

安溪组团千里奔赴 打响跨省招工引才“第一枪”

风雪难阻“求才”心,“春风”再拓共富路。近日,安溪县人社局携手铁观音集团、闽华电源、超弦织造、尚品千艺、健为医疗、山水智乐等6家优质企业,组建省际劳务协作工作组,出征江西省九江市开展劳务协作活动,全力帮助企业招工稳岗,打响了安溪2024年“春风行动”劳务协作省外招聘的“第一枪”。

跨省招聘会场“热辣滚烫”

“福利待遇怎么样?”“招聘的岗位门槛高吗?”“请问一下,表格这样填可以吗?”……虽然外面雨雪交加,但在浔阳区烟水亭招聘会现场,求职群众热情不减。在安溪企业招聘专区内,当地群众三五成群,陆续来到招聘摊位前咨询,或查看企业招聘信息,或向企业了解岗位要求等情况。

“我喜欢喝安溪铁观音,也了解了一些茶叶知识,对安溪铁观音集团的岗位比较感兴趣。”经过县人才和就业服务中心工作人员耐心讲解,求职者叶先生对应聘的岗位更有想法和信心。

在活动现场,招聘企业也纷纷抓准时机,为自己的公司“打call”,主动出击发放宣传单、介绍岗位和薪酬待遇,通过面对面的沟通交流实现就业需求和供给条件相匹配,吸引更多人才来安溪发展。

活动第二天,工作组成员不惧严寒,马不停蹄奔赴第二站——九江市濂溪区,参加万达广场招聘会。福建省闽华电源股份有限公司工程设备部长兼管理部长冯树忠介绍,此次政府牵线搭桥,组团跨省招人,比企业“单打独斗”的招聘优势明显,除了能跟当地人社局、人才就业中心对接沟通,扩大宣传力度外,还能进一步摸清当地劳务输出人数等情况,为以后招引人才打下基础。

天气虽然严寒,但招聘会现场气氛“热辣滚烫”。据县人才和就业服务中心主任张杰培介绍,此次跨省招聘共提供就业岗位460个,达成初步就业意向70多人。“此次工作是一次新的探索,为建立今后稳定的劳务输入渠道做准备。”张杰培表示,这次能带回茶乡的务工人员不是很多,但这些人就像是一颗颗种子,如果用心用情培育好,将来茁壮成长了就能带来丰硕的果实,为安溪带来大量、稳定的人力资源。

劳务洽谈推介“风雪无阻”

为了能够和九江市长期合作,忙完招聘会之

后,安溪县人社局就组织企业到各县区走访调研、推介岗位。

张杰培介绍说,活动期间,安溪分别与九江市浔阳区、濂溪区召开劳务协作座谈会,并进行劳务框架协议签约,建立长期合作关系;组织安溪企业与九江市杰博人力资源有限公司等人力资源服务企业座谈,就缺工岗位、劳务输送等问题进行广泛交流,建立长期劳务协作关系。

此外,安溪县人社局还慰问了当地在安溪就业的企业优秀员工家属,带领部分企业前往濂溪区就业之家参观交流,深化劳务供需对接。员工家属们纷纷表示,此次慰问活动让他们深切感受到政府和企业对员工的关爱,让家人去安溪务工,他们表示很放心。

开年就奔跑,起步就争先。实现“开门红”的关键在于人。安溪与九江市相隔千里,却能实现两地人力资源共享、信息互通,在为安溪输入劳动力资源的同时,也为当地求职者拓宽就业渠道。这离不开安溪县人社局的提前谋划和精心组织。

据了解,此次招聘会之前,安溪县人社局深入了解安溪重点企业用工需求,精准对接供需,指导企业做好前期准备,提前沟通协调九江市就业创业服务中心做好场地安排和宣传造势工作,为此次跨省招聘奠定坚实基础。

“九江是传统工业城市和劳动力输出大市,机械、电子、纺织等行业聚集了大量的产业工人,安溪多领域企业岗位需求与该市人才特征高度匹配。”谈及此次选择远赴江西引才的原因,张杰培介绍,九江是典型的“劳务输出”大市,这也是安溪来此地开展劳务招聘的原因之一。

端稳饭碗,幸福满满。安溪县人社局副局长傅淑媛表示,安溪已编织出一张广覆盖、多层次的帮扶就业网,能把实惠送到求职者们的心坎上。下一步,安溪将“线下线上”齐发力,计划举办招聘36场以上,吸引人才来安溪就业,其中线下继续组织企业到贵州、云南等人力资源丰富地区开展劳务协作、现场招聘活动,并深入省内外高校宣讲招聘,畅通人才来安溪渠道,助力企业和劳动力实现双赢,助推安溪高质量发展。

(吴梅珍 张婉莹 林仲城)

找准巡察“小切口” 书写为民“大文章”

安溪县祥华乡白坂村至珍山村公路建设征地补偿款发放、推动提高农村幸福院利用率……十四届安溪县委巡察工作开展以来,安溪县委巡察组紧盯重点领域,紧贴群众关切,创新方式方法,以看得见摸得着的巡察实效,让群众真切感受到巡察力度和温度。

做实走访功夫 靶向监督精准化

“王组长,我们已经全部收回了应收未收的祥华地园溪水资源开发补偿费85.9万元。谢谢你们及时为我们指出问题,帮助我们落实整改,管好财政资金。”日前,安溪县委巡察组发现祥华地园溪水资源开发补偿费没有按照合同规定及时上缴祥华乡财政所,便一边梳理情况,一边开展谈话,推动这一问题得到妥善解决。

巡察成效上做出了一个“实”字,离不开县委巡察组在“访”上作出的努力。在此次巡察中,安溪县委巡察组聚焦问题突出“准”,提高巡察发现问题线索精准度,又在巡察方式上突出“活”,做实走访功夫,充分收集社情民意,助力巡察提质增效。

百姓无小事,件件系民心,但如何找准民生“切入口”?安溪县委巡察组先是对照县委巡察“四个聚焦”内容,在系统梳理涉民利益的职责事项基础上,明确民生领域监督重点,再细化乡村两级责任清单。据悉,他们共列举了10个对村巡察的监督重点、61个具体问题表现形式。

“为打消群众顾虑,破解巡察中存在的知情群众不愿说、不敢说难题,我们坚持群众生产生活在哪里、工作场地就延伸到哪里,深入田间地头、农户家中,与群众面对面‘拉家常’‘掏心窝’,让群众直接反映问题。”安溪县委巡察组李组长说,他们在巡察时,还开通反映

问题电话、邮政信箱,张贴巡察公告,利用公众号、“村村响”广播等宣传媒介,充分调动群众参与积极性。

数据显示,安溪县委换届以来,巡察组共查阅文件资料33653份,开展谈话2285人次,座谈会60场次,深入调研走访560余次,共受理群众来信来访179件。

做深专项治理 巡察整改见实效

“这里原本垃圾清运不够及时,如今都清理干净了,看着心情都舒畅了!”“街道焕然一新,茶余饭后又多了一处休闲好去处,别提有多高兴……”近日,安溪县委巡察组在感德镇回访时,群众一个个喜笑颜开,连声称赞。

“垃圾清理的小事巡察组管吗?”2023年9月,安溪县委巡察二组在对感德镇洪佑村巡察时,汪大爷的一个反映问题电话引起了巡察干部的重视。下沉调研后,巡察组当即与感德镇党委联系沟通,并发出立行立改建议书。感德镇第一时间制定细致整治方案,部署全镇22个村定期集中开展环境卫生整治和宣传 work,还群众一个美丽家园。

这是安溪县委巡察组推动工作落地见效的一个缩影。据统计,在对乡镇的巡察工作中,巡察组共向镇村发出巡察建议书32份,解决涉及道路、水利、医疗、养老、人居环境等民生问题27项,巡察整改和成果运用规范高效,打通服务群众的“最后一公里”。

在对村巡察中,安溪县委巡察组发现了乡镇层面无法解决、难以整改的历史遗留问题等事项。巡察组郑组长斩钉截铁地说:“巡察整改不是‘选择题’,而是‘必答题’。”对于这些问题,由县委巡察办协调推动相关职能部门开展专项治理,“难点”问题一个个突破,巡察质效一步步彰显。

“专项治理定位更加聚焦,内容更加深化,形式更加多样,机动性和威慑力更强。”据安溪县纪委监委、巡察办主任郑建设介绍,村级“三资”管理难题的解决便是专项治理的一个生动实践。安溪县委巡察组在巡察乡镇党委时,发现村级“三资”管理问题较为突出,安溪县委巡察办经实地剖析调研和归纳总结,提出改革建议,形成《关于巡察发现村级“三资”管理有关问题的专题报告》,由安溪农业农村局牵头在全县范围内开展“大摸排、大起底”专项活动,提高“三资”管理质效。

“巡察不只是发现一个问题,更要从整改一个问题入手,推动一类问题的解决,一鼓作气,交出最好‘整改成绩单’,做到长效长治。”郑建设说,安溪县委巡察办将巡察中发现需要系统化推进整改的民生领域共性问题分类梳理,并明确责任部门,提出工作建议,联动整改到位,达到“巡察一次、整改一片”的效果。

安溪县委常委、县委书记、县监委主任,县委巡察工作领导小组常务副组长曾惠彬表示,县委巡察机构将进一步坚守政治巡察定位,围绕中心服务大局,强化靶向监督,发挥利剑作用,以巡促改,做实巡察整改“后半篇文章”,以高质量巡察护航高质量发展。(吴明娜)



以高质量发展打造校服产业“金名片”



惠安校服产业高质量发展大会现场十佳企业领奖

惠安校服品牌展示

研发中心”落户该企业。

新同兴的创新发展是惠安不断探索校服高质量发展的一块拼图。

校服产业的发展离不开技术的“加持”,惠安加大智能制造新模式的推广应用,培育智能制造试点示范。2021年匹克荣获“数字化车间”,填补了惠安纺织鞋服行业“数字化车间”的空白,匹克资源动态配置场景获评国家智能制造优秀场景,生产计划优化等三个场景获评省级智能制造优秀场景。

“小机构”撬动“大发展”。2023年8月,福建省纤维检验中心惠安分中心成立,打通了服务惠安特色产业校园服饰产业经营主体“最后一公里”。

据介绍,之前惠安当地没有检验机构,许多纺织服装企业都要把产品送到晋江、福州进行检测,影响效益。惠安县有纺织服装企业1000多家,其中校服企业550余家,带动就业人数近15万人,产销量占全国1/3,年产值约200亿元。如今,在企业“家门口”开展覆盖质量管控、技术研究、标准制订等全方位“管家式”质量技术服务,进一步加强企业品牌保护和产品质量管控。

园区聚集 延伸校服产业链

在惠安县螺阳镇,中国校园服饰产业基地整洁漂亮。中国校园服饰产业智能化生产基地(一期)8栋以校服生产为主的标准化厂房,以及研发楼、办公楼、宿舍楼等基地附属设施已封顶,预计今年二季度投入使用。

该基地将建设集校服产业的研究设计、生产制造、展示销售、物流运输、企业孵化和总部经济为一体的国内首个校服特色小镇,项目分三期进行开发,一期为校服服饰生产厂房,二期为校园服饰面辅交易市场、研发中心,三期为总部基地、物流园。

据相关负责人介绍,一期项目建成之后,可吸引校服产业上下游企业入驻,实现产业全面转型升级,提供上千个就业岗位。同时,发挥校服协会的引领作用,吸引更多惠安籍校服企业返乡创业,促进惠安校服产业跨入集聚化发展,推动产业提质增效。

中国校园服饰产业智能化生产基地只是惠安促进校服产业跨入集聚化发展过程中的一步。惠安以精准招商为引擎,推进工业(产业)园区标准化建设,布局中国(惠安)校服基地产业园、鼎盛世纪科技产业园2个校服标准化园区,以高起点推进惠安校服产业做大做强。

惠安力求在“产业链”上做延伸。充分发挥中化龙头企业,全力推进隔墙工厂和中间原料加工企业招商,靶向引进下游产业,构建“从一滴油到一匹布再到一件衣”的石油化工与纺织服装融合发展的区域经济。

“目前,我们正着手争创‘惠安校服’地理标志品牌。”惠安县工信商务局有关负责人表示,目前已建成投用和在建厂房包括欧派教育、伟奇服饰、校服基地(一期)等,已入驻校服产业链上下游企业50家,纺织、辅料销售企业近100家。该产业园将以新同兴针织有限公司、百裕集团为产业龙头企业,积极打造全国知名的校园服饰产业集群,拓展校园生活用品、学习用品等产业,朝着全国最专业、完整的全产业链

教育装备产业基地铿锵迈进。

补链强链 校服产业加速推进

卓越是全力以赴的岁月沉淀。校服产业已然成为惠安县的传统支柱产业和重要的民生产业。为此,惠安打出一套“组合拳”,持续补链强链,推动校服产业高质量发展。

2019年,“惠安县校园服饰装备行业协会”应运而生,会员分布在全国22个省市(直辖市),累计组织校服企业100多家次参加首届全国校服展览会、第三届福建省教育装备博览会等系列活动,助力校服企业拓展市场,扩大惠安县校服行业的影响力;2021年,成立惠安县校园服饰产业发展指导

组,先后前往福建省教育装备行业协会、石狮市童装行业协会等交流学习,与校服协会启动“惠企回归”工程,积极推动校服企业回惠安、来惠安投资。

实施企业技术改造专项行动,鼓励校服企业加大资金投入,引进先进生产设备,提高生产效率,近年来惠安校服企业累计投入超10亿元引进或更新生产设备。

相关部门加强对企业商标申请、品牌创建和培育等方面的支持力度,引导部分规模较大、市场份额占比较高企业创建自主品牌,积极打造校服区域公共品牌,目前“惠安校服”集体商标申请已被国家知识产权局正式受理。

同时,惠安县出台了加快校服产业发展若干措施,进一步提升产业聚集效应,打造中国校园服饰产业基地。

据惠安县工信商务局有关负责人介绍,该县拿出“真金白银”的一系列举措,支持企业提档升级、鼓励校服企业升规纳统、降低入园企业租金成本、推动产业聚集发展;鼓励企业参与县域外招投标和参加国内重点展会、支持企业拓展市场;鼓励企业技改和提升创新水平,引导企业参与标准制定、加强产品质量检测,积极提高行业话语权,积极培育惠安校服品牌;支持组团参加专业展会、鼓励开展业务培训活动、开展校服产业技能竞赛;吸引县域外校服企业回归等。据悉,2019年以来惠安县兑现校服产业发展专项资金1300多万元。

(惠宣 文/图)

