

八部门联手发文要求—— 招投标政策出台前应进行公平竞争审查

本报讯 八部门2日联手发文要求,招投标政策出台前应进行公平竞争审查。此举直指一些现行政策中隐含的地方保护或所有制歧视内容。

国家发改委等八部门印发的《招标投标领域公平竞争审查规则》当天对外公布,这是我国具体领域和行业性公平竞争审查的首部部门规章,将于5月1日起施行。

近年来,我国大力清理招投标领域各类交易壁垒和不合理限制。但仍有一些相

关政策措施设置歧视性信用评分,在定标时向本地企业和国有企业倾斜等。这些情况影响了经营主体公平参与招投标,民营企业与中小企业反映“投标难、中标难”问题较突出。

为此,《规则》严把政策出台源头关口,明确提出招投标领域政策措施出台前应进行公平竞争审查;未经公平竞争审查或者经审查存在排除、限制竞争情形的,不得出台有关政策措施。

针对实践中易发常见的不当干预招

投标参与主体自主权、滥用信用评价排斥限制竞争、不当收取保证金等典型问题,《规则》提出七方面40余项具体审查标准,解决各种交易壁垒。

例如,政策制定机关应当落实全国统一的市场准入条件,不得要求经营主体在本地区设立分支机构、缴纳税收社保或者与本地区经营主体组成联合体;政策制定机关应当平等对待不同地区、所有制形式的经营主体,不得在相关文本中以设置差异性得分等方式规定排除或者限制竞争

的内容。

《规则》还要求相关部门定期开展评估清理,动态清理废止各类有违公平竞争的政策措施。

中国招标投标协会执行副会长李小林表示,《规则》填补了招投标领域审查制度规则空白。一系列针对性举措对发挥招投标市场竞争择优功能、促进要素高效自由流动、形成公平竞争市场环境具有重要意义。

(中新)

离岸贸易税收优惠 首个政策试点启动

据新华社电 4月1日起,离岸贸易印花税法优惠政策在上海自贸试验区及临港新片区正式试点。这是我国针对离岸业务发布实施的第一条税收优惠政策,在上海先行先试意味着我国对离岸税制的探索和实践迈出了实质性的第一步。

今年2月,财政部、税务总局发布《关于在中国(上海)自由贸易试验区及临港新片区试点离岸贸易印花税法优惠政策的通知》,明确自2024年4月1日至2025年3月31日,对注册登记在中国(上海)自由贸易试验区及临港新片区的企业开展离岸转手买卖业务书立的买卖合同,免征印花税法。

随着我国经济不断发展,贸易便利化水平不断提升,离岸贸易发展迅速。探索实践离岸贸易税收支持政策,有助于降低企业运营成本,推动自贸试验区国际化进程,进一步提升我国自贸试验区在全球贸易格局中的竞争力。

“离岸贸易与普通的贸易形式不同,需要在岸企业分别与离岸的货物供应商及离岸的货物需求商签订合同,合同的签订量比普通贸易形式要多。”上海财经大学公共政策与治理研究院副院长田志伟介绍,对离岸贸易印花税法进行免税,有利于我国本土离岸贸易企业发展,也有利于吸引其他国家的离岸贸易企业到我国注册开展业务。

根据《中华人民共和国印花税法》的相关规定,企业从事离岸转手买卖,在企业采购、销售两环节需对书立的合同按照合同金额的万分之三征收买卖合同印花税法。

“受益于离岸转手买卖合同免征印花税法优惠政策,企业预计一年就能享受税收优惠800万元左右。”益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司财务总监付铁说,“这项政策降低了经营成本,让我们对扎根自贸试验区发展更有信心。”

据了解,政策出台后,上海税务部门一方面及时制定上海市征管公告以及后续管理方案,梳理自贸试验区和临港新片区从事离岸贸易企业的概况和交易规模,摸清企业适用政策的难点堵点,畅通企业诉求反馈机制;另一方面会同有关部门综合运用多种形式开展政策解读,全力推进政策直达快享。

金价单月涨近10% 不断刷新历史纪录

据新华社电 3月份,经历月初和月末的两轮强势上涨后,人民币计价的黄金价格不断刷新纪录,单月涨幅达9.68%。

3月,纽约黄金期货价格累计上涨9.8%,创下3年多来的单月最大涨幅。受此带动,人民币计价的黄金价格“水涨船高”。3月29日,上海黄金交易所黄金现货交易较活跃的AU99.99收盘价每克527.54元,较2月29日收盘价增长9.68%。4月1日,AU99.99继续上涨,收盘于每克533.74元,再创新高。

在终端市场,4月2日,一些金店的足金饰品报价达每克690元以上,投资金条报价也在每克540元以上。

国华首饰黄金投资部经理刘宝表示,金价高企的背景下,一方面,有的顾客认为黄金价格已达高点,选择卖出手中黄金。另一方面,较为激进的顾客依然看好金价上涨空间,选择入手。从数据来看,这两部分人群数量接近。

世界黄金协会中国区CEO王立新认为,近期,美联储降息预期强化、地缘政治风险不减反增对金价构成支撑。技术层面上,包括纽约商品交易所所在的主要期货市场上,多头持仓显著增加,推动更多投资者进入。

山东能源集团期货现交易经理刘日成表示,金价快速上涨,容易使部分多头获利平仓。当市场都在谈论黄金时,投资者应警惕市场过热带来的风险。

“数乘万物”激发新动能 数字中国持续释放“数”活力

数据,看不见、摸不着,但我们每个人却早已身处数据海洋之中,日常点滴汇聚成经济社会运行中的数据资源。

全国数据工作会议上的最新信息显示,经初步测算,2023年我国数据生产总量预计超32ZB。这表明我国已是全球数据大国,让流动的数据创造更多价值是未来方向。



数据正加速与千行百业相结合,发挥出乘数效应。(CFP供图)

“数”激起千层浪

海量数据来自哪里?

打开手机,外卖记录生成个人饮食喜好;在订单、库存和交货期里,藏着企业的供应链信息;人口、医保、就业数据的统计,是政府民生的直接反映……数字中国的活力无处不在。

数据能对社会发展带来什么?

我们以一份医疗数据为例,如果用于医生诊断,可以看出一个病人的病因甚至病情发展;如果用于医药企业,这是新药研发的重要参数,直观反映药品的治疗效果和不良反应;如果用于保险行业,能够作为基础信息帮助实现定制化保险产品。

万物互联时代,一数据激起千层浪——同一个数据,不仅可以重复用于不同场景且不会损耗,还可以发挥“助燃”作用,规模效益巨大,这就是数据要素区别于土地等其他要素的特性。

有机构预测,数据流动量每增加10%,将带动GDP增长0.2个百分点。数据作为新型生产要素的最大优势,在于“数乘万物”。如同数学算式上一级运算跨越到二级运算,数据要素带来的是指数级别的倍增。

放眼望去,无论是借助气象土壤数据实现农业精准作业,还是通过数字化改造让钢铁生产更加可控,抑或是综合研判车、路等多方数据开发自动驾驶,数据正加速与千行百业相结合,发挥出乘数效应。

与此同时,不论是传统产业数字化改造,还是充分借助数据发展的战略性新兴产业和未来产业,宝贵的数据又从千行百业中产生,得以继续被开发利用。数据与产业,相互促进,相互激发,迸发出中国经济蓬勃发展的动能。

发挥千姿百态的乘数效应

数据多,更要把“数”用好。

2015年,我国提出“互联网+”;2019年,我国将数据作为新的生产要素;2020年,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出建设数字中国;2022年,《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》对外发布,搭建数据基础制度体系……我国对数据开发利用稳步推进。

然而,数据应用潜力释放不够,数据壁垒、数据孤岛阻碍数据流通,数据隐私、安全问题亟待解决……数据要素在发展过程中存在不少难题。

2023年10月,国家数据局应运而生,统筹数字中国、数字经济和数字社会

建设工作,加快破除数据要素市场化配置改革,这正是数据大国对于数据要素开发利用和数据要素健康发展的前瞻性布局。

数据价值必须在应用场景中才能实现。面向未来,怎样让流动的数据赋能更多实体经济?

一言以蔽之:让“数”好用,把“数”用好。

让数据供得出。数据不同于传统生产要素的特性,使得产权界定变得较为困难。谁有权利持有,谁能加工使用,谁能经营相关产品?国家数据局表示将围绕数据产权、交易流通、收益分配和安全治理出台相关政策文件,为发挥数据要素价值提供坚实制度保障。

让数据流得动。流动的数据才能带来价值,数字基础设施是数据流动的前

提。国家数据局局长刘烈宏表示,加快构建联网调度、普惠易用、绿色安全的全国一体化算力体系,通过优化算力布局更好服务数字经济发展,同时探索布局数据基础设施,打造安全可信的流通环境,为促进跨行业、跨区域数据要素流通、开发、利用提供支撑。

让数据用得好。不同于其他传统要素,数据只有与场景结合,才能改变传统生产函数,更好实现数据价值。国家数据局全力推动“数据要素×”行动,山东、辽宁等围绕政务服务、产业发展等积极打造各类数据应用场景。

加快推动数据在不同场景中发挥出千姿百态的乘数效应,我国数据基础资源优势将不断转化为经济发展新优势。未来的数字中国将更精彩。(新华)

公募基金两年累计亏1.9万亿元 管理费近十年来首现负增长

管理费收入超1300亿元

截至4月初,公募基金2023年年报基本披露完毕。基于Wind数据统计,公募基金去年198家基金管理人共收取管理费用1356.57亿元,较2022年同期的1458.87亿元减少了超过100亿元。

从增速角度来看,赚钱效应不佳叠加降费浪潮,公募基金的2023年管理费减少超7%,这是该行业近十年来首次出现下滑。不过近几年来早有减缓趋势,如2022年的管理费增速已从上一年度的52%降至2.32%。

目前,管理费超过50亿元的基金公司共有4家,数量较上年同期减少一半。其中,易方达基金的管理费收入虽连续两年减少,仍稳居基金公司榜首,达到92.74亿元,较2022年的101.51亿元再度下滑了8.64%。类似的情况也发生在其他中大型公司身上。例如,位列第2至第4的是广发基金、华夏基金、富国基金,管理费收入分别达66.55亿元、59.74亿元、54.55亿元。

一方面,基金公司管理费收入“天花板”

去年主动权益类基金仅一成盈利

除了营收情况,随着年报披露的还有公募基金去年一年的实际经营成果。Wind数据统计显示,在去年震荡反复的极致行情下,公募基金管理人旗下产品再度“被按在地上摩擦”,合计亏损4351.18亿元。

至此,公募基金已经连续两年亏损,累计亏损1.9万亿元。这一数字与公募基金2020年处于“高光时刻”时的全年盈利(1.97万亿)相近。这也意味着,投资者借基入市信心还需要时间恢复。

回望去年的A股市场,承接2022年的

震荡市,2023年的行情仍在犹疑中前行,上证指数持续调整走低,四季度大都徘徊在3000点之下。数据显示,截至12月底,上证指数定数在2974.93点,其间下探2882.02点的年内低位,全年跌幅达3.7%。

惨淡的行情下,赚钱效应相对有限,与股市相关的权益类产品自然也难有亮眼表现。据统计,按基金一级分类,混合型基金是去年亏损最多的产品,年内合计亏损5789.79亿元,而股票型基金则同样全年亏损3245.61亿元。

降低,再无百亿级管理费的基金公司。另一方面,“前十强”普降,且门槛从上一年度的43.32亿元降至36.95亿元。这并不意味着,头部公司管理费“缩水”明显,尤其是主动权益占比比较高的基金公司。

作为基金公司的主要收入来源之一,管理费普降或许也有公募改革的因素。自去年7月8日公募基金费率改革推进,从头部公司先落地再逐渐延伸,截至去年底,绝大多数主动权益类产品的管理费已有调整。Wind数据显示,主动权益类产品去年的管理费为611.75亿元,较上一年度减少了128.57亿元。

记者注意到,在去年一季度时,权益类产品还是盈利支柱。然而,从二季度开始,就已经有不少基金产品已回吐前期利润,由盈转亏。

作为上一年的“重灾区”,主动权益类基金去年仍“损失惨重”,仅有一成的基金产品实现盈利。Wind数据显示,已有数据的4250只主动权益类基金(仅计算初始基金)2023年合计亏损达6735亿元。

与此同时,固收类产品则保持“稳定输出”,再度贡献绝大部分盈利。具体而言,债券型基金2023年的全年盈利2431.99亿元,货币市场型基金以2308.59亿元次之。在去年的行情中,这两类产品每季度分别有360亿元至800亿元的盈利。(一财)

证券情报站

A股弱势 沪指抗跌

本报讯 A股昨日两市弱势震荡,截至收盘,上证综指跌0.08%,报3074.96点;深证成指跌0.62%,报9586.95点;创业板指跌0.62%。两市成交总额9676亿元。

板块方面,沪指抗跌背后是石油石化板块的继续走强,基础化工、钢铁、有色板块也表现较好。多模态AI题材则全线回调,传媒、计算机、电子、通信等板块跌幅居前。半导体板块也回调明显,医药生物表现不佳。

机构观点

国盛证券:A股投资环境逐步向好,市场或处于新一轮趋势向上的起始位置。短期来看,春季躁动行情的持续时间及上涨幅度已接近往年年份,市场近期或围绕3100点震荡以消化前期涨幅。操作上,建议重点配置成长及科技方向。

银河证券:4月正值年报和一季报集中披露期,短期来看,A股行情有望转向以业绩为驱动,业绩环比改善或超预期的领域值得关注,涉及受益于产业周期回暖的电子行业、以家电为代表的出海方向、内需修复带动下消费行业。(澎湃)



公募基金2023年年报逐步披露完毕,基金产品净利润、管理费等数据全貌也浮出水面。记者根据Wind数据整理发现,去年公募基金共收取管理费1356.57亿元,较上一年减少超过百亿元,这也是行业近十年来首次“缩水”。

与此同时,继上一年亏损1.46万亿元后,公募基金产品整体仍未能给持有人赚到钱,基金净利润合计亏损4351.18亿元,两年亏损额度已增至1.9万亿元。这也意味着,公募行业的口碑回升还需要时间。