

# 国内物价总体保持温和上涨

## ——解读3月份CPI和PPI数据

国家统计局11日发布的数据显示,3月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%。全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.8%,环比下降0.1%。国内物价总体保持温和上涨。

### CPI环比季节性下降

统计数据显示,一季度,全国居民消费价格与上年同期持平。“3月份,受节后消费需求季节性回落、市场供应总体充足等因素影响,全国CPI环比季节性下降,同比涨幅有所回落。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。3月份,食品价格同比下降2.7%,降幅比上月扩大1.8个百分点;环比下降3.2%。

董莉娟分析,3月份,节后消费需求回落,加之大部分地区气温较常年同期偏高,市场供应总体充足,鲜菜、猪肉、鸡蛋、鲜果和水产品价格环比分别下降11.0%、6.7%、4.5%、4.2%和3.5%,合计影响CPI环比下降约0.54个百分点,占CPI总降幅五成多。

猪肉价格在食品价格中占有较高比重。针对猪肉价格未来走势,中国农业科



4月11日,消费者在湖南省邵阳市城步苗族自治县一家超市内购物。(新华社)

学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示,当前,养殖户市场看涨情绪渐浓,补栏积极性较高,同时新生仔猪量环比增加,后期生猪供给仍较充裕。鉴于市场供需基本面并未反转,下半年猪价总体季节性上涨,但出现大幅上涨可能性不大。

3月份,非食品价格同比上涨0.7%,环比下降0.5%,其中,飞机票、交通工具租赁费和旅游价格环比分别下降27.4%、15.9%和14.2%;春装换季上新,服装价格

环比上涨0.6%;受国际金价和油价上行影响,国内金饰品和汽油价格环比分别上涨5.8%和1.2%。

### 居民消费价格将呈温和上涨态势

从工业生产者价格看,3月份工业品供应相对充足,PPI同比下降2.8%,降幅比上月扩大0.1个百分点;环比下降0.1%,降幅比上月收窄0.1个百分点。

董莉娟表示,3月份,国际输入性因素带动国内石油、有色金属相关行业价格上涨,石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格环比分别上涨1.1%、0.2%;有色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨0.6%。煤炭供应总体平稳,采暖用煤需求减少,煤炭开采和洗选业价格环比下降1.6%。钢材、水泥等行业市场需求恢复相对缓慢,黑色金属冶炼和压延加工业、水泥制造业价格均环比下降1.2%。消费品制造业中,文教工美体育和娱乐用品制造业、化学纤维制造业、纺织业价格环比分别上涨0.7%、0.3%、0.2%;农副食品加工业价格环比下降1.1%。

记者近期走访部分商超、批发市场、电商平台了解到,消费需求总体持续恢复,市场信心逐步增强,重要民生商品供应有保障。

“随着商品和服务需求持续恢复,叠加消费品以旧换新等政策带动,同时考虑到翘尾下拉影响减弱,预计居民消费价格将呈温和上涨态势。”国家统计局新闻发言人刘爱华此前表示,目前国际输入性因素仍然存在不确定性,但是随着大规模设备更新相关政策推动落实,相关行业需求有望得到提振,同时消费需求恢复有利于消费品制造业价格上涨,总体来看,PPI有望低位回升。(新华社)

### 回应美接连将中国企业列入出口管制清单

## 商务部: 停止无理打压

据新华社电 针对美国近期将六家中国企业列入出口管制“实体清单”,商务部新闻发言人何亚东11日在例行新闻发布会上回应称,中方注意到有关情况。一段时间以来,美方以所谓涉俄、涉军等为由,接连将中国企业列入出口管制“实体清单”。美方泛化国家安全概念,滥用出口管制措施,对中国企业肆意实施单边制裁和“长臂管辖”。这是典型的经济胁迫和单边主义霸凌行径,中方对此坚决反对。美方应当立即纠正错误做法,停止对中国企业的无理打压。中方将采取一切必要措施,维护中国企业的正当合法权益。

### 世贸组织:

## 2024年全球货物贸易将增长2.6%

据新华社电 世界贸易组织10日发布报告预测,2024年全球货物贸易量将增长2.6%。报告认为,能源价格高企和持续的通胀导致去年全球贸易量萎缩,预计今年全球贸易将逐步复苏。

报告说,根据世贸组织的数据,2023年全球货物贸易量下降1.2%,2025年全球货物贸易量将延续今年的复苏势头,预计增长3.3%。

报告认为,今年全球通胀压力预计将进一步减弱,实际收入将再次增长,从而提振消费;新出口订单指数表明2024年货物贸易复苏趋势已十分明显。

世贸组织总干事伊维拉说,得益于全球供应链的韧性和稳固的多边贸易框架,“我们正在全球贸易复苏方面取得进展”。她强调,必须降低地缘政治冲突和贸易碎片化等风险,以维持全球经济增长和稳定。

报告预测,今年非洲地区出口额将增长5.3%,增速高于其他地区。此外,今年亚洲地区进口额将增长5.6%,非洲地区进口额将增长4.4%,这有助于支撑2024年全球对贸易商品的需求。

报告指出,尽管目前看红海危机对经济的影响相对有限,但汽车产品、化肥和零售等行业已经受到延误和运费上涨的影响。报告认为,地缘政治紧张局势对贸易格局产生了轻微影响,但并未引发持续的去全球化趋势。

报告预测,按市场汇率计算,全球实际国内生产总值(GDP)将在两年内保持稳定增长,2024年预计增长2.6%,2025年预计增长2.7%。

## “好运喷雾”“心灵树洞”“爱因斯坦的脑子”……虚拟情绪商品走俏网络 花小钱买开心,究竟值不值?

分手后下单一份“失恋陪伴”,将会收获陌生人的悉心开导;备考时购买“云监督”服务,便有监督员时刻盯紧你的学习进度;无聊时入手一只“虚拟蚊子”,店家就开始对你发起“嗡嗡”攻势……近来,五花八门的虚拟情绪商品风靡各大电商平台,销量一路走高。

不同于寻常网购,虚拟情绪商品无需发货,消费者收到的可能是一条祝福、一个表情、一段陪伴,抑或只是一份愿景。虽然看似无厘头,但一些年轻人乐此不疲,那些无处安放的情绪仿佛找到了“电子出口”,评论区不少消费者反馈“物超所值”“下次还来”。

虚拟情绪商品何以有销路?为情绪买单,究竟值不值?

### 当“情绪”成为生意

“‘爱因斯坦的脑子’,拍下后自动长到你的大脑上,买过的都说好用……”2023年,“爱因斯坦的脑子”入选淘宝年度十大商品,成为历年来首个跻身此列的虚拟商品。

记者搜索发现,现有百余家店铺正在售卖“爱因斯坦的脑子”,售价从几角到几元不等,销量最高的一家卖出超8万单。任选一家下单之后,记者收到了一段700多字的祝福:愿智慧之光照亮你前行的道路,愿你的创造力和洞察力如繁星般闪烁……

激烈竞争之下,不少商家玩出新花样,上线了“社交脑”“面试脑”“学霸脑”等细分产品,还有店铺推出了“更适合中国宝宝体质”的“孔子的脑子”“鲁迅的脑子”。

比商品本身更有创意的,是消费者的留言。

在评论区,有人问“买到了什么”,几位

买家回复称“脑细胞”“一股神力”“讨个彩头”;还有人问“管用吗”,下面的回复令人捧腹:“生活能自理了”“高考考了一万多分”“正在研究超导体”,俨然一场自娱自乐。

记者观察到,按照情绪需求,平台上的虚拟情绪商品大致可以分为四类。一是祈福型,例如“好运喷雾”“爱因斯坦的大脑”;二是娱乐型,例如“野生霸王龙”“虚拟蚊子”;三是疗愈型,例如“骂醒恋爱脑”“心灵树洞”;四是陪伴型,例如“叫醒哄睡”“云监工”。

南开大学社会学院社会心理学系教授管健分析称,当前,情绪价值成为年轻人买单背后不可忽视的重要因素。年轻人追求情绪价值的最大化,商家大胆创新情绪资源挖掘,在供给侧与需求侧的合力推动下,“情绪经济”正不断解锁出消费新场景。



五花八门的虚拟情绪商品风靡各大电商平台,销量一路走高。(资料图片)

### 商品可虚拟,规则不能缺

“心灵树洞”泄露消费者隐私,“失恋陪伴”变相提供不良服务……作为一种新业态,“情绪消费”在激发市场活力的同时,也暴露出一些不容忽视的问题和漏洞。

“一些虚拟情感类商品打法律和道德的‘擦边球’,不仅违反社会公序良俗,而且给青年人的人生观和价值观带来负面影响。”管健表示,亟待出台相关法律法规,建立更有效的投诉和预警机制,让情绪消费有法可依、有章可循,减少市场风险和消费纠纷。

在北京志霖律师事务所律师张清鑫看来,监管部门应尽快明确虚拟情绪商品的准入标准、单个产品价格上限等;电商平台要加强对虚拟情绪商品的上架审核,对商品展示、交易内容、售后服务等作出规范;商家要加强自律,不做虚假或引人误解的宣传,应提醒消费者所

购商品的特殊性,保障消费者知情权。

国家二级心理咨询师马俊巍告诉记者,虚拟情绪商品的走俏,反映出年轻人在主动寻求情感支持,这提示我们要完善社会心理服务体系,加强对青年群体的心理健康教育和引导,建设更全面、更真实的人际支持系统,帮助他们建立更加自信平和、从容乐观的生活态度。

“虚拟商品只能短暂地满足个体被陪伴、被关怀、被安慰的情感需要,很难实现高质量的情感抚慰,唯有基于人际陪伴的,可触摸、可感知、被温暖的亲密关系才能帮我们走出情绪泥沼。”管健建议,青年群体要把握情绪消费的边界,增强消费风险防范意识和信息安全底线思维,同时避免沉迷于虚拟情感而不能自拔,陷入数字化情感漩涡而影响理性生活。

(工报)

### 提供心灵慰藉和情感出口

“电子祈福很流行,这是我们‘00后’的时尚。”一场求职面试结束后,焦急等待之余,王溪入手了一份“好运喷雾”,并留下自己的愿望,让商家帮忙“施法”。“其实就是买个心安,看着客服发来的吉祥话,忐忑和焦虑就能减轻一些,如果我能通过,一定到评论区还愿。”王溪告诉记者。

“进度怎么样了”“今晚能完成吗”“不要看手机”……最近,正在为5月的CFA(特许金融分析师)考试苦读的乔泽,花300多元购买了一个月的“云监督”服务。每晚7时,他和监督员准时相会在“腾讯会议”,对方通过视频监督他自习3个小时,并按照制定好的学习计划检查完成情况。

“白天要上班,晚上难以集中注意力,有人拽一把会好一些。”对乔泽来说,监督员更像是一个“不会不耐烦”的朋友,“陷入自我怀疑时会开导我,疲惫时会鼓励我,开小差时会‘骂醒’我,备考的时光单调又寂寞,有了陪伴更容易坚持下去”。

同样花钱买“情绪”的,还有刚刚开始

“北漂”的关晨。陌生的城市,严厉的领导,每当在新环境中受挫,她都会下单“心灵树洞”,对着客服倾诉一番。“不想让家人担心,身边也没有境遇相同的朋友,我的负面情绪需要一个‘垃圾桶’。”电话另一端的语音总是温柔可亲,发泄地大哭一场后,关晨又有了再出发的勇气。

“情绪消费是需求,社会心态是起点。”管健表示,现如今生活节奏加快,价值选择更趋多元,青年难免会在各种价值碰撞中产生困惑和焦虑,虚拟情绪商品一定程度上提供了心理慰藉和情感出口。

此外,管健认为,随着消费“从有到优”的升级,青年一代对物质的要求相对饱和,对情感的诉求越来越高,更加关注商品提供的情绪体验。作为“数字原住民”,他们利用数字技术寻求情感个性化体验服务,这也是表达自我、彰显个性、寻求文化身份认同的一种方式。

引,推动汽车、家电等耐用消费品以旧换新,并结合不同类型消费品特点,有针对性实施财政支持政策。

一方面,重点支持推动汽车以旧换新。坚持中央财政和地方财政联动,补贴资金由中央财政和地方财政按比例分担,共同推动汽车以旧换新。同时安排资金支

持启动县域充换电设施补短板试点工作,补齐农村地区充电基础设施布局短板,优化新能源汽车消费环境,激发农村地区新能源汽车消费潜力。

另一方面,鼓励有条件的地方统筹推进家电等耐用消费品以旧换新。中央财政将通过服务业发展资金支持开展现代商

贸流通体系试点城市建设,支持完善家电等绿色回收体系,畅通家电更新消费循环,助力地方统筹推进家电等以旧换新。

符金陵说,财政部将会同相关部门及时出台扶持政策,并指导地方加快推进工作,确保“真金白银”的惠民政策直达消费者。(中新)

### 财政部:

## 中央财政将重点支持汽车以旧换新

本报讯 财政部经济建设司司长符金陵11日表示,中央财政将重点支持推动汽车以旧换新,对报废高排放乘用车或符合条件的新能源乘用车,并购买符合节能要求或新能源汽车的消费者给予定额补贴。

国务院日前印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,提出将加大财政政策支持力度,坚持中央财政和地方财政联动支持消费品以旧换新。

符金陵在国务院政策例行吹风会上表示,中央财政将统筹存量政策和新增政策,突出以技术、能耗、排放等标准为牵

## 证券情报站

### 工程机械板块持续走强

本报讯 A股11日表现平稳,主要股指涨跌不一,工程机械板块表现亮眼,成功实现“三连涨”。截至收盘,上证指数报3034点,涨幅为0.23%;深证成指报9300点,涨幅为0.03%;创业板指报1782点,跌0.44%。

根据金融数据服务商东方财富的数据,当天工程机械板块上涨3.52%,涨幅居前;该板块在最近3个交易日已累计涨近6%。个股方面,威博液压当天录得17.26%的涨幅,建设机械、厦工股份、山推股份股价均涨逾8%。

### 机构观点

渤海证券:近期工信部、央行等多部门出台了推动大规模设备更新的多项政策,有望加速启动新一轮工程机械更新周期,利好相关上市公司。

近日,工信部等多部门发布《推动工业领域设备更新实施方案》。方案提出,到2027年,工业领域设备投资规模较2023年增长25%以上。针对工业母机、农机、工程机械、电动自行车等生产设备整体处于中低水平的行业,加快淘汰落后低效设备、超期服役老旧设备。

此外,央行发布消息称,设立科技创新和技术改造再贷款,激励引导金融机构加大对科技型中小企业、重点领域技术改造和设备更新项目的金融支持力度。据悉,科技创新和技术改造再贷款额度为5000亿元人民币。(中新)

泉州晚报

广告热线  
22503333 22500203 22500205