

3月新发放贷款利率持续降低 个人房贷利率首次低于企业贷款利率

本报讯 近年来,金融管理部门推动实体经济综合融资成本不断下行成效显著。记者获悉,3月新发放贷款利率持续降低,重点领域和薄弱环节贷款利率下行更多,既激发了企业居民信贷需求,也有利于维护房地产市场平稳健康发展,企业居民利息负担进一步减轻。

新发贷款利率处于历史低位

来自央行的数据显示,3月份新发企业贷款加权平均利率为3.75%,比上月低1个基点,比上年同期低22个基点;新发个人住房贷款利率为3.71%,比上月低15个基点,比上年同期低46个基点,均处于历史低位。目前5年期以上LPR报价为3.95%。

上述数据意味着新发个人住房贷款加权平均利率为有记录以来首次低于新

发企业贷款加权平均利率,而随着近期越来越多的城市取消首套商业性个人住房贷款利率下限,未来新发个人住房贷款加权平均利率有望进一步降低。

贷款利率不仅是商业银行对风险的定价,也一定程度上体现了金融管理部门的政策调控思路:引导信贷流向何处。在当前房地产市场背景下,促进房地产市场平稳健康发展仍是重要目标。

历史信息显示,央行在2019年一季度货币政策执行报告中首次披露贷款加权平均利率,此前该名称为非金融企业及其他部门贷款加权平均利率。央行表示,贷款加权平均利率在原有非金融企业及其他部门贷款(含一般贷款、票据融资)加权平均利率的基础上,增加个人住房贷款(不含公积金贷款)加权平均利率,较为全面地反映了实体经济部门从银行获得贷款融资的成本。

在2020年二季度货币政策执行报告中,央行首次披露企业贷款加权平均利率,一大背景是2019年8月,央行进行了LPR改革。报告显示,6月企业贷款加权平均利率为4.64%,比上年12月下降0.48个百分点,明显超过同期LPR降幅,有利于降低企业融资成本。

个人房贷利率有望进一步下降

当前新发放个人住房贷款加权平均利率首次低于企业贷款加权平均利率,与房地产市场大环境不无关系。

国家统计局数据显示,2023年商品房销售面积较2022年下降8.5%,商品房销售额下降6.5%;今年前2个月,新建商品房销售面积同比下降20.5%,新建商品房销售额同比下降29.3%。

个人住房市场疲软的情况,在六大行

2023年财报上有明显的体现。据记者统计,2023年末六大行个人住房按揭贷款较2022年末减少约5300亿元,仅邮储银行有所增加,即五大行减少额更多。

央行金融统计数据报告显示,今年一季度居民中长期贷款增加9750亿元,2021年、2022年、2023年一季度居民中长期贷款增加分别为1.98万亿元、1.07万亿元、9442亿元。

在当前环境下,商业银行还需要继续加大个人住房按揭贷款的投放,支持居民刚性及改善性住房需求,助力房地产市场平稳健康发展。

值得注意的是,随着新余、九江、青岛、南昌、烟台、赣州、潮州、汕尾、济宁、福州等城市宣布自4月起阶段性取消首套住房商业性个人住房贷款利率下限,预计未来新发个人住房贷款利率还有望进一步下降。(21世纪)

在建核电机组数量、装机容量——

我国均继续保持世界第一

本报讯 15日,中国核能行业协会发布《中国核能发展报告2024》蓝皮书,从核电运行、工程建设、科技创新等方面总结了当前我国核能行业发展状况。蓝皮书显示,截至目前,我国在建核电机组26台,在建机组数量继续保持世界第一。

蓝皮书显示,我国核电机组建设稳步推进。2023年我国核准5个核电项目,新开工5台核电机组。截至目前,我国在建核电机组26台,总装机容量3030万千瓦,继续保持世界第一。

我国核电发电量持续增长,2023年达到4333.71亿千瓦时,位居全球第二。相较于燃煤发电,2023年我国核电发电相当于减少燃烧标准煤超过1.3亿吨。(财联)

金价还能涨多久

分析人士:已极度超买,但中长期仍有上涨空间

本报讯 黄金价格近期一路高歌,连创历史新高。截至4月12日的14个交易日中,美国黄金期货价格11个交易日收涨,一度站上每盎司2400美元。分析人士认为,近期美国通胀反弹、地缘政治等因素均支持金价上涨。不过,由于黄金已极度超买,近期金价或回调调整,中长期来看金价仍有上涨空间。

为应对高通胀,美国联邦储备委员会自2022年3月开始加息,目前联邦基准利率目标区间维持在5.25%至5.5%的高位,但美国通胀水平仍离2%的目标相去甚远。美国劳工部最新数据显示,3月消费者价格指数(CPI)同比上涨3.5%,涨幅较2月扩大0.3个百分点。通胀居高不下推升投资者对避险资产黄金的需求,助力金价走高。

地缘政治因素方面,伊朗当地时间13日晚向以色列发动报复性打击。由于市场已提前消化伊朗将对以色列实施报复的预期,这一因素在近期金价走势中已有体现。两国冲突对金价的后续影响将取决于紧张局势是否进一步升级。

与此同时,近期抑制金价的因素也不少,包括美元指数、美国国债收益率不断创新高,欧美央行降息时间尚不明确等。许多机构认为,在美元指数、美国国债收益率上行的情况下,金价依然大幅上涨,这表明市场对美元作为主要储备货币、美国国债作为安全资产的信任正逐步降低。

据美国财政部最新统计数据,截至4月8日,美国联邦政府债务总额已高达34.6万亿美元,并且债务规模仍在以每100天增加1万亿美元的速度扩张。

经济学家纷纷拉响美国债务危机警报,呼吁进行“债务排毒”。全球多家央行出售美债买入黄金。世界黄金协会数据显示,全球央行2022年和2023年的全年净购金量均超过1000吨。

分析机构认为,由于没有迹象显示全球主要央行购买黄金的速度将放缓,金价仍有上涨潜能。有机构甚至预测,2024年的“淘金热”才刚刚开始,热度或将持续2至3年,金价仍处于周期性上升通道中。(新华)

央行“量缩价平”开展MLF操作

业内人士:并非释放政策收缩信号

本报讯 4月15日,二季度的第一碗“麻辣粉”如期上桌,中国人民银行连续第二个月对到期MLF(中期借贷便利)进行了“缩量平价”续作,符合市场预期。

分析认为,鉴于当前存单利率持续走低,银行体系流动性较为充裕,MLF缩量续作并非释放政策收缩信号;而考虑到境内外利差和存贷利差的双重约束,后续MLF降息仍有待更好时机。

银行体系流动性充裕

为维护银行体系流动性合理充裕,中国人民银行15日开展了1000亿元MLF

操作,鉴于17日将有1700亿元MLF到期,4月中国人民银行以此从市场回笼中长期流动性700亿元,这也是今年以来的第二次MLF净回笼,且回笼规模较上月的1040亿元有所减少。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,4月MLF到期规模较小,缩量续作主要源于当前银行体系流动性充裕,MLF操作需求较小,并非释放政策收缩信号。

“2月份降准落地已释放长期资金约1万亿元,加之在信贷‘均衡投放’要求下第一季度信贷同比少增约1万亿元,当前银行体系流动性较为充裕,商业银行对MLF操作的需求减少。”王青说。

操作利率连续9个月不变

根据中国人民银行公告,4月份MLF操作利率报2.50%,为连续第9个月保持在当前水平。“在境内外利差和存贷利差双重约束之下,短期内降低政策利率或并不是最优选项,年内MLF降息仍然可期但要等待更好时机。”有业内人士如是说。

首先从内部看,继2月份全面降准落地、5年期以上LPR大幅下行以及系列稳增长、稳楼市政策全面发力之后,一季度宏观经济整体延续回升势头,短期内再度

实施政策性降息的迫切性已经不高。

银行息差方面,温彬提到,伴随2月5年期以上LPR下行,3月以来贷款利率降幅进一步加大,若MLF利率调降,则会进一步引导贷款利率下调,在存款利率降幅未相应跟进的情况下,将进一步增大商业银行息差压力。

另值得一提的是,作为贷款市场报价利率(LPR)的定价基础,4月MLF操作利率持稳,意味着当月LPR的报价基础没有改变;叠加一季度净息差持续承压,银行缺乏主动下调加点动力,当前市场普遍预计,本月两期限品种LPR报价也将保持不变。

创新消费融合 注重展会实效

——第四届中国国际消费品博览会观察



在高纳仕展台拍摄的展品“青瓷蝶轴”

海南兴盛会,四海皆宾朋。以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会于4月13日至18日在海南省举行。

本届消博会,新品玩法更新、展览规模更大、以展促产更有效。同时,精心策划系列线下供需对接和线上匹配活动,汇聚国内外优质消费资源,全球买家卖家,进一步释放消博会溢出效应。 □新华文/图



在王府井集团展台,xBot拉花咖啡机器人为参观者制作咖啡。



在消博会现场拍摄的一款纯金打造的“凤冠”

更新

首发首秀创新玩法

作为本届消博会的亮点之一,消博会“全球新品计划”汇聚28个国际、国内知名发布主体,共有38个品牌携115件不同款式、系列的新品惊艳亮相,涵盖时尚香化、珠宝首饰、世界名酒、高端食品、电子科技、生物科技、潮流玩具等领域。

“泡泡玛特旗下人气IP——HACIPUPU来到海南,与消博会吉祥物‘元元’‘宵宵’共同迎接来自全球的消费者。”参展商泡泡玛特带来泡泡玛特文创礼物与成都大熊猫繁育研究基地首次联名产品发布。

更有参展商组团“打包”参展,推出多款首发新品。绿地贸易港集团以组团商身份,集合30个国家的近100个品牌2000余款进口商品打造“绿地全球馆”,其中叙利亚吹制玻璃制品、加拿大斑彩硼化石、蒙古国羊肉肠、巴基斯坦骆驼皮灯、南非手工珠串、乌兹别克斯坦手工钩绣大衣等13款特色新品在本届消博会期间首发首展。

值得一提的是,除舞台发布活动外,本次“全球新品计划”新增线下陈列展,以独具匠心的“X Land”新品岛屿为引领,特别设计五个主题岛屿,将百余件新品装入岛屿,打造沉浸式发布体验,为消费者开启一场跨越时空、探索未知的奇妙旅程。

更大 全岛办消博会

国家馆汇聚29家参展企业和机构代表,展示超过50个爱尔兰品牌的200余件展品。展馆设计突出爱尔兰特色,充分融合传统与现代元素,汇集传统古堡造型、威士忌酒庄、谷仓集市、科技投资教育展区、高尔夫体验馆、时尚和文化长廊等亮点,展馆中央舞台还不时上演原汁原味的爱尔兰舞蹈剧。

海南省副省长陈怀宇介绍,本届消博会预计接待各类采购商和专业观众超过5.5万人,在海南自由贸易港

59国免签政策加持下,来自英国、新加坡、韩国、日本等10余个重点国别和地区的采购团以及100余名全球头部企业高管将到会参加洽谈和签约等商务活动。

与往届不同的是,本届展会除了以海南国际会展中心为主会场外,还专门打造了三个分会场,分别为中免新消费场景展区,设在海口国际免税城;帆船游艇展区,设在海口市国家帆船基地公共码头;国际健康消费展区,设在海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区。

更有效 持续提升展会效能

“消博会不仅是展现集团传承与创新的舞台,更是帮助我们感知市场消费趋势的风向标。立足消博会平台,天丝集团期望进一步洞察中国消费者需求,帮助我们在产品创新和市场营销制定中做出更加精准的决策。”泰国天丝集团中国区总裁曾森涛说。

消博会背后的中国市场,对于外资

外企的吸引力愈发强大。

参展商大众汽车集团(中国)副总裁张岚表示,大众汽车集团已经为中国市场制定并正在全面落实面向2030年的发展计划。在未来三年内,集团计划向中国推出超过40款新车型,其中一半是新能源汽车。到2030年,集团将提供不少于30款纯电动车型。

证券情报站

股指上涨 个股普跌

本报讯 昨日A股股指放量上涨,个股则普跌,553只股票跌幅在9%以上。盘中沪指一度跌破3000点关口,后出现V形反转。

截至昨日收盘,上证综指涨1.26%,报3057.38点;深证成指涨1.53%,报9369.7点;创业板指涨1.85%。两市成交总额9971亿元,较前一交易日大增1870亿元。北向资金全天大幅净流入81.08亿元,单日净流入额创1个月来新高。

从盘面上看,中字头全天强势领涨,高股息阵营继续推升,中国神华等多股再创历史新高;白酒、金融、机械、基建等板块表现抢眼;ST及微盘股全线下挫,黄金、小金属、旅游、传媒板块集体走低。统计显示,两市及交易所共1226只股票上涨,4093只股票下跌。

机构观点

中金公司:A股进入关键窗口期,一季度经济数据在本周即将陆续披露,市场较为关注增长趋势;A股上市公司的一季报自4月中下旬也将密集披露,对于投资者寻找2024年基本面修复的主线有较明确的指示意义;4月中下旬可能召开的中共中央政治局会议往往会结合一季度经济形势部署后续工作任务。

中信建投:从一季报盈利和联储降息节奏等因素看,短期市场依然存在制约与压力,仍处震荡整理之中。新“国九条”出台背景下,不致于为股东利益最大化的题材股将逐渐被边缘化,红利风格依然维持高胜率,中期看高胜率的景气成长机会将陆续涌现,但短期线索有限,需耐心等待。(澎湃)