

把脉经济新动向 激发经济新动能 2023泉州经济年会3月5日举办



主办单位
市委宣传部
市发改委
市工信局
市农业农村局
市金融监管局
市数字办
市工商联
市企联
泉州晚报社

聚焦泉州经济特色,树立泉州经济标杆。为进一步激发创新活力、激扬创业豪情,宣传泉州市民营经济发展中的先进典型和先进经验,吹响坚守实体经济、创新驱动发展的号角,以“不断创新和发展·晋江经验”,勇当新时代民营经济强省战略主力军”为主题的2023泉州经济年会将于今年3月5日举行。

本届年会由市委宣传部、市发改委、市工信局、市农业农村局、市金融监管局、市数字办、市工商联、市企业与企业家联合会、泉州晚报社联合举办。年会将聚焦过去一年泉州各行业涌现的优秀标杆,发布九大重磅榜单,并邀请知名经济学家作现场主题演讲。 □融媒体记者 郭剑平

聚焦发展新动能

民营经济是泉州最大的特色,也是最大的优势。在“晋江经验”指引下,泉州民营经济不断发展壮大,贡献了全市七成税收、八成GDP、九成技术创新成果、九成城镇就业、九成企业数量。泉州实施“抓项目促发展”“抓创新促应用”等行动,全力拼经济,大力抓发展,经济运行持续回暖。数据显示,2023年,泉州市地区生产总值12172.33亿元,按不变价格计算,比上

年增长4.8%。其中,全市规模以上工业增加值同比增长3.3%,其中民营工业活力增强,全年全市规模以上民营工业增加值增长3.2%。2023年末,泉州市工商登记民营企业43.95万家,同比增长3.9%。

民营经济强则泉州强,民营经济好则泉州好。2024年,是我国实现“十四五”规划目标任务的关键一年。前不久召开的2024泉州市民营经济发展大

会,吹响了龙年新春泉州全力拼经济,勇当新时代民营经济强省战略主力军的号角,也奏响了泉州进一步落实省委深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动的“进行曲”。

当前,高质量发展对民营经济发提出提出了更高要求。面对复杂多变的内外部环境,如何进一步激发民营经济活力,不断创新和发展“晋江经验”,勇当新时代民营经济强省战略主力军?本届年会将邀请全国工商联原副主席、全国政协参政议政人才库特聘专家庄聪生作主题演讲,为泉州民营经济把脉。

揭晓九大榜单

一年一度的泉州经济年会,已成为每年新春泉州最令人关注的经济盛事之一。作为观察泉州经济脉络、解析产业特色的重要窗口,泉州经济年会至今已成功举办十八届,每届年会都记录着当下泉州经济领域里奋斗的身影、前进的步伐,成为泉州政、企、学、研交流聚合的大舞台,成为提振精神、把脉未来、激发活力的盛会,每年都吸引了泉州各行各业精英,及政府部门、

科研机构等广泛参与,被誉为“泉州经济奥斯卡”。本届泉州经济年会推选活动自去年11月启动以来,备受关注的九大项目经过前期的报名、推荐和遴选,结合线上点赞、实地考察和专家评审,已逐一产生结果。本次年会上,将揭晓年度经济人物、年度泉商文化十佳企业、年度优化营商环境“最具获得感”十大举措、年度赋能营商环境十

大数字化应用、年度企业社会责任奖、年度十佳大数据应用项目、年度十佳节能技术产品、年度乡村振兴整镇推进十大典型案例、年度优秀泉属异地商会暨年度泉属异地商会优秀人物等九大榜单。

通过这些项目或榜单,我们不仅能看到泉州经济建设的先进典型、成功经验,更能感受到强大的标杆带来的激励作用,同时也彰显了年会始终聚焦泉州最前沿、最受关注的经济脉动和发展趋势。届时,泉州政、产、学、研精英将欢聚一堂,共同见证和参与这一年一度的经济盛事。

我国加速挖掘数据新黄金 三大方向值得关注



激活沉睡数据 唤醒生产力

据统计,2022年我国数据产量达8.1ZB(十万亿亿字节),同比增长22.7%,全球占比达10.5%,位居世界第二。富集的数据资源是一笔巨大财富,前提是不让它“睡着”。

北京交通大学信息管理理论与技术国际研究中心教授张向宏直言,目前我国公共数据、企业数据和个人数据普遍存在开发动力不足、利用活力不够的问题,导致大量数据沉淀在政府机构、国有企业和平台企业内,无法发挥其新型生产要素的作用。

唤醒蕴藏在“休眠”数据中的生产力,去年成立的国家数据局被寄予厚望。分析认为,该部门从国家层面统一领导和协调数据资源管理,有助于督促各方提升数据意识和数据管理服务能力。

针对数据持有者“不愿开放、不敢开放、不会开放”的难题,国家数据局局长刘烈宏公开表示,将深化数据赋能,推动数字政府建设向纵深发展,加快推进数据要素市场化配置改革,全面提高数据资源开发利用水平,让公共数据“供得出”“流得动”“用得好”。落实数据产权分置制度、优化数据交易场所布局等措施,被提上日程。

发挥乘数效应 释放新价值

“赋能”,这个“互联网+”语境里颇为流行的词汇在大数据时代迎来新内涵。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉认为,数据要素并不是单一的赋能“+”,而是能够发挥“乘数效应”。数据融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各环节,对其他生产要素、服务效能和经济总量产生扩张效应。

我国已开始探索这令人兴奋的前景。

今年初,一场由17个部门联手发起的“数据要素×”行动正式启动,先期选取工业制造、交通运输、金融服务、科技创新、医疗健康等12个行业和领域,推动发挥中国海量数据资源的乘数效应。在此过程中,数据将不只是简单使用,还将被高效复用。

清华大学电子工程系信息系统研究所副所长王锐表示,数据在不同领域、不同场景、不同主体间复用可催生新产品、新服务,释放出数据新价值。比如,制造业长期积累的大量工艺数据可帮助众多企业改善产品质量,医疗健康数据可用于临床诊断、药械

研发和医疗保险。同时,数据在复用中不会出现损耗,反而会“越用越多”“越用越好”。

弥合发展落差 促共同富裕

我国发展不平衡不充分的问题仍然突出,人们逐渐发现,用好数据是解题思路之一。

国家信息中心信息化和产业发展部主任单志广举例说,“数据赋能”会提升普惠服务精准度。人工智能结合大数据创新应用持续提升重点民生领域服务的覆盖面和精准性,在医疗、教育、养老、社会保障、就业等领域涌现出一批数字创新应用,能够为不同区域、不同人群、不同行业企业等提供个性化、多元化的定制服务。

去年底出台的《数字经济促进共同富裕实施方案》提出,到2025年以数字经济促进共同富裕在缩小区域、城乡、群体、基本公共服务差距上取得积极进展。

国家数据局有关负责人称,此举有助于推动经济实现高质量发展,推动“做大蛋糕”,也有助于提升初次分配公平性,推动“分好蛋糕”。大数据、人工智能等新技术赋能千行百业,推动传统产业数字化转型向高端化、智能化发展。同时,数据要素的流通应用为“机会平等”创造新可能,为各类创新主体参与新业态、创造新价值提供平等机会。

全国已培育“名特优新”个体工商户超15万户
今年全面开展认定工作

据新华社电 自2023年4月起,市场监管总局部署在12个省份开展个体工商户分型分类精准帮扶试点,截至目前已试点培育“名特优新”个体工商户超过15万户。

这是记者28日从市场监管总局获悉的。2024年,市场监管总局将全面组织开展“名特优新”个体工商户认定工作,被认定为“名特优新”个体工商户,可以享受到更多针对性的培育和激励政策。对于产品和服务质量好、有一定品牌影响力、深受群众喜爱的“知名”类个体工商户,将加大宣传推介力度、深化品牌创建服务、加强知识产权保护。

今年1月,市场监管总局会同有关部门印发了《关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的指导意见》,明确了“生存型”“成长型”“发展型”三型和“名特优新”四类个体工商户的划型认定机制、培育措施和工作流程。

市场监管总局登记注册局局长任端平介绍,实施个体工商户分型分类精准帮扶政策,目的是结合个体工商户发展实际,加强政策支持帮扶的精准性、针对性和科学性,让个体工商户能感受到实实在在的政策红利。

分型培育对提升个体工商户整体质量有很大帮助。浙江省市场监管局对全省10万名个体工商户进行抽样调查显示,2023年盈利的个体工商户占比,比2022年提高了2.48个百分点。广东省市场监管部门依托精准的分型数据,着力对“成长型”“发展型”个体工商户转型升级为企业提供支持,全省2023年培育超过1.86万户“个转企”,同比增长24.46%,数量和增速均创历史新高。

随着高标准市场体系加快建设,营商环境持续优化,各类经营主体呈现较高活跃度。据市场监管总局统计,2023年,我国新设经营主体3272.7万户,同比增长12.6%。其中,新设企业1002.9万户,增长15.6%;新设个体工商户2258.2万户,增长11.4%。



A股放量巨震

沪深两市成交超1.35万亿元

本报讯 A股三大指数28日集体回调。截至昨日收盘,沪指跌1.91%失守3000点,收报2957.85点;深证成指跌2.40%,收报9047.10点;创业板指跌2.51%,收报1748.97点。市场成交额显著放大,沪深两市成交超过1.35万亿元,北向资金净买入13.4亿元。

行业板块罕见全线下跌,电机、计算机设备、消费电子、半导体、光学光电子、互联网服务、软件开发、汽车零部件板块跌幅居前。

如何看待昨日市场调整?盘中分析表示,一方面,市场反弹没有结束,当前只是大幅获利后的回踩消化,主要是两个原因:一是反弹的核心原因(积极的宏观政策导致经济预期的修复以及流动性宽松下节前砍仓的资金回流)并没有逆转,二是行业板块和个股轮动没有完成。

另一方面,市场短期面临震荡,主要原因是积累了较大的涨幅,同时基本面修复有上限背景下,大规模增量资金很难持续流入。

机构观点

国泰君安:指数在3000点附近整固。中小盘股连续发力后,如预期出现盘口分化,银证保三驾马车护驾。由于市场的预期并未跟随股价的上升而上升,预计在超跌反弹之后,指数仍有筑底和磨底的需要。 (晚综)

机构返城就业调研报告显示:

互联网行业仍是年轻职场人的热门选择

春节期间刚过,各行各业陆续复工,招聘市场进入传统旺季。近日,58同城发布《2024年返城就业调研报告》,报告显示,互联网依然是年轻职场人的热门选择,金融业平均薪酬过万元。在节后跳槽高峰期,更多有意向换工作的“90后”将目光投向计算机、互联网、通信行业,而“00后”则以销售为主;生产管理、研发的期望薪资最高,达17000元。

薪酬水平是影响择业关键

“90后”“00后”目前的就业情况如何?报告显示,绝大部分受访青年有较稳定的工作,工作稳定(入职超过3个月)受访者占比为74.6%。其中,互联网行业仍是吸纳就业的“大户”。

“00后”在从事行业上则与“90后”表现出一定差异性,保健按摩、美容、美发、超市、百货、零售等服务业从业者居多。

当前,“90后”已成长为许多公司技术和管理的中流砥柱,因此在就业稳定性方面也优于“00后”。数据显示,“90后”中工作稳定(入职超过3个月)的比例达到82%。

薪酬水平是影响职场人择业的关键因素。在行业平均工资调查中,金融、银行、证券、投资行业的待遇依旧领跑,平均月薪达10100元,其次为生产管理、研发、人事、行政、后勤,平均薪资分别为9328元、8546元;教育培训、运动健身、计

择业心态更趋于“求稳”

哪些行业更易求职、更好找工作?哪些行业求职困难程度较高?据调研,受访青年认为,教育培训的就业难度最高,其次是建筑和人事、行政后勤;配送员、超市、百货、零售行业的就业难度相对较低,相关从业者迎来找工作的“窗口期”。

春节后不仅是大量人才返岗返工的集中时段,也是不少职场人考虑跳槽的高峰期。数据显示,新的一年,职场人择业心态更趋于“求稳”。近七成受访者计划继续从事现在的工作。

春节后选择换工作的职场人中,目标仍以计算机、互联网、通信行业为首,约10.7%的职场人选择这一行业;其次是人事、行政、后勤,占比为9.4%;销售次之,占比为8.3%。分行业来看,生产管理、研发的期望薪资最高,达17000元,其次是教育培训,达13794元。

新兴职业成新增就业“蓄水池”

随着新消费、新业态不断发展,新兴职业逐渐成为新增就业的“蓄水池”。报告显示,有36%的受访青年考虑过从事新兴职业,近三成的人表示以后会考虑。对于



相关职业的偏好,自媒体达人与网络直播高居前列,占比分别为41.1%与36.5%。

“90后”考虑从事新兴职业的比例高于“00后”,在考虑从事的新兴职业中,“90后”选择自媒体达人的比例更高,而“00后”选择自媒体达人与网络直播的比例相同。

另外,随着移动互联网的快速发展,不少求职者特别是年轻人都选择直接在网上求职。报告显示,在求职方式里,“90后”和“00后”都认为求职APP更有效,除此之外,“90后”更意向于目标企业、单位官网,而“00后”则更喜欢线上线下社会招聘会。 (人民网)

中国贸促会:
多措并举服务外资企业

据新华社电 记者从中国贸促会28日举行的例行新闻发布会上了解到,今年中国贸促会将更好发挥服务外资企业工作专班和新成立的中国国际商会外资企业工作委员会作用,以更大力度支持外资企业继续“在中国、为世界”,多措并举服务外资企业。

中国贸促会新闻发言人杨帆介绍,今年中国贸促会将启动2024年外资企业“地方行”系列活动,首场“海南行”活动将于3月中下旬举行,助力外资企业抢抓海南自贸港机遇;持续收集外资企业诉求并推动解决,外资企业可通过全国贸促系统服务外资企业工作专班“投资中国”诉求直通车、外资企业座谈会等多种渠道反映诉求;深入开展外资营商环境调研,了解外资企业在华发展现状及期盼,研究提出政策建议,助力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

据了解,2023年,中国贸促会负责同志会见知名跨国公司负责人100多次,各地方贸促会组织1200多场座谈会,调研8000多家外资企业,全年收集外资企业诉求2100多项,推动其中1700多项得到妥善解决或有效回应。“投资中国”平台发布6000多个招商项目,各地方贸促会开展海外招商推介600多次,推动近2000个外资项目落地。