

4月15日《人民日报》文化版头条关注福建泉州推动文旅融合,探索保持古城人文味和烟火气——

# 簪花游古厝 品茶赏南音

核心提示

“苍官影里三洲路,涨海声中万国商”,昔日的繁盛留在古城泉州的记忆中;南音、簪花、木偶戏,让泉州依然保持着浓浓的烟火气,成为游客慕名而来的“打卡地”。福建泉州在持续做好世界遗产保护的同时,积极推动文化和旅游深度融合,赓续历史文脉,探索非遗活化,助力文旅从“网红”到“长红”,推动文旅产业高质量发展。

陆地脚下戛然而止,一条窄窄的石板栈桥伸向广阔的海域。近岸礁石上,千年前刻凿的台阶仍清晰可见;抬头远眺,作为航标塔的六胜石塔高高矗立。这里是位于福建省泉州市的石湖码头,也是宋元泉州外港码头的珍稀物证。紧挨石板栈桥,如今是石湖码头六胜塔世界遗产点保护管理站。

泉州古称“刺桐城”,是“海上丝绸之路”的重要节点。2021年7月25日,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”成功列入《世界遗产名录》,成为我国第五十六项世界遗产。九日山祈风石刻、市舶司遗址、泉州府文庙、开元寺、洛阳桥等22处世界遗产点,见证着海洋商贸的繁荣,也诉说着泉州包容开放的城市气质。

申遗成功后,泉州在持续做好世界遗产保护的同时,积极推动文化和旅游深度融合,显示出巨大发展潜力。2023年,泉州实现旅游总收入1002.4亿元,同比增长68.9%;接待国内外游客8652.97万人次,同比增长53.9%。近日,《人民日报》记者前往泉州,调研泉州文旅走红的流量密码。



## 城市“微更新”

### 留存历史文脉与人间烟火

早上6时许,金鱼巷还在薄雾笼罩中,77岁的郑卫治就早早提上篮子去菜场。金鱼巷长约270米,宽敞平坦、路面整洁,郑卫治在这条小巷里已经生活了30多年。

上午10时,巷子开始升腾起烟火气。三五成群的游客,在巷口的金鱼装饰图案处拍照留念。走出巷口,便是中山路。中山路两旁的骑楼建筑颇有特色,游客漫步其中,惬意悠闲。朝天门、泉山门、德济门等城门旧址,静静诉说着古城的历史;黄同益绸缎纱庄、上海大华书店、罗克照相馆,原样匾额留存,讲述着这里的繁华商业史。

从上空俯瞰,6.41平方公里的古城内,开元寺、泉州府文庙、南外宗正司遗址等8处世界遗产点如明珠般错落其间,丰富的历史遗存、清晰的古城肌理、熙熙攘攘的人群,都能让人窥见往昔“苍官影里三洲路,涨海声中万国商”的繁盛景象。

然而,曾经的泉州古城并非如今的模样。管线杂乱架设,房屋老化严重,一到雨天,街面上脏水横流。很多原住民选择了离开,市井气息越来越淡。

2017年,按照“微干扰、低冲击”的原则,古城改造工作开始。立面提升,管线入地,地面铺装,夜景优化,文化元素融入景观设计。

“古城保护是一个系统性工程,需要在赓续历史文脉的同时,保留原有的烟火气。”泉州市古城保护发展指挥部指挥朱启平介绍,一方面,古城内的众多文化遗产必须以保护为主;另一方面,古城基础设施不完善、建筑风貌破旧、交通不便、业态衰落,也制约着古城的进一步发展。

“我们保护的不仅是古城建筑本身,更是与古城共生共存的生活气息,还有千百年间孕育而成的文化传承。”泉州府文庙文物保护管理处主任何振良说。

2021年,泉州市鲤城区成立古城保护发展工作专班,将辖区分成重点保护区、风貌保护区、古城区外围控制地带等区域,分类保护管控。从泉州市文物局增设世界遗产科,专人专职进行规划管理,到建立文物保护项目库,储备、实施超120个文物保护项目,再到建设“福建省文物保护单位安全监管平台(鲤城区)”,多部门共同守护文物安全……古城风貌依然,离不开科学的规划和管理。

与此同时,泉州还通过以修代租等方式,完成了多处历史建筑的保护性收储和盘活,引入咖啡厅、文创商品店等新业态,为古城带来了客流,也增加了居民收入。近年来,泉州市完成中山中路及周边29条街巷市政综合提升,目前正在推进中山南路及周边46条街巷整治。

“过去,人们想着搬出古城。看着如今的古城,谁还想离开呢?”郑卫治说。

## 活态利用

### 让非遗走进千家万户

明快的乐曲中,舞台上的木偶顿、挫、停、摆、弹、转,动作一气呵成,端茶倒水,杯中水满而一滴未洒。木偶戏经典剧目《大名府》的表演,不时引起现场观众的惊叹与掌声。

“一口说尽千古事,双手舞出百万兵”,说的就是木偶戏。”表演结束,掌中木偶戏非遗传承人李云峰从幕后出来,向观众介绍,木偶戏又称“布袋戏”,被列入首批国家级非物质文化遗产名录。

近年来,一批年轻人加入保护、传承掌中木偶戏的行列,为这门古老的艺术注入了新鲜的血液。“我所在的晋江市掌中木偶艺术保护传承中心人员现在以30多岁的年轻人为主,每年演出不下400场。”李云峰说。

代代相传的技艺,不只是一出木偶戏。

夜幕降临,人们陆续走进金鱼巷11号,在南音阁前就座,品清茶赏南音。每周,南音阁都会举行4次公益演出。

南音有“中国音乐史上的活化石”之称,是泉州人小时候常听的绵长吟唱,也是离乡人脑海中的无尽乡愁。负责打理南音阁的郑泽峰出身南音世家,家中自祖父开始唱南音。

“目前,泉州拥有世界级非遗6项、国家级非遗36项、省级非遗128项,是全国首批国家级文化生态保护区闽南文化生态保护区核心区。”泉州市文旅局副局长何奕斌介绍,泉州不仅建立了12个非遗馆、166个非遗传习所、1000个非遗展示点,每年还会举办两期全市非遗传承人培训班,帮助传承人拓展市场,专门组织短视频培训班,让非遗走进更广阔的人群。

泉州不断让游客惊艳,离不开对非遗的传承坚守和兼容创新。“正音书院”文化会客厅开展公益非遗展演,吸引游客亲身体验非遗;晋江木偶新编课本剧《愚公移山》《九色鹿与捕蛇者》等走进校园;鲤城区组织“世界级非遗泉州提线木偶+南音民宿专场”,探索非遗活化的新方式。针对戏曲、南音等非遗的传承,泉州市设立1000万元专项资金进行扶持。

“我们正在改造修建泉州工艺美术文化园,计划活化泉州37个工艺美术传统艺种,让更多非遗技艺‘活起来’。”朱启平说。



至今完好滴水的滴水兽(陈起超 摄)



南音新作《海丝公主闹闹真》(泉州市南音传承中心 供图)

## 业态更新 助力文旅产业从“网红”到“长红”

“一曲落雨声,伴我到儿时,它就站在屋顶上看着我们长大。”穿行在泉州红砖古厝,不经意间抬头,阳台上或俏皮或威猛的滴水兽,是不少泉州人共同的回忆。

如今,一个个滴水兽“跃”上一间间文创商店的货架。“我们关注泉州城市肌理中的各种细节,将本地特色元素融入产品设计,打造泉州的城市IP。”鲤物文创品牌创始人黄跃昆说,“我想通过文创,将这座城市的日常生活、文化宝藏分享给更多人。”

东西塔日历、泉州花灯、闽南砖雕、泉州金苍绣……“这两年,像泉州府、鱼里风物、乐城之旅、西街游客中心等文创企业的销售量都在不断提升。”泉州市文旅局资源开发科工作人员介绍,2023年开始,泉州市陆续举办城市礼物设计等文创比赛,通过大赛推动文创升级,将文化积淀凝聚成精巧的文创产品,实现世界遗产的创造性转化与创新性发展。

对文创行业的支持,是泉州推进文旅产业高质量发展发展的一个侧面。

在梧林传统村落,200多幢承载乡愁的百年建筑散落其间,游客熙熙攘攘。放眼望去,传统簪花,已成为泉州文旅新风尚。无论是在百年榕树下,还是古厝街巷里,随处可见头戴簪花的游客。

“不少游客因为‘簪花热’而来,来了之后才发现,梧林不只有簪花。”梧林传统村落游客中心负责人许萍秋介绍,梧林村大力引入文创、非遗、演艺、研学等文旅新业态,逐步发展成为乡村文化旅游热门目的地,游客数量逐年攀升。

以前,“白天看庙,晚上睡觉”,曾是很多游客的感受。现在,“白天好看,晚上好玩”成了泉州旅游的新标签。夜晚的中山路,南少林武术、拍胸舞、青狮表演等轮番上演,沉浸式演出让游客流连忘返;“五脚架”艺术市集、老榕树下的音乐舞台,阵阵歌声让市民游客慢下脚步;木偶、梨园戏、南音、高甲戏等剧团都增加了夜间演出的场次……“泉州文旅正向全时旅游迈进,夜间文旅消费集聚区不断增加,提升了泉州旅游热度。”泉州市文旅局相关负责人表示。

“如何实现‘长红’发展,是每个‘网红城市’都在思考的问题。坚持游客至上、贴心服务、品质第一的理念,是‘流量’转化为‘留量’的关键。”泉州市委常委、宣传部部长刘林霜表示,泉州将聚焦“宋元中国·海丝泉州”品牌定位,以打造世界遗产保护利用典范城市为目标,加强历史文化遗产的保护、传承与利用。

(原文刊于《人民日报》4月15日第12版,作者:付文 陈世涵)



传统簪花已成为泉州文旅新风尚(李雅真 摄)



一名小女孩在金鱼巷玩耍(新华 图)



作为航标塔的六胜塔高高矗立(李雅真 摄)

## 泉州少林寺第二届讲解员公益培训正式开班

### 资讯



泉州少林寺第二届讲解员培训班开班仪式上,学员们现场感受“禅武双修”的泉州南少林文化魅力。

本报讯(融媒体记者李雅琴 通讯员黄杨琴 文/图)为迎接福建省文旅融合发展大会在泉州召开,培育一支优秀讲解员队伍,更好地传播泉州优秀传统文化,助力打响“宋元中国·海丝泉州”城市品牌,4月14日上午,泉州少林寺第二届讲解员公益培训班开班仪式在泉州少林寺演武堂举行。

据带班老师、海丝泉州推荐官陈雷介绍,去年5月至8月,泉州少林寺第一届讲解员培训班成功举办,135名热爱世遗泉州和少林文化的志愿者报名,其中有将近100人参加模拟带团考核,70人在考核中取得优异成绩。最终,48位学员顺利通过了4次实践考核获得讲解员聘书。

本次培训班自启动报名以来,获得了社会各界的广泛关注和热情参与,原计划用三周时间招生200人,

没想到仅仅三天时间就报名266人。由于培训场地无法容纳,只能在第四天就截止报名。

培训安排于4月14日至5月18日的周末时间授课,以世遗泉州、泉州少林寺、真武庙、蟳埔社区为主要授课内容,聘请业内专家为学员进行培训授课。授课形式以室内理论培训和现场讲解培训为主。

自申遗成功以来,泉州已经成为国际热门旅游城市。作为向全世界游客展示泉州形象的一张名片,泉州少林寺自复兴三十多年来,始终坚持不懈地推广着中华优秀传统文化和南少林禅武文化精神。

本届培训班由丰泽区文化体育和旅游局为指导单位,泉州少林寺、福建省南少林禅武文化促进会主办。