

单独考核改革举措将落地 汽车央企加速进军新能源车赛场

3月30日,东风汽车集团宣布将投入600亿元加快掌握关键核心技术,并将投放44款新能源车。这是央企加速进军竞争激烈的新能源汽车赛场的最新案例。一个需要提及的背景是,进入3月,国务院国资委相关负责人多次明确,央企在新能源汽车方面存在发展不够快、渗透率低于行业等问题,同时提出要加大对央企的汽车企业新能源汽车业务实施单独考核。记者近日调研采访获悉,包括中国一汽、东风汽车集团、长安汽车在内的央企和旗下上市公司在调整高层人事的同时,还在酝酿重要改革,或涉及央企绩效考核激励、对创新业务公司兼并收购、联合零部件采购等多方面,部分举措将从第二季度开始落地。

央企奋发 进军新能源汽车

3月27日,周治平被任命为东风汽车集团有限公司总经理。3月15日,刘亦功被任命为中国第一汽车集团有限公司总经理。刘亦功上任不到一周,中国一汽就发布了红旗新能源首款战略车型红旗EH7。对此,有接近三家央企的人士对记者介绍,伴随高层调整,汽车央企正在为追赶新能源汽车业务的差距抓紧谋划改革。近年来,国资委把握技术进步和产业变革趋势,谋划实施新能源汽车转

型发展战略。但总体上看,央企发展新能源汽车的步伐还不够快、成效还不够明显,在产品竞争力、市场占有率、前瞻性、引领性技术创新等方面亟须加速,奋力追赶。“从国资监管来讲,主要是激励企业大胆创新,破除一些影响高质量发展的体制机制障碍。比如新能源汽车,国有汽车企业在这方面发展还不够快,我们调整政策,对三家中央汽车企业,进行新能源汽车业务的单独考核。”国务院国资委

要在考核激励和研发创新上补课

“用‘放水养鱼’来形容比较贴切,央企的新能源汽车业务需要补课,不能急于求成,先放水养鱼,两三年后有望收获大鱼。”对于央企新能源汽车业务的改革,资深汽车行业分析师梅松林对记者表示。“汽车领域的央企需要大刀阔斧的改革。”东风汽车集团有限公司副总经理刘亦功对记者说,汽车央企和友商存在较

大差距,原因是多方面的。从企业发展角度看,中国一汽和东风汽车集团此前80%至90%的新车销量都是来自和丰田、大众、奥迪、本田、日产等合资的汽车品牌。合资品牌的成绩掩盖了自主品牌不足,也掩盖了央企在新能源汽车等领域发展中的问题。从激励机制角度看,刘亦功认为,央企



主任张玉卓在3月5日十四届全国人大二次会议首场“部长通道”采访中。国务院国资委目前直接监管的汽车央企有中国一汽、东风汽车集团和长安汽车等三家。数据显示,相对2023年国内新能源汽车整体超30%的渗透率,三家汽车央企的这一数据普遍偏低。其中,长安汽车2023年全年新能源汽车销量

占总销量的比重约为18.6%,东风汽车集团约为16.7%,中国一汽不足10%。张玉卓表示,对汽车行业而言,在燃油车还很有优势的情况下,企业布局新能源汽车,一开始投入会比较大,如果对企业考核当期利润,就不大容易全力推进。“我们出政策就是要破除这个障碍,考核它的技术、市场占有率和未来的发展。”

也需要补课:“在新能源汽车领域,地方汽车国企之前发展比较好的代表是广汽集团旗下的埃安,而埃安的成功则是得益于灵活的体制机制,员工激励较央企更到位。”从技术研发角度看,刘亦功认为央企也有很多欠账。虽然目前新能源汽车企业大部分处于亏损状态,但是以蔚小理为代表的造车新势力还是在各自的细分赛道进行了大量研发投入。财报显示,2023年全年,蔚来全年研

发支出134.3亿元,连续两年突破百亿元。小鹏汽车董事长何小鹏日前透露,企业以自动驾驶为核心的AI研发数据运营团队超过3000人,每年研发投入35亿元。何亦表示,要正视央企在新能源汽车发展上存在的差距与不足,加大资源投入,加快转型升级,实施战略性新兴产业投资倍增行动计划,综合运用股权投资、基金投资等方式,鼓励支持央企开展高质量投资并购,专业化整合,加快掌握产业核心资源和关键技术。(上证)

清明节前成品油价格微涨 加满一箱油 多花8元

本报讯 国家发展改革委4月1日消息,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2024年4月1日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别提高200元、190元。据此测算,折合升价92号汽油、95号汽油、0号柴油分别上调0.16元、0.17元、0.16元。

卓创资讯成品油分析师高青翠算了笔账,本次调价政策落实后,按照油箱容量为50L的家用轿车为例,加满一箱92号汽油将多花8元。

据了解,此次上调政策落实之后,2024年成品油零售限价调整共历经4次上调、1次下调、2次搁浅。涨跌互抵之后,汽油、柴油分别累计上涨675元/吨、650元/吨。

根据“十个工作日”原则,下一轮成品油零售限价调整时间为4月16日24时。

展望后市,卓创资讯分析师于雅欣表示,一方面,美国逐步进入夏季需求高峰,单周石油库存变动较大,去库持续性不强;另一方面,美联储暂停3月降息,美元维持震荡,市场也基本消化该消息,对国际油价影响有限,因此,多空因素交织下,国际油价或保持震荡走势。新一轮调价周期,重新计算后的原油变化率或延续正值开局,成品油零售限价或“二连涨”。金联创分析师王延婷也判断,短期内,国际原油高位波动为主,新一轮零售价上调概率较大。(经参)

报告显示: 二季度中国经济 景气度有望回升

本报讯 中国银行研究院4月1日发布的《2024年二季度经济金融展望报告》预计,二季度我国经济景气度有望回升。

报告表示,2024年一季度,我国经济开局良好。从外部看,全球市场需求回暖,国际贸易景气度回升,中国外贸出口增速回升。从内部看,宏观政策进一步加码发力,经济增长内生动力有所增强。

展望二季度,报告指出我国经济景气度有望回升。中国经济增长内生动能将持续修复,全球进入周期性补库存阶段有利于外需增强,宏观政策托底经济作用进一步显现。

具体来看,报告认为中国经济恢复情况将主要取决于内生增长动能、国际环境变化、宏观政策力度与效果三个因素。在增长内生动能方面,消费将继续发挥中国经济增长“压舱石”的作用,服务消费潜力有望进一步释放。产业转型升级趋势明显,新质生产力持续培育。在国际环境方面,全球库存周期进入补库阶段有利于外需动能增强,叠加上年基数偏低,出口回暖趋势有望延续。但外部环境依然偏紧,仍需关注国际政经格局变化给外贸带来的不确定性。

在宏观政策方面,根据2024年《政府工作报告》部署,我国财政政策将明显加力,综合使用赤字、专项债、超长期特别国债等多种政策工具,有助于基建投资保持较高增速。新一轮“大规模设备更新和消费品以旧换新”将拓展内需增长新空间,预计将拉动GDP增长约0.56—0.9个百分点,有望形成规模5万亿元人民币以上的巨大市场。(中新)

小米汽车刷屏后,特斯拉涨价



小米SU7上市后,市民前往看车。(CFP 供图)

小米SU7定价既要让消费者觉得有诚意,同时亏损也要小米能扛得起。22.9万元是小米原来定价,顶配版原定价是35万。

特斯拉等同行快速反应

针对不走寻常路的雷军和他的小米

汽车,包括特斯拉在内的国内外汽车业同行日前快速做出反应。

在小米SU7发布会的前一天,特斯拉创始人、CEO马斯克在个人社交账户上说:“对任何技术评分的正确方法不应该是和竞争对手进行比较(因为这太容易了),而应该和其物理极限进行比较。”

4月1日,华为旗下鸿蒙智行App显示,华为和赛力斯合作的问界新M7入门版车型——M7 Plus大五座后驱版售价下调2万至22.98万元,更加接近小米SU7标准版的售价。同一天,蔚来宣布推出最高10亿元油车置换补贴,即日起,油车用户置换蔚来2024新车,将额外获得额外10000元的选装基金补贴。

3月31日晚,有消息称,截至3月31日下午,小米汽车的锁单量(不可退订的数量)达到了2万个。多家机构发布研报称,2024年小米汽车的交付量预计在6万至8万辆。

“做手机的都是营销大师,气氛和节奏带得好。”有汽车行业分析师对记者表示,雷军在定价等方面故意对标特斯拉,更多的是营销手段,事实上,特斯拉核心用户和小米米粉的差异很大,未来特斯拉和小米汽车用户群的差别也会很大。(上证)

本报讯 刚被雷军拿来和小米汽车对标的特斯拉涨价了。

4月1日,特斯拉中国官网显示,Model Y后轮驱动版售价上调至263900元,Model Y长续航版售价上调至304900元,Model Y高性能版售价上调至368900元,涨价幅度均为5000元。另外,特斯拉官方微博宣布,原价1.2万元的星空灰车漆,特斯拉Model 3/Y免费选配。

雷军处处对标特斯拉

“总有一天,我们将超过保时捷。”3月28日晚,在北京举行的小米汽车上市发布会上,小米集团创始人、董事长雷军说。同时,雷军还揭晓了小米首款新车小米SU7的价格——标准版、Pro版和Max版售价分别为21.59万元、24.59万元和29.99万元。

业内人士指出,虽然雷军把保时捷作为赶超目标,但事实上,整场发布会,雷军都在一直对标全球新能源汽车的领军企业特斯拉。雷军不厌其烦地通过新车配置、功能、研发等多方面的详细数据展示小米SU7优胜于特斯拉Model 3。

发布会后,雷军还透露,纯电汽车行业,除特斯拉外,也不知道哪家还在赚钱。

以诚待人 以信取人 诚实守信 文明泉州

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画:洪志雄