

“新质”晋江，爱“创”才会赢



(上接第一版)

从“造引擎”到“造生态” 打造县域科创典范

在这个孕育蓬勃生机与无限可能的春天，走入晋江三创园，充满“现代元素+闽南风情”格调的建筑外核下，这个集“智造乐活、智能低碳、服务高效”于一体的高端新型花园式科创园区，每天都在生生不息地裂变进化，努力成长为由苗圃、孵化、加速到产业化的全链条科创生态圈。

去年5月，三创园成功获批国家级科技企业孵化器，为晋江实现国家级孵化平台“零”的突破。目前，三创园已引进中国科学院等13家平台、在孵企业102家，累计培育国家高新技术企业31家，有21家企业实现产业化生产落地，打造了企业创新创业的“凤凰巢”。

三创园、洪山文创园、福大科技园……在精心打造这些区域创新载体背后，展露的是晋江投入超百亿元规划“一廊两区多平台”科创版图的雄心、全力锻造支撑民营经济创新发展科创引擎的壮志。

科创引擎的力量，则来自晋江市科委委这个强大的中枢平台的高位统筹、全域布局、融合赋能。2021年底，晋江在福建省率先设立县域首个科委，科委主任由市委书记担任，将科技、产业、人才、资本等一体发展事项纳入议事调度，同时配备20个镇域科技副镇长和科技专干，形成各级各部门协同推进、一体发力的科创体系，持续推动产业链与人才链、创新链、资本链融合发展，全力打造支持民营经济科技创新的发展生态。

以赛事兴城。晋江连续举办七届“海峡杯”创新创业大赛、八届“海峡杯”工业设计大赛，举办福建(晋江)石墨烯大会、中国机器人大赛暨RoboCup机器人世界杯中国赛等大型行业峰会(赛事)，创新已成为晋江靓丽的城市名片。

以科技招商。过去一年，晋江坚持“招商引资”与“招才引智”并重，“走出去”对接德国机械设备制造业联合会、香港理工大学、澳门科技总会等协会、高校开展招商推介，签约落地IBT生物医疗芯片融合创新产业化项目等一批科技招商项目，为新兴赛道积蓄强大发展后劲。

以产业引才。晋江出台产业领域柔性引才支持措施，实施科创人才聚集、硕博人才倍增、技能人才振兴“三大行动”，累计落地院士工作站19家、企业博士后科研工作站4家，培育技术经纪人超600名，聚集各类高层次人才1.2万名，创新人才总量位居福建县域首位。

以资本赋能。依托社会资本、民间资本雄厚优势，晋江建设“晋金私募汇”，设立总规模50亿元的产业母基金，落地国家科技成果转化引导基金子基金等科技基金，打造百亿规模基金集聚区，撬动社会资本向科技创新倾斜。

以环境留人。围绕“食住行、游乐购、医康养”全链条，晋江引进落地上海六院、清华附中、树兰医疗等优质配套，以高端资源导入提升城市能级，打造创新人才落地生根的最优环境。

企业研发投入补助不设上限，产学研合作共建实验室最高可补贴500万元……据统计，过去三年晋江财政在科技方面的投入累计超20亿元，有力激发企业、平台、人才创新活力。

有坚实的实体经济作为创新土壤，有党委、政府全力营造创新生态来提供充分的阳光、空气和水，新质生产力将在晋江加速发芽、迸发活力。



医同位素项目效果图(晋壹 供图)

从“金点子”到“金果子” 打造点“智”成金效应

去年9月，晋江市委、市政府与香港理工大学合作成立香港理工大学晋江技术创新研究院，这是该校走出大湾区建立的第一所研究院，次年就获颁福建省首张香港高校独资成立的公司营业执照，目前专家团队已经进驻三创园办公，充分展现了联通全球科创资源、形成新质生产力、实现高质量发展的“晋江速度”。

香港理工大学晋江技术创新研究院院长余长源表示，晋江紧抓实体经济，积极探索技术创新，为广大科研机构提供了一片加速转化、走向市场的沃土。在此次晋江科洽会上，他们将带着系列平台成果亮相，与晋江产业企业对接，比如纺织服饰所将展出智能穿戴系统，通过温度切换实时进行冷热热敷，帮助运动员等使用对象迅速恢复身体机能。

与落地晋江才半年的香港理工大学相比，中国皮革和制鞋工业研究院晋江院已经在晋江深耕11年，从最初3人的规模发展到如今70多人，与晋江500多家企业开展合作，成长为集研发设计、标准检测、应用推广、行业服务为一体的公共服务平台。在此之前，晋江企业想了解自己研发的皮革材料质量如何，需要跑到北京、上海等地检测，现在家门口有了检测实验室，非常便利。

依托晋江产业优势，过去11年来，该院承担各级政府项目40余项、企业项目70余项，组建福建省首个国家级联盟“制鞋产业技术创新战略联盟”、建设多功能全要素制鞋产业互联网平台“鞋创云”，为我国鞋产业高质量发展注入强劲创新动能。

“在晋江，企业如果有创新需求，很容易找到与之对应的产业科研创新平台。”晋江科技局局长张清常介绍，近年来晋江坚持“立足产业引平台，建好平台促产业”，把科研创新平台作为推动产业转型、转移转化成果、孵化高新企业、引育创新人才的重要“摇篮”，构建多维平台发展体系，全面提升对科创资源的集聚力和整合力。

仅2023年，晋江就引进建设香港理工大学晋江技术创新研究院、咸阳陶研院海西研发中心、中科华清(泉州)精细陶瓷研究院等高端平台，落地省集成电路创新实验室。截至目前，晋江已有12家“国字号”科研平台，实现主导产业高水平科研平台全覆盖，基本形成“一产业一平台”协同创新格局，打造了产品从实验室到工厂大规模生产的完整链条，有力提升各产业的市场竞争力。

有了“金点子”，还要结出“金果子”。在晋江打造的创新创业生态中，如何突破成果转化推广应用“最后一公里”的瓶颈，成为关键一步。

为全链条畅通科技成果转化，晋江在全国率先组建以海峡两岸技术转移为主题的海峡科技大市场，引进中关村中试熟化服务平台，落地国家(鞋服和食品)知识产权快维中心，定期组织专家进企业问诊把脉，让科研成果更加顺畅地转化为生产力。

在过去一年，晋江联合中国科学院海西研究院泉州装备制造研究所、福大晋江校区、中纺院等平台举办成果对接会40多场，推动落地“超临界无水染色技术与装备产业化应用”“二代石墨烯改性高性能TPU防水透膜材料”“高性能挖掘机关键技术研发与产业化应用”等763项产学研合作及技术服务项目，涉及金额2.17亿元，同比增长92%。

据统计，过去三年这些大院大所、科研平台在晋江累计促成科技成果转化超1000项、金额超12亿元，有效助力晋江产业创新转型。



南翼晋江国际芯创港效果图(晋壹 供图)

从“请明星”到“黑科技” 打造自主创新领军

17000mm高的水柱压在“安踏膜”上，24小时内从面料渗入的水不超过3滴，这意味着在大暴雨环境下待上一整天，穿着者的皮肤最多接触到3滴水。去年9月，安踏联合东华大学推出我国首款自主研发的高性能防水透湿材料“安踏膜”，打破了国外技术厂商在该领域的技术垄断和价格壁垒。

过去十年，安踏累计投入超过60亿元用于自主研发，主导搭建覆盖20多个国家和地区、超700名国际设计研发专家的全球创新研发网络。在持续不断的创新“加持”下，3月26日安踏集团发布的2023年全年业绩公告显示，2023年集团收益同比增长16.2%至623.56亿元人民币，连续12年位列中国体育用品企业首位，并持续扩大行业领先优势。

“我认为没有真正意义上的传统产业，只有不积极创新的产业。”3月23日，在中国民营经济发展(泉州)论坛上，安踏集团执行董事、联席CEO赖世贤表示，发展新质生产力为民营企业高质量发展指明了方向，安踏以创新为引擎，不断提升智能制造水平，从产品研发、设计到生产流程管理和运营维护等，全方位实现智能化升级，为新质生产力的实践打下坚实的基础。

“不创新，无未来”已经成为晋江龙头企业的群体共识。

从2016年“神舟十一号”开始，得兴拉链已伴随中国航天员6次问鼎苍穹，成为得兴产品质量的最佳“代言”。这些应用在航天服上的拉链，由得兴自主研发生产，突破常规设计思路，材料、工艺等各方面都历经无数次试验和改进，最终实现高强度和高可靠性。专注拉链行业40年来，得兴始终紧盯“打造世界顶级产品”目标，不断提升自主研发能力，持之以恒地进行技术创新，为行业持续注入新活力。

在利郎公司，已形成成套完整研发中心，公司实验室被认定为“国家级实验室”，检验能力覆盖纺织品及服装26个领域范围，检验结果得到国际互认的56个国家实验室认可。10000分钟超强保暖科技拒水羽绒服、超强持久白免烫衬衫、30次机洗如新耐洗POLO衫、海豚系列科技环保再生牛仔面料等爆款“黑科技”产品迭代频出，以科技创新演绎简约力量。

在天守超纤工业园车间里，从“一根纱”到“一件衣”的产业链闭环已经延伸，通过把超纤做到极致，天守集团不断往产业链上下游延伸，提供“一条龙”服务，让安踏、斯凯奇、比亚迪等行业“领头羊”纷纷抛来橄榄枝，成为服务“行业冠军”背后的“隐形冠军”。

在361°公司，得益于“5G+智慧工厂”项目的深度运行，构建了以5G虚拟专网为核心的AI视觉检测、工业数采、仓储管理、硬件和工序协同等多个应用场景，实现企业产销一体化有效协同。

在一个个“科技成果”结出“产业硕果”的背后，深刻见证了晋江企业曾经的不惜花重金“请明星”，到如今极致追求自主“黑科技”的华丽转身。

科技创新是发展新质生产力的“牛鼻子”，企业则是科技创新的主体。

近年来，晋江准确把握产业链与创新链深度耦合、互促共进的关系，精准引导和支持民营企业发挥创新主体作用，实施规上企业研发活动、研发机构、发明专利“三个覆盖”和高新企业倍增工程，全市规上企业研发投入连续5年增长20%以上。其中，安踏、利郎、361°等龙头企业相继联合高校院所，共建研发设计中心，开展联合技术攻关。

截至目前，晋江累计引导超130家企业设立研发机构，获批国家级企业技术中心8家，占福建省九分之一、居全国同类城市前列，为民营经济高质量发展注入自主创新的充沛动能。

从“守实体”到“创赛道” 打造场景应用首选

1月29日，以“新赛道新场景，晋逐新质生产力”为主题的泉州南翼国家高新区(厦泉金合作发展区泉州片区)首届场景创新大会在晋江举行，南翼晋江国际芯创港项目、兰州大学核科学与技术学院晋江技术创新中心等首批10个场景创新项目签约，总投资超1200亿元。

泉州南翼国家高新区是建设厦泉金合作发展区泉州片区的重要载体，也是以科技创新引领现代化产业体系建设的主阵地、主战场。在此次场景创新大会上，晋江联合北京市长城企业战略研究所，共同发布高端芯片智造、融合算力中心、风光核储智慧能源综合应用、数字纺织等13大综合场景清单，释放总规模超千亿元的28个场景机会，邀请海内外各界广泛参与建设发展。

“科技创新是新质生产力的重要依托，场景创新则是科技创新的重要航标。”泉州市委常委、晋江市委书记张文贤表示，“面向未来，晋江将全领域开放场景应用，常态发布场景机会清单，创新应用场景供给，努力让晋江成为新产品、新技术、新模式的试验场和首选地。”

在广大晋江民营企业家长期专注于“一双鞋、一件衣、一块布、一张纸、一颗糖、一个土豆”等主业领域，创造企业从小到大、从弱到强的“商业传奇”进程中，晋江紧扣“处理好发展高新技术产业和传统产业的关系”，突出制造业当家，不断加强科技创新和产业创新深度融合，全面提升产业体系现代化水平。

围绕推动传统产业高新化，晋江坚持创新驱动和数字赋能并重，为传统产业注入更多的科技创新因子，形成以科技创新为内生动力、新质生产力。通过抓“四新”(新材料、新工艺、新装备、新应用)促“三化”(高端化、智能化、绿色化)，实现从“一根丝”到“一双鞋”的全产业链创新，让“晋江造”产品实现出征太空、亮相冬奥。此外，晋江开展数字经济三年行动，以鞋服产业为重点，引进华为、SAP等工业互联网平台，带动传统产业数字化改造，全市90%以上企业实现“触网”。

战略性新兴产业、未来产业，是构建现代化产业体系的关键，是发展新质生产力的主阵地。围绕推动高新产业集群化，晋江全力发展新一代信息技术、智能装备、医疗健康、新材料等高新产业，特别是集成电路产业规划建设福建首个集成电路产业园，初步形成“芯片设计—制造—封装测试—装备与材料—配套及终端应用”的全产业链条。去年，晋江还签约落地医用同位素生产基地、睿斯利肿瘤质子治疗设备生产基地、华清半导体产业园等高端项目，开辟核医疗、数字健康等新赛道。

放眼未来，晋江将始终坚持“心无旁骛强实体，围绕产业造生态”，大力推进新型工业化，加速传统产业转型升级，布局发展集成电路、核先进技术等新赛道，培育形成新质生产力，不断增强产业吸引力和核心竞争力，在实施新时代民营经济强省战略中扛牢主力领军担当，加快建设中国民营经济强市，奋力打造中国式现代化县域示范。



福州大学晋江校区(晋壹 供图)