

泉州在全省率先—— 试行散装食品销售“告知承诺制”

本报讯(融媒体记者陈青青 通讯员沈小女 陈晓岚)日前,泉州市市场监管局出台《关于试行散装食品经营许可“告知承诺制”改革的通知》,在福建省率先试行散装食品经营许可“告知承诺制”。这是泉州市市场监管局深入推进“放管服效”改革、进一步优化营商环境的又一创新举措。

散装食品销售“告知承诺制”是指市场监管部门一次性告知散装食品经营者应当具备的法定许可条件、法律责任和应提交的材料后,申请人提交的申请材料齐全,符合法定形式,并承诺其经营条件符合散装食品经营许可的要求,免于现场检查,市场监管部门予以当场办理《食品经营许可证》。

“这项改革不但有利于提升散装食品经营许可办证的便利度,而且有利于提升经营主体的诚信意识,构建以信用为导向的营商环境。”市市场监管局登记审批科科长刘婉然介绍,这项改革有多个亮点和特点:

一是减少材料,引入承诺。以食品经营许可承诺书(散装食品销售)替代规章制度目录等4份申请材料,提交材料由原来的“一叠申请”变“一纸承诺”,并通过承诺方式让经营者知悉散装食品经营许可条件、应提交材料和法律责任,强化经营单位主体责任,增强经营者的诚信守法意识。

二是减少环节,当场发证。申请人按照《通知》要求提交申请材料后,材料齐全,符合法定形式的,免于现场核查,当场核发食品经营许可证,承诺时限从原来的4~8个工作日缩短为当场发证。

三是优化流程,证照合一。申请人可以叠加使用改革政策,经营主体注册登记与散装食品经营许可的审批权限属于同一层级的,适用“证照合一”改革措施,实行“一次提交,一窗受理,一口发证”。申请人可以同步提交登记材料和食品经营许可申请材料,“一站式”办理经营主体登记和食品经营许可。

四是监管衔接,促进践诺。将信用监管嵌入在散装食品销售“告知承诺制”审批监管的全过程,将被列入市场监管严重违法失信名单的经营者或存在曾作出虚假承诺情形且未完成信用修复的经营者主体排除在“告知承诺制”适用范围之外。负责日常监管的辖区市场监管部门还将对在申请人取得许可之日起30个工作日内实施监督检查,查看经营者是否信守承诺、履行义务,对通过不实承诺取得许可且经整改仍不相符或拒不整改的经营者主体纳入信用记录并依法依规公示,对违法行为依法查处,形成从审批到监管的闭环,确保改革取得实效。

德化举办春耕农资科技下乡活动 授信2亿元“供销惠农贷” 服务各类涉农主体



“党建联盟”春耕服务队走进农民专业合作社

本报讯(融媒体记者郭剑平 文/图)春风融融,万象“耕”新。4月10日上午,德化县供销社联合有关单位在南埕镇举办“春风化雨润民心 情暖三农促振兴”春耕农资科技下乡活动。活动现场,共向农民专业合作社、种植大户等赠送有机肥100吨,同时,庄稼医生、科技特派员等现场“送技、送诊”,真正把“暖”送到心坎上,把“忙”帮到点子上。

值得一提的是,此次活动中,德化县供销社与南埕镇政府、县农信联社、福建省农资集团泉州公司结成党建联盟“共同体”,形成“党建+供销+金融”综合服务“组合拳”,同时推出获授信2亿元的“供销惠农贷”,为各类涉农主体提供暖心服务,灵活简化办理流程。此外,组建庄稼医生、科技特派员、金融助理等智囊团,走进田间地头,提供农技指导、贷款优惠政策宣传等,充分发挥网点、人员、服务优势,实现客户分布精准定位、金融助理自动匹配,第一时间精准对接新型农业经营主体多元金融需求,大力推动“供销惠农贷”提速提质发展,惠泽千家万户,在农业增效有“路”、农民增收有“方”中持续发挥积极作用。

“税保通”便民服务落地生根 多项社保业务一个窗口即可办成

社保事关民生。在泉州市第33个全国税收宣传月期间,由市税务局牵头,市人社局、医保局、行政服务中心管委会等部门联合推出的“税保通”便民服务措施正式落地。该项措施聚焦社保民生,进一步创新优化社保征缴服务模式,多项社保业务实现“一窗通办”。

四方联合实现税费共治合力

“‘税保通’最大的亮点在于流程通、信息通、人力通、调解通,四方联合充分发挥税费共治合力,针对性优化业务办理流程、缴费信息共享、涉费争议调处三方面服务措施。”市税务局相关负责人介绍,在升级即办业务规范性的基础上,实现跨部门业务一个窗口即可办理。部门多沟通,缴费人少跑路,社保服务更安心、民生保障更暖心。

据悉,在安溪县政务服务中心设置的“税保综合专窗”,实现社保业务“一次告知、一套材料、一窗即办”。同时,市税务部门还组建了专家团队,依托“税悦工作室/社保工作室”,建立社保费争议处理实体化运作机制,提升争议联合调处质效。下一步,计划依托政务服务等平台联通各部门业务系统,探索涉费事项线上申请“一次提交”、办理结果“定点推送”。

“从‘一厅联办’到‘一窗通办’,是税务部门落实‘高效办成一件事’的主动探索和具体实践,是对广大纳税人缴费人‘在家门口办好税、缴好费’的期盼诉求的积极回应。”市税务局相关负责人表示,接下来,他们将逐步推进社保业务“一网通办”,从纳税人缴费人的角度谋划和推进工作,在社保费征缴方面推出更加务实管用、更具针对性的服务措施,真正把惠民生、暖民心、顺民意的税费服务工作做到人民群众的心坎上。

跨部门社保综合业务“一窗通办”

据了解,“税保通”旨在落实国务院“高效办成一件事”的指导意见,基于企业和群众的需求,聚力深化政务模式创新,巩固和拓展社保经办和缴费业务“一厅联办”服务成果,进一步整合服务资源、优化业务流程,探索升级“线下一窗受理、线上一网通办、后台分类办件、前台综合出件”模式,并在第33个全国税收宣传月期间正式推出“税保通”一窗通办服务,由此新参保缴费、退费申请、错误数据修改等多项跨部门社保综合业务实现了“一窗通办”,最大限度降低社保业务办理成本,全面提升了缴费服务便利化和矛盾调解协同化水平。

值得一提的是,在泉州市第33个全国税收宣传月启动仪式上,试点单位安溪税务局、安溪县人力资源和社会保障局、安溪县医疗保障局安溪分局、安溪县行政服务中心管理委员会四方共同签订“税保通”一窗通办服务共建协议,进一步明确各方职责,整合经办服务资源,优化调整业务流程。

食企抱团参展 争相赛性价比



食企抱团参展

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员许金盾 文/图)日前,泉州多家知名食品企业一同参加国内专业食品展会,拿订单的同时更注重新品牌竞争力,以此获得更多业界关注。全国春季糖酒会(以下简称“糖酒会”)近日在成都举办,糖酒会被誉为中国食品行业“晴雨表”,从企业参展的热情不难看出业界对未来市场的信心。

展会上,亲亲食品、蜡笔小新食品、喜多多、力绿食品、泉利堂等众多泉州食企都带着极具竞争力的产品亮相。在消费市场更加成熟的当下,企业也不再片面追求新颖包装,而是更多地强调性价比,强调食品的健康与美味,展示更多优质的配方,以此吸引更多合作订单。亲亲食品市场相关负责人介绍,参展之后他们吸引了数百位精准的上下游客户,已签了40个左右的意向订单。

业界人士介绍,随着市场竞争的激烈,经销商在寻求制造端品牌合作者时,更多看重的是企业的品牌影响力与知名度,因此传统企业也会更受青睐。泉利堂食品是一家老字号蜜饯品牌,企业负责人表示,之所以参展,一来是亮出传统品牌实力,另外也是想震慑一下市场上的仿冒者。企业延续以往用闽南古厝元素布置展位,主推企业耕耘多年的经典产品和包装,希望让客户及同行对传统品牌、企业文化、产品及包装等各方面元素有更加深刻的印象。喜多多的IP形象喜神在展会上格外吸睛,企业相关负责人表示,具有实力的企业愿意花更多耐心坚持自己的定位,坚守差异化竞争策略,以此在消费者心里建立更稳固的品牌形象。

业界人士表示,比起过去几年产品研发的“猎奇式”创新,近两年可以明显感觉到,大家降低了对爆款产品的期待,而是回归做食品初心,专注兼顾产品的美味与健康。以亲亲食品为例,本次企业参展的新品多以健康为导向。该企业在近期发布的年报中也明确表示:“随着消费者逐渐关注健康饮食,本集团将针对消费者的习惯进行深入研究,研发健康概念的新零食产品。”同样锚定“大健康”赛道的力绿食品携旗下品牌“农享食品”带来三款海苔新品,强调的也是原料可溯源、配料简单健康。

我市深化对台金融服务 促成台胞台企获授信43.89亿元

出台金融配套政策措施

随着两岸经贸往来的不断发展,在陆台胞对金融互通的需求越来越高。人民银行泉州市分行联合市人社局、财政局推广创业担保贷款贴息政策,创业担保贷款利率不超过LPR+50基点,其中LPR-150基点以下的利息由借款人承担,剩余部分由各级财政给予贴息,并明确台湾同胞来闽就业创业的,按规定同等享受泉州市创业担保贷款贴息政策,提升在陆台胞获得感和幸福感。截至2024年2月末,全市创业担保贷款余额9018万元。

辖内台胞马先生经营某商贸有限公司,公司主营服装服饰零售等。泉州银行客户经理基于马先生的台胞身份,向其介绍了创业担保贷款政策,以“享受政府贴息”的产品优势,精准适配客户需求,为马先生发放20万元的个人创业担保贷款,用于补充其日常生产经营所需的流动资金,贷款期限2年,经财政贴息后,实际融资成本为年化利率2.7%。

此外,人民银行泉州市分行指导惠安县开展“深耕‘土特产’ 贷动大‘闽’生”对台金融专项行动,推动搭建“全国台胞台企登陆第一数据港”平台,开设“惠台融资”专区,平台通过人工智能一键匹配银行金融产品,形成多家银行“倒追式”主动服务台胞台企,经过“货比三家”达成对接的金融机构,只需现场签订合同、盖章“跑一趟”。截至2024年3月26日,平台上线金融产品40个,融资申请数199笔,累计授信5.32亿元。

创设专属服务机构和信贷产品

人民银行泉州市分行推动辖内金融机构设立对台专属服务网点,采取“一户一策”“现场办公”等方式,专业化金融服务台胞台企。

此外,辖内金融机构创新推出专门针对台胞企业、台胞企业主或台胞自然人的“惠台贷”“台胞卡”“中成优台贷”“台商流水贷”等对台专属信贷产品,支持线上自动审批、在线提还款、随借随还,具有“利率低、手续简、操作易、期限长”等特点,最高授信额度达1500万元,可灵活采用信用、保证、抵押等多种担保方式。

2023年9月,台胞陈先生急需资金用于装修其经营的音乐文化公司,厦门银行泉州分行了解到陈先生的需求后,为其发放该行台胞专属线上信用消费贷款产品“台e贷”。截至2024年2月末,厦门银行泉州分行“台e贷”线上审批通过55户,授信金额255万元。

记者从中国人民银行泉州市分行了解到,自2023年9月《中共中央国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路建设两岸融合发展示范区的意见》发布以来,中国人民银行泉州市分行主动融入,发挥泉州是台胞主要籍贯地的特色优势,深化对台金融服务水平,为台胞台企提供平等、丰富、特色的信贷、征信和跨境金融服务,助力福建省打造台商台胞登陆第一家园。

□融媒体记者王宇静 通讯员阮静雯 黄灿云 肖玲颖



惠安农信联社农信骑手上门服务 持续台资企业服务(曾伟坚摄)

持续推进闽台征信融合

在省、市两级人民银行指导下,福建品尚征信有限公司(简称“品尚征信”)和台湾中华征信所共同打通在台征信报告查询通道,截至2024年2月末,累计为泉州6家金融机构提供125笔在台信用报告。

台企福建省某建设工程有限公司春节过后承建项目较多,资金缺口影响开工速度。惠安农信社安排“农信骑手”上门对接,并参考查得的在台信用报告,为企业快速办理“台易贷”,授信300万元,利率仅为3.55%。据了解,截至2024年2月,惠安农信社累计为4家台企、6名台胞办理“台易贷”,授信2823万元。

“平台线上申办金融信用证书真方便,点点手机一个工作日就取得证书,有了这本证书和金融机构配套的持证台商台企金融服务,我们公司在大陆贷款融资就容易得多。”苏女士是在泉州经商办企业的一名台胞,获颁电子化台商金融信用证书后高兴地说道。苏女士称赞的“平台”,是人民银行泉州市分行在人民银行福建省分行指导下,创新搭

建的“福建省台商台企金融信用证书线上管理平台”,可实现证书申请、审核发放、动态管理等线上操作。

据了解,台胞苏女士名下主营生态农业种植的台企有扩大生产的考量,获颁金融信用证书后,厦门银行泉州分行主动上门,根据苏女士个人及其企业需求,定制了台胞专属信用卡和“授信期限十年、无还本续贷”的个人经营性贷款,为苏女士企业送来一场金融“及时雨”。截至今年2月末,全市累计为196位台胞台企颁证,促成授信43.89亿元。

提升跨境人民币结算服务水平

今年以来,人民银行泉州市分行以助推闽台融合发展作为跨境人民币业务发展首要工程,向全市金融机构推送67家重点台资企业,引导优化人民币结算产品,扩大便利化政策支持对象,扩容跨境融资业务,有效提升台企台胞的跨境金融服务水平,助推两岸经贸交流与合作。2024年1—3月,全市对台跨境人民币结算量3.16亿元,其中货物

贸易结算量1.43亿元,同比增长29.56%。

泉州与台湾有着一脉相承的中华文化传统,近年来,泉州师范学院与台湾屏东教育大学、台湾中国文化大学、元智大学、亚洲大学、世新大学、龙华科技大学等六所台湾高校开展生源交流与项目合作,需向这些高校支付相应的网络教育资源相关费用,涉及的教

学项目包括汉语言文学、音乐、服装设计、经贸学、广播电视学、广告学等多学科领域。建设银行泉州分行获悉后组成服务团队,通过专业的政策辅导、汇兑成本分析、业务材料预审,先后为泉州师范学院办理了12笔支付给六所台湾高校的教育服务费用,累计金额人民币223.37万元,在两岸高校教育文化交流中搭建起跨境人民币结算的桥梁。