

# 泉州市专精特新企业梯度培育考评和正向激励结果公布 石狮综合考评总分位居榜首

本报讯 日前,2023年度泉州市专精特新企业梯度培育考评和正向激励结果公布,石狮以综合考评总分第一名的成绩位居榜首。

“专精特新”是国家为推进中小企业专业化、精细化、特色化、新颖化发展之路,增强自主创新和核心竞争力,提高中小企业发展质量和水平而实施的重大工程。一直以来,石狮高度重视专精特新中小企业培育和扶持工作,精心抓好专精特新中小企业跟踪、服务与指导,在资金奖励、融资支持、技术改造、品牌培育、市场开拓、管理提升等方面加大政策支持,引导企业注重专业化、精细化、特色化、新颖化。

特别是在不久前召开的石狮市“实业强根基 再创新优势”产业高质

量发展大会期间,石狮重磅推出招引专精特新中小企业若干措施,从大力招引专精特新企业、支持企业入驻标准化园区、降低企业项目用地成本等四个方面,培育产业发展“金苗子”、生力军,增强产业高质量发展新动能、新优势。其中,对在石狮市首次认定的国家专精特新“小巨人”、省级专精特新中小企业,在福建省、泉州市级给予奖励资金的基础上,再给予每家50万元、10万元奖励;对通过复核或再次认定的,给予每家5万元奖励。对首次认定的专精特新企业予以公布表扬并挂牌。

在全力推动和梯度培育的双重作用下,石狮涌现出一批技术含量高、成长性好的专精特新企业。其中,福建省

安元光学科技有限公司、福建永信数控科技股份有限公司双双跻身工业和信息化部开展的第五批专精特新“小巨人”企业,福建飞通通讯科技股份有限公司入选第二批专精特新“小巨人”复核通过企业名单;福建宝翔针织技术股份有限公司、福建石狮晨光化纤染织有限公司、石狮市凌峰漂染织造有限公司上榜2024年首批省级“专精特新”中小企业名单。

福建省安元光学科技有限公司是一家专业从事反光、蓄光等光学材料的研发和生产的高新技术企业,主要产品包括国标反光膜、PET/PC/PMMA微棱镜反光膜、PET/PMMA光学保护膜、发光夜光膜等,广泛应用于交通标识、纺织服装、户外广告等领域。

福建永信数控科技股份有限公司是一家专营电脑刺绣机和针织圆机研发、生产与销售为一体的高新技术企业,目前拥有20多项发明专利、百余项实用新型专利及计算机软件著作权,产品销售到世界50多个国家及地区,广泛应用于服装、鞋业、箱包、企业、家纺、工艺品等领域。福建飞通通讯科技股份有限公司是一家专业致力于海洋通信导航装备、卫星通信、船舶定位、应急通信、海洋信息化技术领域,集研发、制造、销售、运营服务为一体的高新技术企业,系我省唯一一家获得北斗导航民用服务资质证书的民营企业,拥有全国渔船对讲通信设备70%的市场份额。

(周进文)

## 石狮人才社区 建筑主体全部封顶



国投·狮城领秀项目8栋住宅楼全部完成主体封顶

本报讯 作为石狮网商的重要人才社区配套,日前,随着3号楼完成屋面层楼板的浇筑,国投·狮城领秀项目8栋高层住宅楼全部完成主体封顶,比原计划工期提前近两个月。

除了厂房仓储外,配套品质住宅小区、物流总部项目,是石狮网商园推进标准化园区建设的一大亮点。其中,由市属国企国投集团建设的“狮城领秀”住宅小区项目,用地面积约37977平方米,总建筑面积约12.5万平方米,由8栋高层住宅组成,可提供792套户型在94—142平方米的住宅,在更好地满足企业中高端人才品质居住需求的同时,也增强国企的“造血”功能。值得一提的是,去年项目样板区开放时,园区新入驻的数字化服装制造企业杰克扬服饰公司便一口气买了10套不同户型的房子作为高管人才房,成为园区“产城融合”“职住平衡”的生动诠释。“目前,已开售的楼栋去化率在75%左右。”国投集团国投置业公司相关负责人介绍。

主体封顶后,现场同步推进8栋主楼的室内砌体、抹灰、门窗安装、公共区域精装、水电安装和室外景观工程的施工。“预计2025年春节前可以全面完工。”该负责人介绍。(康清辉/文 李荣鑫/图)

## 抖音平台“人气景点泉州市榜”公布 “小威海”荣登榜首



石狮市祥芝镇东大垵“小威海”

本报讯 笔者从祥芝镇获悉,近日,抖音平台“人气景点泉州市榜”公布,石狮市祥芝镇东大垵“小威海”位列榜首。

“‘小威海’以4.8的评分获得广大网友的‘超赞’用户真实评价,其中话题播放次数达3.2万个,这些都充分体现我市祥芝‘小威海’的市场热度,也代表游客的喜爱程度。”祥芝镇相关负责人介绍。笔者搜索抖音榜单后了解到,在“石狮‘小威海’”数以千计的用户评价中,不少网友均给出“海边风景好”“道路干净”以及“出片完美”等高度评价,这也意味着石狮又一景区正在逐步成为国内外游客的热门打卡地。

“来祥芝,转角遇到海。”据悉,2023年中秋国庆“双节”以来,祥芝“转角遇到海”景区在抖音、小红书等平台上广为传播,这片碧海银滩成为知名“网红打卡点”;2024年春节更是爆火,成为省内外游客来泉州的必备打卡地。位于祥芝东大垵海滩的这处海岸线长6702.94米,在

沿海大通道的基础上南北延伸,黑色沥青配上三彩的隔离带标线,多元的色彩组合,构成一幅大海、沙滩、公路的美丽滨海画卷。其中,“转角遇到海”景区为一条30多米长的沥青斜坡。从村道拐角,在斜坡就能一眼看到大海,许多游客也称这里为石狮版的“小威海”。

值得一提的是,从间海度假开始,到东大垵“小威海”的火热,再到灯塔公园的新生,祥芝近年来不断将最美岸线呈现给广大游客。如今,“碧海相伴”的美景下,从环斗美湾的步道走向红白相间的航标灯塔,回眸变化中的斗美湾,让人眼前一亮,全域环境提升让这片区域成为祥芝全域旅游的核心亮点,进一步带动祥芝镇乡村振兴,不少渔民、村民纷纷加入“摆摊大军”。家门口的海景火了,滨海蓝天引来了八方来客,立足资源禀赋、拥抱渔旅融合的祥芝镇将不断涌现“网红打卡地”,不断开展文旅产业发展的新图景。

(王文豪 文/图)

# 晋江:打造“全球共赢”体育产业盛会

核心提示

扬帆奋进廿五载,征程再启正当时。第25届中国(晋江)国际鞋业暨第八届国际体育产业博览会将于4月19日至22日在晋江国际会展中心举办。本届博览会展览面积达6万平方米,提供国际标准展位2443个,共规划鞋类成品/体育用品、鞋材材料、机械设备三大主体展区。

自1999年首次举办以来,中国(晋江)国际鞋业博览会始终秉承“规模化、国际化、专业化、精细化”的办展理念,逐步发展成为集产品展示、技术共享、贸易投资、文化交流于一体的国际化平台,持续为晋江鞋业、体育产业高质量发展注入澎湃动力。

本届博览会通过设立“科技人才馆”“工业创意设计馆”“一带一路国际馆”“意大利流行趋势馆”“台湾鞋鞋馆”等特色主题馆,同时配套产业对接会、时尚秀、嘉宾分享、圆桌论坛等系列精彩纷呈的活动,全力打造一个展示实力、捕捉商机、加强合作、共求发展的体育产业盛会。

### 厚植实体经济 布局全链生态

实体经济是“晋江经验”的鲜明特色,是晋江发展的活力所在、优势所在。近年来,晋江持续以鞋(体)博会为有力抓手,推动晋江鞋服纺织业发展壮大。作为晋江四大传统产业的支柱,截至2023年年底,鞋服产业规模已超3000亿元,纺织产业规模超千亿元。

聚企成链、集链成群。从“一根丝”到“一双鞋”,晋江纺织鞋服涉及上下游企业数以万计,形成了完备的产业链配套和产业体系。背靠搬不走的产业链和集群优势,本届博览会全链发力,从聚酯切片、纱线、网布、染整到面料、鞋材、鞋底、配饰等产业链各个环节,全面展示鞋类化工、鞋材、鞋成品、鞋机、专业化市场等于一体的产业配套链条,可实现一双鞋从原料采购到生产销售的全过程。

作为全球规模最大、品类最全、产品最新的运动鞋原辅材料交易集散中心和全球鞋材材料一站式采购国际商贸平台,晋江国际鞋服城汇集了几乎覆盖所有品类的鞋材辅料供应商,制鞋所需的鞋面、鞋底、鞋带,入驻商户超千户。自2020年12月启动试运行以来,鞋服市场采购贸易方式累计出口货值达602.75亿元。博览会期间,将举行晋江国际鞋服城数字化服务平台启动仪式,通过搭建鞋服通数字平台,提供精准匹配、个性化营销、客户运营、数据洞察等数字化赋能,帮助企业实现B2B营销数字化转型,推动高效触达和高质量专业市场运营。

在展示鞋机、鞋材、成品鞋等鞋类

产品基础上,本届博览会还注入更多体育元素,重点展示赛事体验、运动休闲、健康服务、体育旅游等细分领域的新趋势、新工艺、新材料,打造汇集体育用品、体育营销、体育文化、体育服务的综合性体育产业盛会。

### 聚焦成果转化 提升科创动能

近年来,晋江高度重视科技创新和科技成果转化工作,着力构建全链条科创生态,推动加快发展新质生产力。

为了让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动和高效配置,推动传统产业向高、向绿、向智跃升,提升产业链韧性和安全水平,本届博览会将注入更多科技创新因子,从最新产品、最新装备、最新技术等多维度,集中展示产业提质创新的强劲动力。

届时,以安踏、三六一度、卡尔美等品牌企业为代表的国内知名体育用品品牌,将集中发布一批高科技体育用品;国内领先运动服务商舒华体育推出首款AI智能跑步机,从芯片到操作系统,再到AI专业运动算法,都做到国产自主可控;国家级制造业单项冠军华宇织造打造“数字化工厂标杆”,从生产端的视觉检测、自动找布、自动排产系统,到自动仓储和自动物流配送系统,实现全流程数字化;更有石墨烯鞋、智能鞋垫等一批创新产品也将闪亮登场,让人们真切感受科技改变生活、创新开启未来。

聚焦从“传统工厂”到“未来工厂”转向蜕变,本届博览会还将集中亮相意大利满誉、凯嘉机器、中泰德玛、世创等知名企业最先进的智能化制鞋技术、制鞋机械、针车针织设备及3D数码打印、

鞋业包装及印刷设备,通过将机器人、传感器、大数据分析等技术应用于制造流程中,实现生产的自动化、高效化和智能化。

### 多维联动资源 拓展国际赛道

今年以来,晋江打好稳市场、稳信心、稳预期“组合拳”,推动外贸稳规模优结构,加大贸易政策支持力度,支持企业开拓市场,争取外贸订单,发展新业态。1—2月,晋江企业以一般贸易方式进出口总值110.7亿元,同比增长53%。

为促进对外贸易与产业发展深度融合,深化对外交流合作,本届博览会突出供需匹配的“双向奔赴”,“一带一路国际馆”规模和影响力持续扩大,吸引意大利、伊朗、泰国等70多个国家和地区新老朋友参加,首次携手哈萨克斯坦皮革协会设立哈萨克斯坦展馆,印度零售巨头Reliance Retail(信实零售)将首次应邀来晋观展、采购。

为推动“买全球、卖全球”更加“丝滑”,本届博览会联动全国跨境电商资源,邀请知名跨境电商平台现场参展、举办鞋服行业跨境电商峰会,为参展企业带来最新跨境电商趋势、发展方向、运营策略、人才配置、供应链优化、跨境电商资源。

此外,为更好推动晋江外贸企业产品出海、渠道出海和品牌出海,本届博览会还通过联动侨商侨友侨智资源,推进“贸促优配云平台”数字化赋能,融合AI、3D、VR和大数据等技术,呈现企业产品展示、买家商品采购、侨商合作意向发布、海外仓信息对接等海量资源信息,实现

供需优配和撮合、B2B上下游互联互通。

### 引入时尚潮流 加快高端转型

近年来,晋江紧扣运动时尚发展方向,引进设界等创新综合服务平台,着力建设全国乃至全球有影响力的鞋服创新设计孵化中心、运动时尚发布中心、时尚运动产业学院、鞋服产业研究院,构筑时尚引领高地、研发创新高地,加快高端化转型。

作为引领行业发展的风向标,本届博览会突出引领潮流的“时尚韵”,联合意大利AF集团设置“2025春夏流行趋势展”,权威发布和解读国际最新流行趋势,潮流动态,并进行Fotoshoe推广;举办国际贴身运动服潮流时尚之夜,开展贴身运动服流行趋势发布,并围绕泳装、内衣、瑜伽/健身、户外运动四大品类主题进行赛事秀演。

此外,本届博览会将以“运动时尚化·时尚运动化”为主题,举办时尚先锋论坛和主题分享,帮助企业顺应趋势,在时尚加持下实现企业转型、渠道创新、营销模式创新。同时,举行晋江运动时尚(全球)创新中心项目签约仪式,通过建设全球时尚大脑、趋势图书馆、全球面辅料馆、数字展房、Show-room展厅等功能,引入国内外品牌设计师工作室以及企业服务型的设计师工作室、国内潮流文化类公司、跨境电商服务机构产业配套能力公司,赋能晋江运动鞋服产品走向高附加值时代,推动产业强链补链、提质增效、转型升级。

(融媒体记者丁荣汉 通讯员林晓燕 林锦鑫 谢佩龙)

## 推进“靓城行动” 美化人居环境

本报讯(融媒体记者丁荣汉 通讯员林晓燕 王诗伟)为营造整洁、优美、文明的城乡人居环境,近段时间以来,晋江陈埭镇“靓城行动”市容秩序集中整治全面铺开。

日前,陈埭镇多个村(社区)继续开展“靓城行动”,各工作点牵头,联合陈埭镇综合执法队、交警中队等部门,组织村(社区)“两委”、网格员、志愿者对各辖区进行市容秩序整治。当天的行动,共清理乱堆乱放杂物15处、拆除破损广告牌6块、乱停乱放车辆11部;同时,对“两违”现象、垃圾桶破旧、卫生死角、杂物乱堆放等问题进行集中整治。

行动中,沿街商铺和周边群众纷纷表示支持和理解,不少群众还主动参与其中,用实际行动助力“靓城行动”的开展。

下一步,陈埭镇将继续加大“靓城行动”力度,围绕“三清理一维护”,不断加强问题整治和精细化管理水平,推动人居环境整治工作再强化、再巩固、再提升;同时,强化宣传发动,努力形成全民参与、齐抓共管的浓厚氛围。

## 农资科技下乡 助力春耕春种

本报讯(融媒体记者丁荣汉 通讯员肖起群 王昆火)近日,晋江市供销社与西园街道霞霞社区联合开展“春耕农资科技下乡进村”活动,通过“送农资、送技术、送服务”等形式,指导居民科学用肥用药,推广新型肥料,从生产源头防范和消除农产品质量安全隐患,保障农业生产。

在霞霞社区第三网格服务站活动现场,网格员向前来参加活动的群众普及网格相关知识,主要向他们询问居住地属于第几网格,网格员是谁等。随后,参与群众还认真听取供销社人员讲解如何选择种子和肥料等知识,并免费领取营养土、蔬菜种子等农资。

霞霞社区第三网格长吴志发表示,网格服务站旁就是九十九溪田园风光项目区,因地制宜开展农资科技下乡活动,既能拓展网格服务民生功能,又能引导居民抢抓农时,对接农资科技下乡。



建设国际化 创新型品质城市 晋江市委宣传部 泉州晚报编辑部