

践行金融为民初心

## 兴业消费金融全力做好普惠金融大文章

随着兴业银行年报的正式发布,兴业消费金融公司2023年的经营业绩也随之揭晓。报告显示,兴业消费金融作为兴业银行集团服务长尾普惠客群的重要力量,持续围绕家庭消费、乡村振兴、住房租赁、新市民服务等领域加强场景挖掘和产品创新,拓展消费信贷业务,贷款规模较上年增长15.34%,自成立以来累计发放贷款突破3300亿元,服务客户突破2100万户。

深耕长尾  
主动惠民利民

在福州,进入3月,鲍鱼养殖户许先生正在自家养殖基地忙碌,刚刚购置的鲍鱼幼苗开始投海育苗。由于规模扩大加上饲料、幼苗成本上涨,今年养殖投入有所增加,家庭开支捉襟见肘。几天前,他收到了兴业消费金融的家庭消费贷款,解决了这段时间孩子学费和家庭生活开支。他开心地说:“还好兴业消费金融可以一天内放款,帮我解决了生活上的后顾之忧,让我专心养殖。”

今年的政府工作报告提出,在解决人民群众急难愁盼中培育新的经济增长点。当前金融服务供给仍不均衡,个体工商户、农村居民和中低收入群体由于收入不稳定,缺乏抵押物,金融服务的可得性、便利性较低。兴业消费金融发挥专业化、特色化服务优势,针对性开展业务创新和产品设计,打造了“家庭消费贷”产品体系,结合送货上门和极速审批,极大提高金融服务的覆盖面和便捷度,并获评“中国银行业普惠金融典型案例”。

在上海,刚刚毕业的小张拿到了一家互联网公司的入职通知,与入职通知同时到手的,还有来自兴业消费金融的5万元“优客通”贷款,不仅可以覆盖她一年内的房租,而且还贴心地给她提供了第一年先息后本的还款政策。小张说:“这款产品非常适合我们刚刚在上海立足的年轻人,房租的问题解决了,我留在上海发展的信心更足了!”

3月15日,在福建师范大学旗山校区的“福建省高校金融教育宣传基地”里,百余名师聆听了由兴才学堂讲师作的关于反诈、反洗钱的讲座;同日,在闽江学院,兴才学堂讲师正在向同学们讲授“大学生消费者权益保护”课程。兴才学堂是福建省教育厅与兴业消费金融合作开展的“兴才计划”项目的重要成果之一,旨在帮助在校大学生提高金融素养和就业竞争力。

参与社会诚信教育与诚信文化建设,是兴业消费金融贯彻 ESG 理念的重要一

科技赋能  
特色产品服务新市民

自2022年起,兴业消费金融着力打造服务新市民的产品体系。其中,“优客通”产品专门服务在大城市奋斗的年轻白领客群,有效支持租房、家装、大件商品消费开支。该产品融合运用XGB算法、决策树算法等先进的机器学习技术,通过智能决策模型的训练与优化,极大提高自动化审批效率,满足客户灵活多样的金融服务需求。

真诚服务  
践行负责任金融理念

十年如一日,兴业消费金融持续开展线上线下双线宣教,举办金融知识进乡村、进社区、进校园、上直播等活动,帮助消费者提高金融素养和风险防范意识,科学选择金融工具以保持良好财务状况。

与此同时,兴业消费金融大力提升消费者权益保护水平,打造负责任、有温度的消费金融品牌形象。目前,兴业消费金融已建立起消保工作的敏捷协同机制,强化事前消保审查、事中风险提示、事后回溯整改的“全流程闭环管理”,实现了客户投诉一站式、网格化管理,不断提高服务质量与

客户满意度。兴业消费金融还研发上线了客户电话声纹识别系统,极大提高客户沟通效率,切实维护消费者合法权益。

中央金融工作会议将“普惠金融”作为“五篇大文章”之一,这就要求金融机构进一步提升金融服务的覆盖面、便利性和可得性,加快构建高水平普惠金融体系。

作为国内普惠金融领域的先行者,兴业消费金融将主动担负起助力扩大内需、服务实体经济使命,同时进一步固本强基,提升防范风险能力,走好消费金融高质量发展之路。(温文清)

我国已批准  
创新医疗器械259个

据新华社电 记者从日前召开的2024中国医学装备大会上获悉,我国创新医疗器械成果加速涌现,截至目前,国家药监局已批准创新医疗器械259个,前沿技术在医疗器械行业中广泛应用,有力保障了公众的生命健康权益。

国家药监局医疗器械注册管理司副司长杜惠琴介绍,已获批的创新医疗器械中,包括国产重离子治疗系统、质子治疗系统、ECMO、手术机器人、人工心脏等诸多高端医疗器械,部分产品在国际上为首次批准。

2023年,国家药监局共批准创新医疗器械61个,优先审批医疗器械12个,创新医疗器械批准数量再创新高,比2022年增加6个。在数量增加的同时,创新医疗器械“含金量”不断提升,在全球率先批准通过破坏交感神经治疗肺动脉高压的一次性使用环形肺动脉射频消融导管上市,单光子发射及X射线计算机断层成像系统、腹腔镜内窥镜单孔手术系统等产品技术达到国际领先水平,更好满足公众使用高端医疗器械的需求。

中国医学装备协会公布的数据显示,我国保持世界第二大单体国家市场,中高端医疗装备生产增速加快,国产医学装备在我国医疗卫生机构的占比大幅度提高。杜惠琴说,国家药监局将继续加强与各相关部门的合作,做好医疗器械全生命周期的监管工作,继续推动产业创新高质量发展,力争创新产品数量持续增加,质量稳步提升。

17省市试点  
数据知识产权  
颁证超7000张

本报讯 国家知识产权局专利局副局长、战略规划司司长葛树日前透露,全国17个省市开展了数据知识产权试点工作,截至目前,试点地方接收数据知识产权登记申请超1.3万份,颁发证书超过7000张。

国家知识产权局2024年3月例行新闻发布会当天下午在北京举行,葛树回答相关提问时作上述表示。

他说,近年来,国家知识产权局充分发挥知识产权制度功能作用,积极助力培育经济发展新动能,促进打造数字经济新优势,在数据知识产权领域主要开展了三方面工作。

促进数字资源高效利用方面,推动构建数据知识产权保护规则,更好促进数据的合理流动、充分运用、有效保护,并在全国17个省市开展了试点工作。截至目前,试点地方接收数据知识产权登记申请超1.3万份,颁发证书超7000张,这些数据的应用场景广泛,包括制造生产数据、销售消费数据等,申请主体以企业为主,占比90%以上。

助力数字信息技术创新方面,不断完善互联网、大数据、人工智能等新领域新业态专利审查规则,强化数字经济知识产权源头保护。

激发数字经济创新发展活力方面,支持企业、高校、科研机构,聚焦人工智能、集成电路等重点领域开展专利导航,围绕物联网、智慧生活等内容健全数字产业知识产权运用平台,支持数据知识产权交易融资。

葛树表示,国家知识产权局将结合试点实践经验,进一步完善数据知识产权保护规则,更好助力数字经济发展。(中新)

## 制造业PMI重返扩张区间

三大指数同步回升折射我国经济复苏暖意

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据,3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%,比上月上升1.7、1.6和1.8个百分点,三大指数均位于扩张区间,企业生产经营活动加快,我国经济景气水平回升。

业内人士分析指出,作为经济运行先行指标,3月份三大指数同步回升,显示我国经济运行持续回升向好态势,内生动力持续增强,社会预期不断改善,高质量发展扎实推进。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI重返扩张区间。在调查的21个行业中有15个位于扩张区间,比上月增加10个,制造业景气而明显扩大。



昨日,工人在山东一家汽车齿轮制造企业进行吊运作业。(CFP 供图)

## 三大重点行业同步扩张

产需指数双双回升,进出口指数重返扩张区间。“3月份,随着稳经济扩内需稳外贸政策持续发力,经济内生动力不断释放,同时外部需求也有所改善,市场需求增长较好。”中国物流信息中心专家文韬说。

统计数据显示,3月份,新订单指数为53.0%,较上月上升4.0个百分点;新出口订单指数为51.3%,较上月上升5.0个百分点,在连续11个月运行在50%以下后重返扩张区间。

文韬表示,3月份,春节假期影响消退,天气逐步回暖,企业和工地全面开工复工,需求增长带动企业生产意愿上升。生产指数为52.2%,较上月上升2.4个百分点。

三大重点行业同步扩张,小型企业PMI升至扩张区间。3月份,高技术制造业、消费品行业、装备制造业PMI分别为53.9%、51.8%和51.6%,比上月上升3.1、1.8和2.1个百分点,其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业产需加快释放。

不同规模企业生产经营状况均有所改善。3月份,大、中、小型企业PMI分别为51.1%、50.6%和50.3%,比上月上升0.7、1.5和3.9个百分点。其中,小型企业PMI12个月以来首次升至扩张区间,生产经营有所加快。

市场预期继续向好,企业发展信心增强。3月份,生产经营活动预期指数为55.6%,比上月上升1.4个百分点,升至

较高景气区间,表明企业对近期市场发展信心增强。

“从最新月度数据看,汽车销量保持增长态势。继上海、北京、杭州、深圳后,我们在广州城区开通点到点领航辅助服务(PPA)。”极越首席执行官夏一平说,中国有丰富应用场景、大量高素质人才和完备产业供给体系,发展智能网联新能源汽车的前景广阔。

不过,赵庆河也表示,调查结果显示,企业生产经营中仍面临一些突出问题,比如反映行业竞争加剧、市场需求不足的企业比重仍然较高。当前推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等政策措施还需进一步细化落实,为制造业高质量发展提供有力支撑。

非制造业景气水平  
持续回升

从非制造业情况看,3月份,非制造业商务活动指数为53.0%,比上月上升1.6个百分点,非制造业景气水平持续回升。

服务业回升向好。3月份,服务业商务活动指数为52.4%,比上月上升1.4个百分点,连续3个月回升。从市场预期看,业务活动预期指数为58.2%,比上月上升0.1个百分点,持续位于较高景气区间。

建筑业扩张加快。赵庆河说,随着气候转暖节后集中开工,各地建筑工程施工进度加快,建筑业商务活动指数为56.2%,比上月上升2.7个百分点,建筑业总体扩张加快。

“3月份,综合PMI产出指数为52.7%,比上月上升1.8个百分点,表明我国企业生产经营活动扩张加快。”赵庆河说。

一系列数据表明,我国主要生产需求指标稳中有升,人流、物流要素流动更加活跃。

前2个月,全国规模以上工业企业利润同比增长10.2%,服务零售额同比增长12.3%;我国公路人员流动量同比增长10.3%,其中营业性客运量同比增长23.7%;数字货运平台满满大数据显示,3月1日至15日,运用物资公路货运量同比增长20.6%……

国家统计局新闻发言人刘爱华表示,下阶段,要坚定发展信心,狠抓政策落实落地,切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

报告显示:  
五大领域  
高质量发展成绩显著

据新华社电《大国复利:中国高质量发展与2035年趋势畅想》五国合作智库报告发布暨国际研讨会3月31日在北京举行。报告显示,近几年来我国在新民生、新消费、新制造、新基建、新服务五大领域的高质量发展成果显著。

报告由中国中国人民大学重阳金融研究院联合来自美国、俄罗斯、加拿大、印度的合作智库共同发布。报告认为,复利是财富创造、资产增值的利器,大国复利具有收益稳定性、长期积累性和可持续性三大特征,能长期推动国家经济增长和繁荣。中国式现代化的“复利式”发展动能集中体现为创新驱动、深化改革、扩大开放和绿色发展。

报告通过详尽数据展示了我国在五大领域取得的成果,具体表现为:乡村生活火热、城市绿地变多等十大新民生变化丰富居民日常生活,新场景和新模式助力数字、健康、绿色等新消费崛起,高端化、智能化、绿色化的新制造提高“制造强国”成色,新基建集中发力改善民生,新质生产力支撑下的新服务成为高质量发展的关键驱动力。

中国人民大学党委书记张东刚表示,今年以来,中国经济持续稳定恢复,运行态势回升向好,发展韧性持续彰显,高质量发展扎实推进,新动能、新优势不断培育,充分体现了中国经济发展的韧性、活力与潜力。

“中国高质量发展的根基不断夯实,对内制度性改革和对外高水平开放的大国复利正逐渐释放。”中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文在发布报告时说,中国式现代化的创新驱动优势不断凸显,新质生产力驱动的产业发展为国家经济社会发展注入新活力。

## 国际金价创历史新高

品牌金饰品每克逼近690元

本报讯 上周,再度飙涨的金价冲上微博热搜。截至3月29日收盘,沪金期货收涨2.56%,报531.3元/克,盘中价格532.54元/克,创历史新高。隔夜,国际黄金价格再创历史新高,COMEX黄金期货创下每盎司2256.9美元的新高。国内品牌金饰品的价格也水涨船高,记者走访了南京多家品牌黄金饰品门店了解到,目前周大福首饰类足金的价格已经涨到686元/克,投资类金条的价格为616元/克。

3月31日,记者在南京新街口、太平南路等多家连锁品牌金店现场看到,各品牌均推出了一定力度的双休促销活动,有品牌优惠幅度达每克减99元。其中太平南路一家金店基础金价标价为688元/克,每克优惠75元,工钱另算。在该金店内,一位5月待嫁的新娘告诉记者,最近金价涨

得太快,决定让老公选购克数较低的金首饰,表示不会跟风追涨。至于黄金饰品是否会继续上涨,销售人员表示:“黄金一天一个价,金饰品挂牌价也经常调价,这个我们也不好说。近期黄金价格涨得有点看不懂。”

国际金价为啥近期涨不停?中国企业资本联盟副理事长柏文喜在接受记者采访时表示,原因主要有以下几点:一是美元走弱预期。美元作为信用货币,其价值和金价

呈负相关关系。美国宽松的货币政策和扩张的财政政策释放出大量美元流动性,这可能导致美元走弱,进而推高金价;二是许多国家的央行开始增加黄金作为储备资产,这种趋势加剧了对黄金的需求,推动了金价的上涨;三是全球经济政治局势的不确定性,增加了市场对黄金等避险资产的需求;四是美联储的降息预期和美元指数下降,也推动了金价的上涨。

对于价格不断走高的黄金饰品,柏文

喜提醒道,黄金首饰的价格通常包含较高的加工和设计费用,这可能会影响其投资回报率。因此,购买黄金首饰时应考虑个人需求和投资目的。

柏文喜表示,除了金条,普通人投资黄金还可以考虑黄金ETF(交易所交易基金)、黄金期货、黄金期权等金融衍生品以及黄金积存业务等。每种方式都有其特点和风险,建议在投资前进行充分的市场研究和风险评估。(扬晚)