

本期话题:纺织鞋服行业如何规划数字化转型之路

以终为始 用数据驱动决策

近年来,泉州市大力实施“绿色数字技改”专项行动,促进数字经济与实体经济深度融合。泉州产业数字化规模连续4年居全省首位,全市超5400家规模以上工业企业参与开展数字化转型,占规模以上工业企业比例78%。
作为泉州的支柱产业之一,纺织鞋服领域的数字化转型备受关注。那么,对于纺织鞋服业不同类型和规模的企业来说,数字化转型之路应当如何走,会遇到什么问题,又会带来哪些收获?本期嘉宾对此进行探讨。

民企会客厅

本期主持:刘文艳
本期嘉宾:



刘正安 中国服装科创院常务副院长



曾祥辉 特步(中国)有限公司高级经理



解天强 利洋针织(香港)有限公司生产运营部部长



泉州市大力实施“绿色数字技改”专项行动,图为我市一纺织企业的生产车间。(陈晓东 摄)

数字化转型是一把手工程

主持人:数字化转型是近年来非常热门的词汇。那么,您认为什么样的企业适合数字化,在数字化转型的过程中需要注意什么问题?

刘正安:今年有两个词特别热门,一个是新质生产力,一个就是生成式AI。在纺织服装领域,新质生产力最核心的是“新”,是用科技创新推动产业创新,产业创新推动服务创新和模式创新。

数字化是一个双向选择,什么样的企业适合数字化,什么样的企业不适合数字化,也是企业和政府需要思考的问题。在纺织服装行业,数字化的成功率是50%,因此,政府和企业不能只看到数字化光鲜的一面,也要看到这个过程中企业要付出的成本。数字化改革要基于三个因素,一是科技,二是人,三是环境。

我们在调研的时候发现,在很多地方,数字化更多的是在政府政策资金扶

持下产业的一种行为,而非企业自发的行为。然而,在泉州这片土壤上,在数字化转型的过程中,我们看到模式创新、服务创新所引发的企业自主的商业驱动,而这种商业驱动,才能够为这个行业未来的发展打下基石。

过去3个月,我们调研了500家纺织服装行业的企业,其中有20%是中小企业。我们发现决定企业发展的关键是人的认知,认知决定企业的边界,很多创新都在于企业的一把手,所以一个企业和行业的数字化转型,一定是一把手工程。

曾祥辉:新技术拓宽了企业数字化的版图,同样也为企业解决终极问题提供了新思路和新方法,然而,不管技术如何迭代更新,为消费者创造真实的价值和更好的体验是始终不变的。对于集团来说,数字化的目标就是以消费者和

数据协同才能效益最大化

主持人:作为行业领先的企业,在数字化和信息化的建设中做了什么,取得了哪些成效?

曾祥辉:首先,我们搭建了数字化的研发平台,通过引用PLM(产品生命周期管理)系统来进行研发的协同管理;利用3D技术赋能设计流程,提升效率、压缩设计开发周期。其次,我们上线了SCM(软件配置管理)供应链数字化协同平台,打通组织内与组织间的沟通壁垒,实现了信息共享透明,提高了供应链的效率和客户满意度,降低了成本。

去年集团投产了第一个服装智能制造工厂,以建设“灯塔工厂”为目标,引入了多样化的一流智能制造设备,实

现了精益化生产,投产后,品质改善了20%,产量提高了15%,协同效率提升了25%。此外,集团推出了战略项目1号工程,以数据建设和数据管理为抓手,输出数据分析报告,通过数据报告来驱动业务的改善,尤其在供应链方面,通过数字化应用,在供应链的协同、智能制造、智慧物流方面,都取得了一定的成效。2023年被商务部评选为国家级供应链创新与应用示范企业。

解天强:由于针织产品的特性,很多设计的产品在投入生产的过程中会出现误差,因为它们有不同的特征和弹性,梭织的数据是不能直接用在针织品上的。为此,我们建立了全中国最大的针织品

要学会看数据和用数据

主持人:数字化转型给企业的运营和管理带来哪些变化,企业如何面对这种变化?

曾祥辉:数字化的应用对管理者提出了新的要求,无论管理者还是员工,都要会看数据,要清楚在哪里找数据、找什么数据,以及数据采集的时效;同时,要会用数据,要学会用数据来做分析、做改善、做预警、做管理。在数字化的时代,一定要转变思维模式,主动拥抱数字化带来的变革。

以物流环节为例,整合物流数据,能够帮助我们“以终为始”,通过物流数据产出经营决策报表,用数据驱动决策,发现不足与改善点,反向整理,不断提升物流运营能力。为此,我们不仅与泉州联通合作,建设了千兆智慧5G物流园,还将自有的物流仓储和第三方的物流仓储进行了数据的整合,包括仓

储、运输和结算类数据,目的就是希望通过建立物流相关数据的分析体系,实时掌控仓储物流运输状态,实现运输管理可视化,并通过物流经营数据进行深度分析来辅助经营决策。

同时,我们的智能制造工厂通过建设MES(生产执行)系统,则可以实现生产计划高效协同、产品工艺管理标准化、生产数据采集实时高效、产品质量可追溯、数据分析智能化和可视化等。这些数字化的系统,也对所有的员工提出了新的要求和考验。

解天强:企业数字化转型的过程中,企业的人员结构也在发生变化,在我们的东莞研发中心,数据人员比管理人员还要多,这些人每天都在研究如何把设计的数据变成生产的数据,最终实现设计的数据可以直接投产。

刘正安:数字化转型中,不同规模、

市场调查驱动产品与商品的数字化,以“需求”为核心,持续提升预测精准度,通过技术促进供应链协同,最终构建全链条智能化供应链能力。为此,特在信息和数字化的道路上,一直在尝试和探索,2010年在行业内第一个上线SAP(企业管理系列软件)系统,2017年和阿里云合作业务中台,2023年通过以AIGC(生成式人工智能)为代表的新技术为数字化建设注入新活力。

解天强:就纺织鞋服领域来说,针织品是最能实现数字化、智能化的行业,因为我们有技术的基础,可应用不同的智能化设备,满足企业对速度、质量和产量的需求。针织行业以前是一个非常依赖人工的产业,以前用手摇机,一台机器一天最多只能做5-10件衣服,现在依靠数字化、智能化,已经可以用一台机器直接做出整件衣服,不需要任何的拼接和裁剪,设计好的款式直接发送给机器,衣服直接就可以“打印”出来,生产效率大大提升。

数据库。以前的数据不能直接从设计到生产,中间必须通过专业人士的修改,现在我们可以从数据库里面,通过AI、人工智能、自动化,直接和生产产生联动。我们每年在东莞创新研发中心,会做3万个款式的样板,我们会收集所有这些有款式的成分、材料、版型,存在自己的数据库里面,这些数据会组合产生无限的可能。

我们还创立了一个虚拟设计平台,为零售商和个体用户提供一些设计方案,通过这个平台,人人都能成为设计师,设计的产品数据可以直接与机器连接,实现一件起订。从设计到成衣,一天可以完成。

刘正安:生成式AI在服装领域的应用,可以让企业的款式设计,从过去的3个月变成3天,从3天变成10分钟、1分钟,不仅是效率的提升,还能够解决行业内人才缺失的问题。

不同类型的企业遇到的问题是不一样的。大企业走在前面,也掌握了更多的资源。那么对于中小企业来说,要生存下去,就要走“专、精、新”的路线,把一个领域做到极致,中小企业数字化的实现路径会更加地依赖政府和行业协会提供的公共服务平台,为此,我们一直在这方面努力。我们过去服务了数百家纺织服装企业,汇集了上千个项目的相关零售、研发、生产、物流、数据协同、上下游供应链的数据,我们现在正在把这些过去遇到的问题汇聚成智库,去服务整个行业。针对中小企业专门打造了行业内的工业互联网平台,推出了10大AI应用场景。

泉州这片土壤孕育了最有竞争力的服装产业集群,有深厚的产业根基。如果说产业是一片大地,那么数字化就是企业和行业未来发展的根基,数据就是流动的“血液”。我们拥有全世界最丰富的数据资源土壤,在这片土壤上,一定会诞生新的模式。

南安强化重点项目资金保障

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员洪洪云)记者获悉,今年,南安市精心筛选了125项重点项目,并提供多维度资金保障服务支持,项目涉及交通、农林水利、城乡建设、生态环保等多个行业。

为促进重点项目早建设、早投产、早见效,南安市财政局主动对接项目投资情况和资金需求,摸清项目推进情况,强化重点项目资金要素保障工作,坚持“资金跟着项目走”,紧盯上级政策积极谋划债券项目,完善滚动储备机制,争取债券资金。据悉,南安市财政局联合市发改局向上申报2024年专项债项目53个,项目总投资739.11亿元,资金需求75.66亿元,已发行到提前批专项债资金6.21亿元,惠及南安市城镇污水处理提质增效近期一期等8个项目。同时,跟进特别国债政策动态和投向领域,配合南安市发改局向上申报抢抓国债额度,已到晋江防洪提升工程南安段一期等4个国债项目资金2.9亿元,支持灾后恢复重建和弥补防灾减灾救灾短板。

一季度物流运行平稳向好

本报讯 中国物流与采购联合会2日发布数据显示,3月份中国物流业景气指数为51.5%,环比上升4.4个百分点。中国物流与采购联合会总经济师何辉认为,3月,复工复产加速推进,供应链上下游活动趋于活跃,带动物流需求恢复加快,总体来看一季度物流运行实现平稳向好开局。

主要分项指数全面上升,其中业务总量指数为51.5%,环比回升4.4个百分点,一季度业务量总量指数均值比上年同期提高0.3个百分点。分行业来看,主要行业业务量指数均实现环比回升。其中,在居民消费和商贸物流领域,实体商超零售需求恢复性增长,带动商贸物流加快,快消品零担运输和电商快递业务量明显增长。

中国物流信息中心物流统计处处长胡焯说,3月,物流业务总量指数、设备利用率指数、资金周转率指数继续保持在50%以上扩张区间,运营效率呈现向好提升趋势。3月,从业人员指数环比回升2.7个百分点,企业业务活动预期指数为55.3%,连续两个月回升,企业对未来发展保持乐观预期。

展望后市,国家将在扩大内需、稳定投资等方面出台相关措施,形成政策组合拳,工业制造、交通运输和消费品领域以旧换新市场需求进一步释放,围绕信息通信电子、新能源、装备制造、汽车制造、绿色低碳等领域的专业化物流新质生产力将稳步形成,物流运行全年向好具备坚实基础。(中新)

3月仓储指数大幅回升至扩张区间 商品周转率显著加快

本报讯 中国物流与采购联合会2日发布数据显示,3月中国仓储指数为52.6%,较上月回升8.1个百分点。3月仓储指数大幅回升至扩张区间,显示出春节假期结束后,在国内宏观经济整体回升向好的背景下,仓储业务活动明显活跃,商品周转率显著加快,行业整体运行回稳向好。

从分项指数来看,新订单指数为53.1%,较上月回升11.2个百分点至扩张区间。指数大幅回升一是受前期基数较低影响;二是春节过后,市场回归正常,仓储业务需求得到明显恢复。特别是大宗商品市场,随着生产建设旺季的到来,各地企业陆续开工,需求得以释放,生产活动扩张,带动仓储业务新订单量显著上升。

3月,平均库存周转次数指数为55.8%,较上月回升13.6个百分点;期末库存指数为52.9%,较上月回升7.6个百分点。两项指数大幅回升至扩张区间,反映出在供需回升、仓储业务增长的背景下,商品周转效率大幅提高,企业备货积极性高涨,仓储环节库存量高于出库量,库存水平有所上升。

3月,业务利润指数为54.2%,较上月回升11个百分点至扩张区间;主营业务成本指数为54.6%,较上月回升7.6个百分点。3月,业务活动预期指数为53.5%,虽然较上月有所回落,但仍位于扩张区间较好水平,显示企业预期仍在上升。

分析称,综合来看,一季度国内经济恢复动力增强,稳增长政策持续发力,未来新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策也将对仓储行业需求起到支撑作用,预计短期内行业运行仍将保持恢复向好。(中新)

记者手记

数据是流动的“血液”

在这一期的话题探讨中,受邀的专家和企业家不约而同地提到了数据的重要性。

“如果是产业是一片大地,那么数字化就是企业和行业发展的根基,数据就是流动的血液。”刘正安认为,丰富的数据资源是催生新模式的基础。

“不只是管理者,每一个员工都应该会看数据,会用数据。”曾祥辉表示,数据能够帮助企业“以终为始”,用数据驱动决策,发现不足与改善点。

同样,利洋针织正是通过对针织领域数据的收集、整理,让数据相互融合、变化,才打造了人人皆可成为设计师的平台,将一件衣服从设计到成衣的周期压缩至一天。

如何让数据充分流动起来,发挥更大价值?如何让泉州数据基础资源优势转化为经济发展新优势?也将是数字化转型中政府和企业将要面临的课题。

只有加强数据互联互通,深化数据融合共享,拓宽公共数据应用领域,才能不断催生新产业、新业态、新模式。

(文艳)

本报讯 国家税务总局2日宣布推出四方面惠民利企服务举措,继续优化税收营商环境。其中,包括进一步夯实税费服务供给基础、提升税费服务诉求响应、强化税费服务数字赋能、推进税费服务方式创新等。

在夯实税费服务供给基础方面,包括全面推广上线全国统一规范电子税务局,优化自然人电子税务局,助力新设立经营主体尽早提升信用等级等措施。国家税务总局希望,以此促进一些关键事项办理体

验整体提升。

在提升税费服务诉求响应方面,包括拓展个人所得税综合所得汇算清缴优先退税范围、编制支持制造业发展的税费优惠政策指引等措施,提高涉税涉费诉求解决效率。

在强化税费服务数字赋能方面,包括推动办税缴费流程优化、资料简化、成本降低等措施。

在推进税费服务方式创新方面,包括创新升级“跨域办”“跨境办”“批量办”“一窗办”等集成式服务场景等措施。

国家税务总局介绍,2023年以来税务部门优化升级税费服务诉求解决机制,已成立总省(国家税务总局、各省份税务局)两级税费服务诉求分析联席会议办公室,立足纳税人缴费人视角,构建起税费服务诉求解决工作格局。(中新)

国家税务总局推出四方面惠民利企服务举措

泉州晚报

广告热线
22503333 22500203 22500205