

“保安突发脑溢血,小区百户居民献爱心”追踪



爱心循环得益于社区推行的“党员楼长+志愿者服务队”服务模式——

真情换真心 邻里一家亲

保安老李在晋江青阳街道新世纪豪园三期小区西门岗亭守了十几年的门,突发脑溢血倒下后,牵动着小区业主们的心。随后,青新社区第一次因为个人困难向业主发出倡议书,业主们踊跃捐资6.8万元帮助老李渡过了一道难关。21日,本报第五版报道的这件真情故事感动了不少人。“老李把我们小区当成家,我们把他当成小区自家人。”社区党总支书记谢家准说,这样的爱心循环得益于社区上下多年来共同营造的“青新一家亲”睦邻友好关系。

□融媒体记者 张晓明



“红色帮帮团”开展志愿服务活动(青新社区供图)

有事找楼长 小事不出门

“老李单身无子女,保安的工作收入不高。这个时候,钱对他来说是最需要的。”小区业委会主任叶延雄说,当时了解到老李的情况后,第一反应就是要帮助他。跟社区居委会联合发出倡议后,群内不间断接龙,就是邻里真情的流露。

在业主们心里,老李的岗位虽然平凡,但十几年如一日兢兢业业守护着小区的大门,业主们早把他当成小区的一分子。

新世纪豪园三期小区建于2010年,是一座新型商住小区,共5栋8梯,有居民约1000人。走进小区,首先映入眼帘的就是“红色帮帮团”的事迹宣传栏,

还有每个楼栋张贴的“楼长”联系方式。叶延雄正是“红色帮帮团”的成员之一,他被社区聘为小区的调解员。

“我们邻里关系和睦,一些小纠纷、小矛盾刚出现,小区里的‘明白人’‘话事人’很快就给化解了。”叶延雄笑着说,大家子生活在一起难免有点小磕小绊,但这些年来,大家有事第一时间都会找“楼长”,邻里的“小事不出门”。

党员在身边 服务零距离

“最近一段时间外地小区高空抛物又有发生,咱们不能大意,要多入户宣传。”日前,蔡鹏程在社区“党员楼长+红色帮帮团微信群”中发了一条消息。蔡鹏程是小区1幢1梯的党员楼

长,同时也是“红色帮帮团”的成员之一。他说,自从身上多了一个职务后,每天下班回到小区总会到处走走,看看哪些环节需要整治,让小区更加美丽、邻里更加和谐。

“我们从小区内每个楼栋推选一名党员担任楼长,同时,召集关注小区建设治理的热心居民,如教师、律师、心理咨询师、医生、书画家等组成‘红色帮帮团’。”谢家准介绍,随着小区入住居民增多,设施日趋老化,小区管理热点、难点问题逐渐增加,小区自治能力不足的问题日益凸显。为提升小区的自治能力水平,2020年6月,社区在新世纪豪园三期小区试点推行“党员楼长制”。

连日来,青新社区正在组织人居环境整治暨党员志愿者服务活动,因报名参加的志愿者人数太多,谢家准不得不

“劝退”几名志愿者,并给他们在下次的活动中“预留”名额。谢家准说,每次组织志愿服务活动,名额都很快被抢光,大家参与积极性很高。不仅如此,不少社区群众看到后,也会拿起自家工具加入队伍。

从多年的实践看,党员楼长和“红色帮帮团”主动亮身份、亮特长、亮责任,帮助居民处理事务、解决难题,让居民感受到“党员在身边、服务零距离”,提高了居民的幸福指数。

网格化治理 覆盖每一户

作为青新社区第四网格网格长,同时也是“红色帮帮团”的成员之一,庄明娜几乎每天都会到新世纪豪园三期小区进行走访,查看小区的各种情况,发现问题及时解决。

“你好,你能来我家帮帮我吗?”之前,庄明娜接到一名网格内居民的求助,该居民因为摔伤导致行动不便,其孩子在外出差,家中只有自己一人,食物及生活用品匮乏。她立即联系物业工作人员了解该业主信息,主动上门入户安抚其情绪,随后联系辖区农贸市场的商贩,定期为其配送瓜果蔬菜等食物。不仅如此,她还在“红色帮帮团”微信群上发布求助信息,成功联系上辖区退休医生上门为该居民缓解不适,解决了对方的后顾之忧。

“通过‘党员楼长+志愿者服务队’的服务模式,让党建工作根植在每一楼栋,覆盖到每一户。”谢家准说,发动网格内党员、医生、律师等“红色帮帮团”成员参与网格化治理,有效解决居民遇到的操心事、烦心事、揪心事,通过真情换真心,最后实现“青新一家亲”的邻里氛围。

2024年全国“四季村晚”示范展示点公布

泉港诚峰村入选

本报讯(融媒体记者王金全)昨日,记者从市文旅局获悉,泉港区峰尾镇诚峰村列入2024年全国“四季村晚”示范展示点。

根据《文化和旅游部办公厅关于开展2024年“四季村晚”活动的通知》要求,在各省级文化和旅游行政部门申报推荐的基础上,文化和旅游部研究确定2024年春季“村晚”主场设在重庆市长寿区,夏季“村晚”主场设在黑龙江省佳木斯市,秋季“村晚”主场设在安徽省黄山市,冬季“村晚”主场设在四川省攀枝花市,并确定了2024年全国“四季村晚”示范展示点名单。其中,泉港区峰尾镇诚峰村榜上有名,当选全国冬季“村晚”示范展示点,系泉州市唯一获此殊荣和担当重要使命的村落,全省仅有三个村(社区)列入。

据悉,“四季村晚”指的是春季、夏季、秋季、冬季的“村晚”活动,突出以乡村为中心,坚持农趣农味,鼓励开展“斗舞”“对歌”“才艺比拼”等竞技性活动,推动节目季季演、才艺人人秀、活动季季新,进而融合乡土文化、乡村旅游等元素,打造反映农民精神新风貌、乡村振兴新气象的载体。

诚峰村获此殊荣,缘于该村已经连续举办了25届的“圭峰之春”文艺联欢晚会。晚会是以峰尾镇的群众文艺骨干和文艺团队为主,邀请镇外优秀文艺表演人才和团队加盟,由晚会筹备组经过精心组织和策划,自编自导具有地方特色、群众喜闻乐见的文艺大餐。政府主导、民间自发、公众参与的渔区春节晚会,充分体现了文化自信、文化自觉和文化担当,营造良好的文化氛围,展现峰尾丰厚的文化积淀,展示渔区人民良好的精神风貌,深受群众的欢迎和喜爱。

峰尾古称“圭峰”,历史文化积淀深厚,人文荟萃。早在1995年,一群热爱家乡文化的村邻朋友找到时任后龙中学(现泉港五中)音乐教师、业余群众文艺工作者黄嘉辉商议春节举办村落晚会,为之取名“圭峰之春”,并得到当地党委、政府的支持。经过多年传承发展,它根植于乡土,承载着乡音,凝聚着乡情,通过村民唱身边事、演身边人、道心里话等主题形式,讴歌新时代,赞美新生活,被当地群众喻为文化的“年夜饭”。



春耕农忙时 禁毒不停歇

本报讯(融媒体记者张晓明 通讯员王婉仪)连日来,洛江公安分局河市派出所利用农户春耕的契机,深入辖区开展禁毒宣传,强化毒品源头管控,进一步筑牢全民禁毒防线。

“老伯,这是我们的禁毒宣传手册,您看,像这几株与普通花草、蔬菜极其相似的植物,其实是毒品的原植物……”民警辅警和网格员化身移动“小喇叭”,走到田间地头,走进农户家中,通过发放禁毒宣传资料、面对面讲解等方式,向群众介绍毒品的基本知识、新型毒品的特征和危害,以及辨别毒品原植物形态特征的技巧。民警还向农户说明非法种植、买卖、运输、存储和使用罂粟大烟等毒品原植物所应承担的法律责任,宣讲禁毒法律法规和禁毒铲毒知识,教育引导村民牢记“种毒违法、种毒必铲、种毒必究”。同时,告诫农户自觉远离毒品,不吸毒、不贩毒,“不让一粒毒品原植物种子落地”,鼓励大家参与到禁种铲毒工作中,积极检举、揭发种植毒品原植物的违法行为及涉毒违法线索。

泉州客运中心站转型升级

交发新能源汽车文创园正式开园 原有客运功能依旧保留



本报讯(融媒体记者苏凯芳 陈明华 通讯员王芳 杨世文/图)昨日,交发新能源汽车文创园正式开园。该文创园是泉州客运中心汽车站转型升级改造升级产生的新兴产业,也是泉州市首个新能源汽车文创园。

2023年7月,泉州交发集团权属泉州集团为贯彻落实交通运输部等11个部门印发的《关于加快推进汽车客运站转型升级发展的通知》精神,结合企业实际,对泉州客运中心汽车站进行转型升级改造升级。如今,已建设成为一个涵盖车站、新能源汽车展厅、充电桩、办公、酒店、公寓、餐吧等多元融合发展的新业态,即交发新能源汽车文创园。

据介绍,新能源汽车文创园展厅占地2350平方米,规划6个展厅、3个临时性展位,拟融合“科技、新能源汽车体验区、汽车维修”等一体服务。通过积极创新选车购车消费场景,以多品牌集群化入驻方式,打造泉州市中心生活圈内首家新能源汽车展厅,消费者可“一站式”畅选多款新能源车型,沉浸式体验智能化、低碳化的潮流生活方式。

据泉州集团主要负责人介绍,目前,集团正积极丰富“汽车+文化”的园区生态,在建设新能源汽车展厅的同时,持续完善充电桩、停车、住宿、餐饮、休闲娱乐等配套设施及服务,未来将不定期组织车展、汽车露营、后备箱集市、音乐会、公益宣传等特色主题活动。

值得关注的是,转型升级后的客运中心站,其客运功能依旧保留。配套有售票窗、候车厅、发车区、自助售检票区、综合服务台等基础设施。有发往德化、安溪、泉州等客运班线25条,邵武、大田等城际班线13条,日均发车班次近300班,日均发



送客流量700多人次。

该负责人表示,未来,泉州集团将积极探索国企改革路径,紧跟政策导向,最大限度推进“一站多能”升级。凭借独有的

区位优势,完善的配套设施和专业的运营团队,交发新能源汽车文创园将以全新形象引领汽车商业新生态,力争成为泉州地区乃至全省客运站转型的示范性样板。

纵览财经资讯
评析商界现象
解读经济政策
研讨泉商文化



《泉州商报》与你相约

由泉州晚报社主办、泉州市工商联(总商会)联办的《泉州商报》,是经省委宣传部、福建省新闻出版局批准创办的我市唯一的财经类周报,刊号为CN-35(Q)第0056号。

《泉州商报》铜版纸封面,版面设置分“商·业”“商·情”“商·界”三大板块,包括财经深度、泉州产经、泉商动态、异地商会、环球商事、商界名流、理财商机、财经阅读等版面,以“本土、有用、可读”的特色贴近读者。

泉州商报广告价目表

【2023年1月1日起实行】
广告费用(单位:元/次)

广告面积	版面标准规格 (宽*高)单位:厘米	第1版	封二、封三	其他版面	封底版
头版	18.5×23	60000	32000	26000	40000
整版(非头版)	23.5×33				
1/2版	23.5×16.5	30000	16000	13000	20000
1/4版	23.5×8或11.5×16.5	15000	8000	6500	10000
1/8版	23.5×4或11.5×8	7500	4000	3250	5000
元/cm ²		120元/cm ²	50元/cm ²	40元/cm ²	60元/cm ²

地址:福建省泉州市区刺桐路东侧泉州晚报大厦西裙楼6楼

电话:0595-22500236 22500238 22500239 传真:0595-22500064

ftp://qzsb@61.131.48.19 24小时热线:96339

广告热线:0595-22500238

向“新”求“质” 泉州发展新质生产力

泉州商报

1-2月泉州外贸“开门红”!
进出口556.3亿元,同比增长55.7%

泉州商报 合作伙伴