

# 一季度我市外贸进出口比增30.9%

增幅居全省首位,较全国高出25.9个百分点

本报讯(融媒体记者刘文艳 范金林 通讯员洪睿航 黄忠族)16日,记者从泉州海关获悉:今年一季度泉州市外贸进出口763.2亿元人民币,同比增长30.9%,进出口增速较全省、全国分别高出23.2个、25.9个百分点,在福建省各地市中排首位;其中,出口556.1亿元,增长31.6%;进口207.1亿元,增长29.1%。

据泉州海关相关负责人介绍,一季度泉州市外贸进出口规模创历史同期新高。民营外贸主力军作用凸显,对共建

“一带一路”国家、RCEP国家出口较为突出,外贸结构持续优化,呈稳中向好、提质增量的良好态势。

从贸易方式来看,一般贸易占主导。一季度,泉州市一般贸易进出口548.8亿元,增长37.8%;保税物流进出口38.2亿元,增长15.7倍;市场采购等其他贸易方式进出口164.3亿元,占外贸总值的21.5%。

从企业性质看,民营企业主力军作用凸显。一季度,泉州市民营企业进出口508.6亿元,同比增长32.5%,占泉州市

外贸进出口总值的2/3;其中,出口483.7亿元,增长34.4%,占泉州市外贸出口总值87%,比上年提升1.8个百分点;外资企业、国有企业进出口分别为207.8亿元、45.1亿元,分别增长10.8%、3.6倍。

从贸易伙伴看,对主要贸易伙伴进出口平稳增长。一季度,泉州对东盟国家、欧盟、美国进出口分别为202.5亿元、69.2亿元、62亿元,分别增长27.2%、24.8%、4.2%。此外,泉州对共建“一带一路”国家进出口534.6亿元,增长33.2%,占比70%。其中,出

口371.5亿元,增长32.5%;对RCEP国家进出口245.6亿元,增长21.3%,占比32.2%。

从出口商品看,劳动密集型产品出口加快复苏。一季度,泉州市劳动密集型产品出口286.1亿元,增长29.7%;其中,纺织服装、家具、箱包、塑料制品、玩具分别出口146.2亿元、10.5亿元、22.9亿元、34.4亿元、9.6亿元,分别增长35.6%、55.4%、50.6%、58.9%、2.7倍。同期,原油、机电产品分别进口147.4亿元、13亿元,分别增长40.3%、6.2%。

## 我市规范“五一”期间 旅游市场价格行为

面线糊等特色小吃经营者应确保质价相符

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)“五一”假期临近,为规范旅游市场价格行为,提升“世遗泉州”旅游形象,持续擦亮“宋元中国·海丝泉州”城市品牌,泉州市市场监督管理局、泉州市发改委发布关于规范“五一”期间旅游市场价格行为告诫书,提醒全市各旅游行业经营者及相关单位,要严格遵守《中华人民共和国价格法》等法律法规,诚实守信、合法合规经营,履行主体责任、法律责任和社会责任。

各经营者销售商品或提供服务时,应严格落实明码标价规定,做到价目齐全、标价真实、标示醒目;遵循公平、合法、诚实信用原则,依法合理行使自主定价权,杜绝“坐地起价”“漫天要价”等不正当价格行为;自觉履行价格承诺,积极处理消费纠纷,主动接受指导监督。

各酒店、民宿行业经营者线上线下应严格明码标价,不得收取任何未予以标明的费用;商品(服务)价格发生变动时,应及时调整标价,不得在平台订单生效后单方面毁约或擅自提高价格,禁止实施价格欺诈行为。

各餐饮服务经营者应以菜单、标价牌、实物展示等载体形式明确标示菜品名称、价格、计量单位等内容;提供鲜活产品等价格变动频繁的商品时,应明确标示当日价格,不得使用“时价”等模糊语言。面线糊、海蛎煎、肉粽等特色小吃经营者可参考已发布的团体标准提供服务,确保质价相符。

各旅游景区景点应在售票处醒目位置公示收费标准、依据、投诉电话等。实行政府指导价,要严格执行含优惠、减免在内的收费政策,不得强行销售联票、强制代收保险费、违规设置“园中园”门票;景区景点内商品(服务)网点均应按按规定明码标价,禁止价外加价、违规搭售或强制交易。

各类停车场经营者经备案取得经营主体资格后,应按规定在停车场入口处、缴费地点等显著位置设置标价牌,标明收费标准、收费方式、免费时间等规定内容;实行政府指导价的,必须严格落实收费政策,严禁超标准收费或变相增加收费。

各商场超市经营者在开展民生消费品、旅游商品促销活动时,应严格规范价格促销行为,除按规定明码标价外,还应醒目标明活动期限,不得低标高结、虚构原价、虚假打折、先提价后打折,严禁各种形式的价格欺诈行为。

旅游市场各相关行业协会应加强沟通协调,加强行业自律管理、规范行业行为、完善约束机制。不得组织经营者串通涨价、操纵市场价格。要发挥正面示范引领作用,共同维护行业价格秩序。

根据法律法规规定,经营者违反明码标价规定的,将被责令改正,没收违法所得,可以并处5000元以下的罚款;有价格欺诈行为的,最高可处50万元罚款;对相互串通,操纵市场价格造成商品价格较大幅度上涨的,最高可处500万元的罚款;涉嫌构成犯罪的,依法移送公安机关处理。

## 惠安印发科技创新专项资金管理办法

### 支持四大类项目

本报讯(融媒体记者郭剑平)为全面贯彻创新驱动发展战略,加强和规范市级科技创新专项资金使用和管理,提高资金使用效益,近日,惠安县科技局、县财政局联合印发《惠安县科技创新专项资金管理办法》(以下简称《办法》)。

《办法》明确了专项资金由县科技局和县财政局共同管理,专项资金支持范围和标准包括提增企业自主创新能力、支持科技创新载体建设、深化科技特派员服务、畅通科技成果转化通道四大项目,并将专项资金申报和执行分为“免审即享”、“即审即享”、大院大所建设补助三个类别,实行专项资金实行绩效评价制度,确保专项资金专款专用,自觉接受财政、审计、纪检等部门监督检查。

## 通知

赵炜:  
医院同意你的辞职申请。你自2024年2月18日起未到医院上班,也未办理请假手续,人事科多次通过电话、短信及信函等方式联系你,均无接听及回应。请你于本通知见报之日起7日内,到医院办理离职手续,逾期我院将根据《事业单位人事管理条例》的规定予以处理。  
泉州市妇幼保健院·儿童医院  
2024年4月17日

## 泉州晚报

广告热线  
22503333 22500203 22500205

## 企业加速跑 首季开门红

——透视进出口额高增长背后的民营经济力量



在南安市中利卡铝业的全自动生产线上,工作人员正在赶制日本和欧美的汽车轮毂订单。(陈晓东 摄)

“进出口763.2亿元人民币,同比增长30.9%,增幅居全省首位。”昨日,泉州市一季度的外贸进出口数据公布,进出口规模创历史同期新高。其中,民营外贸主力军作用凸显,民营企业进出口占泉州市外贸进出口总值的2/3。

创新高的外贸数据背后,既有泉州民营企业从被动“等”单,到通过创新驱动主动“抢”单带来的订单增长,也有营商环境优化、政策红利叠加带来的提质增量。

### 创新驱动“抢”单 订单量价齐升

一季度,泉州市劳动密集型产品出口加快复苏,出口额286.1亿元,增长29.7%。订单增长得益于企业在产品研发、设计上的不断创新,不仅保住了原有的客户,还拓展了新的市场。

近期,晋江市七彩狐泳装集团的员工正在加班加点赶工。“订单生产已排到6、7月份。”该公司相关负责人告诉记者,订单主要来自欧美市场,客户对公司研发的特种提花泳装和功能性泳装颇为青睐,这两类产品帮助公司保住泳装基本盘。

通过技术创新,福建集成企业有限公司在行业内率先使用环保材料实现了绿色生产和可持续发展。公司销售总监张百润告诉记者,原本手柄的成分是百分之百的塑料,经过这两年的技术研发,逐渐减少了塑料的使用,适应了国外客户对绿色环保的要求。

嘉利儿童用品有限公司瞄准市场需求,把一款热销型沙滩玩具的普通原材料,升级为创新型原材料,既避开了原有竞争对手的夹击,开辟了“旧品类”的新蓝海,也让企业获得丰厚的利润和更多的订单。得益于这款“绿色”沙滩玩具,企业出口量持续攀升,订单生产已经排到10月份。

“采用‘无菌空袋’技术出口组培苗,可节省30%的包装运输空间,整体成本下降60%。”作为目前在我国行业内规模、产值领先的组培种苗企业之一,泉州市泉美生物科技有限公司今年在“无菌空杯”基础上升级研发“无菌空袋”技术。目前,公司已先后开发了40多个品种组培苗出口,产品销往五大洲的25个国家和地区。

福建省蓝天农场食品有限公司通过加大新产品开发促进进出口业务增长。“今年新推出了曲奇饼干、棉花糖、可可粉拼配陶瓷杯,这些产品集食用性与观赏性于一体,适应了国外的消费需求,出口产品利润提高10%以上。”公司总经理饶华贵告诉记者,今年还将继续加大新品种的开发,预计年开发新产品上万个。

### 关税优惠红利 助企享惠超1.8亿元

得益于自贸协定关税优惠红利的持续释放,泉州民营企业的国际竞争力进一步提升。今年一季度,泉州对共建“一带一路”、RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)国家的进出口都实现了较大的增幅。

4月8日,在集成企业有限公司的车间内,工人们正在加紧加工、检测、装箱,准备出口日本市场的货物。RCEP的正式实施,为企业出口带来了新的机遇,该公司主要的目标市场日本经三次降税,将进口关税由4.3%降到3.2%。

“第一季度,这家公司共申领了

RCEP原产地证书71份,RCEP的签证量比去年同期增长了6.9倍,它在进口国可以享受超过150万元的关税减让。”泉州海关关员叶琲玲告诉记者。

据了解,作为海关一线关员,叶琲玲的一项重要工作就是走访辖区内的民营企业,及时了解企业贸易需求,指导企业用好外贸政策红利。

叶琲玲介绍,今年第一季度,泉州市RCEP原产地证书的申领量达到了1074份,同比增长了18.28%,总签证货值超过了3.5亿元。这意味着,泉州的外贸企业在进口国可以享受超过530万元的关税减让,惠及200多家外贸企业。

打通原产地证便利服务“最后一公里”,则让原产地证便利化服务惠及更多泉州企业。4月初,泉州海关联合泉州市行政服务中心管委会在全市设置了88个原产地证书打印点,形成“县市级政务服务中心+镇街服务点+便民服务站”的原产地证自助打印服务网络,实现企业在家门口就能打印原产地证。

据统计,一季度泉州海关共签发自贸协定优惠原产地证书9812份、签证货值超

## 第四届中国纺织服装传媒大会召开 在泉州织出中国“锦绣”



4月16日,第四届中国纺织服装传媒大会在泉州金花人民广场召开。会议以“唱响锦绣主旋律 传播纺织最强音”为主题,聚集科技、时尚及绿色纬度讲好中国纺织故事,贡献产业力量。泉州市商务局与《中国纺织》杂志签订推动泉州纺织服装高质量发展战略合作协议。未来双方将发挥各自优势,加强交流合作,共同为纺织服装高质量发展赋能。

当天,2024全国纺织服装企业传媒指数也在业界见证下启动,相关机构将采集包括泉州在内的纺织产业传播营销数据,为行业带来权威数据分析与经验案例,更好地引导产业向“新”求“质”。

□融媒体记者 王宇静 范金林 通讯员 叶冠庆 刘龙真 文/图

### “泉服”引领国潮消费“出圈”

泉州既是工业大市也是消费大市,在九大千亿产业集群中,纺织鞋服产业产值超7000亿元,其中,纺织服装产量占全国的10%,运动鞋产量占全国的40%、全球的20%。近年来,泉州市立足纺织服装产业现状,重点从面料研发、产品设计、品牌建设、数智营销、生态低碳等方面发力,推

动纺织服装产业链提质增效示范工作。近日,七匹狼公司举办“航母大秀”,致敬中国科技力量,聚焦“夹克专家”品牌升级;利郎公司在安平桥上上演时尚秀,让古桥与时尚碰撞,携手世界文化遗产演绎“简约而不简单”的品质实力……

“泉州纺织服装产业不仅具有夯实的产业基础,更拥有众多标杆龙头企业。”市商务局相关负责人介绍,在诸如利郎、七匹狼、特步、鸿星尔克等标杆企业创新营销事件的推动下,借助报刊、微信、视频号、小红书、抖音等全渠道营销覆盖,创新强化文化标签,营造了“泉服”国潮消费热的经济文化现象,助力“国潮品牌之都”泉州持续“出圈”。

中国纺织服装企业传媒联盟相关负责人表示,“泉服”产业在全国具有举足轻重的地位,在科技、时尚、绿色等赛道上均有亮眼表现,这也是主办方将大会举办地

放在泉州的重要原因之一。借助此次交流及合作活动,未来联盟将调动全国相关资源,为泉州产业升级输入更多动力。

### 加深协作分享发展干货

活动当天,数百位行业专家学者、企业家和有关机构相关负责人齐聚一堂,共同探讨行业传媒发展趋势,搭建纺织服装全媒体交流创新平台。中国纺织工业联合会产业经济研究院副处长张倩在发布《2024年纺织行业经济运行分析及发展趋势展望》时提及,我国纺织行业体量规模稳居世界第一,从相关数据分析,今年以来规上企业整体发展向好,虽然全球市场压力依然存在,但前景可期。

为进一步构建“泉服”全球纺织产业命运共同体,当天,福建省纺织服装出口基地商会、石狮市纺织服装产业联盟与石

狮市江西商会、河南服装行业协会、石家庄纺织行业协会相互签订区域协同战略合作协议。以泉州为出发点,未来各地协会将加强区域协同、产业交流、工贸合作、人才培养等具体工作。

福建省纺织服装出口基地商会会长陈苍松表示,期待借助此次深入的战略合作,进一步拉动产业链上下游发展,共同讲好纺织升级故事,持续壮大泉州纺织区域品牌实力。

当天,权威部门还发布了2023年中国纺织服装企业全媒体创新大赛系列榜单。泉州市获得奖项的企业及相关机构数量位于全国地级市前列。业内人士认为,这一成绩与泉州活跃的民营经济发展氛围息息相关,也与标杆品牌企业的带头引领作用相系。

活动现场,石狮市瑞鹰纺织科技有限公司夏继平在获评2023中国纺织服装企业直播新锐人物后带来“直播赋能企业新质生产力”经验分享。抖音巨量学认证讲师、小红书种草学合作讲师一沫围绕“服饰行业新媒体电商面对的机遇与挑战”带来经验分享,带领企业解构如何更好地借助新媒体发布创新内容。北京清博大数据科技有限公司总监徐晓阳围绕企业如何应对网络舆情话题进行分享,强调借助权威平台发布声音的重要性。

会议还举行了“提升新质软实力 构建全媒体新生态”主题沙龙。来自上海、河北、厦门等地的业界人士分享实践经验,共同探讨如何让文化“软实力”助力行业获得“硬效益”。

“海丝”泉州在纺织服装领域拥有千年的商贸基因,与会业界人士期待通过此次活动,与更多同行及营销精英建立联系,打造更好的“扩音器”,传播“国潮泉州”强音,编织中国纺织产业“锦绣”。