

深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动 大拼经济 大抓发展

第二十届南安水暖交易会第二期卫浴五金展开幕

聚侨引侨南商回归 万商齐聚共启成功

4月1日,以“设计驱动·跨境融合”为主题的第二十届南安水暖交易会(简称“CNPV”)第二期卫浴五金展在泉州成功国际会展中心开幕。

依托南安庞大的水暖销售队伍,南安水暖交易会已成功跻身国内水暖行业品牌展会之列,日益展现出强大的行业影响力和市场号召力。本次展会为期3天,展览面积达3.2万平方米,设置1217个国际标准展位,汇集515家上下游企业参展,包含水暖五金件、浴室柜、马桶、淋浴房、阳台空间、管材管件卫浴全链条全产业链精品,吸引了国内各大卫浴产区的重要品牌参与;会展期间将举办15场活动与主题展览,为全球水暖行业人士提供交流平台,分享最新动态、技术和解决方案,促进行业发展。

□融媒体记者 郭剑平 陈灵 吴宗宝 林劲峰 通讯员 陈鑫 陈文/图



参展产品科技含量足,吸引客商驻足咨询、体验。

异地南商回归

为南安经济注入新活力

南商回归为南安产业发展注入了新活力。本届交易会吸引了南安异地商会和海外华侨积极参与,他们不仅为南安带来了先进的管理理念和国际市场经验,同时也积极促进了资本、技术、项目以及人才等资源的回流,为南安的持续发展注入了新的活力。现场有超百家优质南商回归参展,与南安采购商、经销商架接贸易桥梁,共享行业商机。

菲律宾南安同乡总会理事长黄拔来表示,本次展会提供了一个共同交流、学习合作的平台,也是一个新的渠道和商机,帮助大家找到所需的资源和合作伙伴,掌握和了解卫浴五金行业的最新趋势。

福建辉昂卫浴总经理徐辉灿是返乡创业的南商代表。徐辉灿告诉记者,他在长沙做了10年的卫浴产品批发,于2018年返回南安创业,“我非常看好南安卫浴行业的发展趋势,这次参展,我们也带来了自有的品牌产品。”

展会期间,“南商回归座谈会”同期举行,吸引了海外华侨和本土商界精英的参与。海外华侨的积极加入为南安带来了更多合作机会,推动了产业向更高层次、更广领域发展。南商回归和海外华侨的支持将为南安产业带来更加辉煌的未来。

设计引领升级 推动卫浴尚品大美潮流

本次展会以设计为引擎,推动产业升级;以趋势为指引,引领产品革新,为业界带来一系列创新产品和解决方案。展会精心策划了“卫浴创新设计展区”,集中展现卫浴全品类的优秀产品,旨在打造具有全球视野的创新新品首发平台和设计展示窗口。通过设计的力量,推动卫浴、五金产品向高质量发展迈进。

“看起来很有金属质感,摸起来也很顺滑,做工细腻。”在福建省泉州双恒集团的展位上,经销商许先生对一款铝

制纸巾盒赞不绝口。该集团营销负责人黄木贵介绍,该公司专注生产铝型材、卫浴挂件等,将专利技术“铝型材表面处理工艺”运用到花洒、挂件等卫浴产品上,让卫浴产品具备安全坚固、防水防锈、抗腐蚀、不变形、实用美观等优点,受到消费者好评。

来自广东潮州的梦佳厨卫是我国智能马桶国家标准的起草单位,该公司此次带来了多款全新智能马桶。“我们这款MG-760智能马桶具备三大显著功能:清污无死角,无水限制,静音冲

水。”梦佳厨卫业务代表许良振现场一边介绍一边演示,吸引了许多客商驻足体验、洽谈。

来自福州的洁博利厨卫带来的感应节水器同样引人驻足了解。“当前国家提倡节水设备更新改造,面盆水龙头只需装上这个感应水嘴,瞬间就变成感应节水型的水龙头,使用便捷又卫生,适应现在智能化产品的趋势和需求。”洁博利厨卫销售副总经理段绍海介绍,该产品已取得发明专利,上市后成为爆款。

深化跨境合作 探索品牌出海发展路径

本次展会携手南安国际商会、阿里巴巴跨境电商等相关专业平台与组织,共同为企业提供全方位的跨境电商服务。展会特别设立“卫浴跨境选品中心”,以“展区展示”“活动交流”与“直播推广”的综合方式,全方位助力企业构建跨境贸易网络,促进海内外市场的无缝对接,实现商品的全球化流通与品牌国际化发展。

“我们这次将定向扶持南安片区的50家卫浴行业商家入驻阿里巴巴国际站,并给予定向专属扶持方案,从推广

引流、联合办公到外贸后道流程提供全方位服务,携手南安企业品牌出海。”阿里巴巴国际站业务代表黄俊龙说。

展会同期还举办“跨境讲堂”系列活动,剖析卫浴行业在跨境电商领域的发展策略,助力企业突破资源瓶颈,取得竞争优势。同时,CNPV2024二期卫浴五金展将继续采用“云展会”模式进行视频直播,与线上观众互动,展示更多商机。

据悉,目前南安水暖厨卫产业拥有700多家企业、60家规模以上企业和10万

名产业工人,2023年工业产值(含消防阀门)约700亿元,产品涵盖五金水暖、卫生陶瓷、淋浴房、浴室柜等3000多种、2万多种规格,是全国规模居行业前列的水暖产业基地之一,获评五金制品(水暖厨卫)国家新型工业化产业示范基地、全国水暖卫浴知名品牌创建示范区、水暖厨卫国家外贸转型升级产业示范基地、全国第四批产业集群区域品牌建设试点、国家级建材家居(水暖厨卫)产业集群称号,建有全省首个国家水暖洁具产品质量检测中心。

省级软件业技术创新重点攻关及产业化项目

第三批申报开启

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者获悉,日前,省工信厅开启福建省软件业技术创新重点攻关及产业化项目(第三批)申报。省级层面,该项目申报截止日期为4月30日。

据悉,该项目围绕人工智能、关键软件、信息安全、集成电路设计、数字化转型等重点领域,支持省内软件企业、产业数字化服务商、高校、科研机构等加速突破关键核心技术,加快研发成果转化,推动重点软件产品和数字化应用场景示范推广。

在申报条件上,申报主体应为在福建省内生产经营,具有独立法人资格的软件业企业、数字化服务商或高校、科研机构,具备较好的研发能力、创新条件和稳定的技术团队,具有健全的财务管理制度、良好的资信等级。申报主体为高校或科研机构的,应有软件企业、数字化服务商作为协作单位,组建联合体。

同时,申报的项目应尚未产业化,预期能解决行业关键技术或“卡脖子”难题,具有较大市场潜力。到期验收时,项目应具有自主知识产权,技术创新水平高,实现预期产业化指标,具有较好的市场推广价值。项目总投资一般不低于300万元,立项时间应在2024年1月1日以后,实施周期原则上不超过12个月(自订立项目任务书起算)。每个单位可牵头申报1个项目。

值得注意的是,未完成前两批产业化项目验收的单位不得参与此次申报工作(含作为联合体成员单位)。

泉州海关 查获118尾海马干

系二级重点保护野生动物制品



泉州海关查获二级重点保护野生动物制品海马干118尾。

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员连旭 范海涛 文/图)近日,记者从泉州海关获悉,泉州海关关员在对进境快件进行监管时,发现两袋用密封塑料袋包装的海马干,共计118尾,重699.5克。经专业机构鉴定,确认均为西澳海马的干制品。

据了解,西澳海马属于《濒危野生动植物种国际贸易公约》(CITES)附录II列明保护物种,也是国家二级重点保护野生动物。

海关提醒:根据《濒危野生动植物种国际贸易公约》及《中华人民共和国野生动物保护法》等法律规定,除合法持有《濒危物种允许进出口证明书》并按规定办理海关手续外,禁止贸易、携带、邮寄各类濒危物种及制品进出境,情节严重构成犯罪的将依法追究刑事责任。

我市发布《关于做好信贷资产风险分类工作的意见》,引导银行机构——

审慎调整企业信贷资产分类等级

给予企业时间换空间的机会

《意见》提出,对因受国际国内宏观经济环境影响出现行业性收缩的企业,生产经营规模出现波动,资金流量减少,但企业能积极应对,正常还本付息的,在泉各银行业机构应加强对企业第一还款来源的分析,以评估企业履约能力为中心,重点考察企业的财务状况、偿付意愿、偿付记录,并考虑金融资产的逾期天数、担保情况等要素,在综合分析的基础上,审慎调整分类等级。

同时,平稳做好过渡衔接。对2023年7月1日前的存量重组资产,在客观、准确、动态进行分类的基础上,要灵活运用《商业银行金融资产风险分类办法》(以下简称《办法》)设立的两年过渡期,保持分类结果的相对稳定,不搞“一刀切”,继续给予企业时间换空间的机会。

《意见》提出,各银行业机构要根据实际情况,对经营状况有明显好转,按时还本付息的企业,由于担保链、借新还旧、借用周转金转贷等原因导致调降为关注、不良的,如果以上情形经银行、企业努力已经化解的,银行应在观察期后及时、主动帮助企业回调贷款等级。

为打造优良的金融营商环境,《意见》建议,各银行业机构积极向上级争取政策和资源倾斜,现场了解企业经营情况,充分与企业沟通,为分类等级上调创造条件,为民营企业争取更宽松有利的发展环境。

为打造一流金融营商环境,维护企业良好信用,保障企业资金链安全,提高企业应对各类风险挑战的能力,近日,泉州市金融风险防控工作小组办公室发布了《关于做好信贷资产风险分类工作的意见》(以下简称《意见》)。

□融媒体记者 王宇 通讯员 林茂森



在泉银行机构客户经理(右)走访企业了解融资需求(庄鹏 摄)

营造更宽松有利的发展环境

时上调至正常类”。此次《意见》的发布,将进一步引导在泉各银行业机构做好信贷资产风险分类工作。

为助力我市民营企业应对各类风险挑战,维持正常生产经营和资金运营,多家在泉银行机构已积极行动起来。兴业银行泉州分行相关负责人介绍,该分行高度重视并严格贯彻落实《办法》,稳步推进风险分类管理,将根据企业实际情况,合理运用《办法》所设立的两年过渡期,为民营企业的高质量持续发展提供有力支持。

据了解,下一步,我市将持续引

导金融机构稳妥执行《办法》,在确保合规性的同时,审慎调整出现暂时困难的民营企业贷款分类等级,为民营企业应对内外部困难挑战留出空间。引导各银行业机构不对行业贷款分类实行“一刀切”,审慎调整分类等级;推动银行机构向上争取贷款分类管理权限,提高对民营企业容忍度,为企业争取更宽松有利的发展环境;支持符合条件的民营企业通过政府出资设立的应急周转资金续贷,大力推广续贷业务,提高续贷业务占比,实现应续尽续。

第135届广交会 将于4月15日举办

本报讯 4月1日,在国务院新闻办举行的第135届中国进出口商品交易会(广交会)新闻发布会上,商务部国际贸易谈判代表兼副部长王文涛表示,第135届广交会,也就是春交会,将于4月15日至5月5日在广州举办,线上平台继续常态化全年运营。本届广交会展馆面积是155万平方米,有2.86万家企业参加出口展,其中新参展的企业超过4300家。有680家企业参加广交会的进口展。

初步统计,已经有来自215个国家和地区的9.3万采购商完成预注册,220多家头部企业和工商机构确认组织代表团来参加这次的广交会。这些数字都超过了往届的同期规模。目前,广交会各项筹备工作进展顺利。(澎湃)

前期物业招标公告

水墨云璟小区项目位于泉州市丰泽区福厦高速西北侧,城东至北峰快速通道东北侧,规划52路西侧,总建筑面积111384.97平方米。现公开选聘具有独立法人资格、营业执照,具备2018年福建省物业服务企业信用综合评价AA级及以上,综合实力较强的物业服务企业。有意向的单位请携带相关证明材料于2024年4月8日18:00前至泉州丰泽区泉秀街道沉洲路中段立方商务中心A206泉州安迅物业招标代理有限公司报名并领取招标文件。联系人:王女士,联系电话:15059598386。泉州城建集团云璟地产有限公司 2024年4月2日