

厚植为企情怀 办好惠企实事

提供全周期、全流程“管家式”个性化税费服务，健全“诚信兴商”激励机制，推出“智能化”把诊问脉、“一站式”解决诉求……近年来，泉港区加快落实各项税收优惠政策，细化服务举措，把企业的人当做“自家入”，把企业的事当做“自家事”，持续优化税收营商环境，全力唱响泉港税务服务“好声音”。

聚焦重点企业 税惠赋能强信心

日前，泉州华星燃气有限公司发生企业重组业务，因为特殊性税务处理政策复杂，日常接触较少，一度给华星燃气财务经理林环英带来困扰，泉港税务局了解情况后第一时间入企服务。

“税务部门为我们提供了政策依据、税务实操、税务风险等方面的具体讲解，帮助我们快速完成重组、调整股权架构，解决了企业的燃眉之急，真是太感谢了！”林环英说，在税务部门的积极指导下，公司有效利用特殊性税务处理的政策完成了本次收购。收购完成后，华星燃气成为华星石化的母公司，共同构建完整的液化石油气经营板块，进一步实现集约化生产经营和资源配置的最优化。

税惠加持，企业才能“蓄力驰骋”。近年来，泉港区聚焦辖区重点企业、重点项目，提供全方位、全周期、全流程的“管家式”个性化税费服务，



结合《“项目管家”税收服务措施清单》中的27项措施，为企业现场解决涉税问题8个，流转诉求办理单2个；签署《重点项目企业税收遵从合作协议》16份，从政策落实、纳税服务、争议解决、风险防控等方面，提供点对点、个性化的精准高效服务。

此外，该区坚持围绕中心、服务大局，多措并举贯彻落实税费优惠政策，确保政策红利精准直达市场主体。2023年累计推

法定代表人钟晓东对泉港区税务局“诚信兴商”激励举措十分认可。

日前，泉港区税务局在开展日常走访工作中，了解到泉州市钟晟体育科技有限公司因扩大经营存在资金困难后，便积极协助企业与银行对接联系，最后帮助该公司通过信用等级成功获得一笔银行信用授信，解决资金瓶颈。

近年来，持续探索“诚信兴商”激励机制是泉港区税务工作的一个重点，目前已卓有成效。该区通过宣传新办纳税人纳税信用复评机制，鼓励更多的新设立企业参与信用复评申请。结合“诚信宝”纳税信用事前提醒服务，有效维护企业纳税信用等级，帮助中小微民营企业将“信用红利”转化为“融资红利”，助推企业发展。推动纳税信用融入社会信用体系，实施守信联合激励举措，帮助企业尽享诚信红利，为产业发展提质助力。

2023年，该区共有15户新设立企业申请信用复评，1153户次纳税人通过“税银互动”办理贷款，贷款总额达3.39亿元。

聚焦诚信兴商 纾难解困激活力

“感谢税务局帮助我们规范经营，提高纳税信用评价，才能顺利高效获得信用授信。”近日，泉州市钟晟体育科技有限公司收到一笔近150万元的授信额度，这让

“去年乐企平台‘总对总’接入工作中，区税务局第一时间了解情况，简化所需材料，迅速配置审批流程并高效办理，帮助我们公司高标准完成接入任务。非常感谢！”近日，国能（泉州）热电有限公司的

总会计师邓月成，将一面印有“乐企对接树担当 服务周到排企忧”的锦旗，送到泉港区税务局工作人员手中并激动地说道。

据悉，“乐企”是指国家税务总局向符合条件的企业，通过税务系统与企业自有信息系统直连的方式，提供规则开放、标准统一的数字化电子发票等涉税服务的平台。

去年，国能（泉州）热电有限公司按照集团公司安排申请接入乐企服务，泉港区税务局主动协调企业和税务总局项目组、第三方服务商，帮助国能（泉州）热电有限公司在集团所有企业中率先完成部署工作。这让国能（泉州）热电有限公司在数字化税务办理上更加高效便捷。

数字化，是政务服务的一大趋势，也是让企业发展“轻装快行”的重要保障。近年来，泉港区创新推出“云问需”项目，主动收集、常态化分析纳税人缴费人涉税需求，对简单问题即时回应、困难问题联席会商、特殊问题专题协调，形成“云端问需—内部流转一派单走访一诉求响应一优化服务”管理闭环，为进一步梳理完善制度举措、提升办税缴费服务打好前哨、夯实基础。

自该项目启动以来，共收集有效问卷661份，针对纳税人辅导培训需求、系统运行不够稳定等问题逐一梳理协调解决，及时响应诉求。

此外，泉港区“一站式”服务深入推进，惠企利民效率不断提高。该区在办税服务厅设立“税悦工作室”，由税务业务骨干带头参与，引入社保、医保、不动产等政府部门力量，以面对面、线连线、屏对屏等形式，协同为社保、医保、不动产交易中的疑难问题或群众诉求提供更好更快服务，推动“多个单一职能服务”向“一站式集成服务”转变。（洪坤泽 郭非凡）



时下正值春茶采摘期，泉港区涂岭镇各茶园陆续开工。为了全力保障茶叶及时供应市场，当地茶农有条不紊地推进采摘、晒青、摇青等工序，确保春茶稳产增收。近年来，涂岭镇充分发挥地域资源优势，重点发展龙眼、杨桃、枇杷、荔枝、甘蔗、茶叶等特色农业产业，其中茶叶种植面积约4000亩，主要包含本山、梅占、黄旦、铁观音等品种。（陈嘉纬 郭菲凡 摄）



最美人间四月天，又逢一年三月三。农历“三月三”，亦称“上巳节”，是中华民族的传统节日。近日，泉港区举行“中国长寿之乡·第七届上巳节”系列活动，现场不仅有各种精彩纷呈的文艺节目表演，还举行“榕树招亲”书画笔会、诗词及国画创作、插花艺术、古琴演绎、惠北宋元茶点“逛场子”等雅趣十足的互动，吸引群众纷纷打卡参与、拍照合影，感受传统文化的魅力。（陈嘉纬 摄）



构筑产销链路 培育商贸载体

南安加快推进内外贸一体化发展

八大展馆、15+同期活动、3天观展人数超过12万人次、现场签约不断上演……4月初，以“设计驱动 跨境融合”为主题的第20届南安水暖交易会二期卫浴五金展圆满闭幕，为卫浴、五金从业者及爱好者们带来了一场沉浸式的产业盛宴。

举办更多像这样成功的展会，就是南安市推动内贸、外贸高质量发展的有力抓手。日前，在泉州市内贸、外贸高质量发展大会上，南安市围绕地产品以旧换新和商贸载体培育进行主题发言，分享如何“立足本土、辐射全国、链接全球”，统筹抓好地产品以旧换新和商贸载体培育。

“地产品”是地方特色产品的简称，是指具有地方特色的属性的产品，如有形的特色小吃、工业品和无形的观念等。据了解，南安市地产品以家居建材为主，品类全、体量大，共覆盖92%以上的建材产品门类，全产业链年年产值超2000亿元。近年来，该市抢抓国家支持大规模设备和消费品以旧换新政策，立足自身地产品家居建材产业品类全、体量大等优势，统筹抓好地产品以旧换新和商贸载体培育，致力构建“立足本土、辐射全国、链接全球”的南安商贸网络。

“我市以家居建材产业为支点，构筑地产品产销链路。立足产业优

势与政策机会，瞄准打造全球家居建材采购中心，构建‘1+2+3+N’立体化产销体系。”南安市商务局相关负责人介绍道，其中，“1”是指南安建材家居数字化展销中心，已落地运营；“2”是指住逻辑“南安造”、“采筑商城南安建材专区”两大平台，携手全国头部建材供应链平台“住逻辑”和“采筑网”，打造线上采购一站式服务平台，累计完成集采超10亿元；“3”是指石材陶瓷、水暖厨卫、家居家具三大生产基地，布局水暖卫浴阀门“1+8”、石材智造“2+4”两大全产业链千亿生态走廊，汇聚产业链上下游，精准链接全国全球消费端需求；“N”是指“N”个展销网络，依托全球74个异地商协会、近300家海外社团、海内外百万产销大军等独特资源，形成2万多个国内销售网点，目前正在布局16个公共海外仓集群。以家居建材产业为支点，南安构筑起地产品产销链路。

南安市还以打造区域特色商贸中心为目标，加快培育地产品商贸载体。现在，驱车行驶在南安市霞美镇汽贸南路上可以看到，道路两侧各类汽车品牌云集，汽贸特色的街区已然成型。这是该市按“一街一品一主题”的思路创造更多新型消费场景工作思路的具现。该市已经建设西溪里邻水街区、泉州新能源汽贸城产业街区、

金座唐道636商贸街区等特色街区，吸引更多商贸品牌入驻，加快消费群体集聚。

同时，南安市还加速培优大型专业市场，做大做强中国石材城、水暖城等现有市场，推进水暖城国际采购配送中心、梅山家具市场等特色市场建设，链接南安跨境电商服务平台、电子商务公共服务中心等服务资源，拓宽本地产品展销渠道。2023年，共推动家居建材专业市场、综合体入驻企业纳统41家。

值得一提的是，在发展壮大商贸矩阵方面南安市也颇有建树。该市出台“四好四更优”22条、“7+5”政策体系、产销分离等扶持政策，引导商贸企业发展壮大、应统尽统，鼓励达限工业企业产销分离、做精做专产品销售渠道。去年，该市共引导33家企业产销分离，为经济大盘提供超20亿元经济支撑；新增限上纳统企业251家，完成泉州下达任务的210%，从2020年的237家增至目前的811家，四年间翻了近四倍。

产销体系不断

完善、商贸载体不断涌现的同时，南安市以消费扩容提质为抓手，通过策划主题活动、组织头部品牌、培育大型展会等手段，持续加快地产品以旧换新。

连续2年举办“五月花”直播乐购节，带动零售消费超10亿元；去年9月启动“福见南安·享成功”系列促销活动，按照“周周有场景、月月有活动、季季有主题”，举办首届南安建材家居工厂直销节、南安家居焕新消费季、家博会等一系列促销活动，拉动家居消费超5亿元；组织企业到广交会、进博会等108个境内外主流展会参展，展示南安产品；联合九牧、恒通、汉舍等本土头部品牌以及南安建材家居数字化展销中心、居然之家、喜盈门等各大展销平台，策划家居一站式无忧换、品牌家居进村居、成功一卡通联盟惠等家居焕新消费活动……南安市正不断加快推进内外贸一体化发展，推动南安产品走向全国、迈向全球。（黄瑜鹏 陈鑫炜 吕长源）

“三+三共” 创优“儿童之家”

本报讯 前不久的一个傍晚，笔者走进康美镇康美公益图书馆的“儿童之家”，只见馆内灯火通明、座无虚席，有的孩子正在专心阅读，有的孩子则在志愿者的辅导下认真学习……

“这个‘儿童之家’是南安市妇联指导我们依托现有的康美公益图书馆建设而成，切实解决了很多留守孩子放学后没人辅导的问题。”康美村“儿童之家”、康美公益图书馆馆长苏佳斌介绍说。

为守护儿童健康成长，助力学生德智体美劳全面发展，南安市立足实际，下发《南安市“儿童之家”项目建设实施方案》，探索“特色+优选”“主题+志愿”“联动+公益”的三个“+”，及提质共促、制度共塑、协同共有的三个“共”，形成“三+三共”工作机制，充分发挥“她”力量，动员“两代表一委员”，招募“共享奶奶”“爱心妈妈”“家长志愿者”，发动退休教师、心理咨询师、志愿服务者等参与，招募组织部、总工会、民政局等15家社区党建联盟成员单位和3家专业机构助力，指导51所学校利用现有资源创建“儿童之家”，协调67个村文化活动中心作为“儿童之家”场所，建成覆盖全市26个乡镇(街道)的347个儿童之家，为留守儿童提供全面、精准、赋能式的关爱服务。

(林婧 卢婷婷)

项目加速 助力打造水暖厨卫千亿产业带

本报讯 日前，笔者走进南安市万洋众创城项目施工现场，只见搅拌机轰鸣运转，工人们搬运着各种物料，一切井然有序。

“目前正在施工的是三期的四栋厂房，已交付16栋标准厂房和1栋员工公寓楼供使用，整个园区预计在9月份可全部完工交付。”项目负责人介绍道，万洋众创城项目作为南安市打造水暖厨卫千亿产业带的沿线建设项目之一，未来将成为集制造研发、电子商务、仓储物流、生产生活配套、金融服务和智慧园区管理为一体的新型智慧厨卫产业园区。

近年来，南安市围绕园区标准化建设工作要求，整合原扶茂工业园、仑苍水暖工业园、观音山现代物流园、闽西南商贸物流园等园区资源，建设水暖卫浴千亿产业带，建设总规划面积5.8万亩、全长16公里，构建连片互动、集聚发展，形成“1+8”水暖厨卫全产业链，同时涵盖动车站、高速出口，“党建+”邻里服务中心、产业协同创新中心、大型城市综合体、学校等配套设施。目前这里已入驻企业约360家，产值约200亿元，税收近10亿元。

(黄志鑫 张研梅)



连日来，南安市组织各乡镇(街道)工作人员开展创城入户宣传活动，发放《市民文明教育卡通读本》《市民文明手册》，宣传文明礼仪、文明行为，收集群众意见建议，营造全民参与创建的浓厚氛围。图为东田镇志愿者正在入户宣传文明创城。（蔡文依 摄）



南安市委宣传部 泉州晚报编辑部