

泉港区:完成“小升规”年度目标105%

培育工业经济稳增长“生力军”

(上接第一版)

疏通痛点堵点 助力企业发展壮大

去年10月,福建中闽制科玻璃科技有限公司也实现了“小升规”。

“我们公司是2021年正式投产,2022年营收为3000万元,去年营收升至4000万元。”该公司副总经理曹大庆告诉记者,成立以来,企业保持平稳发展的态势,“去年,我们承接了惠安县医院2万多平方米玻璃项目、晋江科创安置房6万平方米玻璃项目等30多个项目。去年,单片玻璃产能达60万平方米。尽管公司成立时间不长,但我和公司技术骨干从业已20多年,以产品品质为依托,目前公司订单充足。”

“为满足产能需求,在去年投入40台自动化设备的基础上,今年年初我们又投入了一条自动化成型生产线。”钟色庆透露,今年他们新招工四五十人,“为了让员工在家门口就业,我们有两条针车线设在

村庄里,一个月产能达4万双。”

在业内人士看来,“小升规”意味着企业规模扩大,经营状态良好,同时也反映营商环境持续优化。“为助力企业发展壮大,工信、统计、税务等部门积极探索新的服务举措。”泉港区工信局相关负责人介绍,他们建立动态培育库,加强“小升规”培育库企业的动态监管,对其生产、销售、效益等情况进行重点跟踪。深化“万名干部进万企、一企一策促发展”专项活动,帮助企业协调解决在用地、用电、用气等方面存在的困难问题,提振企业发展信心。同时,对目标入库企业上门指导服务,协助做好入库资料准备,并对入库中容易存在的材料不全等问题重点辅导,确保申报资料内容全、质量高,力争申报率、入库率达100%。



员工在车间忙碌

泉企参编国家标准 获批发布

解决城市停车服务信息 共享难题

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,由我市企业南威软件集团与中国电子技术标准化研究院、中国人民大学、北京交通大学等全国智慧城市建设和相关领域的龙头企业负责起草编制的国家标准《智慧城市 智慧停车 第2部分:数据要求》(GB/T 42442.2-2024)经市场监管总局(标准委)批准发布,将于2024年10月1日起正式实施。

据了解,该标准作为《智慧城市 智慧停车》系列标准的第二部分,聚焦数据要求,以规范化智慧停车相关数据全生命周期管理为目标,既给出了系统性的数据分类,也为智慧停车行业提供了统一的数据要求及规范的数据元素目录,可以解决城市停车服务方面数据不统一、信息难以共享等问题,有助于提升城市停车精细化管理水平和服务水平,实现智慧停车系统的互联互通以及停车资源的高效利用和合理配置,助力缓解城市“停车难”的问题,提高智慧停车建设水平。据悉,南威软件集团前后共参与3项《智慧城市 智慧停车》系列国家标准的制定,目前均已正式发布。

近年来,泉州企业积极对标国际国内,参与各级标准的制修订,以掌握行业发展话语权。记者从泉州市市场监管局了解到,仅2023年,全市新增完成国际标准3项、国家标准88项、行业标准18项,新增5家企业9项标准获评国家企业标准“领跑者”称号,位居全省前列。

以产兴展 以展促产

泉州收获中国会展业“奥斯卡”三大奖项



作为中国会展业最具影响力的大会,2024中国国际会展业创新发展大会(CCESF)、第二十届中国会展行业高峰论坛于3月25日—26日在上海召开。

在被誉为中国会展业“奥斯卡”颁奖环节上,泉州捧回包括“年度中国优秀会展城市”在内的三个重量级奖项,在展会上大放异彩,让全国会展行业进一步了解泉州的产业优势及会展经济潜力。

□融媒体记者 王宇静
通讯员 叶冠庆 李佳 文/图



第十六届农新会上人头攒动

差异化构建 “会展+”生态圈

泉州市商务局相关负责人透露,当前我市正计划实施《会展经济发展三年行动方案》,成立会展经济工作专班,配套新一轮的会展支持政策,持续提升我市会展业品牌化、专业化、国际化、数字化水平,发挥会展业对我市城市升级、产业优化和文旅融合的带动作用,助力打造区域性消费中心城市。

接下来,会展经济工作专班将立足我市世遗文化与产业优势,持续打造“海丝”“国潮”“智造”三大特色IP,最大化发挥会展带动作用,差异化构建“会展+”生态圈。持续重点推动开展“百展千会”行动,举办100场产业特色展,1000场微展会、订货会,组织企业参加100场国内外大型展会活动,打造一批品牌化的“一县一特色”产业型展会,推动文旅、产业与会展深度融合,打造独具特色的会展新名片。引入一批全国优质巡回会展项目落地,完善会展经济全产业链闭环,支持鼓励晋江、石狮、南安等现有会展场馆进行数字化、智能化、绿色化提升改造,优化配套设施,推动我市会展业扩规模、提档次,创建知名会展目的地城市。争取到2026年年底,我市展览总面积突破150万平方米,形成以产兴展、以展促产、产展融合发展的格局。

今年我市首批远洋船队 起赴北太平洋作业

本报讯(融媒体记者吕学斌)日前,我市首批远洋船队从深沪中心渔港出发,鸣笛出海,远渡重洋,奔赴2000多海里外的北太平洋海域,开展为期10个月的远洋捕捞作业。

每年4月份起,北太平洋海域开启新一轮渔期春汛。为迎接第一网海鲜,本批次船队将赴北太平洋实施远洋灯光围网作业,捕捞渔获物后通过运输船运回国内进行精深加工,实现新渔场开拓与新资源开发。

远洋渔业是我市海洋经济战略性产业,也是建设海洋强市、实施“走出去”战略和共建“一带一路”倡议的重要组成部分,对保障我市优质水产品供应和食品安全、促进双边渔业合作、维护国家海洋权益和海外利益等具有重要意义。

本次出航的大型远洋灯光围网渔船,造价数百万元,主要捕捞品种为鲈鱼、七星沙丁鱼、日本真鲷、秋刀鱼等鱼类,捕捞后通过超低温冷冻运输船运回深沪中心渔港远洋渔业专业码头,在保障我市优质水产品供给的同时,也助力带动我市食品加工、生物制品以及冷藏、物流、运输业发展。

持续开展“百展千会”行动

荣誉来之不易。此次获得“年度全国会展工作先进单位”的泉州市商务局,其相关负责人介绍,奖项的获得与市委市政府的统筹部署及各县(市、区)协作推动分不开。泉州持续开展“百展千会”行动,去年先后开发建设了泉州会展公共服务平台,组织产业展、订货会、交易会、微展会活动350多场,展出面积达

63.4万平方米,展位数超1.3万个,意向成交额超千亿元。

以获得“年度中国十佳优秀特色展”荣誉的第十六届海峡两岸泉州农产品采购订货会(以下简称农订会)为例,经过15年的沉淀与历练,已成为海峡两岸极具代表性及影响力的农产品专业展会。第十六届“农订会”无论是展位面积还是参展商

数量及参观人次都创下历史新高,现场共设置15个展区,展览面积共2.6万平方米,同比增长44.3%。参展企业526家共计784个展位。“农订会”充分发挥福建在两岸经贸往来中的区位优势,积极探索海峡两岸融合发展新路,进一步发挥福建省对台优势以及海峡两岸融合发展示范区功能,突出两岸携手、以农为媒、融合发展。



传扬温陵古风 共建书香社会

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画:洪志雄



泉州晚报社 宣

泉州晚报 东南商报 泉州晚报·海外版 泉州商报 泉州网 / 泉州通