

福建召开纪念“松绑”放权40周年暨全省企业家大会 泉企代表共话责任与担当

本报讯(融媒体记者王宇静)40年前的3月24日,福建55名厂长、经理在福建日报头版头条联名发出《请给我们“松绑”》的呼吁信,成为我国经济体制改革史上的一个标志性事件。2024年3月24日,福建召开纪念“松绑”放权40周年暨全省企业家大会。大会强调要深入贯彻落实习近平总书记给福建企业家的重要回信精神,以纪念“松绑”放权40周年为契机,进一步凝聚共识、振奋精神,坚定不移深化改革,激发各类经营主体活力,促进企业家健康成长,共同推动福建高质量发展,奋力谱写中国式现代化福建篇章。

会上七位业界代表登台交流发言,泉州的恒安国际有限公司创始人许连捷、达利食品集团副总裁兼执行董事许阳分别代表老一辈及新生代企业家发言。他们从企业发展出发,共话创新和发展“晋江经验”,发出泉州民营企业爱拼敢赢、责任担当的发展声音。
“回首这一路历程,我时常感慨万千。”许连捷说,本人的成长、企业的发展,都得益于各级党委政府的正确引导和大力帮助。他分享自己的发展历程:首先要心怀感恩,坚定跟党走的发展信心;其次要发展新质生产力,以科技创

新推进传统产业升级,寻求新机遇;三是继续创新和发展“晋江经验”,助推我省经济高质量发展;最后是要勇担社会责任,争做回报社会的典范。“作为改革开放的受益者和先富起来的群体,民营企业要增强促进共同富裕的责任感和使命感,做到富而有责、富而有义、富而有爱,用企业担当和奉献促进社会共同富裕。”他说。
许阳带来《传承弘扬老一辈企业家精神 为新时代民营经济强省建设奉献新力量》主题发言。她从创业传承的角度出发,分享三点体会:首先是要保持学习

力,实干在前,做与党同心同行的弄潮儿;其次是要自觉涵养创新力,奋进在前,做高质量发展的生力军,积极拥抱变化,让传统产业在新时代焕发新活力;第三是要提升责任感,担当在前,做共同富裕的促进者。
与会代表纷纷表示,在新时代民营经济强省战略的施行中,新一代企业家将继续传承弘扬“敢为天下先、爱拼才会赢”的精神,加速发展新质生产力,与时代同行、与福建共进,在中国式现代化福建实践的宏伟蓝图中,书写出民营经济高质量发展的华美篇章。

超百位企业相关负责人 参加外贸政策宣讲沙龙 了解最新惠企政策

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员洪及源)日前,由省商务厅和石狮市商务局共同举办的福建省“助力万企成长”暨外贸政策宣讲沙龙活动在石狮举办。
当天,泉州市商务局、泉州海关石狮办、中检福建有限公司、泉州外经管理局、中国信保泉州营业部等单位从多角度带来外贸扶持政策,帮助企业拓展国际市场,促进全市外贸持续稳定发展。石狮市商务局也就当地外贸政策进行细致宣讲。当天有150多位外贸企业负责人、业务负责人参加宣讲会,了解最新惠企政策。
据悉,石狮市当前正持续开展“助力万企成长”活动,针对企业提出的痛点和难点积极探索建立服务外贸市场主体举措,助力外贸企业提质增效,不断激发外贸转型发展活力。

工业经济保持稳步复苏态势,今年前两个月—— 全市规上工业增加值比增超10%

记者从市工信局获悉,今年1—2月,全市规模以上工业增加值同比增长10.1%,高于全省平均水平2.2个百分点,全市工业经济保持稳步复苏态势。分指标看,今年1—2月,全市工业用电量增长11.7%,其中规上工业企业增长11.99%。工业投资增长25.1%,其中技改投资增长25.8%。
□融媒体记者黄文珍 通讯员李思敦 黄文/图



工人在车间忙碌

满足产能需求 持续投入自动化生产线

据悉,今年前两个月,我市重点行业加快复苏。其中,鞋服、纺织、纸业、厨卫等消费品行业复苏明显。纸业印刷、纺织服装、鞋业、石油化工、建材家居等5个千亿产业集群规上工业增加值实现两位数增长。
走进泉州市钟展体育科技有限公司的生产车间,工人们正在各自工位上热火朝天地忙碌着。“正月初十开工以来,生产车间机台满负荷运转,加班加点赶制订单。目前订单已排至7月份。”该公司总经理钟色庆告诉记者,目前的订单三分之二为外贸订单,销往欧美等国家;

内销主要为匹克、Starter、歌瑞家等品牌代工。“今年全年营收预计同比增长25%。”
记者看到,在车间一角,一台自动化裁切机根据系统设置的参数,将物料精准裁切出各类鞋面裁片,最大化地利用原材料。“鞋业是典型的劳动密集型行业,不论是制鞋工序,还是小批量、个性化订单增多,鞋面构件很多是非标品,这为自动化替代带来挑战。不过,这几年公司也在持续推进自动化进程,以推动生产的提质增效。”钟色庆透露,去年公司投入了电脑针车、裁片切割、印线等40

台自动化设备。“为了满足产能需求,今年年初又投产了一条新的自动化成型生产线,新招员工超四十人。”
在福建中闽制科玻璃科技有限公司的生产车间,记者见到的依然是忙碌的生产场景。钢化玻璃、中空玻璃、夹层玻璃等是该企业的主营产品。“去年,公司单片玻璃产能达60万平方米。”该企业副总经理曹大庆告诉记者,今年1—2月,公司保持着稳健的运行态势,新增华南农业大学人才公寓2万平方米等多个项目,目前订单已排到4月中旬。

适应客户需求 精耕细作提高产品品质

在激烈的市场竞争之下,曹大庆认为,以质量取胜、用服务满足客户需求是企业脱颖而出的不二法门。“比如,中空玻璃,需要上丁基胶、密封胶两道胶。为避免造成中空层起雾、断线、断胶、漏气等问题,两道密封胶必须做好。”曹大庆透露,为保证产品功能性,他们将产品放置于零下60摄氏度的环境中进行检测,而按照国家相关标准是放置于零下40摄氏度的检测环境。“温度越低越考验产品的密封性,我们抬高了检测门槛。”
3月17日,9台晋工新能源电动装载机正式批量交付于新疆某大型焦化厂。“焦化厂作业是复杂的重粉尘工况,每天都在进行煤炭装卸,对设备各方面要求都比较高。”福建晋工机械有限公司副总经理郑前远透露,晋工新能源电动装载机的防护等级达到IP67级别,防水防尘密封性好,响应快效率高。“客户在现场作业后对设备给予高度评价。”
“不久前公司的轮式装载机进入通过复核的第五批国家级制造业单项冠军企业公示名单,新能源装载机获评2023年省级首台(套)重大技术装备。”郑前远说,公司响应“双碳”战略,拓宽产品创新赛道,抢抓市场机遇,如今,生产的叉装机系列产品国内市场占有率达50%,海外市场占有率已超60%。

针对“3·15”晚会曝光问题 丰泽排查消防产品

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员吴超群)针对今年“3·15”晚会曝光的非标灭火器问题,近日,丰泽区市场监管局迅速开展曝光偷工减料的问题灭火器专项排查工作,严厉查处侵害消费者权益的违法行为。排查工作共检查15户经营主体,发出2份责令改正通知书。
监管部门对辖区销售灭火器等消防产品的经营主体开展全面检查,重点检查是否存在“3·15”晚会曝光的有关企业生产的涉事“偷工减料灭火器”产品及购销情况,检查灭火器是否有3C认证、标签标示是否符合规范、产品质量是否合格等,严厉查处违法行为。
根据要求,下一步,监管部门对全市重点工业产品销售开展监督抽检,对生产、销售不符合标准的工业产品行为进行严厉打击,进一步规范流通领域产品经营行为,保障消防产品等重点工业产品质量安全。

加强 诚信建设

17批次食品 被检出农兽药残留

本报讯(融媒体记者陈云青)近日,省市场监管局发布第9期食品安全监督抽检信息。本次监督抽检信息涉及29大类892批次食品及餐饮具。合格858批次,不合格34批次。不合格项目涉及农兽药残留问题、重金属污染问题、食品添加剂问题、微生物污染问题、质量指标问题、其他问题。
在本次抽检中,农兽药残留问题较多,共有17批次食品检出此问题,分别为:标称武夷山市恒红茗茶叶有限公司生产的古韵奇丹(茶叶),吡虫啉不符合规定,销售单位为武夷山市雷捷茶叶店;厦门市翔安区禾田香食品店销售的鸡蛋,地美硝唑、恩诺沙星不符合规定;闽侯县上街镇八号生鲜店销售的豇豆(长豆),噻虫嗪不符合规定;厦门市集美区依家鲜副食品店销售的长豆,倍硫磷不符合规定;宁德福万佳商业管理有限公司销售的山药,咪鲜胺和咪鲜胺锰盐不符合规定;南平市建阳区汇多利粮油商行销售的青线椒,噻虫胺不符合规定;晋江市池店镇小苏便利店销售的香蕉,噻虫胺、噻虫嗪不符合规定;厦门市海沧区那味果蔬店销售的橄榄,多菌灵、三氯蔗糖不符合规定;宁德市蕉城区融易贸易有限公司销售的铁观音,咪鲜胺和咪鲜胺锰盐不符合规定;福建永辉超市有限公司福州市台江区联信中心分店销售的毛山药,咪鲜胺和咪鲜胺锰盐不符合规定;厦门朴朴电子商务有限公司同安分公司销售的鲜橄榄,多菌灵不符合规定;清流县佳嘉惠超市销售的芹菜,甲拌磷、噻虫胺不符合规定;尤溪大润发商业有限公司销售的精选淮山(山药),咪鲜胺和咪鲜胺锰盐不符合规定;福建远酒店有限公司采购的韭菜,氟氯氰菊酯和高效氯氟氰菊酯不符合规定;厦门市集美区范森园生鲜店销售的四季豆,噻虫胺不符合规定;晋江市池店镇小苏便利店销售的活泥鳅,恩诺沙星不符合规定;福州市鼓楼区老金水果店销售的好吃香蕉,噻虫嗪不符合规定。

1—2月泉州民营企业出口比增65.3% “创新+科技”外贸企业拼出新天地

日前,记者从泉州海关获悉,1—2月泉州外贸进出口556.3亿元人民币,同比增长55.7%,实现“开门红”。其中,民营企业出口成绩单表现更为“亮眼”,出口372.1亿元,同比增长65.3%,占出口总值的87.6%。

在外贸形势总体较为严峻的情况下,泉州民营外贸企业在“创新+科技”上持续发力,较好地发挥了“主力军”作用。泉州海关深入推进跨境贸易便利化专项行动,优化监管服务措施,也进一步推动了泉州民营外贸企业多渠道抢订单、拓市场、增效益。□融媒体记者刘文艳 通讯员陈晓燕 黄忠族 文/图

科技赋能带来新机遇

3月14日,泉美生物科技有限公司一批1864.25美元的“无菌空袋”组培苗经泉州海关监管通过空运出口丹麦,当天顺利通关。其中,用来装组培苗的“无菌空袋”最为引人注目。

据了解,泉州市泉美生物科技有限公司系目前我国规模、产值最大的组培种苗企业之一。该公司总经理李雪告诉记者,“无菌空袋”技术是公司今年在原来独创的不带培养基出口组培苗技术——“无菌空杯”基础上,升级而成的新技术。

只见只有巴掌大的“无菌空袋”里,除了10株植物的绿色嫩芽,看不见任何多余的杂质。拿在手中,重量轻得几乎可以忽略不计。而这个不到5克重的薄膜袋,能够提供给植物从泉州到丹麦5天旅途所需的所有养分,并保证它们在丹麦顺利开花结果。

据悉,种苗花卉是植物检验检疫风险极高的产品,受到世界各国检疫部门的高度关注。而欧盟等国家花卉进口要求十分严格,带培养基组培苗抵达国外后需



泉州海关驻刺桐关办关员正在对出口花卉进行监管

离观察1周左右,而不带培养基的“无菌空袋”当天就可顺利通关提货。

据李雪介绍,采用“无菌空袋”技术出口组培苗,预计可节省30%的包装运输空间,整体成本下降60%,而且幼苗折损率大幅下降。目前,公司已先后开发热瓶子草、观音莲、补血草、蝴蝶兰等40个品种组培苗出口,产品输往五大洲25个国家和地区。1—2月份出口值增长36.3%,实现开门红。

“针对出口种苗‘鲜活急’特点,泉州海关专门开辟属地查验‘绿色通道’,优先实施检疫、抽样、送实验室检测,并第一时间出具植物检疫证书,实现出口‘零延迟’。同时,按照输往国所规定的检疫要求,指导企业不断完善生产质量管理体系,种植规范以及各项疫情防控措施,强化自检自控能力,确保基地内种苗花卉的质量安全。”

泉州海关相关科室负责人表示。

“海外仓”助力“卖全球”

3月13日,泉州文丰木业有限公司一批45万美元的木家具通过厦门口岸出口到欧洲的海外仓。这是该公司通过“生产企业+海外仓+电商平台”这一业务发展模式开拓海外市场的一个场景。

“今年以来,跨境电商‘9810’海外仓模式让我们出海抢单从线下走到了线上,面对的是更广阔的市场空间和更广泛的客户群体,真正尝到了甜头。”泉州文丰木业有限公司负责人陈小樾告诉记者,曾经受限于开拓订单难、耗时费力、经营成本高、利润空间小等因素,木家具往往辗转多个“中间商”,销量难以突破。“现在,我们提前把货物出口到海外仓,等客户下

后直接从海外仓发货,原来要40多天,现在不到一周,物流配送效率提高70%以上,还避免了运输过程中的破损率问题。前2个月出口值劲增一倍以上。”

据了解,为了让更多的企业享受到海外仓的便利,泉州海关深入企业开展“一对一”政策解读,为企业量身定制支持跨境电商业务发展措施,在龙头企业先行先试推广“生产企业+海外仓+电商平台”业务发展模式,促进外贸提质增效。

产品拼配挤出“甜日子”

3月14日,经泉州海关监管放行,福建省蓝天农场食品有限公司一批价值2.39万美元的糖果搭配饼干产品顺利发往欧盟国家。这是该公司不断加大新产品开发拓展国际市场的一个场景。

福建省蓝天农场食品有限公司总经理饶华贵介绍,此次新推出的是曲奇饼干、棉花糖、可可粉拼配陶瓷杯,这些产品集食用性与观赏性于一体,兼具食用、馈赠、装饰等功能,更适应国外的消费需求,而且经拼配后的出口产品利润提高了10%以上。今年还会陆续开发巧克力拼配陶瓷杯、糖豆拼配水枪、巧克力搅拌爆米花等新品种,预计年开发新产品可达上万个。加大新产品开发促进进出口业务增长,1—2月份出口值增长33%。

为进一步支持糖果产业做大做强,泉州海关聚焦企业所需,加大对国外食品检验检疫信息收集力度,帮助出口企业应对国外技术壁垒,指导110家企业建立健全质量安全卫生控制体系,提升企业质量管理水平。同时,以“智强国”行动为切入点,推进海关属地查检业务管理系统落地,压缩通关出证时间20%以上,助力泉州糖果类产品高质量走出去。

招标启事

泉州晚报社拟对日用品、办公用品、卫生纸、水电配件等进行重新招标采购,欢迎具有投标意向的企业法人,于3月29日17:30前,持加盖公章的营业执照复印件,到泉州晚报大厦13楼办公室索取招标文件。
联系人:江先生
电话:0595-22500262
17750502605
泉州晚报社
2024年3月25日