作,保障企业生产安全有序运行;针对重点企业还实行稳岗优工抓生产等措施,多措并举助力企业实现首季“开门红”。

(章梅霞)



近日,湖上乡长办抓住学校开学契机,组织人员走进湖上中学开展“邻里共护河,家乡美如画”主题宣传活动。这别开生面的“开学第一课”,引导同学们积极参与到爱河护河行动中。(蔡丽锦/摄)

火力全开 当“燃”不让 金谷镇打好文旅和宣传“组合拳”

“今年的春节我选择在泉州度过,这是我第一次来福建,听说安溪金谷还举办了这样一个打卡活动,我就马上过来参与了,今天很幸运获得了奖品,很开心。”近日,来自上海的林女士在安溪县金谷镇拿着到手的“四物番鸭汤”,笑得合不拢嘴。

“我夸金谷千百遍,不如你亲眼看一遍。”据金谷镇副镇长张锦川介绍,为了吸引更多游客,金谷镇党委、政府推出一项“打卡金谷景点寻味美食”活动,在安南永德苏维埃政府旧址、莫耶故居、威廉庙、中共安溪中心县委军政干部训练班旧址纪念馆、金谷溪岸艺术公园等5个景点设置盖章点,游客畅游景点,任选其中4个景点完成打卡,即可领取一份“四物番鸭汤”。该活动通过打卡的形式,鼓励游客在不同景区完成打卡任务,从而增加参与度和体验度。

“打卡金谷景点寻味美食”活动仅仅只是一个缩影。为了提高金谷的知名度和美誉度,金谷在宣传方面频频出大招:邀请中国内地男歌手、音乐组合水木年华成员缪杰为金谷人民拍摄一个新年祝福视频,邀请泉州广播电视台主持人陈晓玲作为“金谷镇文旅宣传大使”拍摄一个短视频,推介金谷旅游景点。同时,拍摄一部全镇宣传片和一个美食短视频,助推金谷找到流量密码“火遍全网”。

在媒体宣传方面,金谷也是不遗余力:推出“媒体看金谷”精品栏目,采取“借梯上楼、借船出海”的方式,邀请人民日报社、新华社、中央广播电视台总台、福建日报社、福建广播电视台等主流媒体记者开展全方位、多角度、多层次的报道。2023年12月,央视一套《三餐四季》栏目走进金谷,金谷籍国际艺术家、雕塑家陈文令带领台湾知名艺人任贤齐和央视主持人王嘉宁等嘉宾参观金谷溪岸艺术公园。该活动以陈文令的艺术创作为主题,引出陈文令母亲制作的家常菜,突出“家”的味道,铺陈乡愁文化,分享美食背后中国式现代化的万千气象。该节目多次重播,并且被多家主流媒体转载刊播,全网累计播放量1.5亿人次以上,让金谷这个文明古镇“火出圈”。

金谷镇镇长李凝苏认为,该镇是革命老区、文化名区、重要侨区,同时区位优势、乡贤优势、生态优势明显,加上各大主流媒体的广泛报道,金谷已经成为一个网红打卡地。目前摆在金谷人面前的一道难题是,如何实现流量变现,把“美丽风景”转化为“美丽经济”?

2月16日,在金谷“乡贤话文旅”新春恳谈会上,来自各行各业的乡贤们结合自身经历,就“如何发展金谷文旅经济”“如何通过艺术赋能乡村振兴”等话题进行了深入讨论,将“诗和远方”定格在家乡,把满腔柔情转化成推动家乡文旅经济高质量发展的蓬勃动能。

金谷镇党委书记杨生财表示,下一步,他们将把金谷一系列景点串联起来,以红色文化、广泽尊王孝道文化、金谷溪岸艺术文化为魂,以金谷溪两岸山水田园为载体,打造集农业观光、生态保护、文化体验、研学教育、休闲康养为一体的一站式文旅融合体验目的地——十里溪川乡村艺术会客厅,成为既有地方特色又有全球视野的国际艺术盛景。(谷轩)



安溪县委宣传部 泉州晚报编辑部