

仙山洛水起宏图 文旅融合开新局

洛江乘势而上做足文旅经济文章

近年来,洛江区深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,多元驱动文旅融合,做大做强做优文旅经济,激发发展新动能。2023年度接待国内旅游人数312.75万人,同比增长55.2%;实现国内旅游收入28.37亿元,同比增长67.8%,同比增长位居全市第四。

积极构建多维推动机制

文旅市场强势复苏的背后,既是经济回升向好的生动写照,更得益于洛江区紧盯建设海丝文化旅游先行区和生态休闲旅游先行区的战略目标,不断加快建设全域生态旅游区,让文旅发展“活力迸发”。

建立健全工作机制,制定“文旅提升”专项行动方案,成立专项领导小组,形成一体化推进、专班式推动的工作格局。探索实行文化产业“1+1+N”发展模式(即1家国有龙头企业、1个文旅品牌、N种文化业态),以机制创新、品牌深化、业态拉动为主要途径,逐步构建引擎强劲、特色突出、活力迸发的文化产业体系,该模式入选全市“一县一特色”专项改革项目。组建国有文旅公司,推动重大文旅项目转化落地,先后参与马甲炉田度假区、仙公山文旅等3个重点项目,设计推出“洛阳桥”“仙公山”特色饮用水品牌。成立“海丝泉州推荐官”洛江文旅工作室,承接泉州市、洛江区文旅宣传讲解活动232场。设立洛江区文化产业发展专项资金,用于文旅产

业项目扶持、文旅宣传推介、人才队伍建设等工作,助推文化产业高质量发展。

持续强化“悠游洛江”品牌

洛阳桥“世遗桥韵——迎新春”活动、仙公山“缘来仙山 带福回家”民俗、乡韵鹿境迎新春灯光秀、石龙谷“游石龙谷接龙运”游园活动、“世遗桥韵·风雅集”宋风文化节……今年以来,洛江文旅市场火爆出圈,一个个网红打卡地、特色美食、旅游产品频上热搜,也被线下游客热捧。

近年来,洛江区立足资源禀赋,深挖名山、名桥、名人、名传说等“四名”文化,不断推动文旅产业提质升级,持续打响“悠游洛江”品牌。

强化数字文旅引领,拍摄《洛江·序》MV、“四名”文化拜年视频,搭建“悠游洛江”小程序,构建起传播“四名”文化数字化新平台。多维度诠释“四名”文化。举办“陈三五娘传说”文史研讨会,推出陈三五娘系列讲古视频20期;编排舞蹈《俞大猷》并荣获第十五届福建音乐舞蹈节大赛节目奖、编导三等奖;举办“蔡襄杯”闽台中小学生书法大赛、纪念俞大猷诞辰520周年大会、“世遗海丝情·泉台同心缘”文化交流等大型活动。实施仙公山风景区改造提升工程,建成潮涌桥南文化展示馆、“陈三五娘”文化园、桥南非遗馆,改造提升俞大猷纪念馆等,推动文化阵地遍地开花。

扎实推进文旅深度融合

以文塑旅、以旅彰文,洛江区坚持“宜融则融、能融尽融”,深入实施“文旅+”专项行动,多途径推动旅游与文化体育、工业、农业等产业深度融合发展,催生了一批文旅观光、主题研学等新产品,助推文旅新业态不断丰富,各类文化市场主体不断发展壮大,2023年全区规模以上文化企业营收增长率32.2%,位居全市第一。

挖掘工业旅游潜力,深挖辖区企业工业旅游资源,精编1条区级工业旅游线路。其中,春生堂酒厂入选世遗泉州“商贸”工业旅游精品线路并入选2023年泉州市观光工厂。打造洛江特色体育项目。举办冰雪轮滑锦标赛、两岸青少年武术文化交流活动节等体育品牌特色赛事,承办泉州市全民健身运动会中国象棋比赛、“全民健身日”活动等,组织参加第十七届全国武术之乡大赛,荣获全国第十七届培育乡村振兴+文旅新业态,其中“螺村”永安—洪四村樱花园—虹山乡油菜花基地”入选2023中国美丽乡村休闲旅游行(春季)精品景点线路。联合华侨大学旅游学院,建立4个乡村旅游辅导员工作站,为乡村文化旅游振兴注入活力。打造“世遗文化”“祖训养生文化”“侨文化”等主题研学精品,吸引各地学生参加研学实践活动约5000人次。

多策连发促消费提质升级

阳春三月,洛江美景如画,盛花期的百亩油菜花金黄一片,为期两天的虹山乡第十届油菜花文旅消费节活动,再次引爆朋友圈。今年以来,洛江区结合重大节日、文旅节庆筹划举办丰富多彩的惠民消费系列活动,持续举办畚旗文化节、油菜花节、地瓜节、消费季等特色文旅节庆活动,为游客朋友推出一道道多彩的文旅大餐。

多元推广吸引流量。依托新华网、闽南网、东南网等主流媒体及各大短视频平台宣传推介;借助名人效应,邀请青年演员刘慧、庄森等为“悠游洛江”代言。多领域举办促消费活动。抢抓春节、五一、618等重要消费窗口,策划举办“落地有声 迎新钜惠”主题系列促销活动、“乐购家装节”、618家装狂欢季等活动,联合各商家发放消费券,拉动消费1亿元以上。持续优化游客体验。春节期间,针对在泉务工的非泉州籍职工,仙公山景区实行免费游;发布“春节不打烊”酒店名单;组织节假日公益性讲解60场次,服务游客达10000多人次。

文与旅相伴,旅因文而兴。乘着文旅融合发展的东风,如今的洛江全域旅游建设发展的步伐更加坚定有力,文旅经济正为洛江高质量发展注入澎湃动力。(洛宣)

推进村级未巡先改 提升基层治理实效

本报讯 为进一步落实巡察整改要求,提升基层治理实效,洛江认真梳理上届和本届区委巡察村(社区)发现的4方面30个共性问题,下发至各村(社区),督促已巡察的26个村(社区)结合本届巡察发现的问题一并整改落实,督促未巡察的60个村(社区)开展未巡先改,逐一对照问题检视、形成自查自纠报告。同时,把“共性问题清单”同步发至各乡镇(街道)党工委(工委),要求其加强对所辖村(社区)指导跟踪,实现“两级”问题共答、同向发力,以未巡先改促进乡村振兴全面发展。(陈合朴)



日前,洛江区医院项目(一期)主体结构顺利封顶。据悉,洛江区医院项目为省、市、区三级重点项目,位于洛江区河山镇万虹路西侧,经十路南侧,占地面积100亩,计划总投资20亿元,按照三级综合医院标准规划建设,建设门诊医技大楼、住院大楼等,总建筑面积13.2万平方米,共设置床位700张。项目投入使用后,将进一步优化洛江区医疗卫生资源,满足人民群众的就医需求。图为洛江区医院项目(一期)。(胡祖原 文/图)



位于洛江五金机电城路口的口袋公园



位于万虹路过坑高架桥下的口袋公园

近日,洛江区新增2个口袋公园,对市民开放。近年来,洛江区聚力补齐城乡品质短板,在全区范围内组织实施“五化”提升工程,全区城市品质、形象魅力不断提升。口袋公园建设作为“五化”提升工程抓手之一,以学校周边、老旧小区、人流聚集地等为重点,充分利用原有绿地进行景观改造,2023年全区共新建、改造“口袋公园”10个,总面积12000平方米。(郭晓玲 摄)



洛江区委宣传部 泉州晚报编辑部

更多新盘陆续入市 产品结构更加丰富 泉州楼市进一步满足多元置业需求

在一季度市场表现稳健的基础上,近期泉州楼市迎来更多新盘的陆续入市——位于丰泽区城东的中海·臻如府和位于鲤城江南的国贸江南璟上认筹刚结束;位于丰泽区东海后埔的保利·天璜即将携193至254平方米的大平层入市;石狮市区的建发·观唐府将带着泉州首个“盛世唐风”作品入市;晋江市池店、晋东等板块多个优质新盘在售。业内人士分析认为,目前,泉州楼市新品供应具备多样性,在满足多种置业需求的情况下,向改善型需求倾斜。

中心区域两大新盘认筹

目前,泉州中心区域新盘陆续开启认筹,给想置业的人们带来更丰富的选择。

位于城东东星社区的中海·臻如府于4月9日结束认筹,共带来335套房源,扣除34套高层次人才房源和68套房票房源后,刚需房源164套,非刚需房源69套。

据悉,项目此次首开共推出5栋楼,包括高层、小高层产品,其中,建筑面积108至132平方米的产品适合刚需自住或初步改善客群;建筑面积约143平方米的户型将层高做到3至3.05米,带来更敞亮、更高阔的体验,更适合改善型客群。

此外,位于鲤城江南的纯新盘国贸江南璟上也于4月11日结束首批房源认筹,本次推出358套住宅,扣除36套高层次人才房源和72套房票房源后,刚需房源175套,非刚需房源75套。

国贸江南璟上作为2023年江南唯一出让地块,也是区域当前唯一待售新盘。项目规划10栋高层,呈围合式布局,最大楼间距超95米,主推建筑面积107至143平方米的三到四房户型,兼具功能性与舒适性,能满足多元化置业需求。

东海大平层项目将入市

除了城东、江南以外,中心区域的另



更多品质项目入市,满足多元置业需求。(黄榕帆 摄)

一热门板块东海,向来是泉州楼市备受关注的焦点,特别是今年以来,东海后埔的两个项目陆续亮相,让该区域吸引了更多人的注意。

地处东海后埔的纯新盘保利·天璜即将入市,项目将打造保利“天字系”高端作品。从已经释放的信息来看,项目规划6栋22至25层的高层,主推建筑面积193至254平方米的大平层户型。

该项目是泉州市区首块要求用于建设改善型住房的地块,地处连接浦西中心区与东海中央商务区的中央活力区。据了解,该片区将打造蝴蝶湾商务中心,规划用地

面积约377亩,总建筑面积约150万平方米,规划建设企业总部、星级酒店、商业综合体、品质住宅、城市展厅等多种业态。

而在保利·天璜之前,作为片区首发项目的城建·水墨观海于1月入市,共计认筹超5400组,开盘当日售罄,可见区域热度颇高。

另外,4月26日,中央活力区将再出让2幅商服用地,地块总建筑面积合计超13万平方米。根据此前新闻发布会的消息,这两宗地块拟以“市井十洲城”为主题打造文商旅街区,汇聚以泉州潮牌、泉州制造、非遗匠人为引领的“一县一品”,整

合本地饮食文化与“一带一路”异域美食,打造海丝展示窗口,给老百姓提供一个有得住、有得吃、有得购、有得玩、有得嗨的人气聚集新中心。

市场多个优质项目在售楼

目前,泉州市中心区域除了中海·臻如府、国贸·江南璟上两个刚认筹结束的新盘,还有多个项目在售楼,包括位于城东南埔山的保利隆恩百宏·清源臻悦和位于城东东星的国贸·天琴樾等。

其中,保利隆恩百宏·清源臻悦规划

建设6层洋房产品,容积率约1.3,一梯两户,是市区难得的产品建筑面积约89平方米的小区,较为适合有自住需求的刚需购房者;国贸·天琴樾作为“天琴系”产品,规划有室内恒温泳池馆等高端社区配置,主打建筑面积194至240平方米的大平层产品,想自住的改善型客群可以重点关注。

当然,除了泉州市主城区,县域板块也不断有新盘上市。位于石狮的建发·观唐府推出建筑面积89至187平方米的“盛世唐风”产品,以唐代山水诗人王维的《辋川图》为蓝本汲取设计灵感,从“辋川二十景”演化出“观唐十景”,打造假山叠石、亭湖相映的“唐代园林”景观。

备受购房者关注的池店、晋东等板块也有多个新盘在售。池店板块在售新盘主要有建发·和悦和龙湖·青云阙等。建发·和悦作为“王府中式”产品,主推户型建筑面积为89至143平方米;龙湖·青云阙属于龙湖高端产品系,规划建筑面积115至192平方米的户型。晋东板块则有龙湖·御湖境、建发·泉州湾海和保利·湖心璞悦在售,三个项目都是各自品牌下的高端产品,所处地理位置优越,配套完善,适合改善型客群重点关注。

业内人士分析认为,政策及市场正在向改善型需求倾斜,给相应的客群带来更丰富的选择,如若预算充足,有需求的购房者可以根据自身实际合理置业,改善居住条件,进而提升生活品质。(孙韵乔)



15万+泉州买房者共同关注!新鲜资讯、深度测评、政策解读……泉州买房,就看“泉晚楼市”!