



两会声音

十四届全国人大二次会议举行经济主题记者会

保护投资者特别是中小投资者合法权益

3月6日下午,十四届全国人大二次会议举行经济主题记者会,国家发展和改革委员会主任郑栅洁、财政部部长蓝佛安、商务部部长王文涛、中国人民银行行长潘功胜、中国证券监督管理委员会主席吴清就发展改革、财政预算、商务、金融证券等相关问题回答中外记者提问。郑栅洁表示,2024年中国经济发展的有利条件强于不利因素,经济回升向好态势将进一步巩固和增强。不论是从经济发展的短周期还是长周期看,都有强有力的支持。 □央视 中新



记者会现场(中新)

国家发改委

经济增长目标能够实现

郑栅洁介绍,今年将5%左右作为中国经济增长预期目标,是经过科学论证的,符合“十四五”规划的年度要求,与经济增长的潜力基本匹配,是一个积极向上、奋力一跳能够实现的目标。

国家发改委

推动大规模设备更新等增量政策

郑栅洁介绍,今年我们还将进一步加大调控力度,强化财税、货币、就业、产业、区域等政策统筹协调,综合施策形成合力,在强实体、促消费、扩投资、稳外贸等方面持续发力,推动大规模设备更新和消费品以旧换新、发行使用超长期特别国债等增量政策,加上前期实施的增发国债、降息降准、减税降费等政策效应持续发挥作用,这些都将为经济平稳发展提供强大的宏观调控政策供给。

国家发改委

将连续发行超长期特别国债

郑栅洁表示,发行使用超长期特别国债是一个重大的政策举措,扩大有效投资是我们重要的工作抓手。从今年开始,今后几年连续发行超长期特别国债,专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设。这是党中央、国务院着眼强国建设、民族复兴战略全局,作出的一项重大战略决策部署,既利当前、又惠长远。既可以拉动当前的投资和消费,又能打下长期高质量发展的基础。

国家发改委

鼓励和支持扩大民间投资

郑栅洁介绍,要鼓励和支持扩大民间

投资。民间投资占全部投资的比重在50%以上。将指导地方实施好政府和社会资本合作新机制,最大力度鼓励和支持民营企业参与国家重大工程项目和补短板项目建设。同时,持续向民间资本推介优质项目,用好全国融资信用服务平台,加强重点项目融资和要素保障。

中国人民银行

人民币结算占跨境结算近三成

潘功胜介绍,到2月份,中国所有的货物贸易跨境结算中,使用人民币结算的占比近30%。这些因素的共同作用,客观上有助于增强我国货币政策的操作空间,有利于跨境资本流动平衡和保持人民币汇率的基本稳定。

财政部

将研究出台结构性减税降费政策

蓝佛安表示,将继续实施结构性减税降费政策。在落实好去年延续和优化的税费优惠政策基础上,今年将有针对性地研究出台结构性减税降费政策,重点支持科技创新和制造业发展,更好服务现代化产业体系建设。

商务部

放宽电信、医疗等领域市场准入

王文涛表示,将扩大服务领域开放,丰富服务消费供给。推动放宽电信、医疗等服务业领域的市场准入,用好国内外两个市场两种资源,持续扩大服务供给。

商务部

推动汽车、家电等以旧换新

王文涛答记者提问时介绍,今年促消

费还有两项重点工作,一是推动汽车、家电、家装厨卫等消费品以旧换新,一是提振服务消费。

国家发改委

设备更新需求将超5万亿元

郑栅洁表示,推动大规模设备更新和消费品以旧换新,是党中央、国务院着眼于高质量发展大局作出的重大部署。以设备为例,去年,中国工业、农业等重点领域设备投资规模约4.9万亿元,随着高质量发展深入推进,设备更新需求会不断扩大,初步估算将是一个年规模5万亿以上的巨大市场。

证监会

把公开公平公正作为最重要原则

吴清答记者提问时表示,监管者要特别关注公平问题,把公开公平公正作为最重要的原则。在我们这样一个中小投资者占绝大多数的市场,更是如此。保护投资者特别是中小投资者合法权益是证监会最重要的中心任务,这也是资本市场监管工作政治性、人民性的直接体现。

中国人民银行

后续仍然有降准空间

潘功胜介绍,中国的货币政策工具箱依然丰富,货币政策仍有足够空间。目前,整个中国银行业的存款准备金率平均是7%,后续仍然有降准空间。中国人民银行将综合运用多种货币政策工具,加大逆周期调节力度,保持流动性合理充裕,支持社会融资规模和货币信贷总量稳定增长、均衡投放,实现社会融资规模、广义货币供应量同经济增长和价格水平预期目标相匹配。

证监会

严打“技术性”离婚等违规减持

吴清表示,要规范减持,对于一些通过“技术性”离婚、融券卖出、转融通等绕道违规减持的,进一步堵塞制度漏洞。对于大股东、实控人等违规减持的,依法严厉打击。

财政部

集中财力办大事

蓝佛安表示,党政机关过紧日子,不是捂紧钱包不花钱,而是该花的花,该省的省,做到“大钱大方,小钱小气”,集中财力办大事。财政部将继续强化监督惩处,坚决杜绝讲排场、比阔气,坚决防止搞“政绩工程”“面子工程”。“适度加力、提质增效”是今年财政政策的基调和特点。“适度加力”即财政支出强度总体扩大、政府债券规模明显增加、继续实施结构性减税降费政策。如今年的赤字率按3%安排,继续保持较高水平,赤字规模达到4.06万亿元人民币。

财政部

社保预算安排将超4万亿元

蓝佛安介绍,2019—2023年,全国教育支出增长18.5%,社保和就业支出增长35.8%,卫生健康支出增长34.4%。2024年,教育、社保和就业预算安排都将超过4万亿元。

财政部

地方政府债务风险总体可控

蓝佛安说,经过各方面协同努力,地方债务风险得到整体缓解,风险总体可控。地方政府法定债务本息兑付有效保障,隐性债务规模逐步下降,政府拖欠企业账款清偿工作取得积极进展,地方融资平台数量有所减少。



两会泉州视点

我市全国人大代表建议:

加快建设 泉厦金高速公路

本报讯(融媒体记者 颜雅婷)今年全国两会期间,我市全国人大代表、南安市省新镇省身村党委书记、村委会主任吴金笔精心准备了关于支持加快建设泉厦金高速公路等多份建议。

去年,党中央、国务院出台了《支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》,提出要适度超前开展交通物流基础设施建设,加大资金等要素保障力度,推动闽台基础设施应通尽通。今年省两会《政府工作报告》也提出,拓展对台连接通道,促进对台客货运枢纽设施提级扩能。泉州、南安积极贯彻落实《意见》精神和福建省对台工作部署要求,主动策划生成泉厦金高速公路项目。泉厦金高速项目已被列入国家“十四五”交通规划备选项目、《国家公路网规划》项目以及福建省“十四五”高速公路网规划项目,即将进入勘察设计阶段。

“建议将泉厦金高速公路项目列入国家高速公路网规划项目,在资金补助、政策保障和要素审批等方面给予必要支持。”吴金笔建议,一方面建立对台交通发展用地、用海、用林等资源统筹配置机制,加大要素指标、占补平衡等政策倾斜。另一方面设立由国家层面牵头,省、市、县三级共同参与的对台基础设施建设专项基金,重点支持对台重大基础设施建设。同时,为参与交通基础设施建设投资的社会资本提供税收、贷款、担保等方面的优惠,加快推动泉厦金高速公路建设,为构建立体式、综合性的对台通道枢纽打下坚实基础。

我市全国政协委员建议:

提升我国企业 跨国营运能力

本报讯(融媒体记者 吴丽娇)今年全国两会期间,我市全国政协委员、恒安国际集团总裁许清流建议,当前我国企业面临的跨国营运环境更趋严峻复杂,进一步增强我国企业跨国经营内生动力尤其必要,也面临紧迫性。

许清流建议,一是出台防控指南,完善跨国营运企业风险防范措施。有关部门应出台专业的风险防范指南,协助企业更安全稳妥地开展跨国业务;相关企业自身应做好防范措施,多渠道做好东道国风险评估工作,坚持合规建设,制定符合本土化发展模式的企业跨国营运战略与治理体系;企业应与东道国法律机构保持密切联系,减少法律风险。

二是优化跨国营运企业运营调整策略,实现平稳发展。跨国企业的信息化战略对企业经营起着关键作用,应根据其经营模式来选择相应的信息化战略;注重拓展更广泛的信息获取渠道,进一步增强应对突发事件的机动性。

三是鼓励引导相关企业融入当地,注重履行社会责任。应充分关注东道国除政府外的其他利益相关者,通过商业逻辑来进行社会创新。在积极主动融入东道国过程中,企业应充分尊重当地社会习俗、宗教信仰等;此外,应利用社区团购模式增强社区互动与治理,建设心理健康保障体系以保证员工心理健康;企业跨国营运时应适时适当披露企业信息,参照国际通用的信息披露机制,定时发布企业社会责任报告。

致力实现“家乡繁荣”与“企业发展”双赢

斯凯奇:加码投资泉州 续写侨胞乡情

在美国的鞋服行业,斯凯奇是仅次于耐克、阿迪达斯的世界级运动品牌。2007年,旅港泉州乡贤陈伟利在中国成立合资公司,发展斯凯奇在中国市场业务。

与众多不忘桑梓、心系故土的泉州侨胞一样,伴随着斯凯奇在中国取得的成功,陈伟利也积极投资家乡建设。2021年,斯凯奇将福建销售总部落地鲤城,2022年就创造了超过10亿元的销售收入和超过1亿元的税收,并引领鞋服行业供应链智能化、数字化、信息化发展。

“孕育‘晋江经验’的泉州大地充满活力与机遇。基于泉州优质的鞋服供应链以及家乡政府的大力支持和全方位服务,我们有信心加码布局泉州,致力实现‘家乡繁荣’与‘企业发展’双赢。”香港联泰集团高级副总裁、斯凯奇中国高级副总裁杜大伟在接受记者采访时表示。

□融媒体记者 林书修

坚定看好泉州供应链

全国品牌管理总部项目落地家乡

刚刚过去的2月,斯凯奇加速在家乡的投资步伐:斯凯奇全国品牌管理总部项目签约落地鲤城区江南街道,为家乡新的一年发展注入蓬勃动力。该项目投资总额5

亿元。项目投产后,预计年新增纳税3000万至5000万元。

作为国际知名运动品牌,如果从品牌影响力和运营布局考虑,斯凯奇将品牌管理放在一线城市似乎更符合惯例。为何斯凯奇将项目放在泉州?

“项目落户泉州,一方面源自企业对于家乡的深厚感情。另一方面,这两年的发展也让我们看到了泉州在鞋服供应链上的巨大优势。”杜大伟告诉记者,早在21世纪初,联泰集团副主席陈伟利回到家乡,就了解到泉州的七匹狼、安踏、特步等品牌已在全国各地开展零售业务,深感中国巨大市场蕴含的无限商机。在入局中国市场后,斯凯奇不断调整在中国的商业模式,打造完整的产业链、通过差异化的产品定位、消费者定位和价格定位,取得巨大成功。目前,斯凯奇在中国已成为年零售总额200多亿元,拥有超过3500家门店的行业领先者。

在泉州晋江半径50公里内,能够快速找到研发设计、生产制造一双运动鞋的所有材料配件、研发团队、技术工人等,这是泉州数十年积累起来的优势。而这强大的供应链也是斯凯奇所看重的。2022年4月,斯凯奇与顺丰速运福建泉州公司共同启动运营泉州仓,优化全国物流布局。

“我们的篮球鞋、足球鞋、瑜伽服饰以及其他鞋服配饰等品类扩展还有很大空间。”杜大伟告诉记者,斯凯奇有信心也有能力立足泉州再创辉煌。

赞优质法治营商环境

“加速企业回归的决心与步伐”

去年6月,由泉州各级政府部门打造的海丝金融法务区知识产权保护中心在斯凯奇泉州运营总部的二楼揭牌成立,为包括斯凯奇在内的众多民营企业保驾护航。

杜大伟告诉记者,进入中国十多年来,斯凯奇历经奋斗,在消费者心中形成很高的美誉度。但产品深入人心的同时,市场上假冒侵权斯凯奇的行为也多有发生。

“法治是最好的营商环境。泉州优质的法治营商环境让企业愈加坚定了发展信心。”杜大伟介绍说,在海丝金融法务区知识产权保护中心、鲤城区委政法委、公安、检察院、法院、市场监督管理等在园区联合办公,为企业提供知识产权信息检索、打假维权等综合服务,全力加强企业知识产权保护,严厉打击制造销售假冒伪劣商品的犯罪。

在杜大伟看来,泉州依法保护民营企业产权和企业权益的力度越来越大。“这两年,依托知识产权保护中心,各级各部门帮助企业处理了20多起知识产权侵权行为,大大坚定了企业回归泉州的决心与步伐。”杜大伟说。

致力于实现“家乡繁荣”与“企业发展”双赢,杜大伟表示,作为闽南家族企业,联泰集团立志成为爱国华侨企业的典范,也将继续响应泉州“聚侨引侨和泉商回归”专项行动,让政企双向奔赴的故事得以续写。

“未来,我们将以斯凯奇泉州运营总部为新的起点,携手广大华侨把好事、好业态带回家乡,推进泉州更高水平对外开放和更高质量发展,为家乡的发展做出更大贡献。”杜大伟说。

