

南安召开2024年内贸外贸高质量发展大会 链接全球构建商贸新版图

推动内贸、外贸高质量发展是融入新发展格局,以贸促工、工贸一体,培育新质生产力的必然路径。昨日,南安召开2024年内贸外贸高质量发展大会。大会立足本地产业特色,全面奏响家居焕新消费活动暨“南安优品·再下南洋”行动号角,以实际行动贯彻响应泉州上周举行的内外贸高质量发展大会精神。会议提出,这既是一次再回首,更是一次再出发的大会,目的是抢抓机遇、扬帆起航,重構立足本土、辐射全国、链接全球的南安商贸新版图,推动南安内贸外贸新一轮高质量发展。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 陈鑫炜 卓建番 吕长源 王涵 文/图



南安全面奏响家居焕新消费活动

怎么做 “焕新消费+优品下南洋” 双行动启动

站在新的制高点上,南安亮出方向目标,提出力争到2025年,实现外贸出口200亿元,实际利用外资8500万美元以上,限上批零住餐销售额845亿元以上,签约相关投资、贸易类项目500个,投资额超2000亿元以上,建成全国全球超百展展销平台,拉动本地特色产品超3000亿元产销。

目标有了,要如何抵达?南安规划了执行路径。

无论是内贸还是外贸,销路是第一要素,为此南安首先提出构建“1+2+3+N”立体产销链路。即通过“1”个南安建材家居数字化展销中心,住逻辑“南安造”,“采购商城南安建材专区”“2”个平台,石材陶瓷、水暖厨卫、家居家具“3”大生产基地,以及“N”个遍布海内外的展销网络,全面打通“南安优品”的“任督二脉”,擦亮“买全球·卖全球”的南安建材“成功名片”。

外贸领域,南安推出“扬帆出海·再下南洋”行动计划。一方面,先行打造泉州市首个外贸集聚区,以南翼大厦和石井通关大厦为载体,通过贸易、人才、金融、供应链一体化运营,为外贸企业提供一站式、全方位服务,力争每年引进30家以上优质企业。另一方面,加快布局“南安好货”公共海外仓集群,计划在中东、东南亚、俄罗斯等地区布局16个以上集群,形成海外仓“南安舰队”,力争3年实现出口平均同比增长10%以上。

在拓展消费载体方面,南安全面唱响“海丝源头·成功故里”城市IP,培育新型消费集聚带,从“吃、住、行、游、购、娱”服务全链条入手,布局一批商贸综合体、夜经济集聚区、文旅街区、特色市场、专业市场。展会经济一直是南安的优势资源,力争至2026年,每年举办各类展会350场,全力建设具有全国影响力的会展之城。

在焕新示范地方面,南安提出抢抓国家推动大规模设备和消费品以旧换新政策,携手头部品牌以及各大展销平台,开展焕新促消费活动,全力拉动建材家居、汽车、电器等大宗商品消费。除此之外,南安还将致力于打造生产性服务业集聚区,出台专项扶持政策,支持制造业企业产销分离、工贸分离,做精做专。

内外贸目标明确,执行方案清晰,这一切都建立在坚实的产业实力基础之上。一季度,南安限上批零住餐销售额168.17亿元,增长32%,限上批零住餐零售额33.37亿元,增长25.9%。全市外贸进出口56.09亿元,增长30.64%,各项指标均排在泉州前三。

优秀内外贸成绩单的背后,是南安超20万市场主体、6万多家企业、1354家规上企业。南安现已形成“4+2+N”现代产业体系、两个千亿产业集群、超1700亿元经济总量、近5000亿工业产值,居全国千亿县第15位。除了本地产业实力,南安还拥有在外“南安人经济”实力。百万产销大军、74个异地商会遍布全国,超300个海外社团花开全球。

有底气 内外协力首季“开门红”

南安人掌控了全国七成石材市场、近七成水暖阀门市场、六成对讲机市场、近七成高端酒店海产品市场,造就了两倍于本土的“南安人经济”的景象。海内外600万南安人“点阵图”已然成为南安新一轮高质量发展的最大优势、最强依托、最硬倚仗。

大会当天,南安市商务局发布并解读推动内外贸发展政策支持礼包;福建丝路南石科技有限公司、九牧集团、南安市跨境电商服务平台、易仓科技有限公司等单位带来参与助推内外贸发展的项目推介。大会还对销售额15亿元以上商贸流通明星企业、出口额5000万美元以上的外贸出口示范企业进行授牌表彰,并聘任首批“南安市招商大使”。

此外,南安市商贸流通行业重点招商项目、南安市公共海外仓企业入驻、南安市外贸集聚区及特色商业街区创建、南安市家居建材展销中心企业入驻等项目也举行了签约仪式。

会上,南安市“产销大军”代表发出“扛旗再出发,南安优品卖全球”倡议书。来自全球的南安异地商会的多位负责人登台发声:加强协同合作,实现抱团发展;加强自主创新,推动产业升级;坚持市场导向,把握发展机遇;发扬奋斗精神,保持进取之心;拓展国际市场,提升外贸水平的倡议。进一步提振海内外南安人共谋发展、共赢未来的信心。

相关解读

南安“1+2+3+4+N”政策大礼包

昨日,南安市商务局相关负责人向业界解读“1+2+3+4+N”政策大礼包。

“1”即一个促消费方案。以“福见南安·享成功”为主题,以“兴文旅、促消费”为抓手,提出2024年整体促消费系列活动方案。活动内容包括全年计划举行3场重点品牌系列活动,还有“春、夏、秋、冬”四大特色消费季系列活动,涵盖家居焕新、文旅融合、电商乐购、年货购物等活动。为方便购物,创新配套推出南安成功系列一卡通,不同人群可在南安购物、餐饮、住宿、出行、旅游等方面享受折扣优惠。

“2”即打造两个外贸集聚区。今年拟重点打造的两个外贸集聚区,具体选址在南翼大厦、石井通关大楼。集聚区的建

设是为了实现集聚公共服务、集聚外贸生态、集聚产业集群、集聚专业人才等四大功能,并精准实施惠企政策。

“3”即三个专项行动。第一个是“扬帆出海·再下南洋”专项行动,以菲律宾为试点,逐步铺开,链接整个东南亚市场,借助大数据营销手段,助力南安企业拓展更多出口渠道,获取海外订单,实现“南安造”走向全球;第二个是特色商业街区培育专项行动,主要是推动泉州市新能源汽贸城、成功商业街区、西溪里文化旅游街区项目提升改造,同时重点推进五里桥、金座唐道、北山三牛文创园等一批特色街区建设;第三是全国建材集采基地打造专项行动,发挥国企资源整合及资金渠道优势,打造全国乃至全球的建材集采基地。

“4”即四方面政策。第一方面,支持商贸企业培优扶强,鼓励企业进行产销分离,按照原生产企业叠加销售企业的增量

贡献给予一定比例的奖励;第二方面,推动会展经济发展,对南安重点行业品牌展会给予一定的展位奖励、场租补助;第三方面,促进利用外资提质增效,推动企业加快到资,对外商投资企业2024年度实际到资金额达500万美元及以上,给予单家企业最高奖励2000万元;第四方面,助力企业开拓国际市场,对企业出境参展给予展位费等多项补助。

“N”即持续打造包括“水暖会”“农订会”“石博会”等在内的多场国内外重点展会。中国(南安)水暖泵阀暨消防器材交易会,今年两期展会均已成功举办,两期共现场成交3.65亿元,意向成交116亿元。为助企出海拓市场抢订单,南安将定期梳理与产业相关的重点境外展会目录,并按季度给予公布。据悉,去年南安组织400多家(次)企业参加境内外主流展会,增加3.2亿美元的订单。

(宇静)

我省首个台胞台企支付综合服务点落地泉州

脏俱全”,各类繁体版宣传页整齐排列,同时还设置了电子显示屏,便于台胞了解最新政策。除此之外,服务点还提供银行卡开户、零钱包兑换、业务预约等便利化支付服务。

当前,泉州台商投资区正朝着打造“‘两岸融合发展主阵地’,建设‘融合示范区’”的目标大步迈进,成功打造了多个对台服务阵地,城市“台味”渐浓,逐步成为台商台胞投资创业的热土。

据了解,德润产业园成立于2013年,目前已建成4幢标准厂房及1幢人才公寓,已有多家医疗企业入驻园区,获评泉州市台湾青年创业就业基地。对入驻园区的企业,该产业园提供了工商、税务、银行等手续的代办服务,并细化实施祖国大陆、福建省给予台湾人才的各项优惠措施。

自德润产业园成立以来,兴业银行泉州台商投资区支行就与其建立合作关系,陆续为园区内高医学检验等台资企业

提供信贷资金支持,帮助台商台胞发展走上“快车道”。近日,该支行还为产业园上线了“兴业园区生态服务平台”,有力赋能园区数字化管理。

两岸情,一家亲。兴业银行泉州分行相关负责人表示,泉州是我国著名侨乡和台湾同胞主要祖籍地,台胞台企支付综合服务点的设立,将进一步满足台胞在泉生活、消费和创业的需求,为广大台胞到泉州发展提供更多保障、更大空间。(王宇)

国内成品油价格 年内第五次上调

加满一箱50升汽油将多花8元

本报讯 据国家发改委官网消息,4月16日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别提高200元和195元。据金联创计算,此次调价对应的92号汽油、95号汽油、0号柴油每升将上调0.16元—0.17元不等。据此,国内终端用油成本将创年内新高。

国内成品油价现已经历八轮调整,呈现“五涨一跌两搁浅”格局。据测算,涨跌互抵后,年内汽柴油标准品每吨分别上涨875元、845元。折合升价来看,92号汽油、95号汽油、0号柴油每升分别较年前上涨0.7元、0.74元、0.72元。

本次调价后,终端用户用油成本将进一步增加。隆众资讯计算,以普通私家车油箱容量50升为例,本轮调价过后,加满一箱油将多花8元左右;按市区百公里耗油7—8升的车型,平均每行驶一百公里费用增加1.1元左右。而对满载50吨的大型物流运输车辆而言,平均每行驶一百公里,燃油费用将增加6.8元左右。

本轮计价周期内,国际原油价格底部支撑较强,油价整体高位运行。石油输出国组织OPEC+在第二季度继续推进减产,以及中东地区冲突局势持续紧张,市场担忧情绪持续笼罩,是推涨油价的重要因素。

下一轮成品油调价将于4月29日24时开启。不过,由于消息面指引受限,机构对于新一轮调价方向的判断亦有所分化。

金联创认为,后市消息面或仍存利好。地缘局势仍存在不确定性,国际原油或维持震荡走势。需求侧,五一小长假即将来临,加之随着气温升高,工矿基建等大型户外开工率维持高位,柴油需求稳步向好。市场看涨情绪升温,短期内市场汽柴油价格或继续走高。隆众资讯则表示,伊以冲突导致地缘局势的不稳定性依然存在,中东局势未能带来持续性利好,此外,OPEC+减产的利好与需求前景欠佳的利空继续对峙,综合上述因素,预计下一轮成品油调价搁浅概率较大。(一财)

我国发明专利 产业化率“五连升”

据新华社电 记者16日从国家知识产权局获悉,2023年,我国发明专利产业化率为39.6%,较上年提高2.9个百分点,连续五年稳步提高。

根据国家知识产权局近日发布的《2023年中国专利调查报告》,2023年,作为创新的主体,我国企业发明专利产业化率为51.3%,较上年提高3.2个百分点;我国企业产学研发明专利产业化平均收益达到10332万元/件,比企业发明专利产业化平均收益(829.6万元)高24.5%。此外,企业通过产学研合作解决关键技术或核心零部件攻关问题的比例最高,达56.1%,表明产学研合作在关键核心技术攻关上发挥重要作用,产学研合作创新显著。

国家知识产权局相关负责人介绍,2008年,《国家知识产权战略纲要》颁布实施,中国专利调查应运而生。2023年,专利调查工作进一步优化了调查内容和组织方式,强化产学研合作创新、海外知识产权保护、知识产权人才与服务等专题分析。

今年是中国专利调查报告第九年向社会公开发布。该报告不仅为相关政策决策提供了有力的数据支撑,同时也成为社会公众了解我国知识产权事业发展状况的重要窗口,为宣传普及专利制度、增强全社会创新意识起到积极作用。

今年一季度—— 全国铁路发送旅客 突破10亿人次

据新华社电 记者16日从中国国家铁路集团有限公司获悉,一季度,全国铁路发送旅客10.14亿人次,日均发送旅客1114.7万人次,同比增长28.5%。运输安全平稳有序。

国铁集团客运部负责人介绍,一季度,全国铁路日均开行旅客列车10486列,同比增长15.5%;春运旅客发送量达4.8亿人次,创历史新高。

与此同时,铁路部门进一步改进客运服务措施,组织12306售票系统升级扩容,优化候补购票功能,推出购票信息提醒、起售订阅通知、学生务工人员购票专区预约等新功能,单日售票量最高达2091.6万张,浏览量最高达898.3亿次,成功应对了多轮超大规模访问的考验,系统保持安全平稳运行。

又讯 记者16日从中国民航局获悉,2024年一季度,民航运输生产开局良好,旅客运输量和货邮运输量均创历史同期新高。一季度,民航全行业共完成运输总周转量349.3亿吨公里,同比增长45.6%,较2019年同期增长12.9%。3月份,全行业共完成旅客运输量5473万人次,同比增长25.7%,较2019年同期增长7.3%。完成货邮运输量70.8万吨,同比增长28.2%,较2019年同期增长12.3%。

福建一季度外贸进出口额首破5000亿元

同比增长7.7% 创历史同期新高

本报讯 福州海关15日发布统计数据,一季度福建省货物贸易进出口5018.1亿元,同比增长7.7%,创历史同期新高。其中,出口规模历史同期首次突破3000亿元,达3080.3亿元,同比增长12.8%,增幅高于同期全国平均水平7.9个百分点。

作为福建省最大的贸易伙伴,东盟与福

建的贸易往来持续升温。今年一季度,福建省对第一大贸易伙伴东盟进出口1206亿元,同比增长16.9%,占福建省进出口总值的24%。

贸易伙伴多元活跃成为福建外贸的突出亮点。除了对东盟贸易往来增长强劲外,福建省对美国进出口647亿元,同比

增长13%;对共建“一带一路”国家进出口2606亿元,同比增长5.6%。

福建是民营经济强省,民营经济贡献了全省70.6%的税收、约70%的GDP、70%以上的科技创新成果、80%以上的城镇劳动就业、94.7%的经营主体数。今年一季度,福建民营企业进出口跑出“加速

度”。统计显示,福建省民营企业一季度进出口3087.5亿元,同比增长14.3%,占同期福建省外贸进出口总值的61.5%,比重较去年同期提高3.5个百分点。

外资企业在福建省外贸中的表现亦十分亮眼。今年一季度,外商投资企业进出口969.4亿元,同比增长6.5%。(中新)